



Fundación SERES reúne a Responsables de RSC para compartir retos.

Miércoles 14 de mayo 2014, Madrid. Fundación SERES celebraba ayer en HUB Madrid el encuentro “Compartiendo Retos”. Un evento basado en la participación y colaboración de los asistentes donde las empresas compartieron y trabajaron sobre dificultades con las que se encuentran en su día a día.

El encuentro celebrado ayer tarde en el Hub Madrid contaba con Carina Szpilka, vicepresidenta de Unicef, como guía.

Juan Arena, presidente de Fundación SERES comenzaba hablando de los retos de la Fundación. “En SERES, tenemos un reto ambicioso. Queremos convertirnos en referentes en acción social” y también “perseguimos que las empresas entiendan que son un elemento fundamental en la solución de los retos de la sociedad”.

A continuación Carina Szpilka explicaba su visión “*Happy people make happy clients, happy clients make happy business*”, destacando cómo la empresa debe centrarse en las personas, en sus empleados, para conseguir clientes satisfechos y con ello una mejor empresa.

Tras las presentaciones, la primera parte de la jornada consistió en una batería de micro conferencias sobre retos concretos a los que se han enfrentado diferentes empresas SERES. Juan José Litrán de Coca-Cola, planteaba en primer lugar la dificultad de mantener la comunicación de las acciones de RSC cuando la empresa se enfrenta a una crisis reputacional.

Seguidamente, Beatriz Morilla, de Barclays compartía, a través de un relato breve, cómo equilibrar lenguaje profesional con facilidad de comprensión para los clientes. Por otra parte, Magdalena Zamorano de Endesa hacía hincapié en la dificultad de “convencer de que lo que estamos haciendo es sostenible”, para lo que es fundamental “poner barreras a la codicia”.

En cuarto lugar, Bárbara Manrique de Grupo Prisa compartía su proyecto “*to you to me*” basado en “personas que hacen algo por las personas”. Para finalizar esta primera parte, Juan Ramón Silva de Acciona compartía el gran reto de su organización “¿por qué no avanzamos más rápidamente en materia de RSC? Porque la coordinación en una gran compañía es muy complicada”.

A continuación se daba paso a un café lúdico en que los asistentes debían “encontrar a su pareja”. Con este juego mediante pegatinas, tuvieron que presentarse y debatir sobre algo que compartirían con esta pareja. El resultado fue un árbol repleto de posibles colaboraciones entre empresas SERES.

Durante el segundo bloque de la jornada, las empresas trabajaron en grupos sobre seis grandes retos en RSC. Cada grupo estaba encargado de debatir sobre un reto concreto mediante una metodología de *design thinking*. Los resultados obtenidos fueron trasladados a un escenario muy peculiar: una ensalada compuesta por ingredientes relacionados con cada uno de los elementos clave. Finalmente, se enfrentaron a un último reto, un representante de cada grupo tuvo que presentar su “receta” en sólo dos minutos. Esta última parte del evento estuvo dirigida por Antonella Broglia.

Compartiendo retos se plantea como una segunda sesión del encuentro “Compartiendo Soluciones” celebrada hace un año, en el que empresas SERES compartieron sus conocimientos e inquietudes en su gestión de RSC en un encuentro innovador que favoreció tanto las relaciones y alianzas como la asimilación de nuevos conceptos aplicables a cada organización.

Sobre Fundación Seres:

“Creando valor desde la Acción Social”

Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos.

SERES agrupa a 105 empresas que persiguen que se haga más y mejor Responsabilidad Social Corporativa realizando actuaciones empresariales de carácter estratégico, y por tanto sostenibles en el tiempo, que contribuyan a la integración social de las personas desfavorecidas. Creemos en la importancia de las actuaciones de las empresas para la mejora de la realidad social y por ello tienen cabida todas las empresas.