

X edición Premios SERES

En su 10º aniversario, Fundación SERES reconoce la innovación social y el compromiso empresarial de Ford España, Kern Pharma, Mutua Madrileña y Tendam

- Fundación SERES cumple 10 de vida y con ellos celebra también la décima edición de sus premios anuales, que se entregarán el próximo lunes, 7 de octubre, en el Teatro Real de Madrid.
- Estos premios, que suponen un reconocimiento a las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras de las compañías, capaces de generar valor para la sociedad se otorgan en 2019 a Ford, Kern Pharma, Mutua Madrileña y Tendam.
- Salud, integración y violencia de género, ejes centrales de los proyectos galardonados este año.
- Con motivo de la celebración de los 10 años de vida de la Fundación se ha reconocido con un premio especial a la trayectoria a Ford España, por su compromiso constante con la integración laboral.

Madrid, 25 de septiembre de 2019 – Fundación SERES celebrará el lunes 7 de octubre en el Teatro Real, la ceremonia de entrega de la X edición de los premios SERES: un reconocimiento a las mejores prácticas empresariales en materia social. Durante los 10 años de actividad de la Fundación, esta ha sido referente en el fomento de las actuaciones sociales de las empresas, que ya forman parte de la misión de las mismas y que en los últimos meses se ha debatido sobre la necesidad de que lleguen a ser su propósito. Este año se reconoce la labor la innovación social y el compromiso empresarial de Kern Pharma, Mutua Madrileña y Tendam, gracias a programas enfocados a diferentes campos, como la salud o la violencia de género. Así mismo, de forma especial y con motivo de la celebración del décimo aniversario se ha premiado a Ford España por su trayectoria en promover y facilitar la inclusión laboral y social de personas con discapacidad, y actuar como altavoz para el colectivo alrededor de la investigación e innovación en materia de movilidad.

Los Premios SERES, como en otras ediciones, cuenta con un jurado integrado por personas representativas de distintos ámbitos de la sociedad: entidades e instituciones relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial y la innovación social, ONG, medios de comunicación, universidades y escuelas de negocio, administraciones públicas y mundo político y sindical.

Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, ha afirmado que “desde su nacimiento, la Fundación SERES ha trabajado para fomentar las actuaciones sociales de las empresas, a través de la divulgación del conocimiento y proporcionando herramientas de medición de intangibles”. Así mismo añade que “a través de SERES hemos querido proporcionar un entorno de colaboración en el que instituciones, empresas y sociedad puedan compartir experiencias y

desarrollar proyectos de colaboración. Una edición más, el objetivo de estos premios supone destacar la labor de compañías que tienen este compromiso social ligado a su propia estrategia”.

En palabras de Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES: “Desde el 2010 el número de candidaturas que se presentan a los premios ha aumentado un 55%. En los últimos 10 años ha aumentado considerablemente el compromiso empresarial con el impacto que estas mismas tienen en las sociedades en las que operan. Y la participación de las PYMES ha ganado importancia, llegando a ser el 28% de los proyectos presentados. Es clave que esta transformación se dé también en pequeñas y medianas empresas. Se ha evolucionado hacia proyectos que están directamente relacionados con su actividad. El 30% de las actuaciones están directamente relacionadas con los productos y servicios de la empresa, el 21% con la financiación y el 20% con el empleo. No solo ayudan a la sociedad, sino que tienen un impacto positivo en el propio negocio”.

EMPRESAS GALARDONADAS

Kern Pharma. Konexión Alzheimer.

Programa de materiales para la ayuda de pacientes con Alzheimer y sus familiares.

Kern Pharma ha dotado de herramientas de seguridad y estimulación cognitiva para ralentizar el deterioro cognitivo y dar soporte a familiares y cuidadores. Además de la puesta en marcha de campañas de información para sensibilizar, sobre todo a niños y adolescentes.

El alcance del proyecto presenta cifras como 52.600 personas beneficiadas, entre pacientes, familiares y cuidadores, desde 2012; 4.900 niños de 50 colegios de toda España alcanzados con las campañas de sensibilización desde 2016; o 990 farmacias adheridas al proyecto, desde su lanzamiento.

