



## **La inversión en proyectos de RSE continúa creciendo y asciende a 846 millones de euros en 2017**

- En la quinta edición del Informe SERES-Deloitte, el número de beneficiarios directos crece un 32% en el último año
- El número de personas integradas laboralmente se duplica, alcanzado las 118.242 en esta edición
- El 90% de las empresas analizadas contemplan los ODS dentro de su estrategia de RSE, con un incremento de 8 puntos porcentuales respecto al año anterior

La Fundación SERES y la firma de servicios profesionales Deloitte han presentado la V edición del Informe SERES-Deloitte que mide el impacto y la contribución real de las empresas a la sociedad a través de un modelo de análisis desarrollado por la Firma. En la edición de este año han participado 77 empresas aportando los resultados de su actividad en materia de responsabilidad social empresarial (RSE) en 2017.

Entre las principales conclusiones extraídas del informe, se desprende el alcance de la actividad en materia de RSE de las empresas, con una inversión total de más de 846 millones de euros en RSE, lo que supone un incremento superior al 10% con

respecto al año anterior. Dicha inversión favoreció a 32,7 millones de personas, de las cuales, más de 24 millones son beneficiarios directos, un 32% más que en el ejercicio anterior. Destaca también la inversión económica en proyectos desarrollados en España, que continúa en aumento: este año, un 2,3% más, pasando así de los 439 millones de euros a los 449 millones alcanzados en esta edición, que han hecho posible emprender los 9.023 proyectos desarrollados durante 2017 (frente a los 8.221 del año anterior).

Por áreas de actuación, las empresas han orientado sus esfuerzos principalmente a la cobertura de necesidades sociales (en materias como la educación y la salud) ya que, de los 9.023 proyectos llevados a cabo, más del 67% está destinado a esa finalidad, seguidos del empleo y la integración laboral.

Francisco Román, presidente de Fundación SERES, ha declarado: "Es imprescindible que la inclusión del compromiso social tome peso en el propósito de la compañía. Cada vez resulta más habitual ver el paso hacia la visión global de las corporaciones, la redefinición de colaboración de las industrias en oportunidades de desarrollo global y el nacimiento de alianzas estratégicas con otras organizaciones. Este progreso se podrá acelerar si garantizamos la visión estratégica de los proyectos y posicionamos las actuaciones sociales como iniciativas clave para las compañías, capaces de ofrecer valor para la empresa y para la sociedad".

Por su parte Fernando Ruiz, presidente de Deloitte, ha afirmado en la presentación del Informe que "la responsabilidad de las compañías va más allá de asegurar su rentabilidad, es un compromiso ligado a las personas. Por eso, para Deloitte es una gran satisfacción trabajar año tras año con la Fundación SERES en la elaboración de este Informe, que pone de manifiesto la importancia de que las empresas no pierdan nunca el foco que tienen puesto en las personas y en su contribución para lograr el progreso de la sociedad en su conjunto".

### **La generación de empleo, clave para la inversión**

Cabe destacar que más del 32% de los proyectos de RSE se han desarrollado en torno al empleo. En concreto, un 24% de las iniciativas se han orientado a generar oportunidades de empleo e integración laboral, convirtiéndose de este modo en el área en que se concentran el grueso de los proyectos. El 9% restante se ha llevado a cabo en el ámbito de la formación para el empleo. Así, el volumen de personas integradas laboralmente a final de año sigue creciendo de manera notable y casi duplica la cifra del informe anterior, pasando de más de 64.000 personas a 118.242 en esta edición.

### **Compromiso social de las empresas**

El impulso de la estrategia de RSE y la implementación de sus políticas tienen un impacto directo en las organizaciones y en las personas que las conforman. En esta V edición del Informe SERES-Deloitte se observa de nuevo una alta participación de trabajadores en el desarrollo de proyectos de RSE, en concreto, el volumen de participantes en proyectos de RSE se ha duplicado en los dos últimos años: 300.478 empleados se involucraron activamente en iniciativas relacionadas con la RSE

durante el ejercicio anterior, frente a los 194.000 de la pasada edición.

Desde las organizaciones se promueve un mayor compromiso con la RSE: el 83% de las empresas promueve el voluntariado corporativo, si bien el 90% contempla los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) en su estrategia de RSE, un 8% más que el año anterior.

### **Metodología del estudio**

El modelo de contribución social y económica utilizado para obtener estas conclusiones, (*Global Impact Model*), desarrollado por Deloitte, permite evaluar la concordancia entre los objetivos de RSE de las empresas y su actividad. Para realizarlo, se han tenido en cuenta cinco parámetros: el capital persona, organizacional, relacional, económico y social, además de 16 ejes de contribución y 138 indicadores definidos.

Para conocer más sobre el V Informe SERES-Deloitte haz clic [aquí](#).

### **Contacto**

#### **Sofía Martín**

Tel. 91 575 84 48

[smartin@fundaciónseres.org](mailto:smartin@fundaciónseres.org)

#### **Amanda S. Trinidad**

Tel. 679 75 24 33

[amandadelasant@deloitte.es](mailto:amandadelasant@deloitte.es)



Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") (*private company limited by guarantee*, de acuerdo con la legislación del Reino Unido), y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Consulte la página <http://www.deloitte.com/about> si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

© 2018 Deloitte Consulting, S.L.U.