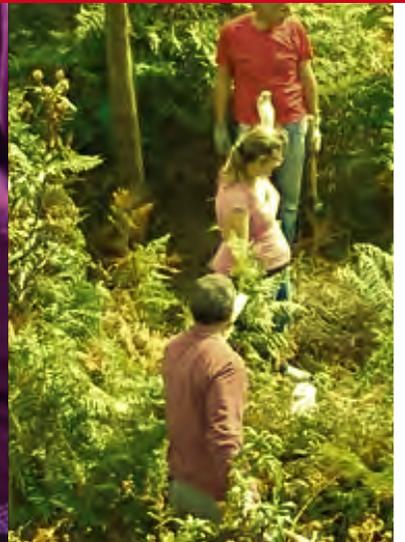


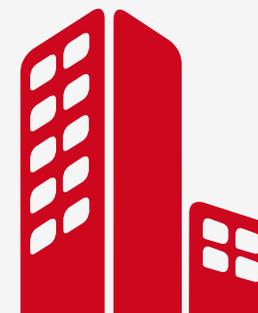
*Lilly*

2013  
2014

MEMORIA DE  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIAL



# SUMARIO



*Lilly*



## Entrevista con el Presidente de Lilly España

**¿Cómo está integrando Lilly España la RSE en sus operaciones?**

En Lilly España, entendemos la RSE con una perspectiva amplia que se apoya en sus tres valores: integridad, excelencia y respeto por las personas, asumiendo la integración de criterios y responsabilidades sociales, económicas y ambientales en todas las áreas del negocio, con el objetivo de dar respuesta a nuestros grupos de interés con un diálogo basado en la transparencia y la confianza.

Tradicionalmente, Lilly ha sido una compañía con importantes acciones filantrópicas. Sin embargo, la compañía ha evolucionado hacia la innovación, no sólo sobre productos como nuevos medicamentos, sino también en la forma, en el camino por el que avanzamos. Partimos de la aportación más importante que Lilly hace a la sociedad y que nace de su propia naturaleza como farmacéutica: mejorar la vida de las personas.

**Lilly es una de las empresas líderes en el sector farmacéutico. ¿Cómo describiría la situación actual del sector salud/farmacéutico en España? ¿Cuáles considera que son los temas más importantes en este momento**

**“Entendemos la RSE con una perspectiva amplia que se apoya en sus tres valores: integridad, excelencia y respeto por las personas”**

**en cuanto a la gestión ética y la sostenibilidad en vuestro sector? ¿Cómo está dando respuesta Lilly a estos retos o asuntos sectoriales?**

Nos encontramos en un momento crucial por el paso que están dando las empresas pertenecientes a Farmaindustria, la patronal española, que en un ejercicio de transparencia publicarán, a partir de 2016, las interacciones con los profesionales e instituciones sanitarias. Además, en el ámbito estricto de la sostenibilidad, desde el sector se están avanzando y entendiendo de manera más completa las implicaciones y nuestra posible contribución hacia la población envejecida, los retos asociados a la cronicidad o a los recursos limitados.

Desde Lilly estamos dando respuesta a través tanto del acceso a innovaciones terapéuticas que mejoran la vida de las personas y que, a medio y largo plazo, generan ahorros, como mediante nuestra Fundación. El objetivo de la Fundación Lilly es favorecer el conocimiento científico y el progreso del sistema sanitario a través de actividades que contribuyan a mejorar la salud de los ciudadanos.

Lilly también colabora con la sostenibilidad del sistema sanitario generando conocimiento. El arraigo con el

Germán Granda, Director General de Forética y experto en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), quien asesora a Lilly en esta materia, charla con Javier Ellena, Presidente de Lilly España, sobre las prácticas de gestión ética y RSE de la compañía, sus áreas de enfoque y planes de futuro.

**En los últimos años, la RSE ha evolucionado desde actividades aisladas de acción social o filantropía a algo mucho más profundo, que está cambiando la forma en la que las organizaciones llevan a cabo su negocio en el día a día o, incluso, en cómo se gestionan. ¿Qué significa la sostenibilidad o la RSE en Lilly España?**

territorio se concreta en nuestro Centro de I+D en el que se desarrolla investigación básica con el trabajo de más de un centenar de científicos de primer nivel. De igual modo, contribuimos a la generación de riqueza en el país con nuestra planta de producción que exporta a 129 países. Tanto en un caso como en otro, estamos generando empleo de calidad.

En cuanto a la demanda de transparencia por parte de la sociedad, en Lilly estamos trabajando en dos frentes. Por un lado, la publicación de los resultados de todos nuestros ensayos clínicos, tanto los que tienen buenos resultados como los que no. De hecho, fuimos la primera compañía farmacéutica en llevar a cabo esta publicación, años antes de que fuera obligatoria. Por otro lado, estamos adaptando nuestros procesos y herramientas informáticas para poder recopilar y hacer pública toda la información sobre las transferencias de valor con profesionales y entidades sanitarias.

**En los últimos dos años también habéis avanzado en vuestras acciones de diálogo con diferentes grupos de interés. ¿Cómo dialoga Lilly con estos? Concretamente, ¿cómo funciona la iniciativa 'Lilly Te Escucha'?**

'Lilly Te Escucha' son nuestros oídos a través de los cuales intentamos entender, conocer y percibir cuáles son las inquietudes, preocupaciones y demandas de todos los grupos de interés con los que nos relacionamos. Nuestro afán por hacer bien las cosas no sólo está integrado en nuestra relación con los profesionales sanitarios. Trabajamos para que cualquier persona que entre en contacto con Lilly tenga una experiencia positiva. Pero una cosa es intentarlo y otra hacerlo, y de ahí que 'Lilly Te Escucha' sea nuestros oídos. Nos permite escuchar y oír las opiniones de nuestros clientes, lo que valoran y no valoran en su relación con Lilly con el único empeño de mejorar.

**Si nos centramos ya en el futuro de la RSE en Lilly, ¿cuáles son vuestros objetivos y planes prioritarios en los próximos cinco años?**

Nuestra estrategia de RSE se encamina a estandarizar elementos de la RSE que ya están presentes desde hace años, pero que no se habían gestionado con los estándares propios de esta disciplina. El pasado año se hizo un análisis para ver de qué modo se adecuaba nuestra gestión con la comunicación y decidimos cambiar el modelo de nuestra memoria de RSE, para que se adaptara a los temas que realmente son relevantes para nuestros grupos de interés. También se ha hecho un estudio interno para medir todos los aspectos de nuestra actividad y establecer puntos

de mejora en nuestra gestión. Vamos a utilizar como modelo la norma SGE 21 para introducir mejoras y conseguir que en 2020 la RSE esté presente en todas nuestras áreas de negocio.

Seguiremos estableciendo objetivos en el terreno ambiental para disminuir aún más nuestro impacto. Y, por último, en el caso de los empleados, más allá de seguir elevando el listón en su actuación profesional, queremos fomentar su participación en la RSE. Estamos muy pendientes de identificar las mejores prácticas de otras empresas, independientemente del sector, para aprender de ellas e incorporarlas a nuestros proyectos.



Para acceder a la entrevista entera, [pinche aquí](#)

# Introducción a la memoria



La presente memoria describe las principales actividades llevadas a cabo por Lilly España en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Siguiendo el **carácter bienal** planteado por la compañía, Lilly España quiere dar a conocer los avances y retos asociados con su RSE, así como las acciones que permiten contribuir a la sostenibilidad de nuestra sociedad en esta materia en España para **2013 y 2014**.

Para facilitar una comprensión de las actividades desarrolladas y la comparativa con años anteriores, se ha mantenido la estructura del informe, organizado en capítulos según los principales grupos de interés de la compañía.

En la definición del contenido de esta memoria, se han

empleados los criterios establecidos por la matriz a nivel internacional, adaptando algunos aspectos a las necesidades y prioridades locales en España. Su carácter transversal hace que la información, las actividades y resultados plasmados en esta memoria, sean el producto final de una intensa y extensa colaboración entre diferentes áreas de Lilly.

Con el fin de proporcionar una dimensión adicional de comparabilidad al final de esta memoria se incorpora una tabla de referencia al estándar **Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4**, aunque la memoria en sí no se centra en el seguimiento de dicho marco.

Como podrá comprobarse en sus páginas, Lilly España

ha seguido escuchando activamente a los grupos de interés: empleados, pacientes, profesionales sanitarios, Administración Pública, proveedores y sociedad. La compañía ha continuado ocupándose de atender en lo posible sus necesidades y expectativas, además de incrementar las vías de diálogo por ejemplo, a través del proyecto "Lilly Te Escucha".

Este ejercicio de transparencia es un mandato directo del Comité de Dirección de la filial española y es auspiciado por el Comité de RSE de Lilly España, como órgano responsable de la promoción e implementación de estos aspectos en la empresa.





## COMPAÑÍA

En Lilly trabajamos para descubrir y ofrecer medicamentos valiosos, mejorar la comprensión y el tratamiento de las enfermedades y contribuir positivamente en las comunidades en las que operamos.



GRI

“Toma lo que tienes, y hazlo mejor y mejor”

(Coronel Eli Lilly, 1882)

Lilly une pasión con capacidad de descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Siendo una de las diez compañías líderes del sector farmacéutico a nivel global, trabaja para desarrollar y fabricar medicamentos de alta calidad que atiendan necesidades reales.

comunidades donde opera. De esta manera, es capaz de hacer tangible su afán y compromiso por contribuir a la sostenibilidad del entorno, descubriendo nuevas formas de hacer las cosas, y combinando conocimiento y pasión como ingredientes esenciales de trabajo.

En todo el mundo, los empleados de Lilly trabajan para **descubrir y ofrecer medicamentos valiosos**, mejorar la comprensión y el tratamiento de las enfermedades y contribuir positivamente en las

## Nuestra MISIÓN

Lilly hace medicamentos para que las personas puedan vivir más tiempo, de forma más sana y activa.

## Nuestra VISIÓN

Hacer una contribución significativa a la humanidad a través de la mejora de la salud en el siglo XXI.

## Nuestros VALORES

- ▶ EL RESPETO POR LAS PERSONAS es el primero de los valores de Lilly. De hecho, el trabajo en la industria del medicamento significa ofrecer tratamientos eficaces e informar a los profesionales sanitarios de manera científica y objetiva. El tratamiento que se prescribe debe adaptarse al paciente, teniendo en cuenta los beneficios terapéuticos, pero también los riesgos.
- ▶ La EXCELENCIA está presente en todo lo que hacemos. Lilly siempre ha tenido como prioridad proporcionar a los pacientes tratamientos que mejoren su calidad de vida superando las terapias existentes.
- ▶ La INTEGRIDAD es un valor indispensable para combinar excelencia y respeto por los demás. Con los procedimientos éticos y el cumplimiento de los principios más exigentes, Lilly trabaja con un enfoque honesto y responsable en todos los aspectos de su negocio. La compañía se esfuerza para mejorar las habilidades de sus empleados y apoya activamente la investigación científica, la formación de los médicos y la mejora de la información al paciente.



GRI

La razón de ser de Lilly

La empresa trabaja para descubrir la forma de mejorar la vida de aquellos a los que presta sus servicios, a sus comunidades y a la sociedad ya sea...

en el laboratorio

en la forma en la que se relaciona con los clientes

en el descubrimiento de un nuevo proceso

en el enfoque para solucionar un problema concreto

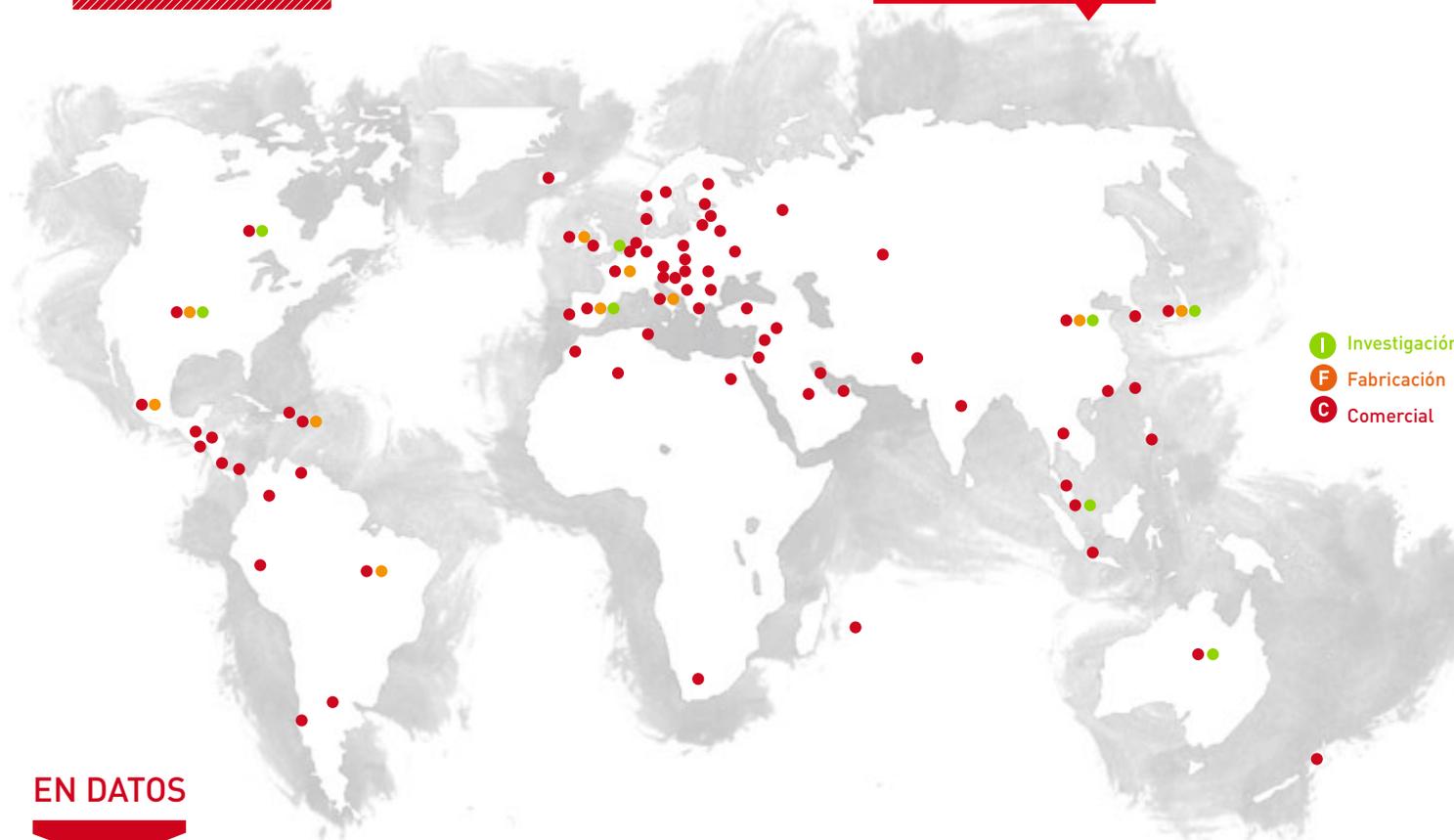
en los procesos internos de trabajo en el día a día



# Lilly en el mundo



Presencia global de Lilly



Lilly es una de las principales empresas en el sector farmacéutico. Está considerada como **una de las mejores empresas para trabajar** y con **mayor capacidad de innovación** en su sector a nivel internacional. La compañía apuesta por su capacidad de investigación y desarrollo de fármacos y medicamentos de alta calidad, aportando sus más de 135 años de servicio a los pacientes y profesionales de la salud.

Fundada en 1876, la empresa de origen estadounidense, con sede central en Indianápolis, cuenta con 39.136 empleados en todo el mundo. De estos, más de un **20%** se dedica a tareas asociadas con **investigación y desarrollo**. A nivel global, la empresa cuenta con centros de investigación y desarrollo en ocho países y dispone de capacidad de investigación clínica en más de **55 países**. Eli Lilly cuenta con plantas de producción en **13 países** (entre ellas la de Alcobendas, Madrid) y comercializa medicamentos en **120 países**. La compañía centra su labor de investigación de fármacos en las siguientes áreas terapéuticas: Cardiovascular, Endocrinología, Urología, Hueso, Enfermedades Autoinmunes, Oncología, y Sistema Nervioso Central. Además, cuenta con una división importante de salud animal, a través de la marca Elanco. Esto pone de manifiesto la importancia que la compañía deposita en su capacidad de descubrimiento e innovación.

## EN DATOS

<p><b>ANTIGÜEDAD</b></p> <p><b>139</b> años, desde 1876</p>	<p><b>EMPLEADOS</b></p> <p><b>39.136</b> en total 21.918 fuera de EEUU</p>	<p><b>CENTROS DE I+D</b></p> <p><b>8</b> países</p>	<p><b>GASTOS EN I+D</b></p> <p><b>5.279</b> millones de dólares al año (23% de las ventas)</p>	<p><b>PLANTAS DE PRODUCCIÓN</b></p> <p><b>13</b> países</p>	<p><b>PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN</b></p> <p><b>120</b> países</p>
---	--	---	--	---	---

Para más información sobre la compañía a nivel global, por favor, **pinche aquí**.



# Presencia en España



Lilly está presente en España desde 1963, primero a través de un acuerdo comercial de inversión conjunta, para convertirse en 1997 **en una filial 100% propiedad de la compañía.**

La sede española está situada en Alcobendas (Madrid) y, actualmente, cuenta con una sede administrativa que engloba las áreas de Médica, Marketing y la Fundación Lilly, junto con una planta de producción, uno de los centros de Investigación y Desarrollo y una división de ventas para el área de salud animal (Elanco).

Lilly es una de las pocas empresas farmacéuticas en España en la que **se lleva a cabo todo el proceso de desarrollo de un medicamento**, desde la identificación de los principios activos hasta que se comercializa como una nueva opción terapéutica.

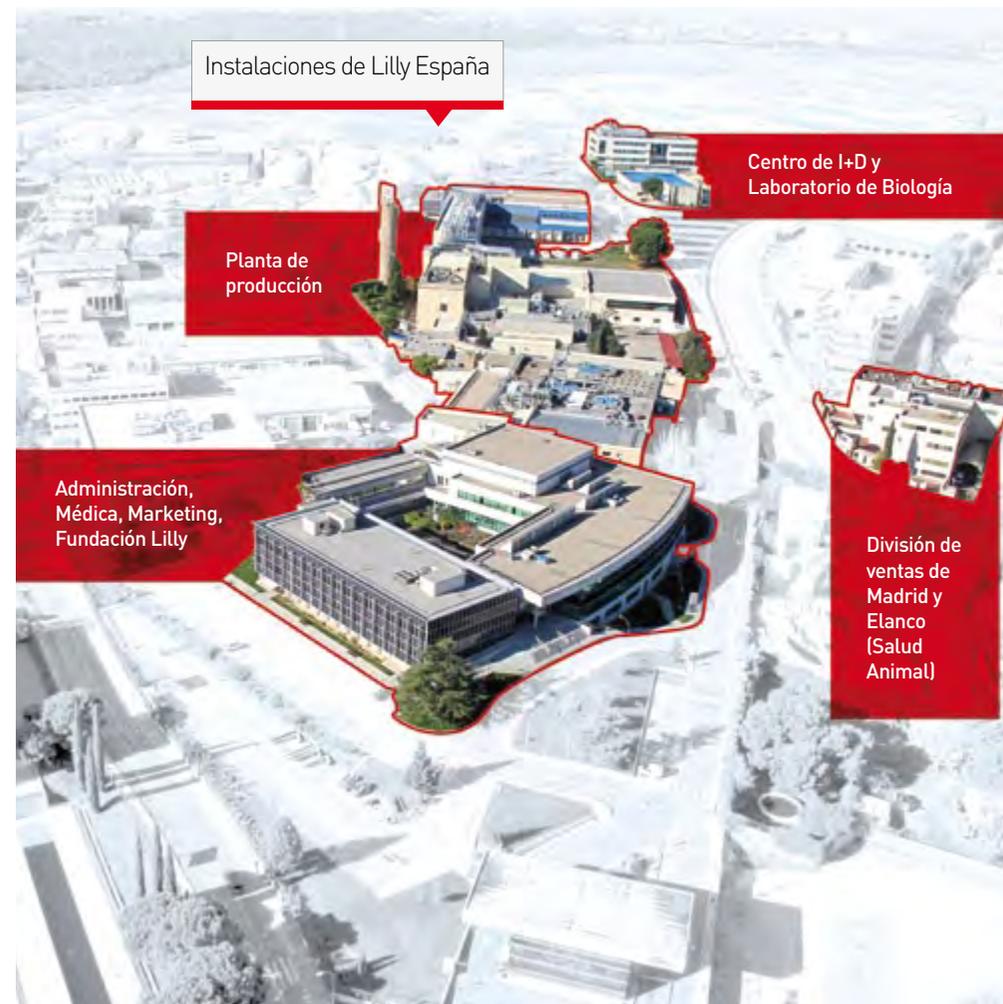
El centro de I+D abarca el Centro de Investigación en Química Médica y el Laboratorio Europeo de Bioquímica y Biología Molecular, donde se trabaja en colaboración con los centros de Estados Unidos y Reino Unido, dedicándose a tareas de investigación básica. Con más de 7.200 metros cuadrados y más de 100 científicos, es el más importante del sector a nivel nacional. El Centro de Investigación en Química Médica se dedica a tareas de investigación pre-clínica y está focalizado en el descubrimiento de nuevas moléculas, con actividad en las áreas de Endocrinología (diabetes tipo 2), Oncología y Enfermedades Autoinmunes. Las disciplinas en las que se basa para desarrollar su actividad

son química médica, química sintética, química analítica, química computacional, automatización y robótica junto con el centro de manejo de muestras. El Laboratorio Europeo de Bioquímica y Biología Molecular, con una superficie de 1.200 m<sup>2</sup>, cuenta con la más moderna tecnología para proceder al análisis y cribado de miles de moléculas frente a distintas dianas terapéuticas de forma completamente automatizada.

