NOTA DE PRENSA

Fundación SERES presenta trece retos para mejorar la convivencia entre generaciones en España

- **Fundación SERES presenta el informe "El reto intergeneracional en España: una visión de presente y futuro", que identifica trece retos conectados en los ámbitos del talento, el mercado y la sociedad.**

- **La transformación demográfica, la desigualdad estructural y la disrupción tecnológica están alterando las trayectorias profesionales, el consumo, la vivienda, los cuidados y la convivencia de generaciones.**

- **CaixaBank, GSK, Ilunion, Merck, Pérez-Llorca y Fundación Telefónica han compartido durante el encuentro experiencias empresariales para transformar las fricciones entre generaciones en oportunidades.**

Madrid, 5 de octubre de 2026. Trabajar durante más años, convivir con la inteligencia artificial, retrasar la emancipación, cuidar simultáneamente de hijos y padres, diseñar servicios accesibles o prepararse financieramente para vidas más largas. La realidad demográfica está cambiando con rapidez, pero muchos modelos empresariales, laborales y sociales siguen respondiendo a trayectorias de vida propias del siglo pasado.

Este es el punto de partida del informe **"El reto intergeneracional en España: una visión de presente y futuro"**, presentado hoy por Fundación SERES en el encuentro **"Hablemos entre generaciones"**, un documento para analizar y comprender cómo la transformación demográfica, la desigualdad estructural y la disrupción tecnológica están redefiniendo el talento, el mercado y la sociedad. El estudio no presenta a las generaciones como bloques homogéneos ni plantea una confrontación automática entre jóvenes y mayores. Su propuesta consiste en analizar cómo la edad se cruza con factores como el género, la situación económica, el territorio o las capacidades, y entender las fricciones generacionales como puntos de partida para la innovación, el aprendizaje mutuo y el diseño de respuestas más inclusivas.

Ana Sainz, directora general de Fundación SERES, ha señalado que "nunca habían convivido tantas generaciones al mismo tiempo. Este cambio demográfico está transformando cómo trabajamos, vivimos y nos relacionamos. La Alianza Intergeneracional nace para transformar ese conocimiento en acción y construir respuestas compartidas que funcionen para todas las generaciones".

Sandra Sotillo, directora general y fundadora de TrustMaker, ha explicado una realidad compleja mediante un **mapa de 13 retos intergeneracionales**. **Inés Temes, directora del Área de Innovación Social, Empleo, Educación y Voluntariado de Fundación Telefónica**, e **Irene Rodríguez, Head of Sustainability de Merck en España**; y **Casilda**

NOTA DE PRENSA

Heraso, directora de Selección de Emprendedores Ashoka y Nueva Longevidad de Ashoka, han abordado cómo conseguir que las personas, las capacidades y las oportunidades se encuentren mejor.

Salvador Noves, director de propuesta de valor de Segmentos Retail de CaixaBank, e **Isabel Jiménez, directora de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa de Pérez-Llorca**; y **Luis Castillo, presidente de Málaga Silver Economy Hub**, han analizado cómo adaptar el mercado a unas trayectorias vitales cada vez más diversas y longevas. El diálogo ha abordado la evolución de las decisiones financieras y patrimoniales, el desfase entre las nuevas formas de consumir o construir patrimonio y los marcos que deben acompañarlas, así como la necesidad de diseñar productos y servicios pensando en las etapas vitales y las necesidades reales de las personas.

Por su parte **Ana López de San Román, directora de Ética, Sostenibilidad y Alianzas de Ilunion**, ha abordado la importancia de incorporar la autonomía, las capacidades y el proyecto de vida de cada persona. **Guillermo de Juan, vicepresidente de Relaciones Institucionales y Comunicación de GSK España**, ha incidido en la prevención como una palanca esencial para llegar en mejores condiciones a vidas cada vez más largas. **Natalia Peiro, directora general de Madrid Futuro,** ha completado el diálogo con una reflexión sobre los cambios que todavía necesitan las ciudades y las comunidades para responder a las nuevas formas de vivir, trabajar y cuidar.

Elsa Arnaiz, presidenta y fundadora de Talento para el Futuro y Beatriz Sánchez Guitián, directora general de la Fundación Máshumano han dialogado sobre las nuevas formas de trabajar y participar en la sociedad, la diversidad de las trayectorias vitales y la necesidad de abrir conversaciones pendientes entre generaciones.

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace casi 20 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín
Fundación SERES
+34 91 575 84 48
smartin@fundacionseres.org