

Gabriel Escarrer y Jon Riberas destacan la competitividad y la colaboración público-privada como elementos esenciales en la reconstrucción con propósito en #LíderesResponsables, moderado por Francisco Román

- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son alrededor de 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las empresas del el IBEX 35, y aproximadamente el 30% del PIB.
- SERESResponsables, un punto de encuentro de necesidades y ofrecimientos en plena emergencia y que implica a diferentes agentes – líderes, empresas, emprendedores sociales, ONG - ofrece una serie de diálogos con Alta Dirección, #LíderesResponsables.
- En el debate moderado por Francisco Román, presidente de Fundación SERES, se han abordado diferentes temas como aprendizajes de la crisis, retos de futuro para la reconstrucción y liderazgo responsable.

Madrid, 22 de mayo de 2020. Ha tenido lugar la sexta sesión de #LíderesResponsables, diálogos entre la alta dirección sobre los retos de la reconstrucción post-COVID. Estas conversaciones están enmarcadas en la iniciativa #SERESResponsables, que es un punto de encuentro de necesidades y ofrecimientos en plena emergencia sanitaria y que implica a diferentes agentes (empresas, emprendedores sociales, ONG, líderes...). En el encuentro de hoy han participado **Gabriel Escarrer**, vicepresidente ejecutivo y consejero delegado de Meliá Hotels International y **Jon Riberas**, presidente de Gonvarri y vicepresidente de Gestamp.

La sesión ha arrancado con la bienvenida y presentación de Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, que ha abierto la sesión recordando “estos diálogos sirven para poner el acento en el futuro, en el impacto social y mantener una actitud común de mirar hacia delante sin dejar a nadie atrás. En Fundación SERES hemos comprobado cómo este movimiento de valor compartido entre sociedad y empresa, que llevamos defendiendo juntos durante algo más de una década, se hace siempre más necesario y crucial que nunca”.

Hacia un nuevo mañana

Gabriel Escarrer, vicepresidente ejecutivo y consejero delegado de Meliá Hotels International, ha explicado que “es la sensación de vivir una auténtica guerra. Nunca hubiera imaginado tener que cerrar 400 hoteles en 18 días. Hemos debido tomar decisiones muy drásticas, pero manteniendo nuestras responsabilidades. Pero me siento muy orgulloso de haberlo hecho manteniendo las prioridades y las responsabilidades: la seguridad de los clientes y empleados, la salvaguarda del empleo y el talento y la liquidez y la continuidad del negocio. A medio plazo preparar a la compañía para el día después, que será más competitivo y complejo. El punto de inflexión será encontrar la vacuna. Mientras, no podemos quedarnos con los brazos cruzados y debemos aprovechar las oportunidades que existirán para las empresas para convertirnos en empresas digitalizadas y responsables. Nos hemos cuestionado qué estábamos haciendo por los

Nota de prensa

stakeholders, para que fuera una salida colaborativa y conjunta. Hemos ofrecido por ejemplo liquidez a los empleados, porque están en ERTE desde marzo y en otros lugares como Vietnam y República Dominicana les hemos alojado y ofrecido manutención, puesto que la cobertura social de esos países no prevé cuidarles. Me enorgullece también haber medicalizado 12 establecimientos y haber ofrecido 20.000 estancias a personal sanitarios y 20.000 a los cuerpos de seguridad del Estado. Nos hemos reconvertido del *hospitality industry* a los enfermos”.

Según Jon Riberas, presidente de Gonvarri y vicepresidente de Gestamp “hasta mediados de marzo todo estaba alineado y ha cambiado de forma radical. Hemos afrontado la parte humana nada más empezar. Hemos tenido que reducir la actividad y movernos con mucha rapidez, agilidad y flexibilidad, además de reforzar nuestro balance. En China contamos con 21 fábricas, 11 del sector del automóvil, 5 dedicadas al acero y 5 de renovables. China ha sido el primer país en entrar en la crisis, pero también el primero en salir. Sobre todo, nos ha servido para contar con todos los protocolos de seguridad y para ser muy rápidos en la implementación de estos protocolos en las fábricas”. Y ha añadido “en concreto, en el mes de abril en China se han vendido más coches que en el mes de abril de 2019. En las fábricas de coches estamos al 80% y en las de energías renovables estamos al 100%. Ofrece la perspectiva de volver a la normalidad, aunque los patrones de consumo sean completamente diferentes a los que tenemos en Europa”.