En el marco del compromiso de la compañía con la sostenibilidad del sistema y la aportación de valor a todos los agentes del sector, se realizó un estudio cuyo objetivo era cuantificar el impacto socioeconómico de Lilly en España, poniendo en valor su aportación a diferentes ámbitos como la economía, el empleo o los ingresos tributarios estatales. Para el análisis cuantitativo se consideraron los datos del ejercicio 2014 y se empleó la 'Metodología Input-Output' internacionalmente aceptada.

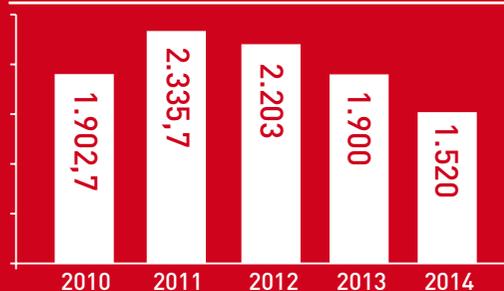
Según este estudio, **Lilly contribuyó al PIB nacional en 266,4 millones de euros**, de forma que por cada euro que Lilly desembolsa en España, en la economía española se generan 2,42 euros en términos de Valor Añadido Bruto (VAB).

La cifra del impacto total representa el 0,03% del Valor Agregado Bruto (VAB) de la economía española, y el impacto directo generado por la compañía (129,5 millones de euros) representa el 2,4% del VAB de su sector (fabricación de productos farmacéuticos).



GRI

Evolución del valor económico de las exportaciones en fábrica



Valor económico de las exportaciones de fábrica (Mill de €).

La planta de producción de Lilly en España es una de las más importantes para la compañía en todo el mundo, y se divide en tres áreas: fabricación, empaquetado y almacén.

En ella trabajan **450 empleados** que, organizados en tres turnos, consiguen que la actividad fabril no cese durante las **24 horas de los cinco días** hábiles de la semana.



La fábrica exporta a 129 países

La de España es una de las tres fábricas que tiene la compañía en todo el mundo especializadas en la fabricación de medicamentos orales 'secos.' Además, en 2013, Lilly España superó con éxito la primera inspección y auditoría de la Food & Drug Administration (FDA), la Agencia del Gobierno de los Estados Unidos responsable de la regulación de medicamentos, para la exportación de Zyprexa al mercado americano. Se confirma así la competitividad de esta fábrica para la exportación al mercado estadounidense.

En 2014 inicia el empaquetado de parenterales, orales y dispositivos médicos intravenosos convirtiéndose en la única planta de Lilly en Europa con esta capacidad. Esto ofrece la oportunidad de diversificar la producción y establecer cimientos para un futuro prometedor en el que mantendrá sus características de esfuerzo e innovación, apostando por la calidad, la seguridad y el medio ambiente.

DATOS CLAVE DE LILLY ESPAÑA

Cuenta con uno de los **8** centros de I+D de Lilly



Más de **100** empleados dedicados a tareas de investigación preclínica

Más de **40,57M €** de inversión anual en I+D en nuestro país



Cifras 2014

Volumen de negocio **2014**



Facturación: **1.895,39 M €**

Facturación de ventas en España (farmacia): **336,9M €**

Salud animal (Elanco): **37,7 M €**

**39.136** EMPLEADOS EN TODO EL MUNDO

**1.200** EMPLEADOS EN ESPAÑA

## Elanco La división de salud animal de Lilly

Elanco es líder mundial en el desarrollo de productos y servicios que mejoran la salud, el bienestar y el rendimiento de los animales. Los beneficios de estos productos se manifiestan también en las personas, reflejándose en la visión de la compañía: 'Alimento y compañía que enriquecen la vida'. Los productos de Elanco contribuyen a la producción de un suministro asequible y abundante de alimentos, al tiempo que ayudan a garantizar su seguridad. Además, los nuevos e innovadores productos para mascotas ayudan a que los animales de compañía vivan más tiempo y más sanos.



**Elanco emplea a más de 2.300 personas en más de 80 países. En España, cuenta con unas oficinas comerciales localizadas en la sede principal de Lilly y con 85 empleados**

En 2014, Elanco adquirió **Lohman Animal Health**, productor de vacunas y suplementos alimenticios para aves. Lohmann cuenta con 18 filiales en Europa, Asia y América del Norte y ventas en más de 80 países. Con esta nueva sociedad, Elanco se posiciona como líder global en el sector de aves. También en 2014, Elanco compró la **parte de veterinaria** de la farmacéutica **Novartis**, convirtiéndose en el segundo mayor negocio de salud animal por ingresos en el mundo.

Elanco trabaja para hacer que la ciencia funcione mejor al servicio de las personas, transformando la producción de proteína y el cuidado de la salud de los **animales de compañía**. Elanco comercializa productos en

España en torno a cinco áreas: **Animales de compañía**: con soluciones para el veterinario que ayudan a las mascotas, según las necesidades de los propietarios; **Producción avícola**: para prevenir y controlar enfermedades además de mejorar la eficiencia de la alimentación y mantener

la calidad en las producciones; **Cunicultura y porcina**, centrada en el manejo de la sanidad a nivel de granja y **Vacuno**, para maximizar la eficiencia y rentabilidad de las explotaciones. En total comercializa más de **35 productos de salud animal** aprobados en más de 80 países de todo el mundo.



Para más información,  
pinche aquí.



# Gestión responsable de la cadena de proveedores



Lilly aspira a colaborar con todos sus proveedores con el fin de acceder a experiencias que puedan traer una perspectiva fresca e innovadora en cuanto a productos, materiales y otro tipo de servicios que la compañía necesita para la continuidad de su negocio. A través de sus relaciones con proveedores, la compañía genera un importante impacto positivo en las economías donde están presentes estos suministradores.

### Regionalización

Desde 2012, Eli Lilly ha implantado un proceso de regionalización de compras que ha generado una disminución y pérdida de influencia directa sobre la gestión de proveedores desde España. El objetivo de esta regionalización es generar una mayor **eficiencia** dentro de la propia **cadena de valor** de la compañía a nivel global. Este proceso ha hecho que las compras para las diferentes instalaciones de Lilly en Europa se gestionen desde diversos países. La estructura regional, además, cuenta con líderes de compras regionales en cuanto a distintas categorías relacionadas con productos. La afiliada francesa lidera la

estructura de compras regional en cuanto a las etiquetas de medicamentos, Italia gestiona los prospectos mientras que la afiliada española gestiona directamente los estuches.

En general, Lilly cuenta con un sistema de relación con sus proveedores: **Supplier Relationship Management (SRM)**. En base a este sistema, la compañía lleva a cabo reuniones periódicas con los proveedores, en las que se analiza su desempeño, las acciones a desarrollar en relación a este y las necesidades tanto de Lilly como del proveedor. Desde **España** se han llevado a cabo **50 reuniones** con proveedores críticos en el periodo 2013-2014.

Cabe resaltar que se está desarrollando un cuestionario relacionado con la RSE para comenzar una evaluación de los proveedores sobre los que se tiene influencia directa desde la filial española para entender mejor el rendimiento de la cadena de valor. Se reportará más información sobre estos aspectos en la siguiente memoria de sostenibilidad.



# Cartera de medicamentos



## MEDICAMENTOS COMERCIALIZADOS

Como compañía líder en innovación, desde Lilly desarrollamos y comercializamos una creciente cartera de medicamentos enfocados a satisfacer algunas de las necesidades médicas más urgentes del mundo. La cartera de medicamentos de Lilly está compuesta por un total de 29 fármacos en los campos de las Enfermedades Cardiovasculares, Diabetes, Endocrinología, Enfermedades músculo-esqueléticas, Neurociencias, Oncología y Urología.

Adicionalmente, puede obtener más información sobre las características técnicas de cada uno de estos fármacos a través de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Para acceder, **pinche aquí.**

Para acceder al listado de los diferentes medicamentos comercializados, **pinche aquí.**



## MEDICAMENTOS EN FASE DE DESARROLLO

El desarrollo de nuevos fármacos para tratar y dar respuesta a las necesidades de nuestra sociedad es un trabajo arduo. Como parte de su compromiso con la contribución hacia la mejora de la vida de las personas, Lilly pone a disposición pública información sobre aquellos fármacos que se encuentran en proceso de desarrollo. En Lilly estamos comprometidos con el mayor nivel de transparencia. Un ejemplo de este compromiso es que Lilly fue la primera compañía que hizo públicos todos los resultados, positivos y negativos, de los estudios de investigación de los diferentes fármacos que tienen lugar en fases de pruebas clínicas y estudios observacionales sin intervención.

Para acceder a la página web y obtener más información, **pinche aquí.**



GRI

# Estructura de gobierno

En Lilly existen dos órganos de gobierno cruciales en la toma de decisiones de la filial en España. Estos son el Comité de Unidades de Negocio / Operaciones (COBU) y el Comité Local Ejecutivo (COLE).

## COBU

Está comprendido por todas las áreas, las diferentes funciones de la compañía y la dirección de Portugal. Su razón de ser es la de **tomar decisiones estratégicas** relacionadas con el desarrollo, venta y comercialización del negocio de Eli Lilly en **España y Portugal**. En términos de áreas, en este comité se integran Oncología, Diabetes y Biomedicina. Javier Ellena, Presidente del COBU, es, además, la máxima representación en cuanto a Biomedicina. En términos de funciones del negocio, están representados Recursos Humanos, Legal, Médica, Compliance, Finanzas, Comercial Capabilities y Corporate Affairs & RSE. El COBU está compuesto por 13 directores, siendo el 23% de estos mujeres.

## COLE

El COLE es el órgano de gobierno de supervisión más directo para la filial española y analiza los aspectos relacionados con la presencia de la compañía en España. Este Comité de Dirección, presidido desde julio 2012 por Javier Ellena, está compuesto por diferentes departamentos y áreas de gestión aparte de unidades de negocio. Cuenta con 16 miembros entre los que se encuentran directores de las áreas de Recursos Humanos, Legal, Médica, Compliance, Finanzas, Comercial Capabilities, Corporate Affairs & RSE, I+D, Elanco y Fábrica. Además, están presentes dos personas de Marketing y Ventas del área de negocio de Biomedicinas quienes, entre otros, reportan directamente a Javier Ellena, como Director General de esta área. El 25% de los puestos de este Comité está integrado por mujeres.

En el COLE se debaten los distintos temas económicos, ambientales y sociales relacionados con la filial de Eli Lilly en España. Todos sus miembros tienen responsabilidades en temas de sostenibilidad y están ligados al desempeño de la organización. Para evaluarlo se emplea el PM (la revisión de rendimiento anual) como al resto de los empleados. Para más información, ver el capítulo de Empleados de esta memoria (página 19).

## COMITÉ RSE

En términos de sostenibilidad, Lilly dispone de un Comité de RSE que apoya todas las actuaciones en esta materia, y de un Responsable de la materia dentro del departamento de Corporate Affairs. Este Comité es el órgano, de carácter consultivo y ejecutivo, que surge a raíz de la necesidad de coordinar las acciones de RSE desarrolladas en la compañía, además de tener la función de recopilación de la información para la memoria de actividades en este ámbito. Creado en 2006, elaboró una política propia de la afiliada española en 2013 (ver información sobre esta política en el apartado de 'Estrategia de RSE', en la página 17), el Comité está compuesto por 12 representantes de diferentes áreas y departamentos dentro de la compañía que dan seguimiento a los diferentes avances en materia. Siguiendo el mandato del Comité de Dirección, es responsable de impulsar las distintas acciones en esta materia.



Los empleados disponen de distintos canales para hacer llegar sus ideas y sugerencias a los máximos órganos de gobierno como, por ejemplo, las reuniones con supervisores, canal directo con el responsable de RSE o encuestas asociadas al clima laboral, entre otros. Para más información ver el capítulo de Empleados de esta memoria (página 19).

# Ética en los negocios

Contribuir a la mejora de la salud en todo el mundo es la misión bajo la que los profesionales que componen Lilly trabajan en su día a día. Esta misión en ningún caso está reñida con garantizar que el trabajo que se lleva a cabo goce de los más altos estándares éticos. Lilly establece estrictas directrices internas para asegurar que todos sus empleados, independientemente de la antigüedad, posición o responsabilidad, mantengan un comportamiento ejemplar en todos sus ámbitos de trabajo y en las relaciones con todos sus grupos de interés.

Algunos de los documentos clave que recogen las normas internas son:

El **Libro Rojo**, el **Código de Conducta**, proporciona instrucciones relativas a la **conducta** respetando los **valores, requisitos legales y políticas** de la empresa.

A su entrada en la compañía, los nuevos empleados integran la conducta establecida como parte de su formación básica. Además, todos los empleados –sin diferenciación de perfiles– llevan a cabo una formación anual sobre este Código incorporando casos prácticos y los comportamientos apropiados ante distintas situaciones imaginables.



Los **Principios de Investigación Médica** definen la conducta ética, las formas de financiación de la investigación clínica y el modo de llevar a cabo la comunicación de los resultados. Estos principios suponen una declaración sobre cómo y por qué Lilly realiza su investigación, su relación con los investigadores y la forma en que comparte los resultados de sus estudios:



Lilly patrocina y apoya la investigación médica con el fin de responder cuestiones científicas que son de importancia y relevancia para profesionales sanitarios y pacientes.



El equipo médico de Lilly es responsable del diseño, aprobación, puesta en marcha, desarrollo y publicación de la investigación médica promovida por la compañía.



Lilly divulga públicamente todos los resultados de la investigación médica que realiza –sean o no favorables a un medicamento propio– de forma exacta, objetiva y equilibrada.

Para más información sobre estos principios y documentos, **pinche aquí.**



### Programa Compliance

La compañía dispone de diversas políticas y normas sobre las interacciones éticas con sus socios externos. Así, el **Programa Compliance** es el componente central de la forma de hacer negocios de Lilly que cuenta con la supervisión directa de la matriz, demostrando la importancia que se le da en la compañía. A nivel global existe un directo de Compliance que forma parte del COLE y del COBU y que reporta directamente al Chief Ethics and Compliance Officer en la sede central, responsable de la supervisión del sistema global de Compliance que reporta directamente al CEO. A nivel de la afiliada española, existe un director de Compliance que forma parte del COLE que reporta directamente al Chief Ethics and Compliance Officer en la sede central.

En España, existen **23 procedimientos locales** que parten de una base de 5 procedimientos que la compañía tiene a nivel internacional. Estos procedimientos locales son revisados según las necesidades o cambios relevantes en la compañía. Los procedimientos normalizados que son aplicables a los empleados pertenecientes a la compañía en España, tocan aspectos tan importantes como

los requisitos y las limitaciones de solicitudes de profesionales sanitarios, relaciones éticas con terceras partes, requisitos y límites de hospitalidad y recepción de obsequios, además de otros aspectos como la relación con asociaciones de pacientes o procesos comerciales con proveedores.

Estos procedimientos locales se revisan y adaptan en base a posibles cambios normativos, sectoriales o de la propia compañía que afecten a las diferentes temáticas que éstas engloban. Además, como mínimo se revisan una vez cada dos años para garantizar que están actualizadas y recogen todos los aspectos importantes en cuanto a la gestión en Lilly.

A través de la formación y la información, Lilly España garantiza que los empleados son conscientes y conocen los procedimientos relevantes y aplicables para su desempeño.

En el marco de este programa existe un **canal de denuncia** por situaciones de conflictividad con los requisitos, procedimientos y políticas establecidas, que supone una línea de comunicación directa y anónima. Los responsables de llevar a cabo posibles investigaciones al respecto son las áreas de Recursos Humanos, Legal y Compliance.

## NUEVO CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS Y TRANSPARENCIA DE FARMAINDUSTRIA



En 2014, la Asociación Nacional Empresarial de la Industria Farmacéutica establecida en España (Farmaindustria) –que agrupa a la gran mayoría de los Laboratorios Farmacéuticos Innovadores y que representan casi la totalidad de las ventas de medicamentos de prescripción en España– publicó un nuevo Código de Conducta de Buenas Prácticas. Esto supone la trasposición de la normativa de la Federación Europea de Asociaciones de la Industria Farmacéutica (EFPIA en sus siglas en inglés), alineando el sistema español de autorregulación con el resto de sistemas existentes en Europa en la promoción de medicamentos de prescripción e interrelación con profesionales y organizaciones sanitarias.

El nuevo Código de Buenas Prácticas hace especial hincapié en la transparencia de las relaciones de

los laboratorios con profesionales y organizaciones sanitarias. Así, una de las principales novedades que introduce es la publicación anual de las transferencias de valor que realicen las compañías farmacéuticas a dichos colectivos por actividades de investigación y desarrollo, formativas o en reuniones científico-profesionales, así como por donaciones y prestación de servicios.

Para cumplir con las demandas de transparencia de este nuevo código, durante 2015 Lilly ha estado probando un sistema de gestión de transferencia e informando a los profesionales sanitarios con los que trabaja sobre cambios aplicables y consecuencias derivadas de este nuevo código. En 2016 se prevé el lanzamiento de una web corporativa donde la compañía evidenciará toda la actividad relacionada con los profesionales sanitarios.



GRI

# Estrategia de RSE

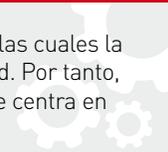
La RSE es parte de la filosofía de Lilly, de acuerdo a la voluntad de su fundador, el Coronel Eli Lilly. Como empresa socialmente responsable, Lilly trabaja para dar respuesta a las expectativas de sus grupos de interés (empleados, pacientes, profesionales sanitarios, Administración Pública y proveedores), así como las del resto de la sociedad en la que desarrolla su actividad, a través de un diálogo constante.

Hoy en día, su comprensión de la RSE ha evolucionado más allá de la filantropía para pasar a ser considerada parte esencial de su gestión y operaciones. En 2013, la afiliada española aprobó su política de RSE, así como una estrategia que recoge aquellas áreas donde va a llevar a cabo sus mayores esfuerzos.

Para acceder a la política 'un compromiso expreso y directo del Comité del COLE', [pinche aquí](#).

## Lilly una pasión con capacidad de descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo

La estrategia de RSE de Lilly, que se alimenta de la política establecida por la dirección, se centra en cuatro pilares fundamentales:

<h3>1 Calidad y ética en el negocio</h3> <p>Lilly España aporta las <b>mejores soluciones a retos de salud</b> con la mejor calidad y ética para garantizar unas respuestas que importan. Esta área de acción está asociada con aspectos relacionados con profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y procesos de gestión y producción. Incorpora los temas relacionados con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Ética en los negocios</b> (ver página 15)</li> <li>■ <b>Patient journey y asociaciones de pacientes</b> (ver página 29)</li> <li>■ <b>Gestión responsable de la cadena de proveedores</b> (ver página 12)</li> <li>■ <b>Calidad de producto</b> (ver página 34)</li> </ul> 	<h3>2 El buen vecino</h3> <p>El segundo pilar de la estrategia está centrado en el <b>impacto local de la compañía</b>. Lilly España trabaja para ser un buen vecino en su entorno local, apoyando iniciativas sociales para contribuir a las respuestas que importan. Dentro de esta línea se engloban aspectos relacionados con el diálogo e impacto en la sociedad, acciones sociales de la organización en su entorno y la Fundación Lilly. Ver el apartado de Implicación en el entorno social (página 46).</p> 	<h3>3 Sostenibilidad Ambiental y Seguridad</h3> <p>En el ámbito de medio ambiente, Lilly España está <b>comprometida con la sostenibilidad</b> del entorno. En este apartado se engloban aspectos como la gestión del impacto ambiental a nivel interno y a lo largo de su cadena de valor y el compromiso con la seguridad en el lugar de trabajo y en el entorno.</p> 
<h3>4 El talento, nuestro motor</h3> <p>El área que sustenta al resto de los tres pilares se centra en los empleados. Las personas son el motor gracias a las cuales la compañía brinda soluciones que ayudan a responder a los retos más urgentes del planeta en el ámbito de la salud. Por tanto, facilitar su bienestar en el lugar de trabajo es el gran compromiso de Lilly España. En este ámbito, la compañía se centra en aspectos relacionados con: <b>motivación y bienestar, formación y desarrollo profesional</b>.</p> 		

## Diálogo con los Grupos de Interés

Las personas de Lilly enfocan el negocio de la compañía desde un profundo sentido de la responsabilidad con todos aquellos grupos de interés que resultan implicados por su negocio. Para Lilly es cada vez más importante obtener su confianza. Para conseguirlo, mantiene su liderazgo en buenas prácticas de gobierno, aportando comunicaciones claras, coherentes y transparentes acerca de su desempeño, mientras refuerza el seguimiento de sus criterios éticos a todos los niveles.

