



Nuevas tendencias en *Reporting* no financiero rendición de cuentas

Resumen:



El informe de *Reporting* es una herramienta que permite conocer el avance de las compañías. También es la manera de abrir un diálogo para destacar las mejoras que se han hecho -y las que podrían realizarse- en la gestión empresarial, al mismo tiempo que es un espacio para conocer las inquietudes de los grupos de interés. Explica Ignasi Carreras, director de Instituto Social de ESADE.

Durante este ciclo de conferencias SERES-ESADE hemos reunido a los directivos de Adecco, MAPFRE y Fundación Garrigues para analizar los retos que supone la nueva directiva europea, la cual obligará a las compañías de interés público y de más de 500 empleados a publicar una memoria de información no financiera. Uno de los objetivos es concretar a qué se refiere cuando se habla de “interés público” y clarificar lo acordado en la cláusula de exclusión.



Hemos hablado de:

- ¿Qué ha comportado para las compañías la aplicación de la directiva a nivel de *Reporting* no financiero?
- ¿Qué aspectos destaca sobre la transposición de la directiva para España? ¿Quién es elegible/responsable de la información?
- ¿Cuál es el rol de los auditores externos en la información no financiera?
- ¿Podría compartir algún aprendizaje sobre la preparación interna del *Reporting* no financiero y su conexión con la mejora de los temas RSE de la compañía?
- ¿De qué manera el *Reporting* no financiero facilita el diálogo con los grupos de interés?

“Trabajamos por liderar el cambio en el mercado de trabajo y creemos que se debe hacer dentro del negocio”.
Marc Ponce, Responsable de Reporting de Adecco y Fundación Adecco

Contar con una Fundación que asuma el reto de desarrollar la RSE de la compañía ha sido un elemento diferenciador, que a largo plazo ha tenido un efecto positivo en la generación de valor.

Los valores de los jóvenes y mayores son diferentes y la empresa debe gestionarlos.

La medida del impacto generado por estas actuaciones supone un valor relevante para mantener estas iniciativas.

“El Reporting no financiero ha sido una clave para el diálogo con nuestros grupos de interés”.
Clara Bazán, Directora de Responsabilidad Social y Reputación de MAPFRE

Clara destaca que “el proceso de materialidad nos permite identificar las cuestiones que interesan a una compañía y los riesgos que supone no considerar un tema relevante para la organización”. Se hace énfasis en la necesidad de contar con lineamientos claros, que indiquen si la información que se ofrece es adecuada y suficiente.

“El Reporting integrado definirá el horizonte en el que se moverán las compañías del futuro”.
Jesús de la Morena, Director de la Fundación Garrigues

El *Reporting* no financiero nos ayuda a consolidar la confianza de inversores y consumidores.