

Nueva edición de Mentor Dirse 2019, más que un plan de mentoring

[#MENTORdirse](#)

“Plan Mentor Dirse tiene la vocación de formar a la futura generación de dirses”

Madrid - 31 de octubre de 2018 -

Hoy, miércoles **31 de octubre se abre la convocatoria** de la nueva edición de Plan Mentor Dirse para el año 2019, una iniciativa organizada por DIRSE con el apoyo de las fundaciones [EY](#) y [SERES](#). La fecha límite para presentar la candidatura será el **30 de noviembre de 2018**. En la [web](#) de cualquiera de las organizaciones se pueden encontrar las bases legales de esta convocatoria.

Plan Mentor Dirse supone el primer proyecto de acompañamiento y tutorización que surge en el ámbito de la RSE en Europa. Bajo la premisa “mucho más que un plan de mentoring” cinco dirses senior guiarán a cinco profesionales en su proyecto de referencia en sus organizaciones.

El plan se estructura en **cinco sesiones presenciales** diseñadas y guiadas por especialistas en las cinco temáticas clave, cuyo formato se basa en un trabajo conjunto del grupo de mentores y mentorizados con la metodología del *design thinking* (Anexo).

Los participantes serán acompañados a lo largo de los 6 meses de duración del programa (de enero a junio de 2019) por los siguientes mentores:

- **Silvia Agulló**, directora de Negocia Responsable y Reputación (Grupo DKV)
- **Alberto Andreu**, profesor asociado doctor (Universidad de Navarra)
- **María Calvo**, directora de Gestión del Talento y Responsabilidad Corporativa (Grupo VIPS)
- **Javier Garilleti**, director general (Fundación EY)
- **Fernando Riaño**, director de RSC, Comunicación y Relaciones Institucionales (ILUNION)
- **Beatriz Sánchez**, directora de Empresas (Fundación Hazloposible).

Todas estas sesiones formativas, suponen una oportunidad para que mentores y mentorizados se beneficien de la interacción con todo el equipo, y vayan mejorando y perfeccionando sus proyectos. Además, en este proceso, potencian su labor a través de formación personalizada en competencias y habilidades clave, buscando un impacto directo en sus empresas, el reconocimiento de los dirses mentorizados y visibilidad ante sus CEO.

El perfil de los mentorizados es el de **profesionales de la RSE con cierta trayectoria profesional y con potencial de crecimiento profesional**, dispuestos a un alto grado de **compromiso y dedicación**, con capacidad de aprendizaje, aceptación de críticas y flexibilidad mental, así como capacidad de ejecución.

Los candidatos, para ser elegidos como alumnos de esta edición, presentarán, **entre el 31/10/2018 y el 30/11/2018**, proyectos innovadores y transversales, con implicación en diversas áreas de sus organizaciones, relevancia social y en sus entidades y que se traduzcan en la elevación de la función del dirse. Finalmente, antes de finalizar 2018, los candidatos seleccionados recibirán la noticia, que no se hará pública hasta después de las fiestas navideña.

A cada uno de los finalmente elegidos, se les asignará un mentor con experiencia profesional contrastada, reconocido prestigio y honorabilidad, así como un alto grado de compromiso, dedicación y logros acreditados en su gestión de la responsabilidad. Además, tendrán acreditada su capacidad de trasladar aprendizajes y de ofrecer un juicio y crítica constructiva de la realidad de los mentorizados cuando sea necesaria.

Para participar en este programa y ser mentorizado se debe ser **socio de DIRSE** o **directivo de alguna de las empresas socias de la Fundación SERES**. La Fundación EY, por su parte, juega un rol de oficina de proyecto apoyando a DIRSE en el seguimiento de los proyectos mentorizados. El programa supone un compromiso total estimado de 60 horas entre mentores y mentorizados y tiene un coste para los mentorizados de 750€ + IVA.

ANEXOS

El programa de los módulos formativos:

Sesión 1 (31/01/2019): **Despegando con el programa y el proyecto:** Presentación y guías de mentorización/ Estructura global del programa / Presentación y revisión de los proyectos

Sesión 2 (27/02/2019). **Conectando la función dirse con el negocio:** Propósito, estrategia y encaje estratégico/ El modelo de creación de valor del dirse/ Prácticas del dirse en distintos entornos

Sesión 3 (27/03/2019). **Aprendiendo a elaborar el relato:** Venta interna y externa Relevancia-Trascendencia/ Mapa argumental/ Programa de resonancia

Sesión 4 (24/04/2019). **Buscando aliados internos o cómo hacer transversal la RSC:** Gestión del Cambio/ Transversalidad y cultura/ Mapeo de actores internos

Sesión 5 (29/05/2019). **Defendiendo los proyectos finales:** Presentación de los proyectos ante Consejo – *Simulación*/ Evaluación conjunta del programa

Puedes leer aquí algunas de las **experiencias de los ex-alumnos de la edición 2017-18:**

Dulcinea Mejide (SUEZ): "El programa Mentor Dirse ha supuesto para mí una fuente de energía e ilusión para emprender proyectos nuevos. Me ha permitido poder compartir inquietudes o dudas con profesionales líderes en el área de Responsabilidad Social Corporativa, además de contar con la opinión y conocimiento de mi mentora, un auténtico regalo".

