

# Nuestro reto NOS COMPROMETEMOS Y ACTUAMOS



## Qué hacemos

Trabajamos para acompañar la transformación de las empresas hacia la incorporación de la dimensión social dentro del negocio, impulsando el liderazgo y las actuaciones sociales integradas en la estrategia. Priorizando el largo plazo y el valor compartido.

Parte de nuestro compromiso consiste en ofrecer un espacio de aprendizaje y progreso individual y colectivo. Donde las empresas observan, aprenden y comparten conocimiento, herramientas, buenas prácticas y tendencias innovadoras. En definitiva, encuentran respuestas prácticas al desafío de incorporar el compromiso social en la estrategia empresarial.

## Nos movilizamos

Para inspirar y acompañar la transformación de las compañías. Creemos en la empresa como los entes con mayor capacidad de adaptación al cambio. Los organismos mejor preparados para asumir el liderazgo y aportar soluciones a los retos sociales más destacados. Con el foco puesto en la dimensión más exigente: la social, prestando especial atención a los colectivos en riesgo de exclusión.



## Lo hacemos posible

Las empresas buscan crear actuaciones sociales perdurables en el tiempo, eficientes, que multipliquen el impacto y que conviertan el compromiso social y empresarial en oportunidades. Redefinir el propósito de la empresa, crear valor de manera responsable y tener significado para los grupos de interés son algunas de las claves de estas actuaciones de las empresas.

En SERES nos unimos para hacerlo posible, nos agrupamos para recorrer un camino no exento de dificultades, apoyándonos en el grupo.

# AHORA O NUNCA. Sociedad y empresa en acción

La Fundación SERES acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con el 30% del PIB y el 70% del Ibx 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

- ▶ **Ayudamos a la empresa a gestionar su compromiso** con la sociedad con criterios empresariales para así favorecer el cambio cultural en las organizaciones.
- ▶ **Trasladamos el conocimiento** de la realidad social y aportamos herramientas para la medición del impacto.
- ▶ **Interactuamos** con otros agentes sociales.
- ▶ **Comunicamos y difundimos** estos mensajes en el exterior.
- ▶ **Nos adelantamos al futuro.** Desafiamos e identificamos oportunidades de mejora social y empresarial.