Lilly cada día busca nuevas formas de desarrollar ejercicios de diálogo con el afán de que se produzca una interacción y una comunicación real, que traiga consigo una mejora constante en la forma de relacionarse y de trabajar con aquellas personas con las que interactúa. 'Lilly Te Escucha' es fruto de esa búsqueda y se trata de un programa dirigido a profesionales sanitarios. Propone una metodología para escuchar y dar respuesta a lo que piden los grupos de interés. Su opinión ayuda a Lilly a seguir mejorando y estar comprometida a escuchar para actuar. Desde principios de 2014, los sistemas de recogida de las opiniones de los clientes han sido constantes. Se está trabajando, además, para conseguir una mayor integración del programa con el fin de que la recogida de opinión y la respuesta a las necesidades

identificadas sea mucho más estructurada y efectiva. El objetivo no es otro que mejorar como compañía para ofrecer siempre una mejor experiencia a aquellos con los que se relaciona.

Pero existen otras formas de analizar la percepción de los profesionales y de los gestores de la Administración sobre el servicio que ofrece Lilly, como el caso de los estudios de percepción, cuyo objetivo es mejorar esa relación con estos grupos de interés.

En el caso de las Asociaciones de Pacientes, Lilly ha llevado a cabo esfuerzos para entender mejor las necesidades de los pacientes. Esto se lleva a cabo a través de la jornada especial sobre investigación clínica que reúne a diferentes asociaciones de pacientes en la que se dialoga sobre los aspectos que son de su interés, según han expresado sus representantes.

Finalmente, pero no menos importante, Lilly lleva a cabo un diálogo continuo con sus empleados a través de diversas vías como son reuniones de evaluación del rendimiento, diferentes procesos y canales de denuncia u oportunidades de mejora. Durante la memoria, en cada sección, se evidencian las prácticas de diálogo existentes con los diferentes grupos de interés en mayor detalle.

## ASPECTOS CLAVE

Tal y como se ha especificado en la introducción a esta memoria, los aspectos clave tratados en ella reflejan las prioridades establecidas por parte de Lilly a nivel internacional adaptándolos al contexto local nacional. Estos aspectos incluyen:

- Necesidades de los pacientes.
- Intereses y demandas de inversores.
- Evaluaciones de negocio e identificación de riesgos.
- Diálogo con administraciones públicas.
- Debates legislativos.
- Intereses de los empleados.

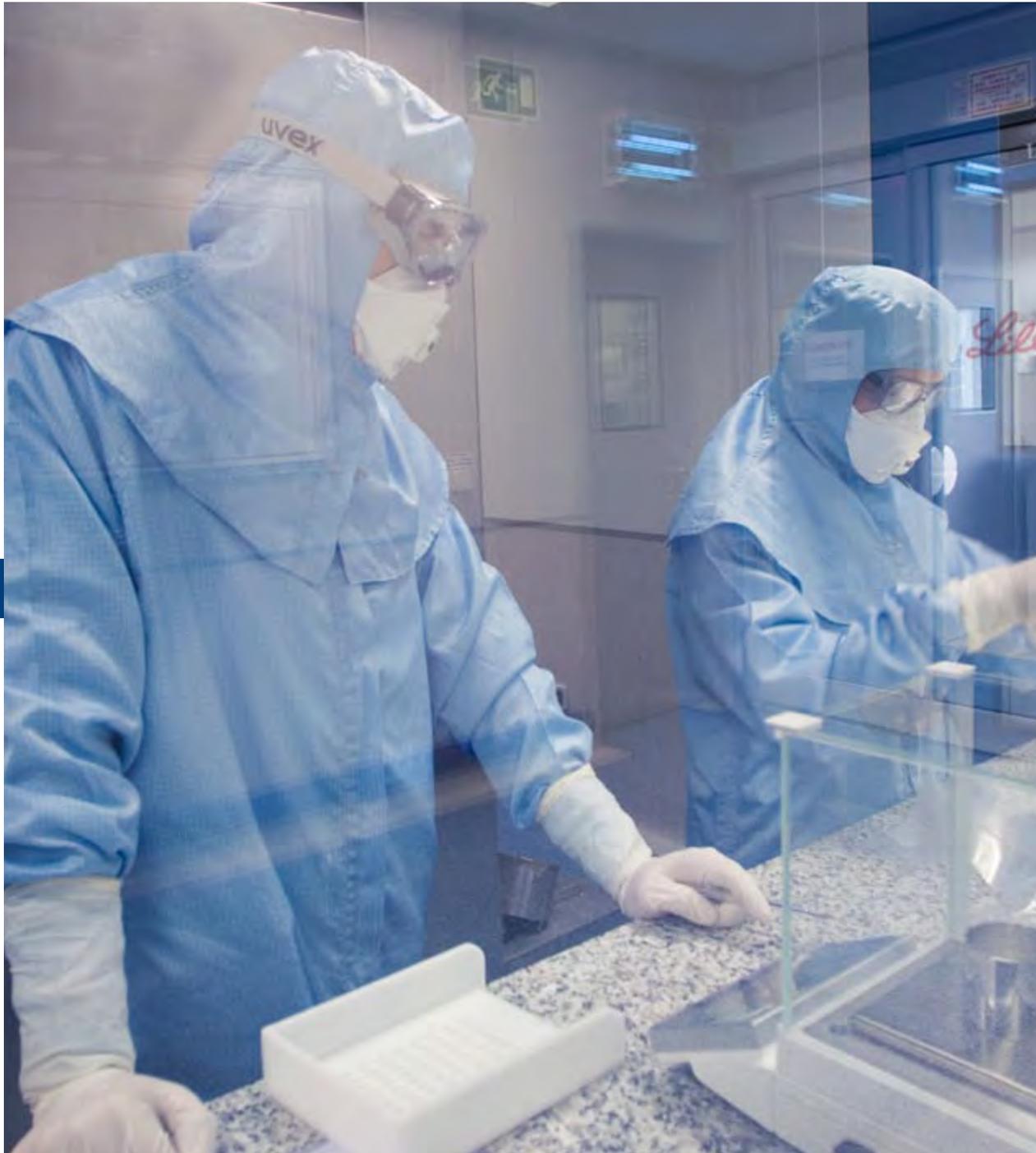
En base a estos esfuerzos llevados a cabo por la matriz, los factores más relevantes para Lilly –recogidos en la estrategia de RSE aprobada en 2013– son:



La memoria de sostenibilidad 2013 y 2014 de Lilly España se centra en reportar el rendimiento responsable y ético de la compañía en estos aspectos clave.



GRI



# EMPLEADOS

Los empleados son el motor que nos empuja a alcanzar nuestros objetivos y tener éxito.

Lilly



# EMPLEADOS

Para Lilly, los empleados son el motor que empuja a la organización a alcanzar sus objetivos y tener éxito. Por ello, siendo consciente de la importancia y el papel que estos juegan en la compañía, Lilly considera fundamental la satisfacción de los trabajadores, tanto en el plano laboral como en el personal.

Así, les ofrece posibilidades de desarrollo profesional y formación en la compañía, beneficios sociales, medidas de conciliación, posibilidades de implicación en la comunidad y un entorno de trabajo en el que la seguridad y la salud son aspectos clave en la gestión de los Recursos Humanos.

Es por todo ello que Lilly cuenta con profesionales que se caracterizan por su motivación, esfuerzo, capacidad de trabajo en equipo y comprometidos con la compañía.



Para más información sobre la gestión de los recursos humanos en Lilly, [pinche aquí](#)



# Nuestras personas

La plantilla de Lilly España se distribuye según las diferentes áreas y funciones de la compañía. En 2014, los departamentos de soporte suponen el 6% de la plantilla, mientras que investigación y producción suponen el 51%. Las diferentes unidades de negocio engloban al 43% de la empresa. En comparación con 2013, cuya composición se puede ver en el gráfico, en 2014 la plantilla relacionada con producción e investigación supone un porcentaje mayor que el de unidades de negocio.

A finales de 2014, Lilly España cuenta con una plantilla de 1.193 empleados, todos ellos cubiertos por Convenio Colectivo. De ellos, el 88% cuentan con contrato indefinido, el 80% son licenciados/doctores/MBAs y el ratio mujeres-hombres se sitúa en un 51,4%-48,6%. Según las conclusiones del estudio de impacto socioeconómico (ver página 9), el impacto total de la compañía en el empleo representa el 0,02% del empleo total nacional mientras que el empleo directo representa el 2,9% del empleo generado en el sector de Fabricación de productos

\* Se ha empleado la Metodología Input-Output.

farmacéuticos\*.

A pesar de la coyuntura económica que ha caracterizado estos dos últimos años, la cifra de empleados se ha mantenido relativamente estable. Así, el número de nuevas contrataciones en 2013 fue de 133 personas, cifra que se superó en 2014, con **144 nuevas incorporaciones** siendo similar al número de empleados que dejaron la empresa durante este mismo periodo.

En cuanto a la antigüedad de los empleados, la mayoría de ellos llevan en la compañía más de diez años, concretamente el 61% del total, y un 39% lleva menos de diez años. Esto se puede tomar como otra muestra más del resultado positivo de las políticas de Recursos Humanos y la satisfacción de los empleados. Por otra parte, ante una vacante, antes de recurrir al mercado, Lilly España da prioridad a sus propios trabajadores como posibles candidatos. En el caso de la contratación de personal en puestos directivos, la búsqueda se realiza primero entre los empleados de la compañía.

Gráfico 1

## Empleados por unidades de negocio

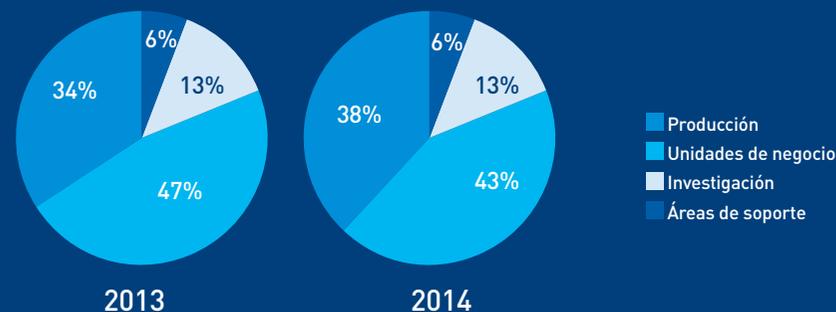


Gráfico 2

## Antigüedad de los empleados

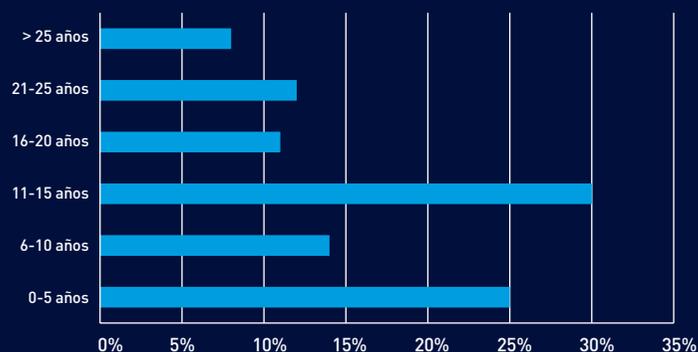
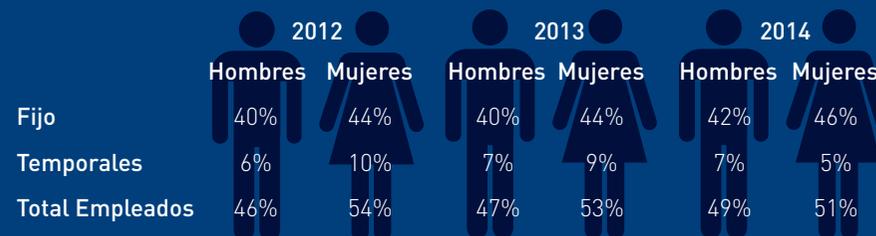


Tabla 1

## Porcentaje de hombres y mujeres en plantilla por tipo de contrato



# Un buen lugar para trabajar

## IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y POLÍTICA RETRIBUTIVA

Lilly fomenta la igualdad en todos los ámbitos, garantizando un entorno laboral sin ningún tipo de discriminación y en el que se garantizan las oportunidades de todas las personas, tal como refrenda su adhesión al Chárter de la Diversidad. Así, las escalas salariales están establecidas internamente en función del puesto de trabajo, siendo el ratio salarial hombre/mujer en cada uno de los puestos profesionales de la compañía de 1. Además, Lilly ofrece a sus trabajadores unas condiciones salariales ventajosas: el salario mínimo de la compañía está por encima del salario mínimo del convenio sectorial (en más de un 7%) y muy por encima del mínimo interprofesional (más de un 70%). También existe una guía de selección de personal, que garantiza que estos procesos se realicen sin discriminación. Por último, también se tiene en cuenta el aspecto de accesibilidad para instalaciones y puestos de trabajo.



## BENEFICIOS SOCIALES Y CONCILIACIÓN

Todos los empleados, indistintamente de su tipo de contrato o de empleo, disfrutaban de los mismos beneficios sociales. Si bien no se han incorporado nuevos beneficios a lo largo de 2013 y 2014, se han mantenido los que ya se ofrecían.

Algunos de estos incluyen:

- Seguro de vida y accidentes.
- Plan de pensiones para todos los empleados con más de dos años de antigüedad.
- Complemento de las prestaciones de la Seguridad Social para empleados con familiares con discapacidad a su cargo.
- Autobuses de empresa.
- Club de empresa.
- Beneficios para la familia: becas de estudios.
- Detalle de Navidad, cóctel y cena de celebración.
- Instalaciones deportivas.
- Comedor.

Asimismo, Lilly dispone de una Política de Conciliación que contempla, entre otras, las siguientes medidas:

- Jornada flexible, con excepción del personal de fábrica, que trabaja por turnos.
- Vacaciones flexibles.
- Premio de nupcialidad y de natalidad, con gratificaciones equivalentes al 50% del salario del empleado.
- Protección de la maternidad mediante ayudas de guardería.

Durante los últimos diez años, Lilly España se ha encontrado entre los **diez primeros puestos** de las empresas de su tamaño (más de 1.000 empleados) en el ranking



Lilly sigue apostando por este índice para ayudar a visibilizar los esfuerzos que lleva a cabo para conseguir el bienestar de sus empleados. Además, le permite compararse con otras organizaciones. En 2012, la compañía se situó en 6º lugar, mientras que en 2013 ocupó el 7º puesto en la categoría de 'Empresa de más de 1.000 empleados'. En 2014, la compañía subió hasta el 3º puesto del ranking demostrando y subrayando su apuesta por la mejora continua en la gestión y trato a sus empleados.

# Comprometidos con el desarrollo profesional

Lilly España apuesta por la formación de sus trabajadores, diseñando planes formativos dirigidos a su completo desarrollo profesional.

En **2013**, se impartieron un total de **71.712 horas de formación**, lo que supuso un incremento del 12% con respecto al año anterior y en 2014 fueron 72.592 horas, un 1% más que en 2013. En 2013, la formación en recursos humanos, que engloba la mayor parte de cursos de formación de la compañía, supuso un 58% un 58% de la oferta formativa de la empresa. En 2014, este tipo de formación, incluso aunque ha disminuido en número, ha sido de nuevo la más desarrollada. En el caso de la formación específica para Ventas y Producción han alcanzado el 52% de toda la formación que impartida a los empleados en Lilly. En el periodo objeto de esta memoria, el 100% de los empleados han recibido algún tipo de formación.

## Programa de acogida

Cada nuevo trabajador cuenta con un programa de acogida que le proporciona los conocimientos necesarios para desarrollar las funciones propias de su puesto de trabajo y le aporta una visión global sobre los valores y filosofía de la compañía. El interés de la compañía por dotar a todos los empleados de las habilidades necesarias para realizar su trabajo ha llevado a que en este periodo formativo se haya ampliado el catálogo de cursos que oferta Recursos Humanos, accesibles a todos los empleados y siguiendo distintas metodologías: Claves de la Ejecución Excelente, Liderazgo Matricial, Comunicación para Inspirar, Pensamiento Creativo, Taller sobre Toma de Decisiones, Programa Líder Coach, o cursos de ofimática como Sharepoint, e idiomas.

El 100% de los empleados recibe evaluaciones regulares

del desempeño y del desarrollo profesional mediante el Performance Management (PM), una herramienta que permite conocer a los empleados todo lo relacionado con los objetivos estratégicos de la empresa, así como los aspectos relativos a su desempeño individual. Además,

establece las acciones necesarias para promover su desarrollo profesional, según las posibles carencias detectadas.

Tabla 2



Total de horas por tipo de formación			
	2012	2013	2014
Formación RRHH	24.444	41.434	34.894
Formación Ventas	28.244	19.028	22.352
Formación Fábrica	11.500	11.250	15.346
<b>Total</b>	<b>64.188</b>	<b>71.712</b>	<b>72.592</b>

# Seguridad y salud en el trabajo



Para Lilly, los empleados juegan un papel imprescindible y clave en la consecución de la misión de la compañía y en hacer de ella un éxito a todos los niveles. Por ello, es muy importante que estos desarrollen su trabajo en las mejores condiciones de seguridad y salud y que toda la compañía esté embebida de una cultura de prevención y sensibilización en este sentido.

Esta filosofía acaba incidiendo positivamente no sólo a nivel laboral sino también en la vida personal de los empleados. Para conseguir el conocimiento y la involucración de los empleados, Lilly España cuenta con un **Servicio de Prevención propio** que se encarga de realizar acciones como la **promoción de hábitos de vida saludable, prevención de accidentes y enfermedades o la comunicación** a través

de campañas de **educación y formación**. Por otro lado la organización cuenta con un **Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales**, certificado en base a la norma **OHSAS 18001:2007**, por primera vez en el año 2012 y cuya renovación se producirá en 2015.

Lilly cuenta también con el correspondiente **Comité de Seguridad y Salud**, en el que están representados todos los empleados de la compañía



GRI

## LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES

Lilly lleva a cabo un exhaustivo análisis de los accidentes e incidentes que tienen lugar tanto a nivel de la compañía como en relación a sus contratistas.

A nivel general, en 2013 y 2014 han tenido lugar un total de 41 accidentes, 25 en 2013 y 16 en 2014, incluyendo tanto accidentes con baja y sin baja, como in itinere y teniendo en cuenta tanto a la afiliada al completo como a la red de ventas. En 2013, el número de accidentes que se han producido se ha mantenido en un rango similar a 2012, mientras que en 2014 se ha experimentado una disminución de los mismos respecto a los años anteriores.

### Comparativa anual del número de accidentes

Tabla 3

		2012	2013	2014
Nº de accidentes en Alcobendas	Con baja	4	3	1
	Sin baja	4	3	1
Nº de accidentes en el área de Ventas	Con baja	2	2	2
	Sin baja	6	5	6
Nº de accidentes in itinere		7	10	5
<b>Total accidentes</b>		<b>29</b>	<b>29</b>	<b>16</b>
Jornadas perdidas por accidente de trabajo	Alcobendas	37	12	28
	Área de Ventas	24	14	20

Durante este periodo, no se han producido víctimas mortales de origen laboral. Cabe destacar también que por quinto año consecutivo se han registrado cero accidentes con baja en el área de I+D.

### Tasa de accidentes registrables

Tabla 4

	2012		2013		2014	
	Valor	Objetivo	Valor	Objetivo	Valor	Objetivo
Alcobendas	0,4	0,7	0,37	0,8	0	0,7
Fábrica	1,57	0,7	0,74	0,8	0	0,7

En cuanto a los valores de tasa de accidentes registrables<sup>1</sup>, considerados así todos aquellos con baja y que van más allá de los primeros auxilios (expresados como accidentes registrables al año/100 empleados al año), se han cumplido los objetivos tanto para Fábrica como para todo el complejo de Alcobendas en 2013 y 2014. Cabe destacar que en el año 2014, específicamente para Alcobendas y Fábrica, la tasa de accidentes registrables ha sido de cero.

<sup>1</sup> Para el cálculo de esta tasa no se incluyen los accidentes derivados de recaídas ya contabilizadas en años anteriores.

### Otros índices de Seguridad y Salud

Tabla 5

	2012	2013	2014
Índice de frecuencia (nº de accidentes con baja / millón de horas trabajadas)	2,7	2,2	1,3
Índice de gravedad (nº de jornadas perdidas/mil horas trabajadas)	0,03	0,03	0,02
Índice de incidencia (nº accidentes totales con y sin baja/mil personas)	11,89	11,97	8,91

Cabe destacar una disminución significativa en los ratios de frecuencia, gravedad e incidencia respecto al año 2012.

## SEGURIDAD DE CONTRATISTAS

Lilly realiza un control de las empresas contratistas con las que trabaja. En este sentido, se emplea un *software*, denominado **e-coordina**, para la coordinación de actividades empresariales que permiten llevar a cabo una mejor gestión de la coordinación de actividades empresariales.

En cuanto a los accidentes de contratistas no fijas (ver tabla 6) cabe destacar que en 2013 y 2014 el número de accidentes se ha reducido respecto a 2012. En el caso de las contratistas fijas, la cifra de accidentes, tanto con baja como sin baja, ha aumentado ligeramente con respecto a años anteriores. Por otra parte, en el caso de las contratistas fijas, en 2013 ha habido un repunte en las jornadas perdidas debido a que en este dato se ha incluido información referente no sólo a las propias contratistas de Lilly sino también a las subcontratistas directas de la contrata encargada del mantenimiento de las instalaciones. Al incluir estas entidades, Lilly refleja un **control y análisis más exhaustivo de la siniestralidad**, controlando un nivel adicional en la cadena de contratación. Por otra parte, el índice de frecuencia (accidentes con baja/millón de horas trabajadas) para las contratistas fijas ha sufrido un aumento respecto a 2012 debido al motivo mencionado anteriormente.