José María Bolufer (Telefónica): "Plan Mentor Dirse me ha permitido profundizar y conocer en detalle algunos de las temáticas más relevantes y retos a los que un dirse debe enfrentarse en su trabajo del día a día (...) Destacar también, la posibilidad que este programa brinda para poder compartir y aprender de las experiencias y conocimientos de otros compañeros de profesión".

Natalia Hernando (UCI): "Este programa ha sido la palanca para iniciar el proceso de cambio en la organización en el concepto de responsabilidad corporativa. Me ha ayudado a reflexionar y a pensar de una manera diferente y en consecuencia a trazar una hoja de ruta clara y concreta para conseguir esa transformación (...) Tengo una pregunta *¿puedo repetir?*".

José Carlos García (Cruz Roja): "Considero haber podido participar en Plan Mentor Dirse todo un privilegio, ya que he tenido la oportunidad de contar con el apoyo de algunos de los mayores referentes en RSC. No sólo aprendes de tu mentor, aprovechas también el trabajo con el resto de mentores y de mentorizados en las sesiones grupales. No pierdas la ocasión de entrar en el programa".

Materiales adjuntos:

Nota de Prensa

Logo DIRSE

Logo Fundaciones EY y SERES

Imagen 1: Foto grupo Plan Mentor 2017-18

Imagen 2: Foto Plan Mentor

Sobre DIRSE

Nacida en 2013, DIRSE es la asociación española profesional que trabaja por y para la formación permanente, la promoción y el reconocimiento de las personas que, desde ámbitos directivos y/o ejecutivos, desarrollan la función específica de Responsabilidad Social, contribuyendo así, a mejorar su capacidad de influencia para la creación de valor en las organizaciones.

Actualmente agrupa a más de 340 profesionales de la RS en el ámbito nacional, con delegaciones en Andalucía, Castilla y León, Cataluña, Madrid, Murcia y Comunidad Valenciana entre otras. También ha constituido, junto a sus homólogos en Italia, Reino Unido y Alemania, la European Association of Sustainability Professionals (EASP), que agrupa a más de 800 dirses europeos.

La actividad de la asociación se centra en cuatro ejes: Formación (Plan Mentor Dirse, con la colaboración de las fundaciones EY y SERES y EY), Advocacy (participación institucional en foros de referencia, comité consultivos o científicos a nivel nacional e internacional), Investigación y publicaciones (sobre el rol del dirse y el estado de la profesión) y Networking (Transversa y coloquios DIRSE).

Para llevar a cabo su labor, además de las cuotas de sus socios, DIRSE cuenta con el apoyo de los siguientes socios protectores:

Socios Protectores Premium: 21gramos, Bankia, BBVA, Caixabank, Cecabank, Deloitte, DKV, Fundación EY, Lorente y Cuenca, Merco, Reale Seguros, Santander, Suez y Telefónica, Valora Consultores.

Socios Protectores: Across International, Activa Mutua, Aquavall, Calidad Pascual, COFAR, Cruz Roja, Ecoembes, Fernández Zugazabeitia Abogados, Ferrovial, Hidralia, Ibercaja, Leroy Merlin, Lógica Ecommerce, L'Oréal, Redyser Transporte, Sabadell, Vodafone, Welever.

Sobre Fundación EY

La Fundación EY tiene como fin principal la promoción, el apoyo y la financiación de actividades relacionadas con el emprendimiento empresarial y social en España, así como el impulso de iniciativas para el desarrollo del liderazgo en la empresa española. Parte de una óptica local para adaptarse a las necesidades tanto de los emprendedores como de las empresas españolas, y para dar una respuesta eficiente a los numerosos retos a los que puedan tener que hacer frente.

Para desarrollar sus actuaciones, la Fundación EY se apoya en los recursos y profesionales de las sociedades que integran EY España, y lo hace desde el principio de trabajar en colaboración con otras organizaciones con las que comparta objetivos y el máximo compromiso con el futuro de nuestro país. Para ello se basa la relación siempre comprometida y exitosa de EY tanto con el emprendimiento como con el mundo de la empresa.

Sobre Fundación SERES:

Fundación SERES nace en un contexto de cambio y en un mundo conectado en tiempo real. Las 141 empresas, que forman parte de la fundación afrontan el reto de la transformación de las corporaciones. En SERES las compañías encuentran acceso al conocimiento social, caminos para la integración del compromiso social en la estrategia empresarial, herramientas que proporcionan medición de lo intangible, un radar de tendencias internacionales en permanente búsqueda de la participación de todas las áreas de las organizaciones, así como una red donde compartir y acceder a las mejores prácticas en esta materia.

Para más información:

DIRSE

Aurora Revenga
eventos@dirse.es
Tel. 652 832 314
www.dirse.es

Fundación SERES

Sofía Martín
smartin@fundacionseres.org
Tel. 687 556 620
www.fundacionseres.org

Fundación EY

Carlos Arango
Carlos.ArangoArconada@es.ey.com
Tel. 91 572 72 31
www.ey.com/es/es/