

El jurado de los Premios SERES reconocerá en su undécima edición los proyectos empresariales más comprometidos socialmente y más innovadores

- Formado el jurado para la 11ª edición de los Premios SERES, que valorará en su fallo la innovación y el compromiso social de los proyectos participantes.
- El jurado de premios SERES está formado por personas representativas de distintos ámbitos de la sociedad: entidades e instituciones relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial y la innovación social, ONG, medios de comunicación, universidades y escuelas de negocio y administraciones públicas.
- Esta edición ha contado con alrededor de un centenar de candidaturas y el compromiso de las empresas ha estado especialmente vinculado al ODS 8 (promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible) y a la atención de la emergencia sanitaria por la COVID-19 en nuestro país.

Madrid, 23 de julio de 2020 - Los premios SERES son un reconocimiento a las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras de las compañías, capaces de generar valor para la sociedad y la empresa. A lo largo de las once ediciones de estos galardones, SERES ha promovido las actuaciones sociales de las empresas y se ha convertido en un referente en el intercambio de buenas prácticas en esta materia.

Francisco Román, presidente de la Fundación SERES ha afirmado que “un sector privado responsable es indispensable para el crecimiento, la productividad, la innovación y la creación de empleo, todos ellos generadores de desarrollo y oportunidades. Y esto nos exige fuerzas específicas en todas partes y, por supuesto, un nuevo contexto empresarial basado en mayor transparencia, la ética como principio básico y una respuesta más completa. Es un gran orgullo haber contado con 87 proyectos candidatos en esta edición de Premios SERES y muchos otros que cada día llevan a cabo las empresas con la voluntad de avanzar, colaborar y recorrer el camino hacia la transformación, lo que nos exige pensar en el largo plazo y en la sostenibilidad en el tiempo de las compañías”.

En palabras de Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES “SERES defiende un movimiento transformador para el que lleva buscando, desde su fundación, empresas que implementen el impacto social integrado en su estrategia. La empresa española se moviliza y actúa. Lo hemos visto en esta última década, pero está quedando patente durante la irrupción de la COVID-19. Estamos inmersos en un cambio de paradigma con un gran impacto en la sociedad. Es posible acelerar el progreso si garantizamos la visión estratégica de los proyectos y posicionamos las actuaciones sociales como iniciativas clave para las organizaciones, capaces de ofrecer valor para la sociedad y la empresa. Esta edición de Premios SERES ha puesto de manifiesto el papel indispensable de la empresa en la mejora de la sociedad”.

En la pasada edición de los premios SERES fueron galardonadas tres iniciativas: **Kern Pharma** con Konexión Alzheimer por su programa de materiales para la ayuda de pacientes con Alzheimer y sus familiares, **Mutua Madrileña** con Programa 360º contra la violencia de género que contempla ayuda específica a las víctimas de violencia de género y sus familiares y **Tendam – Women'secret** con su proyecto Post Surgery Bras, que contribuye a normalizar la vida de las mujeres que han pasado por una mastectomía, con la voluntad de hacer su día a día más fácil. El reconocimiento a la trayectoria que coincidió con los 10 años de la Fundación

Nota de prensa

SERES fue para Ford España con Ford Integra 360º. La compañía promueve líneas para involucrar, integrar y normalizar la situación de las personas con discapacidad y actuar como referente en este reto. A través de esta iniciativa, Ford también fomenta y facilita la inclusión laboral y social de este colectivo.

JURADO PREMIOS SERES 2020

Como en las anteriores ediciones de los Premios SERES, el jurado está integrado por personas representativas de distintos ámbitos de la sociedad: entidades e instituciones relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial y la innovación social, ONG, medios de comunicación, universidades y escuelas de negocio y administraciones públicas.

Integrantes

Alejandra Mitjans directora de Ashoka Emprendedores Sociales	Íñigo Barrón presidente de APIE	Mª Jesús Luengo directora de RR.HH. de Cámaras de Comercio de España	Miguel Jiménez director de Cinco Días y subdirector de El País	Alberto Durán secretario general de CERMI	Antoni Bruel coordinador general de Cruz Roja Española
Amaia Elizalde directora de RR.HH, Alumni y Fundraising de EADA Business School	Antonio Lorenzo director de la revista Digital 4.0 de El Economista	Mario Lara director de Esade Madrid	Andrés Rodríguez editor y director de Forbes	Pablo López Gil director general del Foro de Marcas Renombradas	Fidel Rodríguez director general de la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid
Catalina Parra presidenta de Fundación HazloPosible	Joaquín Garralda decano de Ordenación Académica de IE University	Franz Heukamp director general de IESE Business School	Javier Montalvo redactor jefe de empresas de Expansión	Marta Rey directora de la Cátedra Inditex- UDC de Sostenibilidad de Universidad de A Coruña	Miguel Carmelo presidente y CEO de Universidad Europea

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.



seres

fundación sociedad
y empresa responsable

C/ Ayala 27, 6º derecha 28001 Madrid
T 91. 575.84.48 www.fundacionseres.org

Nota de prensa

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48, smartin@fundacionseres.org