NOTA DE PRENSA

Constituido el jurado de la 17ª edición de los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa

- **El jurado independiente reúne a representantes de la empresa, las administraciones públicas, la academia, los medios de comunicación, el ámbito sindical político y entidades vinculadas a la sostenibilidad y la innovación social.**

- **Fundación SERES dará a conocer los proyectos ganadores el próximo 18 de noviembre en el Teatro Real.**

Madrid, 30 de septiembre de 2026. Fundación SERES ha constituido el jurado de la **17ª edición de los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa**. Comienza así el proceso de valoración de las candidaturas, que culminará con la selección de los tres proyectos ganadores de esta edición. El fallo se dará a conocer el próximo **18 de noviembre en el Teatro Real**.

Los Premios SERES a la innovación y compromiso social son unos galardones que reconocen a las empresas más innovadoras y comprometidas con los desafíos sociales. Con 17 años de trayectoria y más de 50 proyectos premiados, se han consolidado como un referente en sostenibilidad empresarial en España. Este reconocimiento visibiliza iniciativas que integran la sostenibilidad en la estrategia de negocio e inspiran a más organizaciones a actuar de forma responsable, contribuyendo a una empresa más competitiva y a una sociedad más inclusiva y cohesionada.

El jurado está compuesto por personas representativas de distintos ámbitos de la sociedad, como entidades e instituciones relacionadas con la sostenibilidad y la innovación social, ONG, medios de comunicación, universidades y escuelas de negocio, Administraciones públicas y mundo político y sindical.

NOTA DE PRENSA

Integrantes del jurado

Yolanda Gómez
Subdirectora de Economía
ABC

Carlota Velasco
Jefa del Área de Sociedad y Cultura
Atresmedia

Margarita Delgado
Ex subgobernadora
Banco de España

Luis Hernández
Director
Cáritas Madrid

José Luis Fernández
Presidente
CEOMA

Ángela de Miguel
Presidenta
CEPYME

Alberto Durán
Secretario general
CERMI

Eloisa del Pino
Presidenta
CSIC

Antonio Abril
Presidente
Consello Social de la Universidade da Coruña

Mª del Mar Pageo
Presidenta
Cruz Roja

Antonio Lorenzo
Director de la revista Digital 4.0
El Economista

Mario Lara
Director
ESADE Madrid

Pablo López Gil
Director general
Foro de Marcas Renombradas

Fátima Báñez
Presidenta
Fundación CEOE

Borja Santos
Profesor y Vicedecano de la School of Politics, Economics & Global Affairs
IE

Joan Fontrodona
Profesor Ordinario de Ética Empresarial. Titular de la Cátedra CaixaBank de Sostenibilidad e Impacto Social
IESE Business School

Margarita Guerrero
Directora
INJUVE

Natalia Peiró
Directora General
Madrid Futuro

Esther Monterrubio
Secretaria general de la Formación Profesional
Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes

Elena Rodríguez Navarro
Secretaria general de Inclusión
Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Aicha Belsasir
Directora general de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas
Ministerio de Trabajo y Economía Social

Rosa Mª Junquera
Directora de Sostenibilidad
PRISA

Nikolaos Isaris
Director
Representación de la Comisión Europea en España

Elsa Arnaiz
Presidenta y fundadora
Talento para el Futuro

José Mª Vera
Director ejecutivo
UNICEF

Sonia González Criado
Directora de Eventos y Comunicación
Unidad Editorial

NOTA DE PRENSA

Para la adjudicación de los premios, el jurado tendrá en cuenta cinco criterios: **innovación, impacto en los grupos de interés, valor social, valor empresarial e integración en la estrategia de la compañía**.

Ana Sainz, directora general de Fundación SERES, ha señalado que "contar con un jurado independiente y plural aporta rigor y diversidad de perspectivas al proceso de valoración. Su experiencia será clave para reconocer iniciativas innovadoras, integradas en la estrategia y capaces de generar un impacto real. Las empresas continúan demostrando que son agentes fundamentales para transformar la realidad, reducir desigualdades y responder a los grandes retos sociales, generando al mismo tiempo valor para el negocio y para la sociedad".

Últimos premiados por su innovación y compromiso social

En la pasada edición de los Premios SERES, fueron galardonadas tres iniciativas:

- **Hub Empleo Verde de Konecta:** iniciativa que impulsa la empleabilidad de jóvenes y otros colectivos en riesgo de exclusión mediante formación especializada e inserción laboral en competencias verdes. El proyecto, desarrollado junto a JPMorganChase y Fundación Endesa, comenzó en Madrid en 2021 y se extendió a Andalucía en 2025. Hasta el momento, ha sensibilizado a más de 2.800 personas y logrado 178 inserciones laborales, conectando las necesidades de talento vinculadas a la transición ecológica con la generación de oportunidades para colectivos vulnerables.

- **TúYo de MasOrange:** servicio dirigido a promover un acceso seguro, responsable y equilibrado de los menores a la tecnología. La iniciativa combina herramientas de supervisión y control parental con formación sobre ciberacoso, imagen corporal en redes sociales e inteligencia artificial, al tiempo que fomenta el diálogo entre padres e hijos sobre el bienestar digital. Su última campaña alcanzó a más de 2,6 millones de personas y ha sido presentada en el Senado por su relevancia para la protección digital de la infancia.

- **Rodilla y Fundación A LA PAR:** modelo de inclusión laboral que permite a personas con discapacidad intelectual gestionar integralmente restaurantes, desde la atención al cliente y la cocina hasta la operativa diaria. Iniciada en 2019, la alianza cuenta con dos establecimientos en Madrid y más de 20 personas contratadas, el 85% de ellas con discapacidad intelectual. El proyecto demuestra que la inclusión puede integrarse en la estrategia empresarial mediante un modelo económicamente viable que genera empleo, autonomía y desarrollo profesional.

fundación sociedad y empresa responsable

NOTA DE PRENSA

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace casi 20 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín
Fundación SERES
+34 91 575 84 48
smartin@fundacionseres.org