### Comparativa anual de accidentes de contratistas

Tabla 6

			2012	2013	2014
<b>Contratistas fijas</b>	Accidentes	Con baja	0	5	3
		Sin baja	1	5	2
	Jornadas perdidas (días naturales)		0	156	25
<b>Contratistas no fijas</b>	Accidentes	Con baja	2	0	1
		Sin baja	0	0	0
	Jornadas perdidas (días naturales)		25	0	11
Índice de frecuencia en contratistas accidentes con baja/millón horas trabajadas)	Contratistas obras	23	0	9	
	Contratistas fijas	0	16	9	

En 2013 y 2014 no ha habido registro de víctimas mortales de origen laboral en las empresas contratistas.

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL ÁMBITO DE LA SEGURIDAD

Como parte de las acciones del Servicio de Prevención, a lo largo del año se organizan una serie de actividades dirigidas a las diferentes disciplinas de la Seguridad y Salud Laboral.

Durante los años 2013 y 2014 se han llevado a cabo diferentes iniciativas, la mayor parte de ellas como continuación a las realizadas en años anteriores, manteniendo como objetivos principales el incremento de la cultura corporativa de prevención y seguridad, el reporte de situaciones inseguras y la generación de conocimiento sobre estos aspectos. Entre estas actividades se encuentran:

Los gastos e inversiones en materia de Seguridad y Salud durante el año 2014 fueron de **351.000€** y **387.300€** respectivamente, lo que supone un total de **738.300€** en resultados económicos asociados a esta área

### CURSOS DE FORMACIÓN

Principalmente en cultura de las observaciones de seguridad, siguiendo la metodología Dupont, se han seguido desarrollando en el área de Fábrica. También ha tenido lugar un mantenimiento del sistema SafeSatart durante 2014 en las áreas de Secos Orales y Empaquetado, que se ha mantenido y extendido durante 2014 a otras áreas como Almacén, Mantenimiento y Laboratorio de control de calidad.



### DÍA DE LA SEGURIDAD, EL MEDIO AMBIENTE Y LA ENERGÍA

En el marco de este día se han desarrollado diferentes actividades relacionadas con la seguridad, la prevención de riesgos y el Medio Ambiente (ver apartado Medio Ambiente en pág. 62).



**En 2013:** Bajo el lema 'Piensa, observa y actúa', se llevaron a cabo actividades que estaban dirigidas a la realización de una labor conjunta que permita detectar fallos o incidencias, así como la puesta en marcha de acciones de mejora. Durante este día se organizaron representaciones teatrales en las que se recrearon posibles circunstancias relacionadas con la seguridad y salud en el trabajo. Además, se contó con un stand informativo sobre aspectos relacionados con la prevención.

**En 2014:** El lema elegido este año fue 'Trabajando juntos para la prevención de riesgos'. Se llevaron a cabo dos talleres relacionados con la seguridad en la conducción, uno específicamente sobre la influencia del alcohol, la fatiga o el cansancio al volante y otro con la explicación de los sistemas de seguridad activa y pasiva de los vehículos, la ergonomía y la conducción eficiente.

### PREMIOS DE RECONOCIMIENTO

Se han concedido premios mensuales (de una a tres personas por mes) y semestrales a aquellos empleados que han resaltado por sus actividades, propuestas e iniciativas para la mejora de la seguridad y la salud. También se han entregado premios de reconocimiento a finales del año 2014 a varios empleados de la organización debido a su desempeño e involucración en la conducción segura, mejora de la seguridad en el laboratorio de control de calidad y procedimientos de seguridad de I+D y un comité interno adicional al comité de seguridad para reforzar las prácticas seguras en empaquetado.





# INNOVACIÓN EN MEDICAMENTOS, SOLUCIONES A PROFESIONALES SANITARIOS Y RESPUESTAS A PACIENTES

Nuestra misión se traduce en una apuesta fuerte, clara y evidente por la promoción de la innovación y la investigación científica en todo el mundo.

*Lilly*

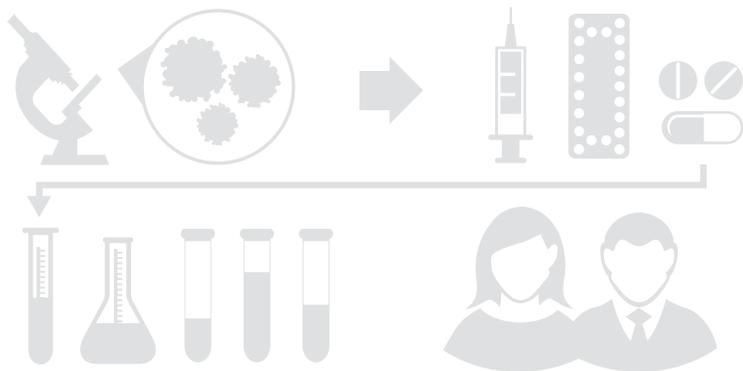


# El Proceso de Desarrollo de Fármacos

Lilly mantiene su compromiso con el desarrollo de nuevos medicamentos basados en los últimos avances científicos que contribuyan a solucionar los problemas de salud y mejorar, por tanto, la calidad de vida de las personas. Este compromiso se hace evidente a través de los diferentes esfuerzos que lleva a cabo la empresa basándose en el **'Camino del Paciente'** (*patient journey*), una herramienta para conocer las necesidades del paciente en cada uno de los momentos por los que pasa en su enfermedad.

La misión de Lilly se traduce en una apuesta fuerte, clara y evidente con la promoción de la innovación y la investigación

científica en todo el mundo en sus áreas de trabajo y no sólo en ámbitos donde la empresa cuenta con medicamentos, sino en otras que son vitales para la sostenibilidad de cada sistema de salud en los diferentes países. Esta apuesta se centra en el **apoyo a proyectos científicos externos** y en la propia apuesta de la compañía en cuanto a designación de recursos en investigación y desarrollo de moléculas y fármacos. En Lilly, además, se entiende que para cumplir su misión es fundamental **colaborar con los profesionales sanitarios** apoyando el desarrollo de su conocimiento científico y poniendo a su alcance herramientas que puedan ayudarles en el ejercicio de su profesión.



## INVESTIGACIÓN PRECLÍNICA Y CLÍNICA

Para el desarrollo de su actividad de investigación, Eli Lilly ha establecido políticas, estándares y protecciones en todo el proceso de investigación y desarrollo (I+D), así como en las actividades de promoción, comercialización y venta de los medicamentos para garantizar que las necesidades de los pacientes son satisfechas. Este proceso comienza con los **Principios de Investigación Médica**, una declaración general acerca de cómo y por qué Lilly lleva a cabo su investigación, su relación con los investigadores y la forma en que comparte los resultados de sus estudios. (Más información en la pág. 15).

Aparte, Lilly destaca por su compromiso con la ética en sus procesos de I+D centrado en la **protección de los derechos humanos**, el bienestar de los participantes en los estudios clínicos y los principios de respeto a los animales utilizados en las investigaciones. La compañía dispone de un **Programa interno de Bioética** para hacer frente a los cada vez más complejos desafíos éticos de la I+D farmacéutica global en el entorno cambiante de la biotecnología.

Antes de que cualquier persona ingiera un nuevo fármaco, se realizan ensayos preclínicos para obtener las pruebas iniciales de seguridad y de actividad farmacológica. Siguiendo con su compromiso de divulgación pública en investigación médica -sean o no favorables a un medicamento propio-, Lilly fue la primera compañía en crear una web de información con todos los resultados. En

la actualidad, esta página redirige a la de la FDA (Food Drug Administration) donde ahora ya todas las compañías reportan esta información de forma obligatoria.

Lilly realiza ensayos clínicos en todo el mundo y comercializa sus medicamentos en **120 países**. En España Lilly lleva a cabo la labor de investigación y desarrollo de producto contando, en 2014, con un equipo de unos **150 profesionales de primera línea**. Esto supone un **13% de la plantilla de la compañía en España**.

Para acceder a la página de ensayos clínicos de Eli Lilly, **pinche aquí**



# La gran apuesta de Lilly por la innovación

Lilly tiene una rica historia de creación de soluciones innovadoras que mejoran y preservan la vida. Hoy en día, el compromiso con el I+D sigue siendo tan fuerte como siempre, desarrollando enfoques innovadores que permitan acelerar el descubrimiento de nuevos medicamentos. Sin embargo, asume que las responsabilidades que tenemos van más allá de la actividad en sus laboratorios y en relación a sus fármacos. Por esta razón, la apuesta sólida en innovación por parte de Lilly se articula a través del apoyo de diferentes proyectos de investigación científica innovadora en distintos aspectos relacionados con la salud.

Para más información sobre la Investigación y el desarrollo en Lilly, **pinche aquí.**



## PLATAFORMA OPEN INNOVATION DRUG DISCOVERY

Plataforma que pretende ayudar a construir la cartera de productos del futuro y pone a disposición de la comunidad científica su infraestructura para identificar el potencial farmacológico de moléculas enviadas por investigadores de todo el mundo.

El programa se gestiona y coordina desde la matriz, pero los equipos de investigación españoles son algunos de los más activos. Desde sus inicios en 2011, han participado **21 universidades españolas, 10 institutos de investigación y 3 pequeñas empresas de biotecnología.** Un ejemplo de esta participación es el acuerdo alcanzado con la Universidad

de Valencia, finalizado en 2013, para investigar el desarrollo metodológico y posterior síntesis de nuevas moléculas diseñadas por Lilly. Bajo este acuerdo, el equipo dirigido por el profesor Santos Fustero, catedrático de la Universidad de Valencia, ha desarrollado la metodología sintética para preparar una serie de moléculas novedosas.

Para más información sobre esta iniciativa, **pinche aquí.**



## INNOVATION STARTS HERE

Esta iniciativa destinada a impulsar la innovación para acelerar el desarrollo de nuevos medicamentos, fomentar la inversión en I+D, a través de una cultura colaborativa, contiene dos ejes: los **Research Award Programs**, destinado a la colaboración con instituciones científicas y el **Innovation Fellowship Award**, enfocado al entorno académico.

Para más información sobre la iniciativa Innovation Starts Here, pinche aquí.



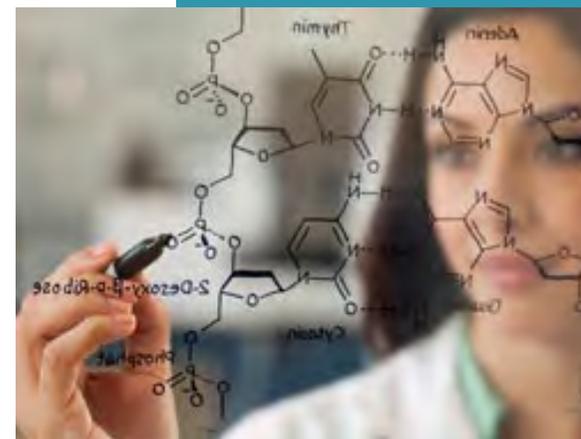
El resultado se recogió en una publicación a la que se puede acceder **pinchando aquí**.



Otro caso es el acuerdo firmado con la **Universidad de Oviedo** para un proyecto de investigación conjunta centrado en el desarrollo de nuevas metodologías sintéticas para la futura aplicación a las moléculas de Lilly y que ayuden a simplificar la síntesis de compuestos muy complejos reduciendo el tiempo y coste asociado al desarrollo de nuevos medicamentos. Ambos proyectos finalizaron en abril de 2014, con resultados satisfactorios.

Otros acuerdos firmados por Lilly a nivel internacional con universidades y laboratorios en España durante 2013 y 2014 incluyen el de la **Universidad de Santiago de Compostela** para el desarrollo de nuevos ensayos biológicos para la detección de moléculas biológicamente activas y el acuerdo con la **Universidad de Alcalá de Henares** para la síntesis de nuevas moléculas de interés terapéutico.

Un ejemplo de este tipo de colaboración es la llevada a cabo con el **Instituto de Neurociencias de Alicante**. El trabajo se ha centrado en la caracterización a nivel molecular, anatómico, funcional y comportamental de un modelo animal de esquizofrenia validado genéticamente. Por otro lado, la colaboración también ha dado como resultado el intercambio de técnicas de electrofisiología in vivo así como de modelos experimentales para analizar el comportamiento de estos animales.



## INFORMACIÓN MÉDICA

El departamento de Información Médica de Lilly España responde a un requisito normativo para garantizar el cumplimiento estricto de la información en los prospectos. La compañía va un paso más allá, dedicando también el departamento a la promoción de la información médica de calidad, mejorando la capacidad de análisis y ampliando el conocimiento sobre la búsqueda de información médica:

### EN EL ÁMBITO DEL APOYO AL ANÁLISIS

Lilly lleva a cabo dos actividades relacionadas con la lectura crítica y la introducción a la estadística médica. Además, dispone de cursos que orientan a los profesionales sanitarios a la hora de realizar valoraciones de la evidencia científica y toma de decisión clínica. Por otra parte, el curso centrado en la **Estadística Médica Multivariante** se enfoca en las bases conceptuales de las diferentes técnicas estadísticas y en algunos aspectos prácticos del manejo de programas.

### PARA FACILITAR EL ACCESO DE INFORMACIÓN MÉDICA DE CALIDAD

La compañía apuesta por MEDES, iniciativa de la Fundación Lilly que consiste en una base de datos bibliográfica de Medicina en español con acceso gratuito, que integra más de 60.000 referencias bibliográficas publicadas desde 2001 en una selección de 68 revistas españolas de Medicina, Enfermería y Farmacia.



En la contribución a la publicación de información científica, se llevan a cabo cursos relacionados con Medicina 2.0 aplicando las nuevas tecnologías en el ámbito de la Medicina o jornadas de introducción al proceso de publicación y gestión de bibliografía donde se pretende proveer al profesional sanitario de los conocimientos que le permitan seleccionar, recopilar y organizar las publicaciones más adecuadas a sus necesidades, accesibles desde PubMed y Zotero.

Para acceder a MEDES, **pinche aquí.**

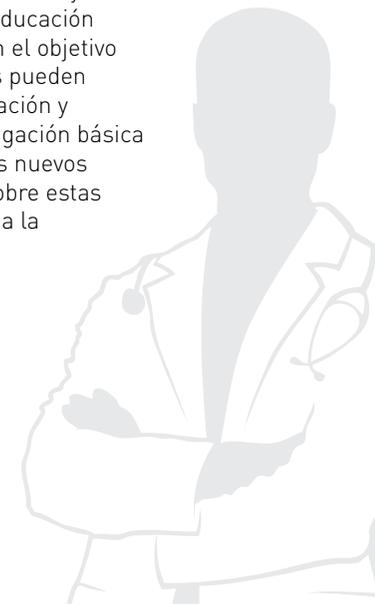


## COLABORACIÓN CON CIENTÍFICOS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS SANITARIAS

Lilly colabora estrechamente con otras entidades dirigidas a mejorar la salud de los pacientes y renovar su compromiso con la investigación científica. Siguiendo su apuesta por la innovación, investigación y fomento del conocimiento de rigor y calidad, la empresa lleva a cabo diferentes proyectos, iniciativas y esfuerzos para colaborar y apoyar a diferentes sociedades científicas y mantener un diálogo y colaboración fluida con las administraciones públicas relevantes en el ámbito sanitario.

Claros ejemplos de esta apuesta son las acciones que se llevan a cabo a través de la Fundación Lilly para crear conocimiento sobre la educación médica, transmitirlo y aplicarlo con el objetivo de reconocer y estimular a quienes pueden significar un ejemplo, por su dedicación y acierto, en los campos de la investigación básica y clínica, y servir como acicate a los nuevos investigadores. Más información sobre estas iniciativas en el apartado dedicado a la Fundación Lilly (página 55).

Para acceder a la página web de la Fundación, **pinche aquí.**



# Contribución a la búsqueda de un Sistema Nacional de Salud sostenible

Lilly une **pasión** con **capacidad de descubrimiento** para **mejorar la vida** de las personas en todo el mundo

Esta propuesta pone de manifiesto que todas las actividades de Lilly tienen como objetivo **mejorar la vida de las personas**. De este modo, y concretamente hablando del sector donde opera la compañía, Lilly quiere hacer frente a uno de los grandes retos del sistema: su sostenibilidad. Por ello, en los dos últimos años, Lilly en colaboración con distintas administraciones públicas ha llevado a cabo actividades para sumar su aportación a este objetivo.

En 2013, Lilly, en colaboración

con PwC, desarrolló el estudio 'El estado del arte de la Enfermedad del Alzheimer en España'. Reconocido como uno de los estudios más amplios y completos sobre esta enfermedad en España, analiza esta patología desde todos los ángulos: sanitario, social, político, científico y económico. La colaboración en este estudio y la investigación en este ámbito, en el que Lilly lleva trabajando desde hace 25 años, demuestra el compromiso de la compañía con la búsqueda de soluciones para cambiar el curso de esta enfermedad.

Siguiendo la publicación de este estudio, Lilly participó, en colaboración con varios medios de comunicación generalistas y del sector en octubre de 2014, en una jornada con el título 'El valor de saber: ¿Es importante la detección precoz de la enfermedad de Alzheimer?'. A este encuentro asistieron 193 personas de los ámbitos de

los medios de comunicación, administraciones públicas y profesionales sanitarios.

La empresa patrocinó, en 2014, el Informe Cronos, desarrollado por Boston Consulting Group, sobre la importancia y potencial de ahorro que supone un modelo de gestión innovador en el trabajo de la cronicidad de las enfermedades frente al modelo de gestión actual. El informe repasa las experiencias positivas e innovadoras que existen en el tratamiento de estas enfermedades crónicas además de captar cifras de potenciales ahorros que generarían estos tipos de modelos de gestión. El estudio consiguió una importante cobertura mediática y varios representantes públicos de algunas comunidades autónomas han solicitado mayor información sobre las prácticas innovadoras recogidas como posibles ejemplos a seguir.

Lilly entiende la **sostenibilidad** en el **ámbito del sistema de salud** incluyendo cuestiones más allá de las políticas de precios. De este modo, la sostenibilidad en este ámbito se entiende como la **generación de un valor añadido** que resulte perdurable.



## Calidad en la gestión y en la producción



Garantizar la calidad de los fármacos que Lilly pone en el mercado es prioritario. Para ello, la organización mantiene un **único estándar de fabricación y calidad** en lo referente a diseño de productos y servicios, ejecución de las actividades de fabricación y procesos de monitorización y control. La **planta de Alcobendas** está considerada como **una de las mejores de la compañía** en términos de calidad, seguridad y medio ambiente, lanzamiento de productos, servicio al cliente y desarrollo de personas. Las disposiciones y estándares de su sistema de calidad se aplican a todos los procesos desarrollados en la planta (fabricación, empaquetado y distribución de productos orales de otros productos de Lilly).

Los estándares fijados cumplen totalmente con las exigencias internas de la compañía, pero también con las externas que imponen los organismos reguladores. Los medicamentos comercializados por Lilly se encuentran dentro del grupo de 'medicamentos éticos' o 'medicamentos de prescripción'

por lo que, después del diagnóstico de la enfermedad, sólo pueden ser prescritos por un médico y dispensados por un farmacéutico. Los prospectos, etiquetados y fichas técnicas asociados a cada fármaco son revisados y aprobados previamente por las administraciones sanitarias correspondientes, de acuerdo con los procesos legalmente establecidos.

Más allá de los esfuerzos para el cumplimiento normativo relacionado con la calidad de producto, Lilly España cuenta con un sistema de calidad llamado **Lilly Quality Standards** que incorpora regulaciones estándares y los procesos internos de Lilly. Desde la política global, cada país lleva a cabo una adaptación local en base a su singular realidad.

En **España**, concretamente, este sistema influye sobre **tres áreas** de manera prioritaria: **fabricación y distribución, información médica e investigación**. El sistema de calidad de Lilly, a través de su influencia en las áreas

mencionadas de la compañía, impacta en los materiales y materias primas utilizadas en el proceso de producción, el empaquetado y etiquetado, las acciones del laboratorio de control de calidad, otras instalaciones, el mantenimiento de estas, los equipos que las componen además de los sistemas de informática. La compañía, además, dispone de un manual de calidad para el mantenimiento, evaluación y control del sistema en base a la ISO 18435-1:2009 que trabaja para la integración de sistemas de diagnóstico, valoraciones de capacidad, pronósticos y mantenimiento de aplicaciones de producción y control.

Lilly lleva a cabo una revisión del sistema cada seis meses en relación al rendimiento general. Cuenta además un programa de auditorías internas a través del cual se realizan procesos de verificación y control del sistema cada dos años. Existen iniciativas de auto-inspección que se implementan con carácter anual, las revisiones por parte de dirección dos o tres veces al año, chequeos menos formales

semanalmente y análisis de tendencias de carácter mensual.

Las auditorías de los sistemas de calidad por parte de organizaciones externas son otro elemento que subraya el compromiso de la compañía en cuanto al mantenimiento de los más altos estándares de calidad.

Cada tres años, siguiendo la normativa vigente, la **fábrica de Alcobendas** pasa por un proceso exhaustivo de **inspección** por parte de la Agencia Española del Medicamento. Adicionalmente, se estima que la fábrica pasa unas tres o cuatro auditorías adicionales por parte de agencias públicas relacionadas con los medicamentos de otros países a los que exporta.

## CENTRO DE RESPUESTA AL CLIENTE



El Centro de Respuesta al Cliente proporciona atención a pacientes y oficinas de farmacia en las cuestiones de la práctica diaria relativas a la utilización de medicamentos de Lilly. Además, canaliza los posibles efectos adversos y reclamaciones que pudieran derivarse de esta.

