

Cristina Henríquez de Luna y Juan Manuel Serrano ven las alianzas y la conectividad como claves para la reconstrucción con propósito en #LíderesResponsables, moderado por Francisco Román

- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son alrededor de 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las empresas del el IBEX 35, y aproximadamente el 30% del PIB.
- SERESResponsables, un punto de encuentro de necesidades y ofrecimientos en plena emergencia y que implica a diferentes agentes – líderes, empresas, emprendedores sociales, ONG - ofrece una serie de diálogos con Alta Dirección, #LíderesResponsables.
- En el debate moderado por Francisco Román, presidente de Fundación SERES, se han abordado diferentes temas como aprendizajes de la crisis, retos de futuro para la reconstrucción y liderazgo responsable.

Madrid, 5 de junio de 2020. Ha tenido lugar la octava sesión de #LíderesResponsables, diálogos entre la alta dirección sobre los retos de la reconstrucción post-COVID. Estas conversaciones están enmarcadas en la iniciativa #SERESResponsables, que es un punto de encuentro de necesidades y ofrecimientos en plena emergencia sanitaria y que implica a diferentes agentes (empresas, emprendedores sociales, ONG, líderes...). En el encuentro de hoy han participado **Cristina Henríquez de Luna**, presidenta de GSK y **Juan Manuel Serrano**, presidente del Grupo Correos.

Esta octava sesión de #LíderesResponsables ha arrancado con la bienvenida y presentación de Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, que ha abierto la sesión recordando que “continuamos reflexionando con los líderes para examinar algunas de las claves de la reconstrucción con propósito. Cada semana comprobamos cómo las empresas son los entes mejor preparados para el cambio y además conocen la importancia de actuar en colaboración para alcanzar soluciones concretas a los retos sociales que plantea esta pandemia y la reconstrucción económica”.

Desafíos globales

Cristina Henríquez de Luna, presidente de GSK ha explicado que “la comunidad científica mundial está trabajando para sacarnos de esta situación de fragilidad en la que nos encontramos. El desarrollo de una vacuna es un proceso complejo y costoso. Normalmente hablamos de incluso más de 10 años con costes de alrededor de los 2.000 millones de dólares y en muchos casos no llegan a buen puerto. Según la última publicación de la OMS es que hay en marcha unos 130 proyectos en desarrollo de vacunas para la COVID-19 en el campo público y privado. De estas 130, alrededor de 4 están ya en ensayos clínicos, es decir, probando la eficacia de estas vacunas candidatas en humanos. El asunto más importante es la seguridad a largo plazo y es algo que se verifica con el tiempo. Hablamos como mínimo de 18 meses para contar con una vacuna eficaz. Las autoridades sanitarias están colaborando para avanzar con estos ensayos.

Nota de prensa

En GSK estamos contribuyendo en muchos proyectos, haciendo lo que mejor sabemos hacer en base a nuestro conocimiento científico y colaborar con terceros. También hemos anunciado la producción de 1000 millones de viales de nuestro adyuvante, el cual ayuda a que la respuesta inmune del cuerpo con una vacuna sea mayor y más duradera. La tecnología de adyuvantes de GSK puede disminuir la cantidad de antígeno requerido para la producción de las dosis de una vacuna, lo que permitiría incrementar el volumen de producción y con ello, contribuir a proteger a un mayor número de personas. Tenemos muchas colaboraciones, pero seguramente una de las importantes es el acuerdo con Sanofi que hemos anunciado. Sanofi es un competidor nuestro, pero esta crisis está generando nuevas formas de trabajo. Todas nuestras colaboraciones son sin ánimo de lucro. Ya lo hemos demostrado en el pasado cuando hemos creado la primera vacuna contra la malaria hace menos de un año y pusimos a disposición de la OMS 10 millones de dosis de esta vacuna para un proyecto piloto de vacunación en Kenia, Malawi y Ghana”.

Según Juan Manuel Serrano, presidente del Grupo Correos “los últimos meses de trabajo han sido muy intensos. La empresa ha demostrado la capacidad de adaptación de los trabajadores y trabajadoras que dijeron ‘en qué podemos ayudar’. Ese valor interiorizado de servicio público es el que ha permitido hacer cosas inmensas. Hemos llevado medicamentos, respiradores, trasladado alimentos perecederos de hoteles a otros colectivos. Los trabajadores se han sentido partícipes en todo esto y el mérito de lo realizado es suyo. Me gustaría ver cómo sigue evolucionando el modelo de consumo de este país, porque si evolucionamos hacia el online con un crecimiento superior al del año pasado, la red de distribución de Correos, la más potente que tenemos, tendrá mucho que decir. Pongo el foco en 3.200 voluntarios que han ido a hospitales a entregar desayunos comida y cena. Iniciativas puestas en marcha por instituciones, empresas y ONG, con las que nosotros hemos colaborado en la distribución. Es un privilegio ser un eslabón más de la cadena”.

Adaptándonos al futuro

Por su parte Cristina Henríquez de Luna ha insistido en que “hemos vivido cambios muy importantes en el sector y seguirá acelerándose. Contamos con una parte muy innovadora si pensamos en el desarrollo de medicamentos o vacunas. Con un gran foco en la tecnología. Ahí hemos sido líderes. Sin embargo, desde nuestro sector estamos aprendiendo a relacionarnos con los profesionales sanitarios de otra manera no presencial, algo muy importante para compartir todo el conocimiento disponible en relación a los medicamentos y vacunas. El sistema sanitario español tiene bastante agilidad a la hora de pasar a telemedicina. El hospital y el médico ha venido a casa estos días. Nosotros hemos sido parte de esta transformación. Hablamos de la implementación de proyectos y planes de apoyo a pacientes en casa, de entrega de la medicación en casa, por ejemplo. Este tipo de acciones han evolucionado muy rápido y es un cambio que ha venido para quedarse. El sector farmacéutico colabora de manera muy estrecha con las autoridades sanitarias, para ver cómo podemos progresar y consolidar algunos de los cambios que han ocurrido en estos días y permitir que la tecnología se incorpore como oferta en el sector farmacéutico”.

