

¿Cómo han ido evolucionando las funciones de RSE en la Empresa?

Madrid, 4 de junio de 2013. ESADE y Fundación Seres, bajo el marco del ciclo de conferencias “La generación de valor desde la acción social” han organizado: “Cómo han ido evolucionando las funciones de RSE en la Empresa”. La jornada ha sido presentada por Ana Sainz, directora general de Fundación Seres e Ignasi Carreras director del Instituto de Innovación Social de ESADE, que también ha moderado la mesa. Ferrovial, Grupo Norte e Indra han participado en el debate, hablando de la evolución de la RSE en sus compañías.

Isabel Cid, directora de Recursos Humanos de Grupo Norte ha sido la primera en intervenir. Ha hablado de cómo se estructura la RSE en Grupo Norte donde “no existe un departamento como tal, cada área tiene una responsabilidad en RSE. Todos los del grupo nos podemos considerar responsables de RSE”. Isabel, ha subrayado que en el grupo supone un gran impulso que el máximo responsable de RSE sea el consejero delegado y que exista un comité específico destinado al tema.

La siguiente intervención ha sido de Juan Francisco Polo, director de Comunicación y Responsabilidad Corporativa de Ferrovial y ha explicado la organización y estrategia de RSE en su compañía.

“En Ferrovial existe un departamento específico transversal a toda la compañía que dependen directamente del presidente. En este departamento, se gestiona la acción social, el *reporting* y el comité de RSE. Ha destacado la importancia del *reporting* y la transparencia, no solo con los inversores, sino con todos los grupos de interés.

Beatriz Sánchez Guitián, directora de Marca, Responsabilidad Corporativa y Comunicación Interna de Indra ha sido la tercera en participar. Ha hecho hincapié en la relación de la estrategia de RSE con la de Indra en su conjunto. “Nosotros no hacemos nada que no esté alineado con la estrategia de la compañía”. Beatriz también ha hecho referencia a la crisis, tratándola como una oportunidad donde la RSE adquiere protagonismo. Por último, mencionado un gran reto que tiene desde Indra y que debería ser extensible a todo el sector. “Nuestro objetivo es ser biodegradables, si desaparecemos, significará que hemos llegado a todas las partes de la compañía”, afirmaba.

Tras esto se ha abierto un coloquio con el público donde los ponentes y asistentes han debatido acerca de diferentes aspectos de la RSE: su transversalidad, su evolución y funciones, el rol que debe adquirir el departamento, etc.

Sobre Fundación Seres:

“Creando valor desde la Acción Social”

Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos.

SERES agrupa a 91 empresas que persiguen que se haga más y mejor Responsabilidad Social Corporativa realizando actuaciones empresariales de carácter estratégico, y por tanto sostenibles en el tiempo, que contribuyan a la integración social de las personas desfavorecidas. Creemos en la importancia de las actuaciones de las empresas para la mejora de la realidad social y por ello tienen cabida todas las empresas, con independencia de su ubicación y tamaño.

Para más información:

Raquel Rodrigo: rodrigo@fundacionseres.org

www.fundacionseres.org