En 2013 se recibieron un total de **1951 consultas** de las cuales el 52% procedía directamente de pacientes usuarios de algún producto de Lilly; el 48% restante fueron preguntas técnicas de profesionales sanitarios.

En 2014 el **número de consultas fue de 1800** siendo el 57% de pacientes y el 43% de profesionales de la salud.

Durante 2013-2014 las consultas mayoritarias han estado relacionadas con el uso de dispositivos de inyección además

de dudas y preguntas asociadas con el correcto uso de diferentes fármacos dentro del portfolio de medicamentos de Lilly.

Un porcentaje elevado de estas consultas se formula como una reclamación de calidad del producto o funcionamiento de un dispositivo (17% en 2013 y 18% en 2014) y son solventadas en un plazo no superior a 48 horas.

En los casos donde se plantea una reclamación fundamentada, la compañía pone en marcha un **proceso de investigación** que implica a varios departamentos – desde seguridad de calidad hasta las líneas de producción- con el fin de identificar la causa de la incidencia y proponer las medidas necesarias para solventarla. Para el proceso de investigación, en caso de reclamaciones de este tipo, se establece una duración de 30 días para su desarrollo y un máximo de 45 días en total para dar respuesta al reclamante.

El número de reclamaciones que han requerido revisión de procesos

y/o materiales ha sido de 11 en 2013 y 13 en 2014, sin que en ningún caso haya sido necesario implantar acciones correctoras en los procesos de fabricación por parte de Lilly España.”



GRI

# Respuestas y soluciones para profesionales sanitarios y pacientes

Lilly une pasión con capacidad de descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Por lo tanto, busca dar respuestas que van más allá del desarrollo de medicamentos. La **generación de conocimiento en torno a las diferentes enfermedades** y compartir ese conocimiento **resulta clave** para la compañía.

Cabe destacar que la **colaboración con asociaciones de pacientes** en diferentes áreas terapéuticas permite plasmar las expectativas de las dos organizaciones, buscando siempre un beneficio mutuo. Como muestra del compromiso de apoyo y diálogo con pacientes, se puede citar la iniciativa **Los Pacientes y la Investigación Clínica**, una jornada de puertas abiertas sobre investigación clínica en la que se da voz a las

organizaciones de pacientes y personas que han participado en ensayos clínicos con el objetivo de entender mejor y más en detalle sus necesidades y retos en este ámbito.

Lilly cree en el constante diálogo con los profesionales sanitarios con el fin de establecer cuáles son las necesidades de los pacientes y cómo puede colaborar para compartir su conocimiento científico. La compañía también pone mucho empeño y cuidado en llevar a cabo programas que ayuden a pacientes en su vida y en la adhesión a tratamientos para enfermedades, tales como la osteoporosis, esquizofrenia, depresión, trastorno de déficit de atención con o sin hiperactividad, cáncer o diabetes.

## Apuesta por el diálogo

Lilly orienta su acción con estos dos tipos de grupos de interés hacia áreas terapéuticas específicas, en función de las implicaciones de la enfermedad que Lilly trata con algún medicamento a través de diversas

actividades. En las próximas páginas, se realiza un repaso de las diferentes actividades realizadas entre 2013 y 2014 para pacientes y profesionales sanitarios dentro de cada área, que dan cuenta de la gran implicación de Lilly con dos de sus grupos de interés principales.



En 2013 y 2014, Lilly ha participado en diferentes proyectos con el objetivo de empoderar a las organizaciones de pacientes y compartir información con ellas, como:

La **ALIANZA GENERAL DE PACIENTES**, una mesa de dialogo en la que, además de las organizaciones de pacientes, se encuentran sociedades científicas, colegios profesionales, representantes del ámbito político asociado al sistema sanitario y otras entidades de la industria farmacéutica, y el desarrollo del **ESTUDIO ESCRÓNICOS**, un barómetro impulsado por 18 asociaciones de pacientes para medir el nivel de accesibilidad de la atención sanitaria a pacientes con enfermedades crónicas.



GRI



# Diabetes

La diabetes es una de las enfermedades crónicas más importantes a nivel mundial y con mayor incidencia en los últimos años. Constituye uno de los campos en los que Lilly lleva más tiempo investigando y la unidad de Diabetes es una de las áreas con mayor recorrido en la compañía. Al ser una enfermedad crónica, con alto impacto en la calidad de vida y con la posibilidad de desarrollar otras complicaciones, Lilly centra su trabajo en dos ámbitos: la aceptación de la enfermedad por parte de los pacientes y la difusión de información a los profesionales sanitarios.



GRI

En el caso de actividades con los **pacientes** destacan principalmente dos proyectos:

## Diabetes Cup

La Diabetes Cup es una iniciativa deportiva para niños entre 8 y 12 años con diabetes en España que tiene como principales objetivos la normalización social de la enfermedad, la promoción de hábitos de vida saludables y el intercambio de experiencias personales a través del deporte. Por tercer año consecutivo, Lilly Diabetes, con el aval de la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE), ha organizado el torneo de fútbol Diabetes Cup en colaboración también con la Unión de Federaciones Deportivas Madrileñas (UFEDEMA). Desde su primera convocatoria, más de 600 niños se inscribieron en el torneo. La actividad busca crear un foro de convivencia en el que los participantes comparten experiencias, comprenden mejor su enfermedad y a son independientes de sus familias durante unos días.



“Me diagnosticaron diabetes hace dos años y nunca he tenido la oportunidad de conocer a más niños con mi enfermedad, ya que en mi pueblo soy el único. Este torneo me parece una gran oportunidad para conocer gente nueva y practicar mi deporte favorito con niños en mi misma situación y ver cómo llevan ellos la enfermedad”.

(Participante en la edición de 2013)

## Coco y Goofy en el cumpleaños de Goofy

La estrategia desarrollada a nivel corporativo entre Disney y Lilly pretende informar, generar conocimiento e integrar a las personas con diabetes, especialmente los niños, para mejorar su calidad de vida. Teniendo como protagonista a 'Coco', una monita con diabetes tipo 1, se ha desarrollado el libro, 'Coco y Goofy en el cumpleaños de Goofy'. En él, Coco explica cómo es su día a día con diabetes. El objetivo es normalizar esta situación para los niños y promover hábitos saludables. Se han repartido un total de 15.000 libros. En 2014, además, se desarrollaron los talleres de lectura Disney facilitados por Lilly en base al cómic de Coco. En total han tenido lugar un total de 7 talleres de lectura en colegios de Madrid, Santiago de Compostela, Toledo, Málaga, Bilbao, Pamplona y Tenerife, distribuyendo un total de **300 cuentos** entre los colegios participantes. En 2015, se está trabajando para ampliar el alcance de los talleres y las historias de Coco.



**TALLERES EN COLEGIOS:** utilizando el cuento de Coco y Goofy se han llevado a cabo talleres en colegios para que los niños conozcan esta enfermedad y ayuden a sus compañeros con diabetes a cumplir con los hábitos alimenticios necesarios.

### MOCHILAS DE INICIACIÓN

Se entregan a los niños que han debutado en la diabetes y cuentan con material necesario para afrontar los primeros meses de su enfermedad: glucómetro, báscula para alimentos y material educativo en formato de cuento o cómic.



GRI

Lilly trabaja para ayudar a los pacientes a aumentar su calidad de vida. Este apoyo también se lleva a cabo a través de la **dotación de herramientas a profesionales sanitarios** en su orientación y tratamiento al paciente:



El proyecto **'MAPAS DE CONVERSACIONES SOBRE DIABETES'** que supone una innovadora forma de educar a las personas que sufren diabetes en el manejo y cuidado de su salud. Se trata de un programa de educación grupal, dirigido por enfermeras/os, a modo de juego de mesa que utiliza un maletín con mapas y fichas con recursos visuales potentes que facilitan la incorporación de algunos conceptos clave para mejorar la calidad de vida de los diabéticos.

**'POR FIN ES JUEVES'** constituye una iniciativa conjunta de semFYC (Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria) y Lilly que permite estructurar charlas para pacientes con diabetes tipo 2 en los centros de salud, con la coordinación de un médico de atención primaria y una enfermera. Se ofrece también un curso de formación online replicado en más de **500 centros de salud**. Más de **5.000 personas** se han formado a través de este curso desde el comienzo del programa, que además busca potenciar el trabajo en equipo entre médicos y enfermeras/os.

Centrados específicamente **en los profesionales sanitarios**, se han desarrollado varios proyectos:

**'INICIA'** es un proyecto orientado a los médicos de Atención Primaria, que cada vez juegan un papel más importante en el tratamiento de los pacientes de manera directa. 'Inicia' implica formación en el manejo de insulina rápida y mezclas. Hasta el cierre de 2014, han tenido lugar un total de **215 reuniones** con **2.200 asistentes**.



**MÁSTER EN LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES** dedicado específicamente a médicos de Atención Primaria y enfermeras/os con conocimientos en esta área terapéutica. Este máster cuenta con un Comité Científico experto en diabetes y un profesorado adjunto al de la propia Universidad. **1.800 médicos** y **1.200 enfermeras** se han formado en este máster desde que comenzó.

**'COMPROMETIZ'** se enfoca en la formación en torno a la diabetes a los profesionales sanitarios dentro del hospital, principalmente a especialistas de Endocrinología, Medicina Interna y Enfermería. Durante los dos últimos años, han tenido lugar un total de **300 talleres** en diferentes hospitales que han supuesto la participación de aproximadamente **2.400 profesionales**. Dentro de este proyecto, se ha firmado un acuerdo con Becton Dickinson & Company (BD), empresa de consumibles y suministros médicos, para ofrecer agujas de seguridad de la marca para uso hospitalario.



Existen también algunas **colaboraciones o acuerdos específicos** entre Lilly y asociaciones como:

Colaboración con la **FEDERACIÓN DE DIABÉTICOS ESPAÑOLES (FEDE)** en proyectos específicos de Lilly



la participación de **HUELVA DIABETES** en la Escuela de Verano de Educación Diabetológica en 2013

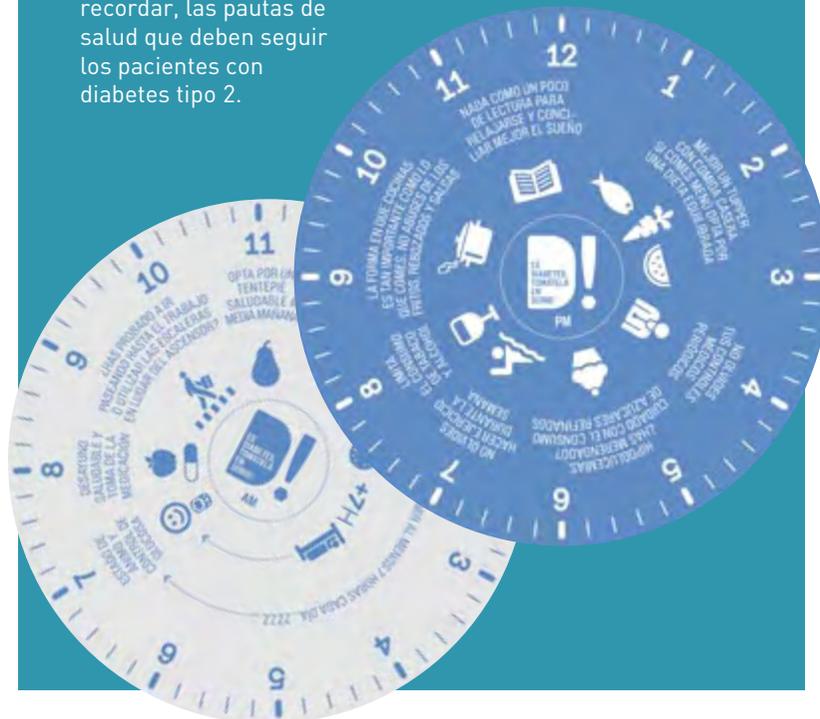


**ASOCIACIÓN DE DIABÉTICOS DE MADRID** (Diabetes Madrid), en el XXVII Campamento y Colonias 2014



## Alianzas

Lilly y Boehringer Ingelheim firmaron una Alianza a nivel mundial para desarrollar y comercializar conjuntamente una serie de fármacos. En el marco de esta alianza entre Boehringer Ingelheim y Lilly se ha desarrollado una de las más importantes campañas en esta área terapéutica, **esDIABETES, TÓMATELA EN SERIO**, que nació en 2011 y en la que también participan la **SED** (Sociedad Española de Diabetes), **REDGDPS** (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria de la Salud), **SEMI** (Sociedad Española de Medicina Interna) además de **FEDE**. Entre sus actividades se ha creado el **RELOJ DE LA DIABETES**, una herramienta que recoge y unifica, de forma sencilla y fácil de recordar, las pautas de salud que deben seguir los pacientes con diabetes tipo 2.



## Déficit de Hormona de Crecimiento

### 'Creecemos'

Entre las diferentes causas que pueden generar los problemas de crecimiento, se encuentra la deficiencia del gen SHOX. Ésta es una enfermedad minoritaria por lo que existe un verdadero problema de diagnóstico, a lo que hay que añadir el coste de una prueba genética: complicada y cara. Desde 2013 Lilly desarrolla este programa para **financiar esta prueba**, a través de las dos fundaciones de dos hospitales de referencia: **La Paz** y **Vall d'Hebrón**. Este sistema permite que cualquier especialista pueda solicitar la prueba. Tras un análisis de sangre en el centro de origen del paciente, se envía la muestra a cualquiera de estos dos centros y desde allí se envían los resultados de la prueba al médico del niño.



# Hueso

La osteoporosis –la alteración de la calidad y resistencia ósea que provoca un incremento de fracturas, que pueden tener graves consecuencias para la calidad de vida del paciente– es una enfermedad que afecta a millones de personas en el mundo. Lilly lleva años invirtiendo en fórmulas que ayuden a los pacientes a controlar su enfermedad. Al igual que en otras disciplinas terapéuticas, el área de Hueso desarrolla proyectos y actividades específicas tanto para pacientes, a los que se intenta concienciar y dar a conocer más sobre la enfermedad, como para profesionales sanitarios, para orientarles hacia una gestión adecuada de este tipo de pacientes, principalmente a personas de avanzada edad.

Dentro de las actividades para pacientes destaca el programa para pacientes de **Forsteo**, un medicamento de tipo inyectable, que trabaja la correcta adhesión al tratamiento mediante la información, seguimiento del paciente y el envío de agujas de manera gratuita durante un periodo máximo de dos años. El programa cuenta con entre **9.000 y 10.000** pacientes activos al mes y el número de pacientes nuevos mensualmente oscila entre 500 y 600.

Dentro de los proyectos desarrollados para **profesionales sanitarios** se encuentran:

## OSTEO-REDES

Pretende abordar de forma diferente los retos a los que se enfrentan los reumatólogos y traumatólogos, mediante la visualización de un documental elaborado con la participación del divulgador científico Eduard Punset. Centrado en la prevención secundaria de las fracturas por fragilidad, el documental tiene un formato de entrevistas a especialistas en la materia. Fue proyectado en el Congreso Nacional de Reumatología al que asistieron más de 400 personas y en el Congreso Nacional de la Sociedad Española de Traumatología con la asistencia de unas 100 personas.



Los **CURSOS FIX AND TREAT** se lideran desde España y pretenden ser un foro para cirujanos ortopédicos y traumatólogos para profundizar en el tratamiento de las fracturas por fragilidad, tanto desde un punto de vista quirúrgico como médico. Las distintas opciones quirúrgicas, la discusión de casos clínicos, las posibles complicaciones y el rol del cirujano en la búsqueda del mejor resultado para el paciente constituyen el núcleo del curso. Se han realizado un total de dos cursos entre 2013 y 2014 que han contado con la asistencia de casi 70 profesionales.

**“Hasta ayer, no había hecho nada después de una cirugía en pacientes mayores con osteoporosis. De hoy en adelante, prescribiré calcio y vitamina D desde el primer momento y algún tratamiento activo tras el alta”.**

[Asistente a un curso].

## SESIONES CLÍNICAS ONLINE

Consisten en el desarrollo de reuniones online P2P en las que participan unas diez personas aprovechando las reuniones de los médicos que tienen lugar en los hospitales a primera hora. Existen tres tipos de actividades: lecciones sobre nuevas aproximaciones en el tratamiento de fracturas osteoporóticas, visualización de un video grabado en 3D y discusión final del caso. En 2013 y 2014 han tenido lugar un total de 27 reuniones y han sido formadas mediante esta técnica casi 300 personas.



## REUNIONES DE ORTOGERIATRÍA

El objetivo es actualizar los conocimientos, actitudes y destrezas para una práctica asistencial excelente en el manejo, tratamiento y seguimiento de los pacientes ancianos que ingresan en los servicios de Traumatología. Se han realizado 103 reuniones en diferentes hospitales con la participación de 841 asistentes.



GRI



## Disfunción eréctil

Dentro del área de Urología, Lilly crea y ofrece soluciones farmacéuticas innovadoras que permiten al hombre tener una vida más sana y activa.

Una de las áreas en las que Lilly ha centrado sus esfuerzos es en la disfunción eréctil. Al tratarse de una enfermedad con un marcado carácter social, uno de los principales objetivos de Lilly es la información y concienciación sobre ella.

Orientado a **pacientes:**

Ha tenido especial relevancia la campaña **'METE UN GOL POR TU SALUD SEXUAL Y SIGUE SIENDO EL QUE ERAS'**, organizada por la Asociación Española de Urología (AEU), la Asociación Española para la Salud Sexual (AESS) y la Asociación Española de Andrología, Medicina Sexual y Reproductiva (ASESA), con el patrocinio de Lilly. Las actividades de esta campaña se han desarrollado en cinco ciudades españolas en 2014 (Málaga, Alicante, Murcia, Bilbao y Madrid). En ellas, también participaron un total de 10 médicos que han respondido dudas y cuestiones. Además, futbolistas veteranos, entre los que se encontraba Paco Buyo, han mostrado su apoyo a la iniciativa en una actividad

divulgativa en la que se lanzaron penaltis. En la plaza de la Puerta del Sol de Madrid, a modo de cierre de la campaña, participó en este lanzamiento de penaltis el ex futbolista del Atlético de Madrid, Paulo Futre.

Un total de 2.800 personas pasaron por el campo de fútbol instalado en las diferentes ciudades, se recorrieron unos 2.500 km, 1.200 folletos fueron repartidos entre los asistentes y se realizó el lanzamiento de 400 penaltis. La campaña tuvo un importante apoyo y seguimiento en los medios de comunicación, habiendo sido cubierta por 75 periodistas y consiguiéndose interesantes impactos en prensa, lo que contribuye a la normalización de esta situación.



La implicación de la enfermedad por parte de los **profesionales sanitarios** (médicos de Atención Primaria, urólogos o incluso farmacéuticos) resulta clave en el diagnóstico temprano y tratamiento de esta enfermedad. Entre las actividades para este grupo realizadas en el área de disfunción eréctil se encuentran:

**KIT PARA FARMACÉUTICOS** que incluye una carpeta con diferentes herramientas de ayuda para facilitar la atención farmacéutica sobre esta enfermedad. Contiene guías para anotar diferentes mediciones (tensión, glucosa, etc.), folletos para pacientes con cuestionarios de diagnóstico y material de atención farmacéutica. Se han repartido unas 2.000 unidades de estas carpetas.



**CURSOS ONLINE Y PRESENCIALES CON EL COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS DE MADRID Y ÁGORA (FORMACIÓN SANITARIA VIRTUAL)** con el título 'Atención al paciente con Disfunción Eréctil: hablemos de soluciones de farmacia'.



Entre 2013 y 2014, se han realizado sendas **REUNIONES DE EXPERTOS EN MEDICINA SEXUAL** a las que han asistido 85 expertos en salud sexual del hombre. Se han realizado en total 32 sesiones en las que se han formado por un lado a 400 urólogos y por otro a 450 médicos de Atención Primaria.





# Oncología

El cáncer es una enfermedad que afecta a una gran parte de la población. En España, por ejemplo, es la segunda causa de muerte y su incidencia y prevalencia aumentan paulatinamente.

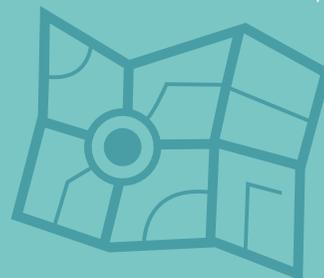
El área de Oncología de Lilly pretende apoyar el trabajo de profesionales e instituciones para hacer frente a todas las necesidades que acompañan a las personas que, en su entorno familiar, tienen que luchar contra el cáncer.

Los proyectos que Lilly desarrolla con **pacientes** en el área de Oncología están muy vinculados a la atención personalizada:



**ONCOCARE 24H-7 DÍAS**, un 'call center' especialmente dirigido a pacientes de cáncer de pulmón, aunque se responde a cuestiones de todos los tipos de cáncer. Existe un equipo de triaje médico gestionando cada una de las consultas, en las que también participan psicólogos, médicos de Atención Primaria y nutricionistas. Este servicio funciona las 24 horas del día durante los 365 días del año. Entre 2013 y 2014, se han recibido más de 3.300 llamadas con alrededor de 1.500 consultas de pacientes sobre la enfermedad.

