

Ignacio Eyriès y Nathalie Picquot insisten en el liderazgo basado en la tecnología y el análisis de los datos públicos en tiempo real como claves para la reconstrucción en #LíderesResponsables, moderado por Francisco Román

- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son unas 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las compañías del IBEX 35, y aproximadamente el 30% del PIB.
- SERESResponsables, un punto de encuentro de necesidades y ofrecimientos en plena emergencia y que implica a diferentes agentes – líderes, empresas, emprendedores sociales, ONG - ofrece una serie de diálogos con Alta Dirección, #LíderesResponsables.
- En el debate moderado por Francisco Román, presidente de Fundación SERES, se han abordado diferentes temas como aprendizajes de la crisis, retos de futuro para la reconstrucción y liderazgo responsable.

Madrid, 13 de octubre de 2020. Ha tenido lugar la decimotercera sesión de #LíderesResponsables, diálogos entre la alta dirección sobre los retos de la reconstrucción post-COVID. Estas conversaciones están enmarcadas en la iniciativa #SERESResponsables, que es un punto de encuentro de necesidades y ofrecimientos en plena emergencia sanitaria y que implica a diferentes agentes (empresas, emprendedores sociales, ONG, líderes...). En el último encuentro han participado **Ignacio Eyriès**, director general del Grupo Caser y **Nathalie Picquot**, directora general de Twitter España y Portugal.

Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, ha dado la bienvenida y ha abierto la sesión recordando “que estos desayunos sirven, para mirar hacia delante y reflexionar sobre el liderazgo necesario en las organizaciones en este contexto económico y social en el que nos encontramos”.

Segunda ola de la pandemia, empresas resilientes

Ignacio Eyriès, director general del Grupo Caser, ha afirmado que “en el caso del sector asegurador hemos respondido de manera muy satisfactoria a la digitalización de nuestros procesos mientras manteníamos la calidad para nuestros asegurados. Por otro lado, la experiencia de estar en contacto con la tercera edad, uno de los colectivos más desfavorecidos ha supuesto gran resiliencia por parte de los trabajadores de residencial que trabajan directamente con ellos. Hemos aprendido y sin duda estamos mejor preparados y la comprensión de los hospitales y la sociedad es infinitamente mayor”.

Según Nathalie Picquot, directora general de Twitter España y Portugal “la capacidad de hacer lo que estamos haciendo ahora es el primer aprendizaje: educación a distancia, entretenimiento en casa, trabajar en remoto...Cuando hablamos de segunda ola y de conversación pública, sin duda, estamos más preparados. Twitter no es una red social, es una red de intereses. Si analizamos esa conversación pública nos da una idea clara sobre cómo podemos reconectar con la sociedad, qué les preocupa y sobre todo cómo podemos ayudar a priorizar la ayuda. Este data

Nota de prensa

facilita nuestra preparación ante la pandemia. Hemos visto cómo referencias a “ansiedad” ha aumentado un 252% comparado con la época antes de la COVID-19. Estamos ante una sociedad que tiene más miedo y que está pidiendo más compromiso a las empresas”.

Empresas comprometidas socialmente

Por su parte, Ignacio Eyriès ha asegurado que “se ha establecido un nuevo modo de trabajo en el sector asegurador en lo que se refiere a digitalización y a la relación con nuestros asegurados. Hemos pasado a relacionarnos mucho más con ellos y las actitudes de nuestros asegurados - tenemos hospitales y residencias- también han cambiado de una forma radical. Por ejemplo, en lo que tiene que ver con la salud se han producido dos efectos: la población quiere asegurarse mucho más y por el contrario las visitas hospitalarias se han reducido muy significativamente”.

Nathalie Picquot ha explicado como plataformas tecnológicas y el uso del dato “puede ser extremadamente útil en la prevención de futuras pandemias e incluso otro tipo de emergencias. Analizando datos públicos en tiempo real hemos podido prever el inicio de inundaciones como ha sucedido en Yakarta. Esto permite conocer dónde enviar ayuda a las zonas afectadas”.

Liderazgo con propósito

Según Ignacio Eyriès “el liderazgo ha cambiado mucho. Se impone un liderazgo muy personal, tecnológico, con serenidad, transmitiendo control, conocimiento y priorización. Entraña mayor dificultad sobre todo por tener que hacerlo en la distancia. Este tipo de liderazgo será clave en esta segunda ola.” Ha insistido en la importancia de “la transmisión del conocimiento, la innovación, la formación de los jóvenes. Introducir esos elementos inherentes a la empresa no es tan sencillo en un formato telemático”.

En palabras de Nathalie Picquot “hay que cambiar el liderazgo reordenando las prioridades. Poner el foco en el bienestar y seguridad en las compañías es muy relevante, sin perder evidentemente, el foco en el negocio. El líder debe asumir esa responsabilidad y cuidado de sus empleados”. Ha añadido también “la transformación digital consta de tecnología, procesos y las personas. Sin cultura de empresa es imposible pensar en transformación digital. El líder es el responsable de cohesionar la cultura empresarial”.

Fundación SERES.

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.



seres

fundación sociedad
y empresa responsable

C/ Ayala 27, 6º derecha 28001 Madrid
T 91. 575.84.48 www.fundacionseres.org

Nota de prensa

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48

smartin@fundacionseres.org