

Ciclo de conferencias Fundación SERES – ESADE “Creación de valor desde la acción social”

ESADE y Fundación Seres organizan la jornada “RSE y cadena de aprovisionamiento: retos y experiencias”

Madrid, 29 de noviembre de 2013 La jornada, celebrada en el campus de ESADE en Madrid, ha sido presentada por Ignasi Carreras director del Instituto de Innovación Social de ESADE y Lucila García, subdirectora de Fundación Seres. Ha contado con la intervención de Ana Fombella, directora de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Cortefiel; Nicolás Castrejón, director de Compras de Mahou San Miguel y Guillem Puigdefabregas; responsable de Gestión de Riesgos en Proveedores del Grupo Volkswagen.

Lucila García, subdirectora de Fundación Seres, ha sido la encargada de abrir la jornada para dar paso a Ignasi Carreras, director del Instituto de Innovación Social de ESADE que ha justificado importancia de la gestión desde la responsabilidad, no sólo de la cadena de aprovisionamiento sino también a lo largo de todo el ciclo de vida de producto hasta llegar al consumidor, fundamental para reducir el impacto.

Tras las presentaciones, la conferencia ha consistido en dos rondas de intervenciones en las que los ponentes han tenido la oportunidad de presentar la estrategia de RSE de cada una de sus compañías y destacar las principales lecciones aprendidas en la gestión de la RSC en la cadena de aprovisionamiento.

Nicolás Castrejón, director de Compras de Mahou San Miguel, ha comentado la importancia de la visión a largo plazo en la relación que Mahou mantiene con los proveedores, centrada en el desarrollo local y el valor compartido. “Trabajamos solo con contratos a 10 años vista, somos una compañía familiar de 5º generación (...) Integrar la RSE en la cadena de aprovisionamiento es un reto, pero hoy más que nunca no hay que levantar el pie del acelerador, hay que seguir profundizando”, ha destacado.

La intervención de Ana Fombella, directora de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Cortefiel, se ha centrado en el reto que supone trabajar con proveedores que a su vez subcontratan parte del trabajo. “Te preguntas hasta dónde hay que llegar siguiendo las ramificaciones. Los riesgos son grandes y se pueden minimizar, pero siempre existen”, comentaba la responsable de RSC de la empresa *retail*.

En la misma línea el responsable de Gestión de Riesgos en Proveedores el Grupo Volkswagen, Guillem Puigdefabregas, afirmaba “lo que intentamos transmitir al proveedor

es que ellos también son responsables de su propia cadena”. Explicaba además el procedimiento que comenzando por un cuestionario que puede llevar a una auditoría. “Hemos llegado a descartar proveedores, pero normalmente cuando surge un problema damos varias oportunidades, acompañamos en el proceso y una persona encargada del departamento correspondiente tiene la misión de prestar apoyo”.

Dentro de la RSE, la gestión con criterios de responsabilidad de la cadena de aprovisionamiento es un tema técnico de gran importancia estratégica ya que el sistema de producción en las empresas ha evolucionado de un modelo integrado a unas estructuras abiertas donde las empresas son cadenas de valor más o menos compleja, tanto a nivel nacional como internacional.

ESADE y Fundación Seres colaboran desde mayo de 2011 en el ciclo de conferencias “Creación de valor desde la acción social” con el que se busca profundizar en la importancia de la acción social para la sociedad y la empresa, desde el punto de vista de la creación de valor.

Sobre Fundación Seres:

“Creando valor desde la Acción Social”

Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos.

SERES agrupa a 100 empresas que persiguen que se haga más y mejor Responsabilidad Social Corporativa realizando actuaciones empresariales de carácter estratégico, y por tanto sostenibles en el tiempo, que contribuyan a la integración social de las personas desfavorecidas. Creemos en la importancia de las actuaciones de las empresas para la mejora de la realidad social y por ello tienen cabida todas las empresas, con independencia de su ubicación y tamaño.

Para más información:

Raquel Rodrigo: rrodrigo@fundacionseres.org
www.fundacionseres.org