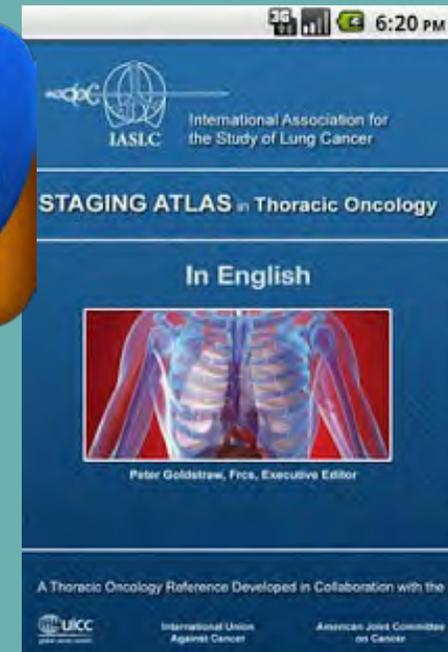
**MAPA DE RECORRIDO**, un proyecto piloto que surgió en 2013 con el objetivo de facilitar a las personas que tienen que acudir al hospital con cierta frecuencia, un plano que les permita encontrar con mayor facilidad las ubicaciones en las que recibir cada uno de los tratamientos.



**LILLY ONCOLOGY DIGITAL** es un servicio, tanto offline como online, dirigido a pacientes, pero también destinado a facilitar el diálogo entre el paciente y el médico. La parte online se refiere principalmente a la existencia de dos herramientas que permiten dicho diálogo: **Visual Diagnosis Guide** enfocado en el diagnóstico del cáncer de pulmón y que permite al médico obtener recursos para mostrar al paciente de una manera más visual las características de su tumor en concreto y **Odysseus** herramienta que permite dar seguimiento al calendario del tratamiento del cáncer de pulmón.



Lilly cuenta, además, a nivel corporativo, con dos aplicaciones móviles de utilidad para el seguimiento del cáncer: **MDLINX ONCOLOGY APP**, que facilita a los usuarios, principalmente médicos, el acceso a la información sobre oncología más interesante, e **IASLC STAGING ATLAS APP**, que permite visualizar la estadificación del cáncer de pulmón.



Específicamente para **profesionales sanitarios** destaca:

### AULA ONCOLOGÍA

Constituye una plataforma de formación médica en materia de Oncología incluyendo unos cursos de psico-oncología y de estadística aplicada a la Oncología.



**FORMACIÓN EN ONCOLOGÍA PARA MÉDICOS DE ATENCIÓN PRIMARIA GTOPE** en las que participan profesionales de ambas disciplinas médicas y se realiza un intercambio bidireccional de conocimiento sobre necesidades mutuas centrado en el diagnóstico precoz y en el tratamiento. Se han realizado 8 reuniones en 2014 (Madrid, Zaragoza o Pamplona) y 70 médicos de Atención Primaria han recibido formación en esta materia.

### REUNIONES CIENTÍFICAS SOBRE CÁNCER GÁSTRICO

Su objetivo es llevar a cabo una revisión multidisciplinar de los últimos avances que ha experimentado el abordaje clínico del cáncer gástrico. Se han desarrollado dos reuniones de intercambio científico, una en Madrid y otra en Barcelona, a las que han asistido aproximadamente unos 100 profesionales.

### DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO MULTIDISCIPLINAR (DTMS),

reuniones de un número bajo de médicos que se realizan en los propios hospitales y en las que suelen estar implicadas personas tanto del área de marketing como de información médica. En los últimos dos años se han organizado 30 reuniones en 35 hospitales y han participado en ellas unos 70 profesionales.



### REUNIONES CIENTÍFICAS, MEET THE EXPERT

Son encuentros de especialistas de distintos ámbitos cuyo objetivo es escuchar su opinión sobre las necesidades actuales y futuras e indicaciones sobre investigación clínica para el cáncer de pulmón. Se ha realizado una reunión en Madrid y otra en Barcelona en 2014.

En esta área, cabe destacar la **colaboración con asociaciones de pacientes**

como el **GRUPO ESPAÑOL DE PACIENTES CON CÁNCER (GEPAC)**, con quien se ha colaborado en el 8º y 9º Congreso de Pacientes con Cáncer, en una jornada con profesionales sanitarios en 2014 o en unos premios en 2013.



Lilly también ha participado en la **CARRERA CONTRA EL CÁNCER** en Salamanca, organizada por la Asociación Española contra el Cáncer Salamanca, o con la Asociación Española de Afectados por Cáncer de Pulmón (AEACaP) en 2013 en una **JORNADA SOBRE TUMORES PULMONARES Y CEREBRALES.**





## Sistema nervioso central

Entre los hitos de Lilly en la historia de la terapéutica, se encuentra su contribución al área de las Neurociencias a través de su investigación y el desarrollo de medicamentos para solucionar enfermedades relativas al Sistema Nervioso Central.

Lilly, dentro de esta área, aborda principalmente las enfermedades de depresión, ansiedad, trastorno bipolar, esquizofrenia y déficit de atención con o sin hiperactividad.

Entre las actividades realizadas con **pacientes** en esta área destaca:

**DIÁLOGOS** es una aplicación móvil que permite empoderar al paciente dotándole de una herramienta que le permite valorar y registrar sus estados de ánimo, recordatorios y tratamiento. Tiene como objetivo cubrir los temas en los que el paciente no haya podido entender bien lo que el médico le explica sobre aspectos de la depresión. A través de la app, el paciente se hace responsable de su enfermedad y del seguimiento de su evolución.



Con los **profesionales sanitarios** destaca principalmente:

Otros proyectos desarrollados han sido el curso **“CLAVES PARA EL TRATAMIENTO INDIVIDUALIZADO DE LA DEPRESIÓN”** para psiquiatras y médicos de Atención Primaria; **CÁPSULAS DE FORMACIÓN** en depresión online (durante 2013); **VIVIR SALUD-HABLE-MENTE**, programa que proporciona a los pacientes con esquizofrenia hábitos de vida saludables en las áreas de alimentación, actividad física y autoestima. Por último, el **CURSO TDAH +18** con el objetivo de conocer más sobre el desarrollo de esta enfermedad en los adultos. Durante 2014 se han llevado a cabo 52 reuniones formando a psiquiatras en dicha patología.



## Colaboraciones

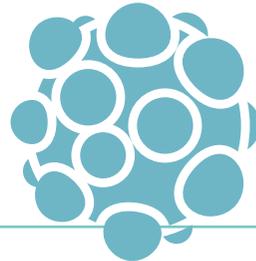


En este ámbito cabe destacar la colaboración con **CEAFA** (la Confederación Española de Asociaciones de Familiares de Personas con Alzheimer y otras demencias) a través de la difusión de las actividades de la organización entre los empleados de Lilly. Los VII Premios ‘*Toda Una Vida para Mejorar*’ suponen un acuerdo entre **FEAFES** (Confederación Española de Agrupaciones de Familiares y Enfermos Mentales), **SEP** (Sociedad Española de Psiquiatría) y **LILLY** para favorecer la integración social de las personas con problemas de salud mental y son otro ejemplo. En 2013 y 2014, la compañía también ha colaborado con la **FUNDACIÓN ADANA** para la realización de jornadas de concienciación sobre TDAH.



## Autoinmune

Dentro del área de enfermedades autoinmunes, Lilly ha trabajado, en 2013 y 2014, en el desarrollo de moléculas para tratar patologías como la psoriasis, el lupus o la artritis reumatoide. A pesar de que haya habido líneas de investigación fallidas, Lilly mantiene su compromiso de seguir apoyando iniciativas que mejoran la calidad de vida de los pacientes y el conocimiento de los profesionales sanitarios.



Las actividades llevadas a cabo en esta área se han centrado principalmente en colaboraciones y patrocinios. Algunos ejemplos de la colaboración incluyen la organización del **Congreso en Reumatología de 2014** ('Congress Back Home', con la Sociedad Española de Reumatología (SER)). Con **Acción Psoriasis** se han llevado a cabo diferentes actividades durante el Día de La Psoriasis y se han desarrollado algunas acciones con **ConArtritis**.



## Cardiovascular

Las enfermedades cardiovasculares se deben a trastornos del corazón y los vasos sanguíneos. Lilly también está avanzando diferentes productos y proyectos en este ámbito, sobre todo en el terreno de cuidados críticos tras un infarto.

En cuanto al área Cardiovascular, concretamente en el área de cuidados críticos tras un infarto, Lilly ha llevado a cabo varios proyectos que contribuyen al conocimiento del tratamiento de este tipo de problemas de salud. Ha contribuido al **proyecto nacional de código infarto** a través de la implementación de redes de primaria y formación para el tratamiento de los pacientes con infarto agudo de miocardio. Han participado, en 2013 y 2014, más de 3.000 profesionales



de diferentes áreas. Se han llevado a cabo otros cursos y formaciones en este ámbito como cursos de simulación en el hospital virtual de Valdecilla o formación clínica en el manejo del Síndrome Coronario Agudo.



GRI



## IMPLICACIÓN EN EL ENTORNO SOCIAL

Uno de nuestros pilares es el compromiso con la sociedad: a través de nuestra implicación, buscamos formas de crear una diferencia en el entorno.

*Lilly*



GRI

## Nos mueven las personas

Uno de los pilares de las actividades de Lilly es su compromiso con la sociedad. Desde sus inicios, la compañía trabaja para conseguir un impacto positivo en ella. A través de su implicación en diferentes proyectos sociales y alianzas globales, busca formas de marcar la diferencia, tanto en las comunidades donde cuenta con operaciones directas como en la sociedad en su sentido más amplio.

Para conseguirlo, Lilly desarrolla múltiples iniciativas de ayuda a colectivos en los que la participación de sus trabajadores resulta esencial. Las actuaciones en esta área son coordinadas por el Comité de RSE. Las acciones de voluntariado corporativo –con la excepción del Día del Voluntariado– se organizan y desarrollan a través del **Club de Voluntariado de la compañía**.

En España, Lilly trabaja en diferentes ámbitos relevantes para la compañía: los **proyectos sociales** en la comunidad en la que opera, el **apoyo a la solidaridad de los empleados** y las acciones de la **Fundación Lilly**. A través de ELANCO, la compañía lleva a cabo diferentes esfuerzos para luchar contra el hambre en el mundo



GRI

# Proyectos sociales de Lilly y sus empleados en España

Lilly España trabaja por y para la sociedad en sus diversos ámbitos de actuación. En acción social, concretamente, cabe resaltar dos dimensiones con las que trabaja la compañía: los proyectos sociales con la comunidad en las que opera y el apoyo a la solidaridad de los empleados.

Además de proyectos sociales directos gestionados desde la empresa, los empleados de Lilly cuentan con **diversos cauces** para **desarrollar su faceta solidaria** para beneficiar a la **comunidad** y participar en proyectos nacionales e internacionales de carácter social

Como ejemplo de la responsabilidad con las comunidades donde opera, es importante la colaboración desarrollada con el Ayuntamiento de Alcobendas, a través de un convenio de colaboración en el que se enmarcan dos proyectos de carácter anual:

La iniciativa  
**Cine de Mayores**  
 cuenta con una ayuda de  
**3.000 euros** anuales  
 por parte de Lilly destinados a **proyectar un total de ocho películas.**

Los empleados de Lilly, además, acomodan a los mayores de Alcobendas

El programa  
**'Pasa la Red'**  
 goza de una

contribución anual de **9.000 euros** por parte de la compañía.

Es un **programa para combatir la exclusión social, dirigido a jóvenes desempleados con fracaso escolar.**

La iniciativa se centra en el **desarrollo de la empleabilidad.**

Cada año **se forma a 15 jóvenes**



GRI

## DIA DEL VOLUNTARIADO

La iniciativa de acción social de mayor envergadura que realiza Lilly en España es el Día del Voluntariado Corporativo. Se trata de una acción organizada en todas las afiliadas que se celebra en octubre de cada año y que moviliza a más de **20.000 empleados** simultáneamente. Lilly España participa desarrollando las acciones sociales y de voluntariado que se describen a continuación:



En 2013, Lilly España organizó acciones de **limpieza en el río Guadalix**, junto con Cruz Roja, y **talleres de bisutería, con los empleados de los turnos de tarde y noche**, para donarlas a la **Fundación Ciudad de la Esperanza y la Alegría**. El coste de la organización de la actividad para la compañía fue de 24.665 euros. En 2014, la empresa llevó a cabo una **actividad ambiental** de la mano de **REFORESTA**, y dos de **acción social** para **ICEAS**: la reforma del edificio de esta asociación en el Barrio de Pan Bendito en Madrid y varios talleres de camisetas para donarlas a esta ONG. Además, se desarrolló una actividad de **convivencia y trabajo con personas con discapacidad**, gracias a la colaboración con la **Fundación Carmen Pardo Valcarce**.

En total, los fondos designados por la compañía para el desarrollo de las acciones en 2014

fueron de **24.350** euros.

Tanto en 2013 como en 2014,



más de **450** empleados participaron en esta iniciativa en España



GRI



En el contexto del Día del Voluntariado, y como agradecimiento a los empleados por su esfuerzo durante esta jornada, Lilly realiza una donación adicional de 27.000 euros. Tanto en el año 2013 como en 2014, estos fondos se han destinado, por una parte (12.000 euros), a los proyectos desarrollados en colaboración con el Ayuntamiento de Alcobendas anteriormente comentados, y por otra (15.000 euros), a proyectos de lucha contra la tuberculosis, elegidos a través de una convocatoria de premios para entidades en este ámbito.



Otras formas de apoyar la inquietud solidaria de los empleados son el programa global de voluntariado corporativo **'Connecting Hearts Abroad' (Conectando Corazones en el Extranjero)**, los premios **'La ONG del Empleado'** y el respaldo al **Club del Voluntariado**.



GRI

## CLUB DEL VOLUNTARIADO

Como respuesta a la petición de un grupo de empleados, a principios de 2011 se puso en marcha el Club del Voluntariado formado, actualmente, por 200 miembros. Lilly ha mantenido el apoyo al Club del Voluntariado durante 2013 y 2014. Es el caso de la contribución anual de 500 euros para la compra de alimentos, que se suman a los donados por los empleados en la campaña **'Llenamos la Despensa'**, del Ayuntamiento de Alcobendas, o los 600 euros para la compra de juguetes para la campaña navideña del Club del Voluntariado, **'El Arbol de los Sueños'**. Además, cada año acoge el **mercadillo solidario** de La Fundación Ciudad de la Esperanza y la Alegría, cuyos beneficios se destinan a las poblaciones más necesitadas de la India. En 2014, como novedad, los jóvenes de APAMA vendieron bisutería elaborada por ellos.



'El Arbol de los Sueños' consiste en regalar juguetes nuevos a niños en riesgo de exclusión social del barrio de Orcasitas en Madrid, con los que trabaja la Asociación ICEAS. Se lleva a cabo desde 2011 y durante 2013 y 2014 se han entregado más de 250 juguetes.



GRI

## PREMIOS A LA ONG DEL EMPLEADO

Con esta convocatoria, desarrollada desde 2010, la compañía quiere reconocer el espíritu solidario de sus empleados, financiando con 5.000 euros dos de los proyectos de las entidades con las que estos colaboran. Existen dos categorías: internacional y nacional. Los empleados proponen para estos premios a las entidades con las que colaboran y es el Comité de RSE de Lilly el encargado de seleccionar a los ganadores. Las bases exigen que se presenten proyectos de organizaciones no lucrativas en el territorio español, que cumplan con la legalidad vigente, estén al corriente de pago de sus obligaciones laborales, fiscales y administrativas y que posean el certificado de Utilidad Pública.

En 2013 –en su IV edición– los ganadores de esta iniciativa fueron las entidades **'Haren Alde'** y **'Proclade Bética'**. El proyecto de 'Haren Alde' tenía como fin la mejora de la salud materna de las mujeres en situación de extrema pobreza residentes en el municipio de Pauiní, en el Amazonas de Brasil. Por su parte, 'Proclade Bética', presentó un proyecto destinado a la asistencia y formación de personas inmigrantes en Níjar (Almería), que recibió la donación correspondiente a la categoría nacional.

En la V edición (2014), los premios han recaído en la **'Fundación Música Abierta'** y en la **'Fundación Recover Hospitales para África'**. 'Fundación Música Abierta' dotó al centro

Desde la creación del Premio **'La ONG del Empleado'** en 2010, Lilly España ha donado **43.000 euros** a entidades sociales con las que colaboran sus empleados

Sanagua-ASPACE de Zamora, que trabaja con personas con parálisis cerebral, de un sistema 'EyeCon' que transforma el movimiento en sonido. 'La Fundación Recover Hospitales para África' destinó el dinero a la puesta en marcha de un servicio de banco de sangre dentro del Hospital de Saint Dominique en Camerún.



Foto: Marijam Montesino.



## CONECTANDO CORAZONES EN EL EXTRANJERO

Se trata de un proyecto de voluntariado corporativo. En la edición de 2013 participaron 200 empleados y en 2014, cien profesionales de la compañía procedentes de 38 países llevaron a cabo actividades de voluntariado relacionadas con la salud, la enseñanza y el trabajo en la comunidad, durante dos semanas.

La labor de los **embajadores de Lilly** en los países que visitan se centra en dar soporte principalmente en cuatro categorías: **salud; servicios de cuidado a mayores, bebés, niños y personas con discapacidad; proyectos educativos; y desarrollo de la comunidad**



En total, en 2013 y 2014 participaron ocho voluntarios desde España. En 2013 seis viajaron a la **India**, a **Guatemala**, a **Tanzania**, a **Brasil** y a **Costa Rica** para desarrollar actividades como atención de ancianos en riesgo de pobreza, o a atender a niños a los que se les garantizaba la comida y se ayudaba en sus tareas escolares.

En 2014, participaron dos empleadas: una fue a **Guatemala**, donde dio apoyo a los sanitarios de un hospital, y otra trabajó en la **Alianza NCD de Lilly en la India**.



GRI

# Fundación Lilly, una apuesta por el conocimiento científico y sanitario



## PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN EN INSTITUCIONES SANITARIAS

Desde su constitución en 2001, la Fundación Lilly trabaja con el objetivo de contribuir al mejor desarrollo de la sanidad española, favoreciendo la generación y divulgación del conocimiento al servicio de los ciudadanos. En cumplimiento de sus fines, promueve programas relacionados con el apoyo a la investigación, la promoción del conocimiento científico, el intercambio de ideas o la promoción del español como lengua de comunicación y divulgación científica, entre otras.

La Fundación se rige por su Patronato, presidido por Javier Ellena, presidente de Lilly España, Portugal y Grecia y dirigido por el director médico de Lilly, José Antonio Sacristán.

Para ver la composición entera del patronato de la Fundación, [pinche aquí](#).



Impartido por el IESE -la escuela de negocios de la Universidad de Navarra-, ha formado ya a cerca de 1.000 profesionales sanitarios desde 2001. Este curso de perfeccionamiento directivo está orientado a analizar y valorar posibles formas de actuar ante los nuevos retos a los que se enfrenta la alta dirección, provocados por los cambios externos e internos de las organizaciones sanitarias.

Dentro de sus objetivos fundacionales, el Patronato y el Consejo Científico Asesor han propuesto tres líneas de actuación:

Apoyo al desarrollo de la investigación biomédica

Formación y difusión del conocimiento biomédico

Actividad editorial a través de la Biblioteca de la Fundación



GRI

## CÁTEDRA DE EDUCACIÓN MÉDICA FUNDACIÓN LILLY-UCM



### CÁTEDRA DE EDUCACIÓN MÉDICA FUNDACIÓN LILLY-UCM

Una de las actividades más destacadas de la Fundación es la Cátedra de Educación Médica Fundación Lilly - UCM, siendo esta un foro de expertos en educación médica con tres fines fundamentales:

- Crear conocimiento en la educación médica
- Transmitirlo
- Aplicarlo

Con esta Cátedra, se apuesta por incluir metodologías innovadoras encaminadas a la definición de las habilidades y competencias clínicas que debe adquirir el estudiante de Medicina.

Entre las actividades más destacadas en 2013 y 2014 se incluyen:



Encuentros celebrados en los **Cursos de Verano de El Escorial**. En 2013 se celebró 'La calidad de la Educación Médica', con la colaboración de la Sociedad de Educación Médica (SEDEM) que contó con la participación de 133 profesionales.

En 2014, se celebró un encuentro centrado en 'El Profesionalismo Médico' que contó con 142 profesionales. En 2014, además, la Cátedra lleva a cabo un ciclo de conferencias 'La Educación Médica en la Universidad' organizadas en colaboración con la Real Academia Nacional de Medicina

La Cátedra de Educación Médica, además, trabaja para reconocer aquellas iniciativas que vayan encaminadas a la mejora del proceso educativo. En 2013, los ganadores de los **Premios de Educación Médica** fueron al SUMMA112 y a la Escuela de Ciencias de la Salud de la Escola de Ciências da Saude da Universidad do Minho (Portugal). En la convocatoria de 2014, los premiados fueron los proyectos 'Formación de posgrado en Investigación Cardiovascular' y 'Situación actual de la enseñanza de la Patología General de España'



## PREMIOS FUNDACIÓN LILLY DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA

Conscientes de la necesidad de colaborar con la promoción de la I+D en Biomedicina en España, en el año 2001 se crearon los Premios de Investigación Biomédica, que pretenden ser un reconocimiento a quienes son un ejemplo en los campos de la investigación básica y clínica.

En 2013, se premió la labor de dos investigadores en los campos de hipertensión portal y los trastornos hemodinámicos asociados a enfermedades hepáticas y la investigación a nivel pre-clínico en el campo de la simbiosis, particularmente el estudio del microbioma humano. En la convocatoria de 2014, los Premios reconocieron a otros dos científicos por su trabajo sobre metástasis y mieloma múltiple.

