

INDRA - Tecnologías Accesibles

actividad

Consultoría y Tecnología.

misión

Ser una empresa innovadora y del conocimiento en las relaciones con nuestros públicos internos y externos (accionistas, empleados, clientes, etc.), así como con las instituciones que lo cultivan y desarrollan, y con las comunidades en las que actuamos.

visión

Desarrollo sostenible mediante la innovación.

valores

Determinación, rigor, sensibilidad y originalidad.

Desarrollo de soluciones y servicios innovadores que contribuyan a minimizar la denominada brecha digital facilitando el acceso a la tecnología de las personas con discapacidad.

breve descripción

Fomento de la investigación y el desarrollo de proyectos en el área de accesibilidad e inclusión, para hacer la tecnología más accesible y favorecer con ella la integración de las personas con discapacidad, a través, principalmente, de la financiación de cátedras y ejecución de proyectos de I+D de Tecnología Accesible que promuevan estas líneas de investigación.

fecha de inicio

2003.

colectivo

Personas con discapacidad.

datos

Más de 40 proyectos de tecnología y 12 Cátedras de Investigación. 13 años de investigación y 14 premios (4 internacionales).

12 profesionales de Indra especializados en este área. Acuerdos y colaboraciones con 48 instituciones del conocimiento en 18 países y 47 fundaciones en 17 países.

Más de 1,8 millones de euros invertidos.

Productos desarrollados: Headmouse, Virtual Keyboard, Consignos, Savia, redes sociales de apoyo al profesional con discapacidad, proyecto "Soy Nuevo aquí", etc.

claves

carácter estratégico

La incorporación de los principios de "Diseño para Todos" a soluciones tecnológicas ofrecidas a los clientes.

Impacto a corto-medio plazo en la sociedad y en el mercado, convirtiéndose en un modelo de referencia internacional tanto en la búsqueda de la excelencia en el desarrollo de tecnologías accesibles, como en el modelo de colaboración y transferencia tecnológica universidad-empresa.

No se trata de una actividad puntual, sino estratégica y a medio-largo plazo que tiene garantizada su continuidad en el tiempo.

aspectos innovadores

Más allá del eminente carácter innovador de cada proyecto, también lo es el modelo de colaboración "universidad-empresa". Por otra parte, también desde "Tecnologías Accesibles" se impulsa la formación de alumnos, la formación de los ingenieros de la empresa y la difusión del conocimiento en esta área.

valor empresarial

La mejor forma de la empresa de demostrar su responsabilidad es a través de su actividad propia, innovar en soluciones y servicios tecnológicos de alto valor añadido. Asimismo, la empresa tiene la convicción de que la colaboración con las instituciones del conocimiento es clave para la innovación. Sin dejar de lado el impacto económico que supone para la empresa el valor diferencial de incorporar principios de "Diseño para Todos", a las soluciones tecnológicas ofrecidas a los clientes.

valor social

El proyecto "Tecnologías Accesibles" se alza como un agente activo en la minimización de la brecha digital, favoreciendo la integración de las personas con discapacidad, facilitándoles el acceso a la tecnología. Además, impulsa la creatividad y la cultura empresarial, fomentando la iniciativa emprendedora.