

Salud, seguridad y nuevas habilidades tecnológicas, claves para la reconstrucción según Rafael Miranda y Luis de Carlos en #LíderesResponsables, moderado por Francisco Román

- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son unas 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las compañías del IBEX 35 y, aproximadamente, el 30% del PIB.
- En el debate moderado por Francisco Román, presidente de Fundación SERES, se han abordado diferentes temas como aprendizajes de la crisis, retos de futuro para la reconstrucción y liderazgo responsable.

Madrid, 23 de abril de 2021. Se ha celebrado la vigésimo quinta edición de #LíderesResponsables, diálogos entre la alta dirección sobre los retos de la reconstrucción post-COVID. En el último encuentro han participado **Rafael Miranda**, presidente de Acerinox y **Luis de Carlos**, presidente de Uría Menéndez.

Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, ha dado la bienvenida y ha manifestado que “Líderesresponsables es un espacio que pretende poner el acento en el futuro, en el impacto social y mantener una actitud común de mirar hacia delante sin dejar a nadie atrás. En Fundación SERES hemos comprobado cómo este movimiento de valor compartido entre sociedad y empresa, que llevamos defendiendo juntos durante algo más de una década, se hace siempre más necesario y crucial que nunca. Agradecemos enormemente haber contado ya con 50 líderes en estos desayunos que nos permiten debatir juntos sobre el liderazgo necesario en las organizaciones en este contexto económico y social en el que nos encontramos”.

COVID-19 y nuevas habilidades de los empleados

En palabras de Rafael Miranda, presidente de Acerinox “Acerinox ha priorizado dos elementos: en primer lugar, la salud y seguridad en nuestras fábricas y en nuestras oficinas; y en segundo lugar mantener el negocio, a partir de la liquidez y el control de costes. La compañía ha tenido un empuje muy importante y una gestión muy eficiente de los costes. Nuestra posición de líder global en el sector, la reactivación de diferentes sectores de consumo, las inyecciones de capital de diferentes organismos tanto europeos como norteamericanos y la evolución de los precios de las materias primas nos permiten ser optimistas de cara al futuro”. Luis de Carlos, presidente de Uría Menéndez ha recordado que “la pandemia ha puesto de manifiesto la necesidad de una mayor destreza tecnológica, pero manteniendo siempre los valores de un buen profesional. El conocimiento profundo y la pasión por el derecho, el dominio de idiomas, la creatividad y un exhaustivo conocimiento del entorno son requisitos imprescindibles, para un abogado que desarrolla su carrera en el entorno del derecho de los negocios. Pero a estas competencias se suma una creciente exigencia en conocimientos tecnológicos”.

Compromiso social y fondos de recuperación

Rafael Miranda ha afirmado que “somos optimistas ante el futuro. Nuestra privilegiada posición global, la importante transformación producida en nuestra sociedad con la incorporación de VDM y la

demostrada eficiencia de nuestra gestión, nos hacen merecedores de una mejor y mayor valoración por parte de los mercados y que más pronto que tarde se nos reconocerá ese valor”. Según Luis de Carlos, “el compromiso social es una seña de identidad de nuestro despacho, y desde 2005 canalizamos este compromiso con la sociedad a través de la Fundación Profesor Uría. Dicha fundación despliega su actividad en cuatro ámbitos (asesoramiento pro-bono, programas educativos, programas culturales y programas asistenciales), pero a raíz de la pandemia también hemos puesto en marcha dos fondos de emergencia. El primero de ellos, durante la primera ola, tenía como finalidad proveer de material sanitario a los centros de asistencia primaria y promover la investigación de vacunas contra el SARS-CoV-2. El segundo de los fondos, aún vigente, tiene como objetivo reducir las brechas surgidas en materia de educación (acceso a la educación, acceso a material tecnológico, etc.)”

Liderazgo con propósito

En palabras de Rafael Miranda “el propósito de las empresas ya no es solo el rendimiento económico, sino alcanzar un balance entre la sostenibilidad económica, medioambiental y social. Esta idea tiene que imbuirse en toda la cadena de liderazgo de las empresas. Tendrán éxito aquellas que cumplan estos elementos”. Para Luis de Carlos, “un buen líder debe liderar mediante el ejemplo para para transmitir confianza y generar motivación. Las personas son nuestro principal activo, y solo con los mejores profesionales podemos mantener nuestros patrones de excelencia. Por ello es importante un liderazgo humano y fuerte, apalancado en valores como la transparencia, la solidaridad, la responsabilidad, etc.”

Fundación SERES.

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48

smartin@fundacionseres.org