

## **Rafael Miranda defiende en LíderesResponsables de Fundación SERES que “es necesario interiorizar el concepto de sostenibilidad – económica, social y medioambiental- con objetivos a medio y largo plazo”.**

- Fernando Ruiz, presidente de Fundación SERES y Rafael Miranda, presidente de Acerinox han reflexionado sobre la importancia de conectar el progreso económico y social, para transformar la realidad empresarial y conseguir una sociedad mejor.
- LíderesResponsables es un espacio promovido por la Fundación SERES desde hace dos años y que ha reunido a 60 directivos de las principales empresas españolas para debatir sobre el papel de la empresa y la alta dirección para una reconstrucción económica y social justa que no deja a nadie atrás.
- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son unas 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las compañías del IBEX 35 y, aproximadamente, el 30% del PIB.

**Madrid, 30 de mayo de 2022.** Nueva edición de LíderesResponsables, el espacio para Alta Dirección de Fundación SERES que ha contado en esta ocasión con Acerinox. Este espacio que desde 2020 ha congregado a 60 líderes empresariales en más de una treintena de encuentros tiene como objetivo mostrar cómo dotar a las iniciativas y al tejido empresarial de esa conexión con lo social, elemento indispensable en un contexto de nuevas brechas y colectivos desfavorecidos tras la pandemia.

Fernando Ruiz, presidente de la Fundación SERES y Rafael Miranda han conversado acerca de la economía circular, la atracción de la sostenibilidad para los inversores y la tecnología como gran acelerador de una transición sostenible.

Fernando Ruiz ha abierto el acto poniendo de relieve la importancia de las empresas comprometidas socialmente y ha explicado que “creemos que en los asuntos ESG cada vez la S adquiere más peso, con las personas en el centro. Las empresas serán más humanas y en ellas el peso de los intangibles determinará su sostenibilidad y su atractivo para los inversores”.

Rafael Miranda ha querido enfatizar que su compañía cuenta con un sólido compromiso social y que la rentabilidad económica está siempre unida a la rentabilidad social. Ha afirmado que “creemos que la misión de la compañía como la de crear los materiales de alto rendimiento más adecuados para cada aplicación, contribuye al progreso y la calidad de vida de una sociedad sostenible. Y nos referimos a esa sociedad sostenible en lo económico, en lo medioambiental y también en lo social. Prueba de ello es que contribuimos en las comunidades en las que operamos, con las personas que con nosotros se relacionan y a quienes apuestan por Acerinox distribuyendo valor por diferentes áreas del mundo. Pero una empresa debe ser, ante todo, rentable, que es la razón de su existencia. Como comentabas, hemos registrado los mejores resultados de la historia en 2021 y acabamos de presentar el mejor trimestre de estos 52 años. Se trata de un magnífico ejercicio, por una parte, apoyado por la buena evolución del mercado

en volúmenes y precios y por otra en la excelente gestión realizada por Acerinox en términos de control de costes, mejora de márgenes y eficiencias”.

Por su parte, el presidente de Acerinox ha expresado respecto a su apuesta por la economía circular que “para el año 2030, nos hemos comprometido a reducir un 20% la intensidad de emisiones, un 7,5% la intensidad energética, un 20% el consumo de agua y llegar hasta un 90% de revalorización de residuos. Pero la sostenibilidad forma parte de nuestra industria desde hace décadas. El acero inoxidable es un paradigma de economía circular en sí mismo puesto que se trata de un material cuya vida útil es larguísima (probablemente siglos) y se recicla cuantas veces sea necesario sin que pierda propiedades. De hecho, el volumen de material reciclado en el proceso de producción ya supera el 90% y un 70% el de reutilización de residuos generados. Acerinox tiene interiorizado en su cultura el concepto amplio de sostenibilidad, es decir, la económica, la social y la medioambiental y ha establecido objetivos concretos a alcanzar en el medio y largo plazo”.

A propósito de la tecnología como acelerador de la sostenibilidad ha señalado que “el big data, la I+D+i y el estudio constante de mejoras y una permanente política de inversiones en nuevos equipos son valores intrínsecos a Acerinox desde su fundación en 1970 porque sólo así puede competir en un mercado tan exigente. Con tanta experiencia acumulada contamos con la más avanzada tecnología en los procesos. Algo esencial, para seguir mejorando en la eficiencia. Acerinox ha desarrollado el *Plan Excellence 360*, basado en un benchmarking interno entre nuestras diferentes fábricas y cuyo foco es el *Planning 360* con el que llegamos desde la automatización de procesos a la monitorización de toda la cadena de suministro. Cada paso está registrado y gracias a eso podemos reducir todos los consumos y, por extensión, el impacto de nuestra actividad”.

Fernando Ruiz ha afirmado antes de cerrar la sesión que “un sector privado responsable es indispensable para el crecimiento, la productividad, la innovación y la creación de empleo, todos ellos generadores de desarrollo y oportunidades. El valor social unido al progreso empresarial es una garantía para la sostenibilidad de las compañías y contribuye a una empresa más competitiva y una sociedad más justa”.

#### **Fundación SERES.**

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas

## **Nota de prensa**

mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

**Para más información:**

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48 [smartin@fundacionseres.org](mailto:smartin@fundacionseres.org)