

INFOJOBS - Prepárate, banco de tiempo

actividad

Empleo.

misión

Hacer fácil a todas las personas encontrar el mejor empleo posible y contribuir al cambio del mercado laboral español fomentando unos valores del empleo que ayuden a construir una sociedad más justa y preparada para afrontar el futuro.

valores

Ambición, esfuerzo, generosidad, sinceridad, humildad, sentido común y alegría.

visión

Ser la compañía online referente en empleo, innovadora, rentable y comprometida, que ofrece el mejor servicio a sus clientes y el mejor entorno para sus profesionales. Desde el punto de vista social, queremos beneficiar a nuestros colaboradores y al conjunto de la sociedad, centrándonos en el fomento de los valores del trabajo y en la promoción del empleo, especialmente entre los colectivos más afectados por la crisis.

claves

carácter estratégico

Nace como una nueva iniciativa en el marco de la definición del plan estratégico de la compañía. En el contexto de desempleo, el proyecto cumple con el propósito de aumentar la empleabilidad creando una comunidad de ayuda recíproca en el ámbito laboral. Por medio de este proyecto, InfoJobs pretende ser una empresa más innovadora, más social y actor de la economía colaborativa.

aspectos innovadores

Valorar los conocimientos y competencias de las personas desempleadas y al mismo tiempo darles acceso a ayuda y recursos esenciales para la búsqueda de empleo, ofreciendo una herramienta gratuita y accesible para todos inspirada en la economía colaborativa.

Banco de tiempo para mejorar la empleabilidad.

breve descripción

Es una plataforma online *peer to peer* de intercambio de conocimientos para el desarrollo personal y profesional.

En esta plataforma las personas colaboran y se ayudan mutuamente para mejorar su empleabilidad o proyectar sus propias ideas de negocio, usando el tiempo como moneda.

fecha de inicio

2013

colectivo

Personas en proceso de búsqueda de trabajo, mejora profesional o emprendedores que quieran iniciar su propio negocio.

datos

Número de usuarios: 5.198 (4.206 activos - 992 inactivos).

Número de ofertas de conocimientos publicados: 2.575.

Número de necesidades publicadas: 1.283.

Número de pedidos (intercambios en marcha): 550.

Número de intercambios realizados: 60, este es el gran reto del proyecto.

valor empresarial

Para InfoJobs, el Banco de Tiempo supone, en primer lugar, un posicionamiento positivo para la compañía, gracias a la innovación social y al dinamismo en la RSC, en segundo lugar, una verdadera red social, cimentada en el valor de la lealtad y la economía colaborativa, y, en tercer lugar, un Big Data, con el que entender mejor los problemas de las personas desempleadas y obtener información que no se encuentra en los currículums u otros perfiles de los candidatos.

Por lo que respecta al modelo de negocio, se basa en un social business que implica no hacer pagar a los usuarios. A futuro se pretenden cofinanciar los costes del proyecto mediante la inserción de publicidad, reinvertiendo los beneficios económicos en el mismo proyecto.

valor social

Ofrecer una plataforma de intercambio de conocimientos para empoderar a las personas a nivel personal (valorando sus conocimientos, talento y experiencias) y a nivel profesional, ganando nuevas competencias para que mejoren su capacidad de conseguir o mejorar un empleo o ayudarles a emprender.