

Fundación SERES presenta por primera vez en España el modelo de innovación social de Action Tank en la cuarta edición de *Compartiendo*

- El evento anual sobre innovación social organizado por Fundación SERES, *Compartiendo*, contará con la presencia de Jacques Berger, Director General de Action Tank, entidad sin ánimo de lucro francesa, que ha abordado el problema de la pobreza en Francia.
- Action Tank reúne a compañías multinacionales, a varias ONG y a investigadores, para unir diferentes fuerzas con el objetivo de contribuir a la reducción de la pobreza y la exclusión social en Francia.



Madrid, 26 de mayo de 2016 - Fundación SERES ha celebrado un año más su evento sobre innovación social, *Compartiendo*. Esta edición ha girado en torno al caso de Action Tank, que ha sido también recogido por la Harvard Business School como uno de los modelos internacionales más relevantes que convierten a las empresas en potentes agentes de cambio, al tiempo que favorecen el cambio social. El análisis de este modelo y su posible aplicación en España ha sido elaborado por Boston Consulting Group.

La jornada ha arrancado con la bienvenida de Lucila García, subdirectora de Fundación SERES, que ha hecho hincapié en el origen de este evento como un foro, para aportar nuevas formas de compartir conocimiento, intercambiar experiencias, acercar nuevas maneras, nuevos modelos para abordar los retos sociales.

La intervención de Jacques Berger, Director General de Action Tank, que ha sido entrevistado por Antonella Broglia ha servido para presentar la iniciativa de la entidad francesa. Action Tank reúne a compañías multinacionales, a varias ONG y a investigadores, para unir diferentes fuerzas con el objetivo de contribuir a la reducción de la pobreza y la exclusión social en Francia. Casi 120 millones de personas en la Unión Europea están en riesgo de pobreza o de exclusión social. En el pasado la gran parte de las empresas en los países desarrollados han ignorado las necesidades de estos colectivos, y las empresas que lo han hecho, ha sido a través de la creación de productos de bajo coste. Con estas premisas Action Tank ha apostado por una forma de trabajo basada en el modelo sociedad y empresa, que responde al desafío de contribuir a un entorno económico, social y empresarial competitivo y saludable.

A continuación, el acto ha contado con un espacio para la discusión en grupos para valorar cómo se puede aterrizar un modelo internacional como éste entre los asistentes. Los temas de cada mesa han girado en torno a:

- Pobreza y acceso a la alimentación.
- Pobreza y acceso a la tecnología.
- Pobreza y acceso a las finanzas.
- Pobreza y acceso a la automoción.
- Pobreza y acceso a la energía.

El acto ha contado con un espacio para las conclusiones de cada grupo y unas palabras de Francisco Román, Presidente de Fundación SERES. Román ha afirmado que SERES cree “en la innovación social como elemento indispensable, para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales. Estrategias sencillas para dar solución a problemas reales, al tiempo que se convierten en motores de cambio. Es indudable que la innovación social es una herramienta natural, para unir rentabilidad social y financiera. Nos esforzamos en favorecer el aprendizaje individual y colectivo, impulsando que se resuelvan problemas sociales reales y creando valor para las empresas. El modelo de negocio social que está surgiendo a partir de prácticas como las de Action Tank demuestra cómo difiere de los modelos de negocio tradicionales *low-cost*. Obviamente, el beneficio financiero no es su objetivo. Existe un elenco de beneficios de negocio tangibles e intangibles, que las empresas sociales pueden proporcionar y los factores que más contribuyen a su éxito.”

Sobre Fundación SERES:

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 123 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto y representan más de un 20% del PIB español. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte.

SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo, impulsando que se haga más y mejor acción social, resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

Sobre Action Tank

En 2010, Martin Hirsch, Alto Comisario para las Solidaridades activas contra la Pobreza y Emmanuel Faber, quien en ese momento era Director adjunto -ahora CEO- de Danone, se unieron con el HEC Chair Social Business/Enterprise and Poverty, para crear esta asociación sin ánimo de lucro, que fomenta el desarrollo de negocio social en Francia. Action Tank reúne a compañías multinacionales, a varias ONG y a investigadores, para unir diferentes fuerzas con el objetivo de contribuir a la reducción de la pobreza y la exclusión social en Francia.

Para más información:

Fundación SERES

Sofía Martín

Directora de Comunicación

smartin@fundacionseres.org

91 575 84 48