Juan Manuel Serrano ha explicado que “si pensamos en la reconstrucción del sector logístico y el papel de la tecnología, claramente, estamos en un terreno de futuro. Cuando decidimos centrar nuestros esfuerzos para impulsar Correos Market en el entorno más rural, así como la visibilidad de los pequeños productores, nos encontramos con problemas de conectividad, que deben resolverse y ahí necesitamos la colaboración de diferentes actores, desde quien establece la conexión hasta quien forma para ser más eficiente en la venta *online*. Estamos en una posición privilegiada y tenemos una peculiaridad que es que unimos lo digital con lo físico. Afianzar la red logística es esencial para dar un servicio y llegar a cualquier rincón de España. Aprovechemos esa red. Ser un proveedor de nuestro pequeño productor es un valor seguro. La tecnología va a ir dando respuesta. Es un entramado en el que todos debemos colaborar. Cada uno debemos poner nuestras propias fortalezas para construir algo poderoso para que nadie quede atrás”.

Liderazgo en tiempos *postcovid*

En palabras de Cristina Henríquez de Luna “debemos encarnar nuestros valores, y también de la sociedad en su conjunto. Eso es lo que les atrae a los empleados de GSK y lo que nos ha valido estar en la primera posición del ranking de Forbes como mejor lugar para trabajar en nuestro país. La situación económica y social que debemos encarar va a ser muy complicada. Va a requerir de la solidaridad de todos. Los valores van a ser más importantes que nunca, porque van a tener un gran impacto. En GSK tenemos claro cómo lograr esta misión. Queremos ser parte de la solución con un compromiso con España, de manera indiscutible solidaria y constante. Debemos encontrar solución a los problemas globales porque nos impacta a todos. Una nueva forma de operar es la colaboración con competidores y esto hace que la organización esté comprometida. A futuro debemos ser más proactivos y buscar fórmulas innovadoras para apoyar a nuestros pacientes, así como facilitar nuevos tratamientos, al tiempo que contribuimos a seguir construyendo un sistema sanitario robusto y continuamos invirtiendo en innovación”.

Juan Manuel Serrano ha reconocido que “hemos debido tomar decisiones que nos han hecho evolucionar y ser más conscientes del papel de la responsabilidad de las organizaciones. Debemos preguntarnos cómo podemos ser útiles al trabajador y a la sociedad. Humanizar la empresa es fundamental para que las personas se sientan orgullosas y comprometidos con la organización. Por otro lado, reconozco que el teletrabajo está siendo un descubrimiento. Ahí hay mucho que avanzar y comprobar cómo la digitalización del trabajo debería llevarnos a una empresa más eficiente”.

En el turno de preguntas del público ambos directivos han planteado su visión sobre temas como el impacto de los análisis clínicos, la seguridad de empleados y clientes y el valor estratégico del dato. Cristina Henríquez de Luna ha hecho hincapié en “en España contamos con un proceso ágil de aprobación de medicamentos. Ya hay 83 ensayos clínicos para tratamiento síntomas de covid, de los cuales dos son nuestros. La Agencia Española del Medicamento los ha aprobado en tiempo récord. España es una potencia en ensayos clínicos. El área de mejora es la monitorización en remoto de esos ensayos clínicos. Tenemos que ver cómo hacemos cosas en

Nota de prensa

remoto, más digitales. Contamos con una buena situación de partida, buena reacción de la agencia española del medicamento, pero debemos mejorar en monitorización”.

Juan Manuel Serrano ha continuado su intervención reflexionando sobre la seguridad de clientes y trabajadores. Ha añadido que “ha sido para nosotros todo un reto. Contábamos con la experiencia de China, puesto que tenemos una planta allí. No éramos expertos en eso. Para nosotros ha sido toda una novedad y aunque no ha habido que adaptar la cadena postal sí ha sido necesario innovar para proteger a empleados y clientes”.

Cristina Henríquez de Luna ha añadido mientras explicaba cómo había sido el acceso a los medicamentos durante la pandemia “nuestra prioridad ha sido asegurar que las plantas de producción de nuestros fármacos estuvieran a pleno rendimiento. Realmente se ha conseguido con mucho trabajo y esfuerzo. Con mucha colaboración con la Agencia Española del Medicamento y asociaciones sanitarias para entender las necesidades del sistema. Nos ha permitido ajustar líneas de producción para aumentar la producción de los medicamentos que estaban siendo más demandados. Queríamos garantizar el acceso de todos los pacientes a medicamentos básicos para su salud. Muchas compañías han establecido mecanismos de entrega a domicilio y programas de apoyo a pacientes.”.

Juan Manuel Serrano ha concluido su intervención reflexionando sobre el valor estratégico del dato “que generamos un gran volumen de datos que debemos convertir en información útil. Ahí es donde nosotros queremos trabajar. Podemos influir en el modelo de consumo de este país. Si antes era estratégico, ahora lo es más, sobre todo por el cambio de modelo de consumo. Aunque nos falta ese talento para procesarlo.”

Fundación SERES.

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:



seres

fundación sociedad
y empresa responsable

C/ Ayala 27, 6º derecha 28001 Madrid
T 91. 575.84.48 www.fundacionseres.org

Nota de prensa

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48

smartin@fundacionseres.org