

El Jurado de la 13ª edición de los Premios SERES reconocerá la innovación y compromiso social de las empresas

- Formado el jurado para la 13ª edición de los Premios SERES, que valorará en su fallo la innovación y el compromiso de los proyectos participantes.
- El jurado de premios SERES está formado por personas representativas de distintos ámbitos de la sociedad: entidades e instituciones relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial y la innovación social, ONG, medios de comunicación, universidades y escuelas de negocio, administraciones públicas y mundo político y sindical.

Madrid, 30 de septiembre de 2022 – Los premios SERES son un reconocimiento a las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras de las compañías, capaces de generar valor para la sociedad y la empresa. A lo largo de las diez ediciones de estos galardones, SERES ha promovido las actuaciones sociales de las empresas y se ha convertido en un referente en el intercambio de buenas prácticas en esta materia.

Fernando Ruiz, presidente de la Fundación SERES ha afirmado que “los problemas sociales a los que nos enfrentamos exigen la intervención de todos los actores sociales y las empresas han demostrado que son una pieza fundamental para apoyar ese cambio e implementar nuevos modelos. Cada uno de los 143 proyectos candidatos en esta edición demuestran que es posible generar valor social que, a su vez, es una oportunidad para ofrecer resultados económicos y un impacto social positivo”.

Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES ha expresado que “en un contexto con crecientes dificultades para alcanzar la cohesión social que afronta graves problemas como la desigualdad, las brechas en el empleo, talento o educación, y un crecimiento continuado del riesgo de pobreza de las familias, se hace totalmente imprescindible la colaboración de empresas con capacidad para construir proyectos eficientes, eficaces, escalables y sostenibles que lleven a soluciones. Los premios SERES buscan reconocer ese trabajo en las iniciativas empresariales que acompañe el crecimiento económico y social”.

En la pasada edición de los premios SERES fueron galardonadas tres iniciativas:

- Correos Market: mercado online para empresas españolas, artesanos y micropymes de la España vaciada. Proyecto que pone el foco en los productores y artesanos, así como en las empresas españolas, y sirve como altavoz al problema de la despoblación y la necesidad de reivindicar la calidad de productos nacionales elaborados de manera responsable.
- Samsung Smart School: tecnología al servicio de la comunidad educativa en colegios públicos con alto índice de abandono escolar y brecha digital.

- Generación Sacyr Senior: una propuesta innovadora que asegura la gestión y el aprovechamiento del talento multigeneracional, reconociendo, respetando e integrando las distintas características de los individuos en el entorno laboral.

JURADO PREMIOS SERES 2022

Como en las anteriores ediciones de los Premios SERES, el jurado está integrado por personas representativas de distintos ámbitos de la sociedad: entidades e instituciones relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial y la innovación social, ONG, medios de comunicación, universidades y escuelas de negocio, administraciones públicas y mundo político y sindical.

Integrantes del Jurado 2022

Javier Caballero director gerente ABC Vocento	Carmen Gayo directora general Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil	Irene Milleiro directora general Ashoka España	Margarita Delgado subgobernadora Banco de España	Natalia Peiró secretaria general Cáritas	Concha Galdón directora del Centro de Innovación y Sostenibilidad IE University
Alberto Durán secretario general CERMI	José Antonio Vega director Cinco Días	Antonio Abril presidente Consello Social de la Universidade da Coruña	Antoni Bruel coordinador general Cruz Roja Española	Antonio Lorenzo director de la revista Digital 4.0. El Economista	Amanda Mars subdirectora del Área Económica El País
Mario Lara director ESADE Madrid	Javier Montalvo redactor jefe de empresas Expansión	Pablo López Gil director general Foro de Marcas Renombradas	José Luis Suárez director del Campus IESE Madrid	José Luis Blanco director general ejecutivo Instituto de Empresa Familiar	Clara Sanz secretaria general de FP Ministerio de Educación y Formación Profesional
Milagros Paniagua secretaria general de Objetivos y Políticas de Inclusión y Previsión social Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones	Maravillas Espín directora general de Trabajo Autónomo, Economía Social y Responsabilidad Social de las Empresas Ministerio de Trabajo y Economía Social	Françesc Boya secretario general para el Reto Demográfico Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico	Miguel Carmelo presidente y CEO de Universidad Europea		

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Nota de prensa

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48 smartin@fundacionseres.org