

José Antonio López y Luis Maroto han apuntado la digitalización y las personas como las claves para la nueva normalidad en #LíderesResponsables, moderado por Francisco Román

- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son alrededor de 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las empresas del el IBEX 35, y aproximadamente el 30% del PIB.
- SERESResponsables, un punto de encuentro de necesidades y ofrecimientos en plena emergencia y que implica a diferentes agentes – líderes, empresas, emprendedores sociales, ONG - ofrece una serie de diálogos con Alta Dirección, #LíderesResponsables.
- En el debate moderado por Francisco Román, presidente de Fundación SERES, se han abordado diferentes temas como aprendizajes de la crisis, retos de futuro para la reconstrucción y liderazgo responsable.

Madrid, 29 de mayo de 2020. Ha tenido lugar la séptima sesión de #LíderesResponsables, diálogos entre la alta dirección sobre los retos de la reconstrucción post-COVID. Estas conversaciones están enmarcadas en la iniciativa #SERESResponsables, que es un punto de encuentro de necesidades y ofrecimientos en plena emergencia sanitaria y que implica a diferentes agentes (empresas, emprendedores sociales, ONG, líderes...). En el encuentro de hoy han participado **José Antonio López, presidente y consejero delegado Ericsson España** y **Luis Maroto, consejero delegado de Amadeus IT Group**.

La sesión ha arrancado con la bienvenida y presentación de Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, que ha abierto la sesión recordando que “llegamos a la séptima sesión de LíderesResponsables y queremos contar con un espacio para reflexionar sobre los principales retos para sociedad y empresa. Cómo retomamos la actividad económica y lo hacemos con una mirada de futuro y sin dejar a nadie atrás”.

Aprendizajes y desescalada gradual

José Antonio López, presidente y consejero delegado Ericsson España ha explicado que “cada crisis es una fuente de aprendizaje. En la primera fase nos hemos concentrado en hacer *the right things*. Hemos estado concentrados en nuestros valores como compañía y en ser coherentes con los mismos, aunque estuviésemos ante decisiones difíciles. De hecho, el 7 febrero anunciamos la decisión, muy difícil para nosotros, de no acudir al Mobile World Congress, y lo hicimos por anteponer la seguridad de nuestros empleados al negocio. También hemos hecho mucho en cuestión de *management*. Hay que soportar, hay que hacer que las cosas funcionen y asegurar que un elemento crítico, como son las redes de telecomunicaciones, soportasen el desafío del crecimiento abrupto de tráfico y ubicaciones...Otro aprendizaje ha sido nuestro entrenamiento en teletrabajo, fundamental para la continuidad del negocio. También lo han sido los comités de crisis. De forma natural han venido nuevos líderes. Han liderado y están

liderando esta situación. Y, por último, la solidaridad, en nuestro caso influenciada por la senda marcada en este 20 aniversario de nuestro programa de voluntariado Ericsson Response y otras acciones como la cooperación con la *Global Education Coalition* liderada por UNESCO para ayudar a mantener educación a tantos niños hoy desconectados en el mundo. Esa solidaridad debe extenderse a los 2,5 millones de españoles sin acceso a un mínimo de 30 Megabits por segundo o un millón de españoles en esa España vacía que lo han tenido muy difícil. No nos olvidemos nunca de ellos”.

Según Luis Maroto, consejero delegado de Amadeus IT Group “en este momento la importancia del talento de las personas cuenta aún más. En Amadeus nuestro activo es la capacidad de innovación y creatividad de nuestro equipo. La industria del viaje es una industria especialmente afectada por esta crisis y la reactividad y capacidad de adaptación de nuestra gente ha sido fundamental. Aprecias la solidaridad, las ganas de ayudar, las reacciones que se han producido cuando hemos explicado la situación de la industria, el trabajar las horas que haga falta. Hemos tenido una ventaja y ha sido ser una organización global -estamos presentes en 190 países- y empezamos a preocuparnos por la salud en las personas desde el inicio de la crisis en Asia. Ha sido fundamental estar cerca, tener mucha comunicación, poner en marcha planes de contingencia y seguir ofreciendo respaldo a los clientes y cercanía a los empleados. En la desescalada seguimos con la misma dinámica: procurar mantener un equilibrio en una situación donde las personas viven una situación excepcional y debemos recuperar la normalidad en esta reincorporación progresiva. Nos ha servido mucho en estos momentos de incertidumbre tener unos valores de compañía, porque nos ayuda a entender qué aportamos a la sociedad, a no perdernos en el corto plazo y en el caso de los empleados, favorece encontrar un sentido a lo que están haciendo”.

