

Repsol y EcoVadis coinciden en ESADE en la importancia de la formación y el análisis de riesgos para combatir la corrupción

- **El compromiso de la alta dirección también es fundamental en la gestión de los riesgos de corrupción, según los expertos que han participado en la conferencia “Políticas de lucha contra la corrupción”, organizada por la Fundación SERES y ESADE**

Miércoles, 21 de noviembre de 2018 – “El Fondo Monetario Internacional considera que el coste económico anual de la corrupción supone casi el 2% del PIB del planeta, lo que equivaldría a dos veces el PIB español, con unas consecuencias tanto políticas como económica muy sustanciales”. Así lo ha manifestado **Ignasi Carreras**, profesor y director de los Programas de formación directiva para ONG del Instituto de Innovación Social de ESADE, durante la conferencia “*Políticas de lucha contra la corrupción*”, organizada por la Fundación SERES y ESADE. Carreras ha hecho hincapié en la necesidad de una verdadera convicción en la alta dirección de la empresa de que la lucha de la corrupción debe combatirse y erradicarse y no quedarse en el establecimiento de políticas “meramente cosméticas”. Por su parte, **Miguel Laloma** de la Fundación SERES, quien ha realizado la apertura de la jornada, ha insistido en la cristalización de medidas y palancas anticorrupción en las organizaciones españolas con un compromiso sólido para contar con buenas prácticas.

Acciones para la gestión de los riesgos de corrupción

María Rocha, gerente SR Integrity de Repsol, ha explicado cómo su compañía implementó en 2016 la figura del *chief compliance officer*, “cuyo principal cometido ha sido la creación de un modelo contra la corrupción, de acuerdo con los principales estándares internacionales como la *Foreign Corrupt Practices Act* (FCPA) o la ISO 37001”. Rocha también ha insistido en el poder de la prevención a través de la formación y, por eso, “desde Repsol hemos desarrollado un curso de código y conducta, obligatorio en todos los planes de formación de nuestros empleados”.

Por su parte, **Alejandra Miranda**, Business Development Latam, Iberia y Francia de EcoVadis, ha destacado la importancia establecer sanciones sustanciales en términos económicos por parte de los organismos públicos. “Brasil y Francia, dos países que recientemente han establecido una regulación específica contra la corrupción desde sus gobiernos, han mejorado exponencialmente sus niveles de corrupción, según muestra nuestro último estudio que ha analizado el nivel de corrupción de 20.000 empresas” ha señalado.

En relación con la prevención, María Rocha ha mencionado el papel del canal de denuncias, pero que, sin embargo, “necesita quitarse de prejuicios, garantizar la confidencialidad de los denunciantes y trasladar a los empleados que no deben tener miedo a denunciar”. Alejandra Miranda, por su parte, ha señalado la importancia del análisis de riesgos a la hora de trabajar con colaboradores externos y proveedores: “es fundamental analizar previamente los riesgos antes de decidir trabajar o no con un proveedor”.

Por último, Ignasi Carreras ha explicado la importancia no solo de llevar a cabo todas estas políticas anticorrupción sino también de comunicarlas tanto interna como externamente, para que la sociedad sea consecuente con ello. En ese sentido, Rocha ha indicado que “en el informe de sostenibilidad de Repsol se especifica el número de comunicaciones y denuncias realizadas por asuntos de corrupción. Son datos estadísticos, pero necesarios para hacer ver que tus políticas son eficientes”.

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son más de 140 empresas e instituciones las que forman parte de este proyecto. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte. SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

Acerca de ESADE y ESADE Alumni, su red de antiguos alumnos

Fundada en 1958, ESADE Business & Law School posee campus en Barcelona y Madrid y está presente en São Paulo, Lima, México DF, Bogotá, Santiago de Chile y Buenos Aires. Tiene suscritos acuerdos de colaboración con más de cien universidades y escuelas de negocios de todo el mundo. Cada año, más de 11.000 alumnos participan en sus cursos (MBA, Executive Education, grados y másteres universitarios en Dirección de Empresas y en Derecho). ESADE Alumni, la asociación de antiguos alumnos de ESADE, cuenta con una red de más de 63.000 antiguos alumnos, que desempeñan cargos de responsabilidad en empresas de los cinco continentes. Mediante cerca de 100 grupos profesionales, promueve la formación continua, el desarrollo profesional y la iniciativa emprendedora. Dispone de una red internacional con *alumni* de hasta 126 nacionalidades, presentes en más de cien países y, desde 2007, lleva a cabo el proyecto ESADE Alumni Solidario, pionero en Europa, gracias al cual más de 1.800 antiguos alumnos han aportado su talento, experiencia y capacidad de gestión de manera voluntaria a más de 450 entidades del tercer sector. La asociación cuenta con la red de inversores ESADE BAN, nombrada mejor red de *business angels* privada de Europa por parte de la Red de Business Angels Europea (EBAN). ESADE participa también del parque de negocios ESADECREAPOLIS, un centro pionero dedicado a la innovación en donde se funden la universidad y la empresa. De clara vocación internacional, ESADE se mantiene sistemáticamente en el tiempo en las primeras posiciones del mundo de los principales rankings de escuelas de negocios (*Financial Times*, *Bloomberg Businessweek*, *The Economist* y *América Economía*). ESADE es miembro de la Universidad Ramon Llull (www.esade.edu).

ESADE Communications

Noelia Úbeda
Teléfonos: +34 912 526 840 / +34 934 952 099
E-mail: esadenews@esade.edu

Fundación SERES

Sofía Martín
Teléfonos: +34 91 575 84 48
E-mail: smartin@fundacionseres.org

Más información en la [Newsroom](#) y en nuestro [Twitter](#)