Mutua Madrileña. Programa 360º contra la violencia de género.

Un programa transversal para erradicar la violencia de género y ayudar a las víctimas y sus hijos e hijas.

Desde Mutua Madrileña se han puesto en marcha distintas iniciativas para erradicar la violencia de género y ayudar a las víctimas y sus descendientes. Estos proyectos implican a toda la compañía, incluyendo a la Alta Dirección. Iniciativas como “Escuela Mutua”, en la que se proporciona formación con posibilidad de empleo a mujeres que han sufrido violencia de género; “Juntas”, a través de la cual, empleadas de la compañía forman en capacidades para el acceso al empleo a otras mujeres que han sufrido maltrato; campañas de sensibilización, como las que se llevan a cabo en el marco del Mutua Madrid Open con la colaboración de los mejores tenistas del mundo, o la campaña “Tolerancia Cero”, junto a Atresmedia; o concursos como “Nos duele a todos” para premiar la creatividad de jóvenes a favor de la igualdad y contra el maltrato, son algunas de las iniciativas que forman parte de este Programa 360º, un modelo de acción social, único e innovador en este ámbito.

Tendam – Women’ssecret: Post Surgery Bras.

Women'secret pone en marcha el proyecto en común con Dexeus Mujer gracias al cual se contribuye a normalizar la vida de las mujeres que han pasado por una mastectomía, con la voluntad de hacer su día a día más fácil.

Se trata de una línea de lencería y ropa de baño creada para mujeres que han sufrido un cáncer de mama, pensada para poder adaptarse al uso de prótesis o de uso post-quirúrgico. El proyecto se ha llevado a cabo junto a la institución Dexeus Mujer líder en oncología ginecológica y mamaria. La colección se distribuye en los establecimientos de *Women'secret* donde compraban habitualmente las pacientes, ofreciendo prendas cómodas y femeninas, con precios asequibles que, además, cumplen todos los requisitos médicos necesarios.

El objetivo es la normalización de la vida de estas mujeres y hacer su vuelta al día a día más fácil. El proyecto se inició en 2013 con la primera colección de sujetadores para prótesis, y en los últimos 6 años 20.000 mujeres han adquirido más de 68.000 unidades.

CATEGORÍA TRAYECTORIA

Ford España. Ford Integra 360°

Ford España promueve líneas para involucrar, integrar y normalizar la situación de las personas con discapacidad y actuar como referente en este reto. A través de esta iniciativa, Ford promueve y facilita la inclusión laboral y social de este colectivo.

Desde hace dos décadas y como empresa pionera en el sector de automoción, Ford España cuenta dentro de su fábrica de Almussafes con dos centros especiales de empleo para personas con discapacidad, creados junto a Fundación ONCE, donde se ensamblan piezas para sus vehículos. Desde su puesta en marcha se han contratado a un total de 1.804 personas en estos centros, además, en Ford España el 2,1% de la plantilla directa está formado por personas con discapacidad.

Adicionalmente, en 2014 se puso en marcha el Programa Ford Adapta que contribuye a la mejora de la movilidad de este colectivo. A través de este programa se simplifica y normaliza el proceso de compra y de homologación de vehículos adaptados atendiendo las necesidades de personas con discapacidad. La empresa de automóviles ha sido fundamental como altavoz para este colectivo al llevar a cabo una línea de investigación e innovación en materia de movilidad. El programa Adapta permite a las personas con discapacidad probar el vehículo antes de comprarlo así se han visitado hasta el momento 16 Comunidades Autónomas, 130 ubicaciones en 42 provincias y 53 eventos institucionales donde los distintos Ayuntamientos y Comunidades se han comprometido en mejorar la accesibilidad y movilidad de este colectivo.

Sobre Fundación SERES:

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 143 empresas e instituciones las

que forma parte de este proyecto. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte.

SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

Para más información:

Fundación SERES

Arancha Pérez

aperez@fundacionseres.org

91 575 84 48