Palancas para la reconstrucción

Por su parte José Antonio López ha insistido en que “la innovación y la tecnología fueron la razón del liderazgo de Europa después de la primera revolución industrial, que permitió la extensión por el mundo de valores como la libertad, la igualdad, el pensamiento crítico, o el pluralismo. Sin embargo, la distribución de la riqueza no ha sido solidaria. Ha habido falta de balance. Esos valores han sido impactados de manera muy importante por las diferentes crisis. No nos habíamos recuperado y llega la siguiente crisis, en este último caso en 100 días. Es un desafío. Después de cada una de las revoluciones industriales se marca el nuevo orden de liderazgo económico-social. Esta 4ª revolución industrial o digital en la que nos encontramos ahora parecía que arrancaba en los 2000 y terminaría en 2030. Esta crisis ha acortado ese período unos 4-5 años. Si no tenemos los “deberes hechos” antes de 2025 será muy difícil que Europa siga liderando como lo ha hecho hasta ahora. El anuncio del fondo de ayer es una luz de optimismo”.

Luis Maroto ha reflexionado sobre el impacto de la covid en el sector y ha afirmado que “es un sector que ha experimentado caídas del 90% en las reservas. Dicho esto, somos una industria que ha sufrido diferentes crisis en distintos momentos. El viaje (10% del PIB mundial, algo más

en España) es parte de nuestras vidas. Se habla de recuperar los niveles de 2019 en 2023. Son tiempos de oportunidades. La industria ha evolucionado mucho en los últimos años, esto ha requerido adaptación. Las ventas online han tenido un impacto muy rápido y hay jugadores que son puros jugadores online. La industria volverá a seguir adelante. Las prioridades van a cambiar”. Y ha añadido: “el objetivo para todos los jugadores es cómo gestionarlo y sobrevivir. Cómo tener la liquidez y sobrevivir situaciones difíciles. Todos pensamos en cómo arrancar. Hay un mayor interés en trabajar conjuntamente. También trabajamos con nuestros clientes y las administraciones para ver cómo revivir y recuperar una industria que es fundamental para las personas”.

Liderazgo en tiempos *postcovid*

En palabras de José Antonio López “La D de director de equipos debe ser desarrolladores. Debemos saber hacer las preguntas adecuadas, no tanto las respuestas. Equipos diversos, multidisciplinarios, mentalizados de que esto no va de crecimiento económico. Este crecimiento debe ayudar a la sociedad, al planeta. Creo que es importante pensar en ese 50% de la población que nos ayudó a salir de la crisis anterior y aportar nuestro esfuerzo para una vuelta segura a la normalidad. Eso también es parte del liderazgo responsable. #Yovuelvoalaoficina”.

Luis Maroto ha reconocido que “hay que poner esfuerzo entre todos. Vivimos en un mundo de cambios continuos, cada vez más rápidos -independientemente de la covid-. Y eso nos obliga a repensar cómo lideramos la sociedad y cómo lo hacemos para no dejar atrás a nadie. Las compañías deben tener su papel para que se produzca una evolución de los empleados. La automatización puede hacer desaparecer puestos de trabajo, pero no hay más remedio que incorporarla y al mismo tiempo debemos ser capaces de formar a nuestros empleados para que haya una integración. Esto indudablemente genera incertidumbres sobre todo entre los empleados. Sin embargo, la honestidad, la claridad y la cercanía sobre temas que muchas veces desconocemos nos ayudan a avanzar en este sentido”.

En el turno de preguntas del público ambos directivos han planteado su visión sobre temas como el liderazgo digital. José Antonio López ha hecho hincapié en “que el liderazgo digital ayuda a delegar y ayuda al respeto. Hay que escuchar (es difícil interrumpirse) y hay que prepararse para ese aprendizaje de teletrabajar -mucho más de lo que lo hacíamos antes- y también ser más eficientes también en la parte presencial”. Luis Maroto ha insistido en este sentido “es necesario combinar las herramientas online con la interacción personal. No creo que la única manera de trabajar sea en remoto. Como equipo estamos deseando volver a sentarnos en la misma sala. Ofrece una riqueza que se pierde en el trabajo solo en remoto”.

Luis Maroto ha concluido su intervención reflexionando sobre cómo los programas de RSC pueden verse afectados por el impacto de esta crisis. Ha añadido que “hay determinados proyectos que deben seguir adelante y aunque la primera reacción en estos casos es de supervivencia, asuntos como la sostenibilidad están en la agenda y en el consejo”.

Nota de prensa

José Antonio López ha afirmado en este sentido “la captación de talento va a ser un gran activo en estos momentos. Tendremos mucha gente digital proactiva opinando. Ha habido una gran aceleración en la digitalización. Nuestro propósito y acciones de contribución le importan a la gente”.

Fundación SERES.

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48

smartin@fundacionseres.org