Conexión social y empresarial sin dejar a nadie atrás

Por su parte Gabriel Escarrer ha insistido en “cualquier crisis es una oportunidad para gestionar una transformación. Habría que mirar en ese futuro más incierto e impredecible, cómo actuamos las compañías. Ha sido una oportunidad para resetearnos. Una compañía como Meliá con 64 años de antigüedad no hubiera imaginado parar la actividad durante dos meses y medio. La seguridad de clientes y empleados será un *must have*, vendido como un atributo que ha venido para quedarse y que hay que comunicarlo al cliente. Ahí tener hoteles en China (5) y los 5 abiertos, nos ha ayudado a activar protocolos exhaustivos. Sin seguridad no hay turismo, hemos revisado nuestros procesos e impulsado la digitalización de la compañía. En condiciones normales, hubiéramos tardado varios años en lanzar estos procesos. Una vez que esos procesos se han revisado, industrializarlos y digitalizarlos. La tercera es la responsabilidad y la empatía con los grupos de interés. Ganarán las marcas responsables aquellas que actúen como agentes claves para la cohesión social. El cliente será más precavido, exigente, responsable. En la crisis de 2008 el sector que mejor salió de la crisis y año tras año ha ido siendo motor de la economía ha sido el turístico, con un crecimiento anual 2-3 puntos por encima del PIB de todos los países donde estábamos presentes y mundial. Nuestra responsabilidad es liderar esa transformación del sector con un liderazgo compartido, responsable y trabajar en un ecosistema de la cadena turística para entre todos hacer esa reflexión”.

Jon Riberas ha reflexionado sobre una reconstrucción basada en la sostenibilidad y las energías renovables y ha afirmado que “trabajamos en tres sectores muy diferentes. El sector de renovables se diferencia de los otros dos fundamentalmente en que no necesitamos vender mañana. La cartera de productos está ahí. Es una situación diferente frente a la industria”. Y ha añadido “hay sectores que van a tirar de esta economía o que deben liderar, para salir

progresivamente de esto. Uno de ellos son las energías limpias. Es un movimiento imparable y la ratificación de lo que quiere el mundo: 192 países que firman el acuerdo para reducir emisiones y hacer de este mundo, un mundo mejor. Hoy en día las energías renovables son competitivas y casi en cualquier parte del mundo. Esa crítica que recibían las renovables hace años sobre el precio y necesidad de subsidios no está ahora. Prueba de ello es que, en un momento de crisis mundial, los proyectos de energías renovables fortalecen la creencia de que debemos cambiar el mundo. España está también acelerando sus planes (hemos visto el proyecto de ley). Lo que necesita el país es que se empiece a reactivar. Y será un gran dinamizador de la economía española”.

Liderazgo en tiempos *postcovid*

En palabras de Gabriel Escarrer “el liderazgo político mundial es escaso. Los países que lo han hecho mejor han sido los liderados por mujeres, quizás debemos aprender de ellos. Los líderes empresariales debemos ser un faro. Es fundamental acercarnos a la gente y que vean que somos líderes de empresas más humanas. Eso marca la diferencia. Es importante la comunicación y la transparencia. Es importante hacer partícipes a los *stakeholders* (proveedores, clientes, propietarios, clientes...). Mantenemos la comunicación y es importante que nos vean juntos. Saldremos con mucho sentido común, solidaridad, colaboración. Frente a este reto tan grande la única forma de salir es el liderazgo. La gestión es hacer las cosas bien pero el liderazgo es hacer las cosas correctas, como decía Drucker. Convertir a la empresa como algo humano resaltando la cultura es clave en la gestión de un líder”.

Jon Riberas ha reconocido que “no creo que haya recetas mágicas para el liderazgo. En nuestro caso tenemos 62 años y por lo tanto no es la primera crisis. Ésta es diferente y nos preocupa por lo incierta. Tenemos más de 60.000 empleados en el grupo. Estamos orgullosos por lo que hemos construido. Queremos llegar lejos, pensamos en el largo plazo y queremos contar con un proyecto sólido. Lo mejor es apoyarse en la cultura y los valores corporativos y ahora más que nunca: honestidad, humildad, trabajo y esfuerzo. Los empresarios son los grandes dinamizadores de economía, pero la colaboración público-privada es muy necesaria”.

En el turno de preguntas del público ambos directivos han planteado su visión sobre temas como los sectores que crean riqueza y reputación para el país y cómo se plantea la nueva normalidad para estas empresas. Gabriel Escarrer ha hecho hincapié en “que el sector turístico ha hecho grandes multinacionales y se debe aprovechar esta oportunidad para cuestionarnos lo básico en materia de seguridad, digitalización y en materia de RSC, ser empresas más justas y sensibles con la comunidad y el medioambiente. Hay una clara oportunidad para dar un salto cualitativo sin necesidad de replantear nuestro modelo. No dejemos a nadie atrás pero tampoco lo hagamos con ninguna empresa”.

Jon Riberas ha concluido su intervención afirmando que “el mercado del automóvil está sufriendo mucho. En estas crisis tan globales, los fabricantes barren para casa. España no tiene fabricación propia y debe ayudar a los fabricantes y tratar de que se queden aquí. Sabemos que

cuando la industria ha ido perdiendo peso frente a Europa, está claro que no podemos perder ni una sola empresa. España ha perdido mucha competitividad en el mundo industrial. Cuando compites con proyectos, compites con proyectos de inversión. No creo que haya que replantear el modelo, pero hay que ayudar a la gente a que salga y tenga ganas de comprar. Ahí es donde la parte público-privada debe empujar. La prioridad que no se cierre ni una empresa más. No es tanto cambiar el modelo sino reactivarlo”.

Fundación SERES.

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48

smartin@fundacionseres.org