



rsc<sup>2</sup>

**Indicador del Valor Social de la  
Responsabilidad Social**  
Herramienta de medición

# Los intangibles, un 80% del valor de las compañías

La asignación de recursos a la Responsabilidad Social Corporativa ha de realizarse conociendo cómo los proyectos en los que la empresa está involucrada se adaptan a las expectativas creadas, refuerzan su reputación o permiten obtener un retorno económico y social.

En la actualidad, los intangibles determinan un 80% del valor de las compañías. Ante este contexto, las organizaciones que trabajen en la creación de valor en el largo plazo se aseguran una mayor sostenibilidad en el tiempo.

Para poder equiparar estos indicadores con los financieros, la Fundación SERES, con la colaboración de McKinsey & Company, ha puesto en marcha rsc<sup>2</sup>.

## rsc<sup>2</sup>, una herramienta para equiparar la RSC al lenguaje del negocio

rsc<sup>2</sup>, innovadora herramienta de medición del valor de la Responsabilidad Social en las compañías.

rsc<sup>2</sup> permite analizar tanto el **retorno económico y el valor social** de los proyectos en marcha como estimar el impacto de proyectos futuros y, así, priorizar entre las diferentes propuestas.

Surge de la necesidad de las empresas de desarrollar un **lenguaje de la RSC ligado al negocio**, que garantice rigor y una visión estratégica para la Alta Dirección y permita posicionar estos proyectos como prioritarios para la compañía.

Destinada a aportar a los responsables de las compañías un **instrumento de gestión** homologable en el contexto empresarial que facilite el entendimiento y la **integración de la RSC en los planteamientos estratégicos** de las compañías.

## El camino hacia la consolidación de la RSC en la empresa

Gracias a rsc<sup>2</sup> dispondrás de:

01

Un estándar para consolidar las políticas de RSC de la empresa, en el que apoyarse para la gestión y comunicación interna de los proyectos.

02

Herramienta que invite a la reflexión y al diálogo en las organizaciones sobre el valor de las acciones de RSC.

# ¿Cómo se aplica rsc<sup>2</sup>?

La metodología rsc<sup>2</sup> puede aplicarse a proyectos sociales históricos, en curso o en definición vinculados con la estrategia de negocio de la compañía. La herramienta identifica los proyectos individualmente y analiza su valor desde diferentes puntos de vista:



■ **crecimiento:** la RSC apoya el crecimiento de la actividad de la empresa aumentando los ingresos que genera bien por incremento el volumen de actividad o precio.

■ **retorno del capital:** la RSC afecta al beneficio o rentabilidad de las empresas (bottom line) mediante mejoras de procesos, eficiencia o capacidades.

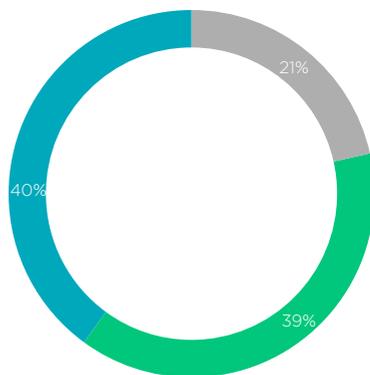
■ **gestión del riesgo:** la RSC permite gestionar más eficientemente los riesgos de la empresa asegurando los recursos, generando credibilidad en el mercado y gestionando eficientemente la regulación.

“Herramientas como rsc<sup>2</sup> evidencian el retorno de la RSC hacia la empresa, por lo que los esfuerzos y presupuestos dedicados a ella serán más perdurables y continuados”

Ana Sainz  
Directora general de la Fundación SERES

# Más de 50 proyectos con retorno económico

Principales resultados medidos gracias a esta herramienta:



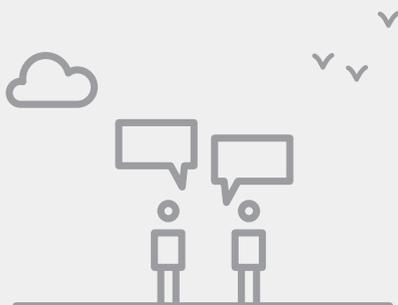
- 40% en retorno de capital
- 39% en crecimiento
- 21% en gestión del riesgo

**88%**

Valor Actual Neto

## ¿A quién va dirigido rsc<sup>2</sup>?

Profesionales de RSC de compañías que deseen medir la aportación en términos económicos de los proyectos e iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa para demostrar dentro de la compañía el valor estratégico de sus actuaciones.



## Qué se dice de rsc<sup>2</sup>

“Nos ha ayudado a completar y **sistematizar** nuestra propia clasificación”

“La metodología trae **orden y rigor**, ayudando a reflexionar sobre la naturaleza de los proyectos”

“Ha reforzado la filosofía que había, que la **sostenibilidad** hay que construirla **entroncada con el negocio**”

“Ha ayudado a **involucrar a otros departamentos**, a buscar la validación interna de la RSC”

“En una propuesta con rigor y metodológicamente muy acertada. Además, que está **encaminada a la gestión**”

## Fundación SERES

La Fundación SERES acompaña la **transformación de las empresas** e impulsa su liderazgo ante los **retos sociales**. Como movimiento pionero, con el 30% del PIB y el 70% del Ibex 35, aborda el **compromiso social** de las empresas desde un **enfoque estratégico y práctico** basado en la innovación.



# Empresas participantes



This tool to assess the value of Social Corporate responsibility projects is based on McKinsey & Company's proprietary Sustainability Compass framework and its enhancement.