La Fundación Lilly, además, otorga otros premios y distinciones como: Premio a una Carrera Distinguida, que reconoce las carreras extraordinarias dentro del mundo de la investigación a un personaje con una trayectoria científica ejemplar. En 2014 al profesor Avelino Corma, fundador del Instituto de Tecnología Química (ITQ) y Premio Príncipe de Asturias de Investigación Científica y Técnica 2014; y el Premio Científico "Margarita Lorenzo", que reconoce el mejor trabajo presentado al Congreso Anual de la Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular por jóvenes investigadores menores de 35 años. En 2013 y 2014,

dos personas pertenecientes al Hospital Universitario Joan XXIII-IISPV CIBERDEM y la Facultad de Medicina de la Universidad Rey Juan Carlos I (Madrid) fueron reconocidas con este premio.

La Fundación, además, lleva a cabo diversas jornadas y actividades formativas que apoyan la investigación y el desarrollo de conocimiento médico.



Para acceder a más información sobre las actividades y logros de la Fundación Lilly en España, por favor, **pinche aquí.**



# Proyectos sociales y alianzas globales

## ALIANZA MDR-TB

Creada en 2003, la **alianza Lilly MDR-TB (Tuberculosis Multiresistente)** nace como respuesta a la llamada de la Organización Mundial de la Salud (OMS) ante la gravedad de esta enfermedad que afecta cada año a 511.000 personas en todo el mundo. Lilly ha destinado a este proyecto 165 millones de dólares desde sus inicios y ha movilizado a más de veinte instituciones internacionales públicas y privadas que combaten la tuberculosis en 80 países, con más de 20 aliados entre las que se encuentra la propia OMS. El proyecto forma a médicos y enfermeras en cómo reconocer, tratar, monitorizar y prevenir el contagio de esta enfermedad, resistente a los medicamentos. Desde 2003 hasta 2016, la compañía proporcionará más de 170 millones de dólares para el desarrollo de la iniciativa.

En 2013 y 2014, Lilly España contribuye a esta alianza a través de donaciones a proyectos orientados a combatir la lucha con la tuberculosis dentro del marco del Día

del Voluntariado (Ver información sobre esta iniciativa, en página 50).

En 2013, la compañía apoyó el proyecto desarrollado por la **'Fundación El Alto'** quien ha implantado en el Hospital de Saint Joseph de Bebedjia, en la República del Chad, un servicio de farmacia hospitalaria que abastece a una población de 225.000 personas. En 2014 se ha premiado el proyecto desarrollado por la **'Fundación Ciudad de la Esperanza y la Alegría'**. En 2011, la Fundación ya había recibido apoyo por parte de la compañía con el objetivo de crear un proyecto para combatir el problema de salud que supone la tuberculosis en India. En 2014, esta colaboración se ha repetido con el fin de avanzar el proyecto y su capacidad de impacto.

the *Lilly*  
**MDR-TB** partnership

## ALIANZA NCD

Dada la creciente incidencia de enfermedades como la diabetes, el cáncer o enfermedades del corazón y debido a la existencia de pocos modelos de éxito para el tratamiento de estas enfermedades crónicas en los países en vías de desarrollo, en 2011, Lilly anunció una inversión de 30 millones de euros durante un periodo de cinco años para la creación de la alianza NCD. Este es un programa diseñado para investigar y descubrir nuevas aproximaciones para tratar este tipo de enfermedades. Se está trabajando con organizaciones de referencia en Brasil, India, México y Sudáfrica para desarrollar programas efectivos, eficientes y sostenibles que puedan mejorar los resultados de salud.

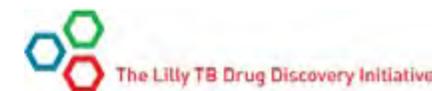
En esta primera etapa, los esfuerzos se están centrando en la diabetes, un área donde Lilly tiene un amplio conocimiento. Se está trabajando para fortalecer la capacidad del cuidado de la diabetes en clínicas de salud de atención primaria, mejorar la eficiencia de los sistemas para aumentar el número de pacientes, incrementar el uso apropiado y el cumplimiento con las directrices de medicamentos para la mejora de resultados.

the *Lilly*  
**NCD** partnership



## COLABORACIÓN CON IDRI

En el año 2007 Lilly estableció una colaboración con IDRI (Infectious Disease Research Institute), una organización científica sin ánimo de lucro con sede en Seattle (USA), y NIAID (National Institute of Allergy and Infectious Diseases) con el objetivo de integrar todas las disciplinas científicas necesarias para el descubrimiento de nuevos fármacos contra la tuberculosis. Con el nombre de **LTBDDI (Lilly TB Drug Discovery Initiative)**, esta alianza une a un grupo extenso de centros de investigación públicos y privados. Además de la aportación económica, Lilly cede muestras de su colección de compuestos para identificar nuevos activos frente a diferentes mecanismos de tuberculosis, y aporta la experiencia en Química Médica y las tecnologías asociadas. Un grupo de científicos voluntarios de Lilly participa en esta colaboración para contribuir al desarrollo de nuevos fármacos y dos científicos del grupo de investigación de Alcobendas trabajan de manera voluntaria en uno de estos proyectos desde enero de 2014.



## PROGRAMA DE ELANCO CONTRA EL HAMBRE

Elanco, la división de salud animal de Eli Lilly, lleva a cabo importantes esfuerzos dirigidos a romper el círculo del hambre en el mundo. Elanco, en estrecha colaboración con Eli Lilly, es consciente de la conexión vital entre el hambre y la salud y, gracias a su compromiso conjunto de luchar contra el hambre, se logró alcanzar el millón de dólares para este fin en 2011.

En este ámbito, los empleados de Elanco se han comprometido a utilizar su tiempo, talento y otros recursos para librar del hambre, de forma sostenible, a 100.000 familias en todo el mundo. Ellos viven esta visión todo el año apoyando a organizaciones mediante contribuciones personales y viajes de estudio, aportando su tiempo y dinero a bancos de alimentos locales o mediante el embalaje y envío de alimentos en situaciones de desastres naturales.

En 2013 y 2014, a nivel internacional, la apuesta de Elanco por ayudar a combatir el hambre en el mundo se ha traducido en colaboraciones como la 'Alianza para Erradicar el Hambre', 'Universidades Luchando contra el Hambre' o 'Heifer International'.

Adicionalmente, siguiendo con el empeño de apoyar a diversas comunidades y paliar sus necesidades de hambre, diez empleados de Elanco en España participaron en varias etapas del Camino de Santiago para recaudar fondos para proyectos de lucha contra el hambre. La recaudación obtenida se empleó en apoyar a dos comedores sociales gestionados por Mensajeros de la Paz.



En 2013, Elanco, con la ayuda de los empleados de Lilly y en el marco del Día del Voluntariado, donó 36.000 huevos al Banco de Alimentos de Madrid. Los representantes de esta organización, los de Elanco y Lilly se mostraron satisfechos del resultado de esta campaña solidaria, que coincidió con el Día Mundial del Huevo, y que sirvió para que esta entidad repartiera un alimento lleno de proteínas entre las familias más necesitadas de Madrid.



En 2014, también en el contexto del Día del Voluntariado, Elanco organizó una recogida de leche destinada al comedor social de Mensajeros de la Paz donde formará parte de las ayudas de comida que la ONG destina a niños afectados por la actual situación de crisis. Entre la aportación de los empleados y la de Elanco se entregaron más de 2.000 litros de leche.



GRI



# MEDIO AMBIENTE

En Lilly asumimos el compromiso de querer contribuir no sólo a que las personas vivan más, sino también a favorecer entornos saludables a través de la incorporación inteligente de la sostenibilidad ambiental. Somos conscientes de que los medicamentos que producimos suponen un consumo de recursos y de que el negocio tiene un impacto medioambiental. Por ello, ponemos en marcha todos los mecanismos a nuestra disposición para realizar nuestras actividades de la forma más sostenible posible. Los compromisos en esta materia se plasman en nuestra política de seguridad y salud en el trabajo y gestión ambiental, a disposición pública en nuestra página web.

Lilly



GRI

# Aspectos destacados de medio ambiente en Lilly España

<p><b>TRES CLAROS OBJETIVOS PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS</b></p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 80px; height: 80px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin-bottom: 10px;"> <span style="font-size: 2em; font-weight: bold;">1</span> </div> <p>Minimización de residuos</p> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 80px; height: 80px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin-bottom: 10px;"> <span style="font-size: 2em; font-weight: bold;">2</span> </div> <p>Ahorro de energía</p> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 80px; height: 80px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <span style="font-size: 2em; font-weight: bold;">3</span> </div> <p>Disminución de fósforo en los vertidos</p> </div>	<p><b>IMPLICACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES</b></p> <p>Participación en <b>grupos de trabajo y organizaciones</b> del sector relacionadas con el medio ambiente:          SIGRE          COASHIQ          PACKNET          FARMAINDUSTRIA</p> 	<p><b>CONSUMO ENERGÉTICO</b></p> <p>Mantenerlo por debajo del objetivo establecido en 2014, <b>a pesar</b> de la construcción de <b>tres nuevas instalaciones</b></p>   	<p><b>DÍA DE LA SEGURIDAD, EL MEDIO AMBIENTE Y LA ENERGÍA</b></p> <p>Participación de más de</p>  <p><b>400</b> empleados en 2013 y 2014</p> <p>Es una de las <b>campañas de sensibilización ambiental más importantes</b> llevadas a cabo anualmente</p>	<p><b>HACIA LA MINIMIZACIÓN DE RESIDUOS</b></p> <p>Mantenimiento del logro conseguido en 2012 del <b>100%</b> de <b>valorización de residuos no peligrosos</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>En 2013 y 2014, <b>objetivo logrado</b> de <b>cero</b> toneladas de <b>residuos peligrosos</b> enviados a vertedero</p> </div> <p><b>Nuevo Plan de Minimización de Residuos peligrosos</b> para el periodo 2013-2016</p>	<p><b>PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON BENEFICIOS AMBIENTALES</b></p> <p><b>Dispensación acústica</b> de líquidos por microgota en laboratorio</p> <p>Se estima un <b>ahorro anual de 4 toneladas de plástico</b></p> 
--	--	--	---	---	---

# Lilly, una compañía comprometida con el medio ambiente

En los últimos años se ha trabajado principalmente en la valorización de los residuos y en la **reducción del consumo de agua y energía**. Tras la revisión de los objetivos corporativos, la afiliada estableció los objetivos locales centrados en la minimización de los residuos producidos, el ahorro de energía y la disminución de fósforo en los vertidos realizados.

El cumplimiento de estos objetivos ha sido posible gracias a la implicación de la alta dirección, al desarrollo de numerosas iniciativas enmarcadas dentro del sistema de gestión, al trabajo de todos los departamentos y a la implicación de los empleados. Cabe destacar la gran participación, en torno a 400 empleados cada año, en las diversas actividades enmarcadas en el **Día del Medio Ambiente, Seguridad y Energía**. En 2013, bajo el lema 'Piensa, observa y actúa', se realizaron varias actividades sobre los

comportamientos que afectan al consumo eléctrico y, en 2014, bajo el lema 'Evita el derroche, controla la potencia', el foco se puso en la comprensión de la factura de energía.

### Grupos de trabajo

La transparencia y la comunicación de temas ambientales es importante para la compañía. Más allá de la inclusión de información relacionada en sus canales de comunicación tradicionales, la empresa participa activamente en **grupos de trabajo y reuniones de organizaciones** claves del sector como el de medio ambiente de FARMAINDUSTRIA, grupos de trabajo con las empresas pertenecientes a COASHIQ (Comisión Autónoma de Seguridad e Higiene de la Industria Química), reuniones

Lilly cuenta con un **departamento de Medio Ambiente** que es el responsable de velar por el buen funcionamiento del sistema de gestión ambiental implantado y de impulsar a toda la organización a **ser más sostenible**. Este sistema, en base a la norma ISO 14001:2004, existe en Lilly desde 2009, habiendo superado la auditoría de recertificación en 2012.

convocadas por SIGRE o las que organiza la plataforma PACKNET para la búsqueda de soluciones a los problemas planteados en la gestión de envases.

Por otra parte, en 2013 y 2014, Lilly no ha sido objeto de ninguna sanción por incumplimiento de la normativa legal, no se han producido situaciones que pudieran suponer un riesgo (derrames, emisiones no controladas, etc.) ni ninguna queja derivada de su desempeño ambiental.



Para más información sobre el compromiso de Lilly con el medio ambiente, **pinche aquí**.



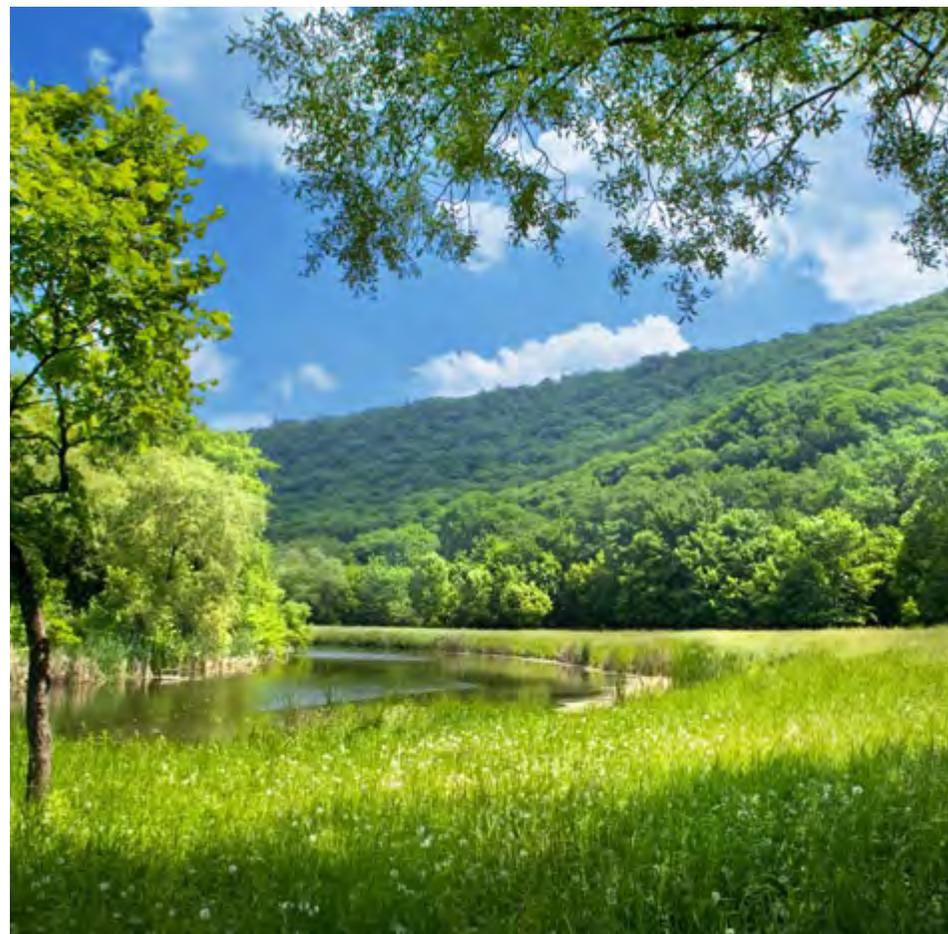
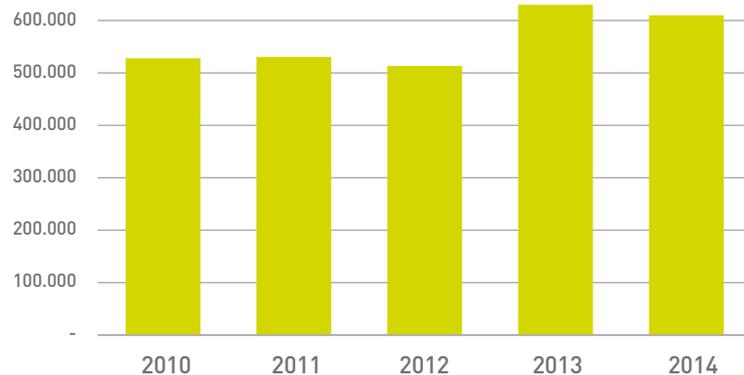
# Gasto e inversión en medio ambiente



El departamento de Medio Ambiente cuenta con unos recursos específicos asignados según los objetivos planificados anualmente. Respecto al año 2012, el gasto en gestión ambiental ha aumentado de media un 20% aproximadamente durante 2013 y 2014. Esto se debe a la inclusión de nuevas partidas de otros departamentos vinculados indirectamente a la gestión ambiental.

Los gastos derivan, casi en su totalidad, de la gestión de los residuos producidos seguido por la coordinación del departamento, la certificación, las analíticas de vertidos, control de emisiones. Por otra parte, en este periodo, se han invertido **597.000 euros en la ampliación de una zona para segregación de residuos** y una nueva planta de concentración de efluentes de limpieza.

Gasto en medio ambiente (€)



# Rendimiento ambiental

## CAMBIO CLIMÁTICO Y CONSUMO DE ENERGÍA

Lilly continúa con su **apuesta estratégica de lucha contra el cambio climático**, incluyendo objetivos ambientales en su gestión. Los proyectos de ahorro de energía continúan siendo una prioridad para la compañía y se han establecido así medidas que contribuyan a la reducción del parámetro de intensidad de energía [energía consumida/superficie construida].

En la gráfica puede observarse la evolución de este parámetro durante los últimos cuatro años. En octubre de 2014 se incrementó ligeramente el objetivo para este indicador (en un 1,6%, fijándose en 608 kWh/m<sup>2</sup>) para adaptarlo a la construcción de nuevas instalaciones (proyecto GTP, nueva planta de concentración de efluentes, etc.), que han influido en el consumo y los productos desarrollados.

En 2013 y 2014, el consumo de energía se ha mantenido sin

variaciones notables respecto a años anteriores consiguiendo, en 2014, mantenerse por debajo del objetivo establecido.

Por otra parte, el origen de la energía sigue manteniendo los mismos criterios que en años anteriores.

### Consumo energético estable

Para el periodo 2013-2014, la construcción de nuevas instalaciones y equipos ha supuesto un aumento adicional del consumo de energía al que la organización se ha adaptado ajustando el objetivo concreto a la nueva realidad. Se ha seguido trabajando en medidas como la disminución de pérdidas de energía, realización de campañas de mapeo de consumos, medidas de ahorro y trabajo en fugas de aire comprimido de las instalaciones aunque no ha sido posible cuantificar aún el ahorro derivado de estas, ejercicio que finalizará en

2015. Los esfuerzos de toda la compañía han permitido que los consumos energéticos se mantengan estables, sólo con ligeras variaciones, durante 2013 y 2014.

El objetivo inicial para el periodo 2009-2013 era **reducir en un 15%** este valor frente a las cifras de 2007, resultado que se ha conseguido **alcanzar**

Intensidad de energía kWh/m<sup>2</sup>

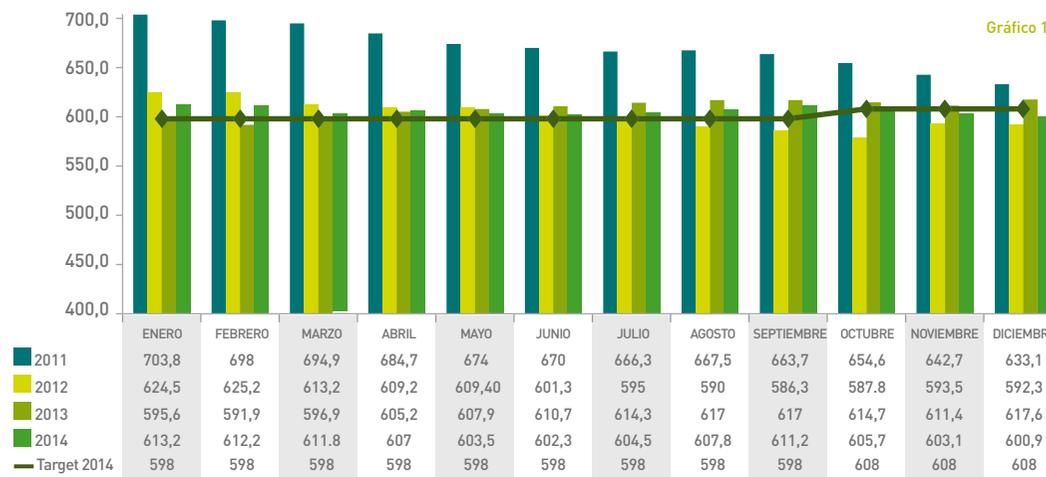


Gráfico 1

## EMISIONES

Como elemento de contribución a la lucha contra el cambio climático no sólo se tiene en cuenta el consumo de energía eléctrica, sino que se monitorizan también las emisiones de CO<sub>2</sub> procedentes del consumo de gas y gasóleo, derivadas de la electricidad y de los automóviles, así como de otras sustancias que actúan destruyendo la capa de ozono.

Para el periodo 2013-2014, las emisiones de CO<sub>2</sub> han aumentado un 5,5% como consecuencia de las nuevas instalaciones previamente mencionadas. Gracias a las numerosas iniciativas desarrolladas para reducir dichas emisiones, en la medida de lo posible, este incremento ha sido muy limitado. Se han mantenido, por ejemplo, las **rutas de transporte colectivas** para todos los turnos de trabajo existentes. Asimismo, se ha potenciado el uso de coches y carretillas eléctricas por

los contratistas de residuos y gestores de instalaciones, además de mantener el requerimiento, para la compra de vehículos de la red de ventas, de que estos no sobrepasen los 120 g de CO<sub>2</sub>/ Km. Para los nuevos equipos comprados y las nuevas instalaciones se han considerado los requisitos más exigentes de eficiencia energética.

