

Ericsson se une a Fundación SERES para reforzar su compromiso social empresarial

- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son 141 empresas, que representan alrededor del 70% de las empresas del Índice de la Bolsa de Comercio Española, el IBEX 35, y aproximadamente el 30% del PIB.
- Para Ericsson, la responsabilidad corporativa es una apuesta real y efectiva, que tiene como objetivo consolidar su compromiso con la sociedad, completamente alineado con la estrategia de negocio de la organización.

Madrid, 7 de noviembre de 2018. Fundación SERES acaba de incorporar como socio a Ericsson, uno de los principales proveedores de tecnología de información y comunicación (ICT) para proveedores de servicios, con aproximadamente el 40% del tráfico móvil del mundo a través de sus redes. Ericsson permite el valor total de la conectividad al crear tecnología y servicios innovadores que son fáciles de usar, adoptar y escalar, para que los clientes tengan éxito en un mundo totalmente conectado. Durante más de 140 años, Ericsson se ha esforzado por poner en el centro las ideas, la tecnología y las personas, los puntos de inflexión, según la compañía tecnológica para transformar vidas, industria y la sociedad.

Fundación SERES y Ericsson adquieren así el compromiso de trabajar de manera conjunta, para alcanzar un modelo de negocio sostenible y responsable, que forma parte de la estrategia de la compañía.

Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, ha explicado: “En SERES entendemos la dimensión social de las compañías como una de las más importantes y complejas en una organización, que debe ser un catalizador de innovación y garantías, debe apostar por el largo plazo y contribuir a la conexión entre sociedad y empresa para que crezcan de forma conjunta. Es muy satisfactorio para nosotros saber que cada vez más empresas, como Ericsson, quieren sumarse a este movimiento, avanzar, crear oportunidades de colaboración real ante los retos sociales, implementar nuevos procesos de trabajo y ser más eficientes y sostenibles”.

José Antonio López, CEO de Ericsson España, aseguró que: “Para Ericsson la Sostenibilidad y la Responsabilidad Corporativa son temas clave y nuestros objetivos en este ámbito están conectados con nuestra estrategia empresarial. Queremos ser un conductor responsable y relevante de cambio positivo en la sociedad, y en esta dirección trabajamos. Nuestra colaboración con SERES posibilitará que sumando esfuerzos sigamos aportando valor desde una plataforma compartida, para dar respuesta a algunos de los retos sociales a los que nos enfrentamos”.

Fundación SERES.

Fundación SERES nace en un contexto de cambio y en un mundo conectado en tiempo real. Las 141 empresas, que forman parte de la fundación afrontan el reto de la transformación de las corporaciones. En SERES las compañías encuentran acceso al conocimiento social, caminos para la integración del compromiso social en la estrategia empresarial, herramientas que proporcionan medición de lo intangible, un radar de tendencias

Nota de prensa

internacionales en permanente búsqueda de la participación de todas las áreas de las organizaciones, así como una red donde compartir y acceder a las mejores prácticas en esta materia.

Ericsson

A través de sus soluciones, Ericsson da soporte a los proveedores de servicios para que aprovechen todo el valor de la conectividad. El portfolio de la compañía abarca Redes, Servicios Digitales, Servicios Gestionados y Negocios Emergentes, y está diseñado para ayudar a nuestros clientes a hacerse digitales, incrementar su eficiencia y hallar nuevas fuentes de ingresos. Las inversiones de Ericsson en innovación han llevado las ventajas de la telefonía y la banda ancha móvil a miles de millones de personas en todo el mundo. Ericsson cotiza en los índices Nasdaq de Estocolmo y de Nueva York.

Para más información:

Sofía Martín
Fundación SERES
+34 91 575 84 48
smartin@fundacionseres.org