

Las empresas reflexionan sobre el impacto social y de negocio de la digitalización

- La tercera edición de RetosCEO ha reunido a directivos de grandes compañías españolas, que han reflexionado sobre el uso de la tecnología en búsqueda de un reto de uso común y responsable.
- La sesión *Digitalización con valores. Creando modelos de negocio tecnológicos y responsables*, organizada por Fundación SERES, APD, Valora y Pfizer ha sido un foro para compartir una perspectiva multisectorial sobre los desafíos a los que se enfrenta la empresa en la era del dato y de la tecnología para ser además una empresa responsable.
- El foco de esta jornada ha estado en los nuevos modelos de negocio responsable y ha profundizado en el segundo panel en la digitalización en el sector de la salud.

Madrid, 28 de marzo El encuentro ha contado con la bienvenida de Antonio Brufau, presidente de Repsol; Enrique Sánchez de León, Director General de APD y Francisco Román, Presidente de Fundación SERES. La clausura la ha realizado Francisco Polo, Secretario de Estado para el Avance Digital del Ministerio de Economía. Román en su intervención ha explicado que “cuando hablamos de empresas responsables, no nos referimos a otra cosa que inteligencia aplicada al mundo de los negocios. La empresa ha comprendido que su campo de actuación es más amplio en número *de stakeholders*, en campo de juego, en campo temporal, en campo de impacto. En la medida en que la velocidad de cambio se ha ido incrementando, el papel de las empresas es mayor. Su responsabilidad también crece, porque seguramente son los entes que, en términos darwinianos, tienen mayor capacidad de adaptación, de flexibilidad y de reacción”.

La jornada ha contado con dos mesas de debate diferentes. El primer panel, *Estrategias Digitales para un futuro sostenible*, ha contado con la participación de José Antonio López, presidente y consejero delegado de Ericsson España; Marta Martínez, presidenta IBM España, Portugal, Grecia e Israel y Juan Orti, presidente y consejero delegado de American Express España y ha sido moderado por Senén Ferreiro, consejero delegado de Valora. Las empresas han desgranado las claves necesarias para transformar las compañías y los modelos de negocio que logren una empresa más sostenible en el tiempo y con un mayor foco en las personas.

La segunda mesa de debate, *Salud y desarrollo. Modelos de responsabilidad compartida entre sociedad y empresa*, ha estado formada por Maite Hernández, directora de la Fundación Pfizer; José Manuel Inchausti, CEO Iberia Mapfre; María Vila, presidenta de Medtronic Ibérica y moderado por Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES. Este panel ha puesto el foco en los nuevos modelos de

negocio y responsabilidad que ha traído la digitalización para el sector de la salud y cómo ha afectado a la vida de los pacientes.

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 140 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto y representan más de un 30% del PIB español. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte.

SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo, impulsando que se haga más y mejor acción social, resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

Sobre APD

La Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), creada en 1956, es una entidad privada e independiente, sin ánimo de lucro y de ámbito internacional. Con más de 3.600 empresas asociadas en 6 países, y presencia en todo el territorio nacional, su visión es la de llegar a ser la comunidad global de directivos más influyente y generadora de conocimiento y networking para el desarrollo de la sociedad y de nuestro país.

Sobre Valora

VALORA, firma referente en sostenibilidad, lleva trabajando desde hace más de 20 años, en el desarrollo de estrategias de sostenibilidad en organizaciones privadas y públicas, con iniciativas innovadoras y creando valor para el cliente. Su propósito es impulsar la transformación, la competitividad y el liderazgo en las organizaciones, ante los retos de la sostenibilidad y apoyar el desarrollo de los directivos para integrar nuevas variables en la gestión de sus organizaciones.

El equipo de VALORA ha contribuido al desarrollo y transformación de más de 300 organizaciones, entre las que destacan compañías líderes en sostenibilidad en sus sectores y mercados, como INDITEX, NH Hotels, Coca Cola, Calidad Pascual, TecnoCom,

Puig, Adidas, General Motors, UMIvale, Ecoembes, Grupo Aluman, Reganosa, Grupo Financiero Banorte, Wal Mart, Gentera, América Móvil, Grupo OMA o ASUR, entre otras.

VALORA, cuenta con profesionales convencidos firmemente de que la sostenibilidad y la innovación son los elementos claves para definir nuevos modelos de negocio competitivos, rentables, adaptados a las nuevas exigencias y retos globales.

En la actualidad desarrolla operaciones para EMEA desde su sede en Madrid y para Latam, desde su sede en México, contando con filiales en Gran Bretaña, Francia, Holanda y Turquía.

Para más información:

APD
Blanca León
Responsable de Comunicación Corporativa
bleon@apd.es
91 532 22 65

Fundación SERES
Sofía Martín
Directora de Comunicación
smartin@fundacionseres.org
91 575 84 48

VALORA
Javier Martínez
Responsable de Comunicación
javiermartinez@valoraconsultores.com
91 128 02 80