

## **Gestión del dato y compromiso social empresarial, claves para la reconstrucción según Martín Umaran y Lorenzo Cooklin en #LíderesResponsables, moderado por Francisco Román**

- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son unas 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las compañías del IBEX 35 y, aproximadamente, el 30% del PIB.
- En el debate moderado por Francisco Román, presidente de Fundación SERES, se han abordado diferentes temas como aprendizajes de la crisis, retos de futuro para la reconstrucción y liderazgo responsable.

**Madrid, 16 de abril de 2021.** Se ha celebrado la vigésimo cuarta edición de #LíderesResponsables, diálogos entre la alta dirección sobre los retos de la reconstrucción post-COVID. En el último encuentro han participado **Martín Umaran**, co-fundador y presidente de EMEA, y **Lorenzo Cooklin**, Subdirector General de Comunicación, Relaciones Institucionales y RSC de Grupo Mutua Madrileña.

Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, ha dado la bienvenida y ha manifestado que “estamos convencidos y la experiencia en SERES también nos dice que las empresas tienen una gran relevancia en el desarrollo económico o social, ya sea a través de sus operaciones o de la creación de cadenas de valor. Estos diálogos en los que hablamos de lo aprendido y de cómo encarar el futuro son indispensables para un liderazgo con propósito, algo que nos importa a todos en estos momentos”.

### **Nuevos modelos de empresa**

En palabras de Martín Umaran, co-fundador y presidente de EMEA “las mejores compañías son las que utilizan el dato como su materia prima, y a partir de ahí generan su estrategia. Son aquellas que se enfocan en llevar Inteligencia Artificial a todo lo que hacen y están preparadas para reinventarse permanentemente”.

Lorenzo Cooklin, subdirector general de Comunicación, Relaciones Institucionales y RSC de Grupo Mutua Madrileña, ha recordado que “la sostenibilidad empresarial no debe buscar solo hacer a la compañía más atractiva para los inversores. Es un compromiso por la mejora social que incluye a clientes, proveedores y la sociedad conjunto”.

### **IA ética y Compromiso social de las empresas**

Martín Umaran ha abordado el tema de la IA ética y ha afirmado que “no hay que olvidar que la Inteligencia Artificial está hecha por seres humanos y que, las concepciones éticas tienen que estar ligadas a las concepciones que nosotros manejamos habitualmente. Entonces la ética que tenemos las compañías debe ser trasladada en su totalidad a todo lo que hacemos y desarrollamos entorno a la Inteligencia Artificial”

Según Lorenzo Cooklin, “llevar a la práctica, con políticas y acciones concretas, el compromiso con la sostenibilidad beneficia a todos los grupos de interés de la empresa, fidelizando al cliente y contribuyendo a atraer y retener el talento. Te preocupas por el medio ambiente pero también por el cliente. Y todo ello se nota en la cuenta de resultados”.

### **Liderazgo con propósito**

En palabras de Martín Umaran “un líder tiene que estar comprometido con la sostenibilidad de la compañía. Hace un tiempo eran pocos los que se preocupaban por esto, pero hoy estas variables son fundamentales. El líder que no maneja variables de sostenibilidad en su plan de negocios es un líder cuya compañía no tiene futuro. Ser amable con el que trabaja contigo, con el cliente, pero también con la sociedad en la que vivimos y con el planeta son cualidades que hoy se esperan de un buen líder”.

Para Lorenzo Cooklin, “hoy, más que nunca, las empresas deben contribuir a remendar las costuras sociales que se han roto por la crisis y contribuir a reducir la fractura social. Y la forma es creando empleo de calidad, especialmente entre los jóvenes; cuidando el desarrollo personal y profesional de los empleados y facilitando la igualdad de oportunidades y la conciliación”.

### **Fundación SERES.**

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

#### **Para más información:**

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48

[smartin@fundacionseres.org](mailto:smartin@fundacionseres.org)