

Ciclo de conferencias Fundación SERES – ESADE “Creación de valor desde la acción social”

ESADE y Fundación Seres organizan en Barcelona la jornada: “Ventajas y desventajas de tener una fundación de empresa”

- **Destacan la importancia de alinear la RSE a la estrategia de la empresa para multiplicar impactos.**
- **No existe un modelo único. Cada empresa lleva a cabo lo que más se adecúa a su estrategia y cultura empresarial.**

Barcelona, 20 de enero de 2015 La jornada, celebrada en el campus de ESADE en Barcelona, ha sido presentada por Ignasi Carreras director del Instituto de Innovación Social de ESADE y Ana Sainz, directora de Fundación SERES. Ha contado con la intervención de Lourdes Ripoll, VP Adjunta al CEO & RSC de Meliá Hotels International, Graciela de la Morena, directora de RSC y de la Fundación Konecta y Manuel Gimeno, director general de la Fundación Orange.

Ana Sainz, directora de Fundación SERES, ha sido la encargada de abrir la jornada para dar paso a la introducción de Ignasi Carreras, director del Instituto de Innovación Social de ESADE, que ha destacado que algunas de las ventajas e inconvenientes de poseer una fundación empresarial pueden tener relación con facilitar la acción social, darle visibilidad u obtener beneficios fiscales.

Lourdes Ripoll ha sido la primera en intervenir. Ripoll, ha defendido las ventajas de que la RSE sea un área más de la compañía. No poseer una fundación empresarial permite una mayor integración de la RSE en la estrategia e involucra de todas las partes de la empresa. “Cuentas con toda la organización, no te quedas aislado como departamento y puedes hacer calar el mensaje en toda la compañía”, apuntaba Lourdes.

Graciela de la Morena, tras explicar la misión del grupo Konecta ha mencionado su principal objetivo de acción social. “La contratación de personas desfavorecidas es nuestro principal objetivo”. En Grupo Konecta, tienen una fundación pero “las acciones desarrolladas están totalmente alineadas con la empresa”.

De la Morena también ha destacado que “tener una fundación como instrumento que canaliza la acción social te permite desarrollar proyectos y financiación con otros y

tener un mayor impacto”. Ha citado las colaboraciones de la Fundación Konecta con Mapfre o Liberty Seguros, entre otros.

Manuel Gimeno ha destacado la importancia de aportar innovación en los proyectos que se llevan a cabo. En el caso de Fundación Orange, están focalizados la discapacidad, más especialmente en el autismo. Esto les permite llevar a cabo “una acción social vinculada al negocio. En nuestro caso el uso responsable y accesibilidad de las TIC”.

Tanto Ana Sainz como Ignasi Carreras, han señalado la importancia de que “los temas sociales sean algo más estratégico”.

ESADE y Fundación SERES colaboran desde mayo de 2011 en el ciclo de conferencias “Creación de valor desde la acción social” con el que se busca profundizar en la importancia de la acción social para la sociedad y la empresa, desde el punto de vista de la creación de valor. Esta jornada ha sido la número trece de este ciclo de conferencias.

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. SERES agrupa más de 100 empresas que persiguen que se haga más y mejor Responsabilidad Social Corporativa realizando actuaciones empresariales de carácter estratégico, y por tanto sostenibles en el tiempo, que contribuyan a la integración social de las personas desfavorecidas. Cree la importancia de las actuaciones de las empresas para la mejora de la realidad social y por ello tienen cabida todas las empresas, con independencia de su ubicación y tamaño. (www.fundacionseres.org)

Sobre ESADE y ESADE Alumni, su red de antiguos alumnos

Fundada en 1958, ESADE Business and Law School tiene campus en Barcelona y Madrid, y está presente en São Paulo, Lima, México DF, Bogotá, Santiago de Chile y Buenos Aires. Cuenta con acuerdos de colaboración con más de cien universidades y escuelas de negocios de todo el mundo. Cada año, más de 11.000 alumnos participan en sus cursos (MBA, Executive Education, grados y masters universitarios en Dirección de Empresas y Derecho). ESADE Alumni, la asociación de antiguos alumnos de ESADE, cuenta con una red de 50.000 antiguos alumnos y más de 17.500 asociados que ocupan puestos de responsabilidad en empresas de los cinco continentes. A través de 64 grupos profesionales promueve la formación continua, el desarrollo profesional y la iniciativa emprendedora. Dispone de una red internacional con alumni de hasta 115 nacionalidades diferentes presentes en más de 100 países de todo el mundo. La escuela de negocios ESADE participa también del parque de negocios ESADECREAPOLIS, un centro pionero dedicado a la innovación en el que se fusionan universidad y empresa. De clara vocación internacional, ESADE ocupa de forma sostenida en el tiempo posiciones top mundiales en los principales rankings de escuelas de negocios (Financial

Times, Bloomberg BusinessWeek, The Economist y América Economía). ESADE es miembro de la Universidad Ramon Llull (www.url.edu).

ESADE Barcelona

Judith Mangrané / Clara Cardona

Tel. 93 495 20 99 / 646 094 992

Fundación Seres

Raquel Rodrigo - rrodrigo@fundacionseres.org

Tel. 91 575 84 48