En este periodo se ha procedido también a la actualización del inventario y a la inspección de todos los focos de emisión. Todos los parámetros han estado dentro de los límites establecidos legalmente.

En el caso de NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub> y CO, los datos obtenidos no resultan significativos ya que en este año se han producido cambios en el inventario del equipo y las medidas pueden no ser comparables con periodos precedentes. Se evaluará, por tanto, su evolución con mayor

exactitud en los próximos años.

En cuanto a las sustancias destructoras de la capa de ozono, se ha continuado **controlando las emisiones de gases**

refrigerantes. En 2013 y 2014, se ha producido la emisión de un total de 18,5 kg de diferentes gases como consecuencia de las reposiciones en operaciones de mantenimiento de equipos.

Tabla 1

Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero (toneladas)

	2010	2011	2012	2013	2014
 CO <sub>2</sub> Gas/Gasóleo	3.806	3.996	3.702	3.584	3.458
 CO <sub>2</sub> Electricidad	6.346	6.127	5.780	6.406	6.478
 CO <sub>2</sub> Coches	1.874	1.874	1.874	1.874	2.158

## USO DE RECURSOS

Las materias primas, materiales y agua que Lilly consume están condicionados principalmente por la demanda de producción y el tipo de procesos que se requiera en cada momento y se deben, generalmente, a los cambios en el volúmen de fabricación, modificaciones

de formatos existentes o la inclusión de nuevos productos en la línea de producción. A continuación se pueden observar las tablas que contienen los resultados obtenidos para los diferentes recursos empleados en la fabricación de medicamentos.

### Consumo de combustible

Tabla 2

Consumos directos de combustible (Julios)		 			
	2011	2012	2013	2014	
Gas	$6,39 \times 10^{13}$	$6,03 \times 10^{13}$	$6,38 \times 10^{13}$	$6,18 \times 10^{13}$	
Gasóleo	$1,37 \times 10^{12}$	$2,79 \times 10^{11}$	$2,79 \times 10^{11}$	$2,97 \times 10^{11}$	

## Consumo de materiales

Durante 2013 y 2014, se ha comenzado a empaquetar una nueva línea de productos que ha supuesto el consumo de nuevos materiales (como aislantes necesarios para el transporte de estos

temperaturas controladas), que no habían sido empleados con anterioridad. La incorporación de estos nuevos productos en la cadena de fabricación ha supuesto también la construcción de una nueva cámara frigorífica.

Materiales consumidos en el proceso de fabricación (kilos) Tabla 3



	2012	2013	2014
Plástico	374.189	308.830	330.970
Cartón	752.472	683.868	690.348
Palets de madera	507.276	439.263	591.663
Aluminio	201.968	166.332	241.522
Otros materiales compuestos		195.746	186.435

Como puede observarse, existe una tendencia estable de consumo de combustibles, con una ligera disminución en el caso del gas.

## Consumo de agua

La **minimización del consumo de agua** ha sido uno de los principales objetivos ambientales durante los años previos a 2013. Los proyectos enfocados en esta área tuvieron resultados muy positivos. En 2013 y 2014, se ha producido un aumento de 7% de media en su consumo respecto a 2012, no considerándose, en cualquier caso, significativo.

La distribución del origen de esta agua sigue siendo similar a la de años anteriores, observándose una menor utilización de la procedente del pozo propio a favor del suministro municipal. El consumo de agua reutilizada, por otra parte, se ha mantenido sin cambios significativos. La tabla presente a continuación muestra estos resultados.

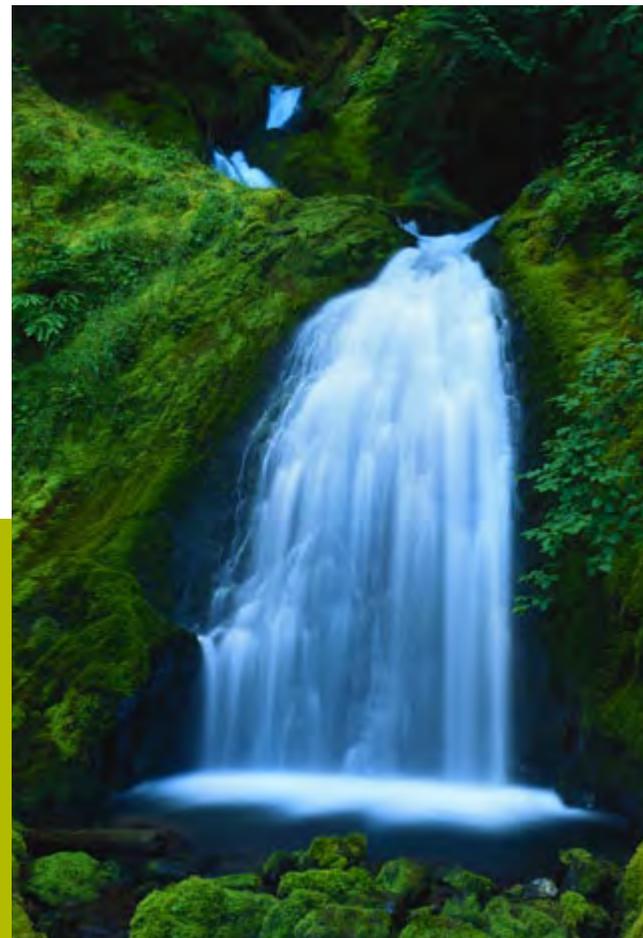


Tabla 4

m<sup>3</sup> de agua utilizada por origen y m<sup>3</sup> reutilizados

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
m <sup>3</sup> consumidos	119.378	88.640	80.635	81.378	87.397	86.742
Municipal %	60	73	78	80	89	87
Otros %	40	27	22	20	11	13
m <sup>3</sup> reutilizados	16.140	16.140	16.217	16.214	16.000	16.000



GRI

## VERTIDOS

Los vertidos procedentes de la planta se han seguido derivando a la red de saneamiento y tratando en la depuradora municipal. Los resultados del volumen total de vertido durante el periodo objeto no se han incluido, ya que son orientativos debido a que los equipos de medición están en proceso de actualización y cambio.

Los parámetros fisicoquímicos y biológicos de estos vertidos se han mantenido siempre entre los valores establecidos legalmente y no se han producido vertidos no controlados durante 2013 y 2014. Como se indicaba anteriormente, la **disminución del fósforo total** presente en estos vertidos se ha establecido como objetivo prioritario a nivel corporativo durante estos años. Se está estableciendo aún la base de referencia que permita monitorizar los resultados que se vayan generando, aspecto que se espera finalice durante el año 2015.

## BIODIVERSIDAD

Lilly España se encuentra ubicada en un polígono industrial consolidado, situado en la periferia de la ciudad de Madrid, por lo que el impacto de las instalaciones sobre la biodiversidad local es limitado. A pesar de ello, la compañía realiza las labores de mantenimiento necesarias en su entorno de actuación, evitando cualquier afección al medio natural. Todos los procesos productivos y de carácter industrial que tienen en la zona están diseñados para **prevenir o minimizar cualquier el impacto para la biodiversidad.**

Los efluentes de los procesos de limpieza son, probablemente, los que suponen un mayor riesgo para los medios receptores y, por ello, para la biodiversidad. Estos son recogidos y tratados adecuadamente como residuos peligrosos a través de los gestores debidamente autorizados. Los límites de vertido se revisan periódicamente

en función del medio y de los cambios producidos en él. Por ejemplo, en 2014, se han revisado estos límites de acuerdo a las características de algunos de los productos fabricados y las acciones necesarias derivadas de dicha revisión se llevarán a cabo durante el año 2015.

Lilly pone de manifiesto también su compromiso con la conservación de la biodiversidad asegurando la correcta gestión de los medicamentos desechados y sus envases. Esto se realiza desde hace años gracias a la adhesión a SIGRE. Por último, la utilización de productos reciclados o que pueden ser reutilizados, supone un ahorro final de recursos naturales (papel, madera, vidrio, etc.) y es una práctica que contribuye también a este compromiso con la biodiversidad.

La realización de actividades de **voluntariado corporativo** en el ámbito ambiental y de protección de la biodiversidad contribuyen a la **conservación del entorno más inmediato** donde se ubican las instalaciones



## RESIDUOS

La actividad de Lilly como fabricante de medicamentos hace que la gestión de los residuos hacia su reutilización o reciclaje sea compleja y que, en el ámbito nacional, la compañía opere bajo un estricto marco normativo legal. Por ello, como parte de la gestión ambiental, los procesos relacionados con los residuos se orientan principalmente a su minimización en los procesos productivos y a una correcta gestión, una vez producidos, favoreciendo su aprovechamiento y valorización en los casos en los que sea posible.



### Residuos no peligrosos

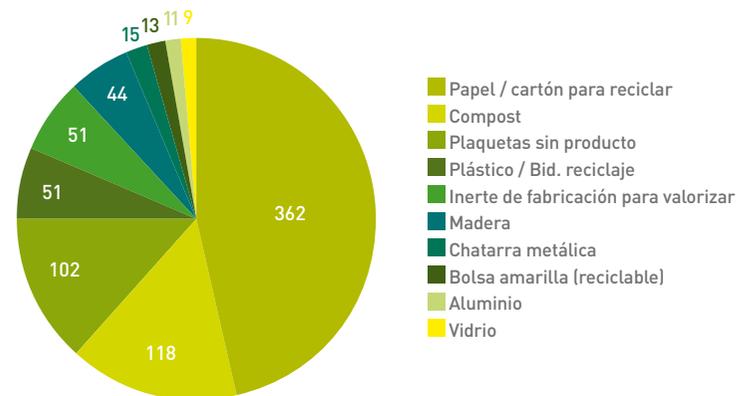
Los residuos no peligrosos que se producen, tras su segregación, son reciclados o reutilizados por una empresa externa. Los principales tipos generados pueden verse en el siguiente gráfico.

Con la adecuada gestión de los residuos no peligrosos se logró, a finales de 2012, cumplir con el objetivo del 100% de valorización, consiguiendo que ningún residuo fuera enviado a vertedero. En 2013 y 2014 se ha mantenido este logro, como se hace evidente en la gráfica. Esto supone un resultado muy positivo y un claro ejemplo de gestión ambiental excelente.

Durante el mismo periodo, con el objetivo de minimizar los residuos generados, se ha puesto en marcha **un sistema de control del papel usado** por los empleados de oficinas, de manera que se obtenga un ratio que permita establecer objetivos y medidas de mejora de los resultados.

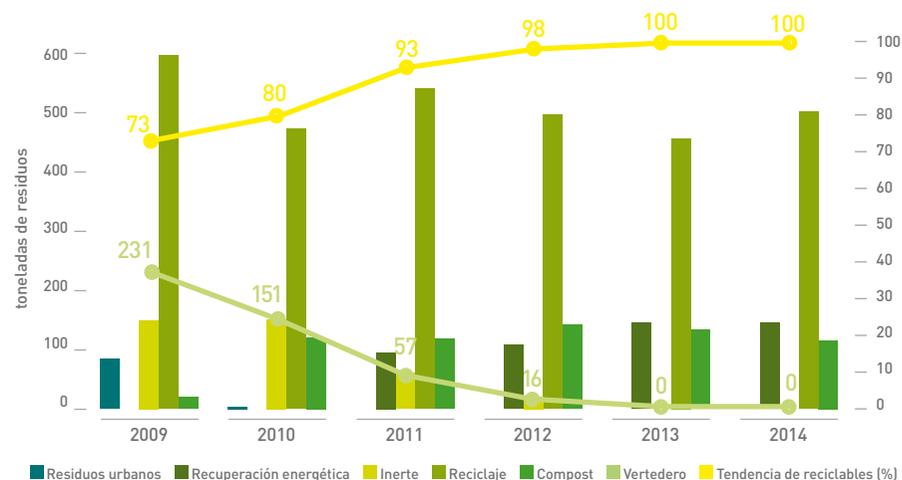
### Segregación de residuos no peligrosos

Gráfico 2



### Evolución de la gestión de residuos no peligrosos

Gráfico 3



## Residuos peligrosos

Todos los residuos generados y catalogados como peligrosos son administrados a través de gestores autorizados. El interés de Lilly respecto a estos productos se ha centrado en dos aspectos: la **minimización y la reducción del depósito en vertedero**.

Tras el cumplimiento de los objetivos y la finalización del Plan de Minimización de Residuos Peligrosos 2009-2012, en 2013

se presentó un nuevo Plan para el periodo 2013-2016, con objetivos actualizados a la realidad de producción de la planta. A continuación se muestra la cantidad total de residuos peligrosos generados. El repunte observado en 2013 fue investigado, encontrándose y comunicándose las causas del mismo a la Dirección, estableciéndose, además, acciones para minimizar y/o eliminar dichas causas.

Tabla 5

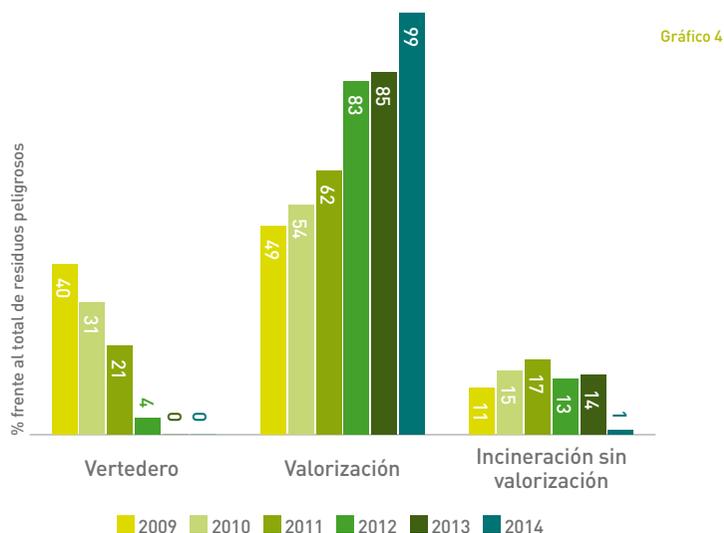
t totales de residuos peligrosos generados

2011	2012	2013	2014
136,90	153,20	174,30	137,40



El otro objetivo era **evitar por completo el depósito en vertedero**, de manera que estos residuos puedan tener algún tipo de aprovechamiento, en la medida de lo posible, para otros usos principalmente a través de la valorización energética. En 2013 se ha alcanzado por primera vez el objetivo de **cerro toneladas de residuos peligrosos enviados a vertedero**, logro que se ha repetido también en 2014.

## Evolución de la gestión de residuos peligrosos 2009-2014



Los resultados de evolución de la gestión de los residuos peligrosos entre 2009 y 2014 pueden observarse en la gráfica adjunta. Una buena coordinación y organización en el proceso de segregación, la implicación de los gestores autorizados y compromiso de la alta dirección han sido claves para la consecución de este importante logro.

Cabe destacar, como contribución importante a los objetivos de minimización, el proyecto desarrollado por el departamento de I+D de Lilly, concretamente un **nuevo sistema**

**de dispensación de líquidos** para la realización de los ensayos biológicos en el laboratorio. Este consiste en el desarrollo de un **sistema de dispensación acústica, o microgota**, que supone la sustitución de materiales plásticos de aplicación (micropipetas) y que evita la generación de una gran cantidad de residuos de plástico. Concretamente, se estima que este sistema permite el ahorro de aproximadamente 4 toneladas de plástico anualmente, considerando el material usado, las propias micropipetas y los materiales de embalaje asociados.

GRI 4	INDICADOR	LILLY	PÁGINA DE MEMORIA
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>			
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.		Pág. 3-4
G4-2	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades		Pág. 3-4, 5, 17-18
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
G4-3	Nombre de la organización		Pág. 3-4
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes		Pág. 9
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización		Pág. 9
G4-6	Países donde opera la organización y nombre de aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica en asuntos relacionados con la sostenibilidad que se abordan en la memoria		Pág. 8, 9 y 12
G4-8	Mercados a los que sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios)		Pág. 4, 10 y 12
G4-9	Tamaño de la organización, indicando: número de empleados; número de operaciones; ventas netas o ingresos netos; capitalización, y cantidad de productos o servicios que se ofrecen.		Pág. 10 y 13
G4-10	Número de empleados por contrato laboral y sexo; Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo; Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores externos y sexo; tamaño de la plantilla por región y sexo; Parte del trabajo de la organización desempeñado por trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien trabajadores externos: Cambios significativos en el número de trabajadores		Pág. 21
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.		Pág. 21
G4-12	Describir la cadena de suministro de la organización		Pág. 12
G4-13	Cambios significativos que hayan tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización		Pág. 5
G4-15	Lista de las cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.		Pág. 61-62
G4-16	Lista con las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece		Pág. 61-62
<b>ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA</b>			
G4-18	a. Proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto. b. Cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria."		Pág. 17-18
G4-19	Lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria		Pág. 17-18
G4-22	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.		Pág. 5
G4-23	Cambio significativo en el alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.		Pág. 5
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>			
G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización.		Pág. 5, 17 y 18
G4-26	Enfoque de la organización sobre la Participación de los grupos de interés (frecuencia y tipo)		Pag. 3, 4, 5, 17, 18, 36
<b>PERFIL DE LA MEMORIA</b>			
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).		Pág. 5

GRI 4	INDICADOR	LILLY	PÁGINA DE MEMORIA
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	Completo	Pág. 5
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Completo	Pág. 5
<b>GOBIERNO</b>			
G4-34	Estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales	Completo	Pág. 14
G4-35	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social	Completo	Pág. 14
G4-36	Cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	Completo	Pág. 14
G4-37	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señalar a quién y describir los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	Parcial	Pág. 18
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	Parcial	Pág. 14
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	Parcial	Pág. 14
G4-42	Funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	Parcial	Pág. 14
G4-44	a. Procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. b. Medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales."	Parcial	Pág. 14
G4-48	Comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	Completo	Pág. 14
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>			
G4-56	Descripción de los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	Completo	Pág. 7, 15 y 16
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	Completo	Pág. 4-5, 16 y 18
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	Completo	Pág. 4-5, 16 y 18
<b>INDICADORES POR ASPECTO</b>			
<b>ECONOMÍA</b>			
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>			
G4-EC1	Valor económico directo generado, distribuido y retenido. Desglose del valor económico directo por país, región o mercado.	Parcial	Pág. 10
<b>PRESENCIA EN EL MERCADO</b>			
<b>CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS</b>			
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	Parcial	Pág. 9
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	Parcial	Pág. 9

GRI 4	INDICADOR	LILLY	PÁGINA DE MEMORIA
<b>PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN</b>			
G4-EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales		Pág. 12
<b>MEDIO AMBIENTE</b>			
<b>MATERIALES</b>			
G4-EN1	Materiales utilizados por peso o volumen		Pág. 66
<b>ENERGÍA</b>			
G4-EN3	Consumo energético interno		Pág. 64
G4-EN4	Consumo energético externo		Pág. 64
G4-EN5	Intensidad energética		Pág. 64
G4-EN6	Reducción del consumo energético		Pág. 64
<b>AGUA</b>			
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente		Pág. 67
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua		Pág. 67
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada		Pág. 67
<b>EMISIONES</b>			
G4-EN15	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) directos (Alcance 1)		Pág. 65
G4-EN16	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) indirectos de la energía (Alcance 2)		Pág. 65
G4-EN17	Otras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) indirectos (Alcance 3)		Pág. 65
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero		Pág. 65
G4-EN19	Reducción de las emisiones de GEI		Pág. 65
G4-EN20	Emisión de sustancias que agotan el ozono		Pág. 65
G4-EN21	Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones significativas		Pág. 65
<b>VERTIDOS Y RESIDUOS</b>			
G4-EN23	Peso total de residuos según tipo y método de eliminación		Pág. 69
G4-EN24	Número y volumen total de derrames significativos		Pág. 62
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del Convenio de Basilea y porcentaje de residuos transportados internacionalmente		Pág. 70
<b>CUMPLIMIENTO</b>			
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número total de sanciones no monetarias por incumplimientos de la legislación y la normativa ambiental		Pág. 62
<b>TRANSPORTE</b>			
G4-EN30	Impactos ambientales significativos derivados del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización así como del transporte del personal.		Pág. 65

GRI 4	INDICADOR	LILLY	PÁGINA DE MEMORIA
<b>TOTAL</b>			
G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones ambientales		Pág. 63
<b>MECANISMOS DE QUEJAS AMBIENTALES</b>			
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación		Pág. 62
<b>SOCIAL</b>			
<b>PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO</b>			
<b>EMPLEO</b>			
G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo étnico, sexo y región		Pág. 21
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>			
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral		Pág. 24
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo		Pág. 25-26
<b>CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN</b>			
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales		Pág. 23
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional		Pág. 23
<b>DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>			
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad		Pág. 14 y 21
<b>IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE HOMBRES Y MUJERES</b>			
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad		Pág. 22
<b>SOCIEDAD</b>			
<b>COMUNIDADES LOCALES</b>			
G4-S01	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local		Pág. 47-59
<b>PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL</b>			
G4-S07	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados		Pág. 16
<b>CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>			
G4-S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa		Pág. 62
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>			
<b>ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>			
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos		Pág. 32 y 34

*Lilly*

Avenida de la Industria, 30. 28108 Alcobendas (Madrid)  
Tel. 91 6635000. [www.lilly.es](http://www.lilly.es)