

SERES presentó ayer en Compartiendo la importancia de las alianzas, su escalabilidad e impacto a través de 7 proyectos colectivos

- El evento anual sobre innovación social, organizado por Fundación SERES, (Compartiendo), ha contado con la participación de 7 iniciativas, que han permitido explorar y debatir sobre el potencial de las alianzas, la colaboración entre empresas y con organizaciones de la sociedad civil así como el diferencial para escalar el impacto.
- Los proyectos han sido clasificados en función de su propósito: empleo, diversidad, cultura y pobreza. Han participado: Accenture, Bankia, Danone, Ecoembes, IBM, Salesforce y Telefónica.
- El acto ha contado con espacio para la presentación de diferentes proyectos, debate para explorar los mejores ecosistemas para promover la creación de proyectos de colaboración y ha sido clausurado por Francisco Roman, presidente de Fundación SERES.



Madrid, 20 de septiembre de 2017. SERES ha celebró ayer en el espacio Greenhouse de Deloitte la 5ª edición de su evento anual de innovación: Compartiendo Alianzas. Esta jornada ha sido dedicada a proyectos colectivos, analizados bajo el modelo de Boston

Consulting Group, que prevé la colaboración entre los diferentes agentes en varias fases de trabajo, maduración y liderazgo:

- 1- Sensibilización
- 2- Preparación
- 3- Incubadora de ideas
- 4- Presentación de propuestas de proyectos
- 5- Diseño de proyectos a alto nivel
- 6- Definición detallada
- 7- Pruebas piloto

Las premisas fundamentales de este tipo de proyectos, que SERES contempló en su plan estratégico 2015-2018 es la generación de impacto social y económico, colaboración entre empresas, proyectos estratégicos y un modelo de beneficio mutuo para los agentes colaboradores.

Juan Luis Díez Calleja, socio responsable de RR. HH. de Deloitte ha dado la bienvenida a los participantes y ha afirmado que “una de las máximas de la cultura de Deloitte es precisamente la colaboración. Para una Firma como la nuestra, multidisciplinar y con una cartera de servicios cada vez más diversa, es importantísimo mantener y fomentar el espíritu colaborativo, compartir conocimiento y generar así valor para nuestros clientes y para la sociedad.”

Lucila García, subdirectora general de Fundación SERES, ha abierto la jornada y ha agradecido la participación, mientras expresaba la importancia de la colaboración como elemento indispensable para afrontar desafíos y crear un entorno competitivo y saludable para todos. Ha resaltado “que trabajamos muy a menudo en entornos e iniciativas colaborativas. Identificarlas pasa por relajar las premisas para llevar a cabo un proyecto de estas características. Existen más ejemplos de éxito si reducimos las restricciones de Proyecto Objetivo. En muchos casos, la recomendación es implantar un ecosistema para promover la creación de proyectos de colaboración, en vez de enfocarnos en quién representa el liderazgo de principio a fin.”

Francisco Román, presidente de Fundación SERES, ha querido clausurar el acto con algunas de las grandes conclusiones del debate y de la jornada. Ha destacado: “tenemos un desafío colectivo, que requiere de los esfuerzos, sostenidos y permanentes, de instituciones, de individuos y de gobiernos. El papel de las empresas es fundamental para el progreso económico y el progreso social. En la medida en que la velocidad de cambio se ha ido incrementando, el papel de las empresas es mayor. En SERES elegimos pensar en grande, avanzar, favorecer oportunidades de colaboración real ante los retos sociales,

implementando nuevos procesos de trabajo, mejorar eficacia y sostenibilidad en los resultados; a pesar de que no es una tarea fácil. Los problemas sociales son cada vez mayores y exigen claramente la participación de todos. Para favorecer una sociedad y una empresa más sana, un buen caldo de cultivo sería un ecosistema de colaboración con la participación de empresas, administraciones y ONG. Nosotros solemos decir que lo verdaderamente importante es saber tejer una red conjunta entre todos esos actores y sentarlos en la misma mesa.”

Sobre Fundación SERES:

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 137 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte.

SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

Para más información:

Fundación SERES

Sofía Martín

Directora de Comunicación

smartin@fundacionseres.org

91 575 84 48