

Deloitte.

seres

fundación sociedad y empresa responsable

SERES, valor social 2015

II Informe del impacto social de las empresas

Noviembre de 2015



Índice

Introducción	4
Empresas participantes	5
Fundación SERES, modelo de contribución	7
Principales resultados	8
Capital Persona	12
Capital Organizacional	16
Capital Relacional	18
Capital Económico	19
Capital Social	20
Metodología	22
Nota metodológica	23

Introducción



Las empresas son piezas clave en el desarrollo y articulación de la sociedad. Esta es la razón fundamental que mueve el trabajo de la Fundación SERES: tejer una red de conocimiento y aprendizaje que nos permita compartir el valor social generado por las compañías.

Valor compartido propio de un liderazgo responsable e inteligente, convencidos plenamente de que además es rentable e imprescindible como fuerza motriz para mejorar la calidad de vida.

En esta idea nos hemos apoyado, junto a la consultora Deloitte, para realizar este segundo Informe de valor social de las empresas.

Los datos que presentamos a continuación suponen una magnífica muestra de cómo cada agente implicado en la consecución de un mundo más sostenible intercambia activos para obtener valor. Los capitales persona, económico y organizacional deben generar un círculo virtuoso capaz de consolidar un mundo habitable hoy, y prepararlo para el futuro.

Virtud recompensada cuando somos capaces de medir y demostrar ante clientes, accionistas, equipos y entorno en general que en la Responsabilidad Social reside la posibilidad de resolver problemas de índole social, pero también la de crear un entorno competitivo saludable para todos

Francisco Román

Presidente de Fundación SERES



El impacto que las empresas generan en la sociedad es tan evidente como complejo de cuantificar y medir. Por eso el empeño de la Fundación SERES y de Deloitte en definir y aplicar un modelo de valoración sólido, riguroso y comparable que permita conocer con mayor precisión la aportación real de nuestro tejido empresarial a la sociedad.

Estamos firmemente convencidos de la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial como vía para la construcción de una sociedad más equilibrada, y sabemos que para seguir promoviendo una RSE eficaz es necesario reflexionar a partir de datos objetivos e indicadores de progreso que nos ayuden en la priorización y selección de áreas de trabajo. Es para nosotros una satisfacción poder trabajar con la Fundación SERES en la medición del impacto que las empresas generamos en la sociedad. Somos muchas las organizaciones que trabajamos cada día para extender a toda la sociedad los principios de la Responsabilidad Social porque estamos convencidos del poder transformador de nuestras compañías y de la importancia de ser innovadores y eficaces en la resolución de problemas sociales.

Por todo ello estamos muy orgullosos de poder presentar este II Informe de impacto social, un documento que constituye una herramienta de enorme utilidad para poner en valor la contribución de nuestras empresas de una manera agregada, atendiendo a indicadores económicos, de generación de empleo, de relación y de gestión de proyectos sociales. Desde aquí mi enhorabuena por el trabajo que todas las empresas realizan para medir e incrementar su contribución en beneficio de toda una sociedad ilusionada por construir un futuro mejor para todos.

Fernando Ruiz

Presidente de Deloitte

Empresas participantes

La valoración de parte de los indicadores del modelo de contribución ha sido posible gracias a la **participación de 68 empresas socias de Fundación SERES** que han aportado los resultados logrados a través de su actividad de RSE en 2014. Agradecemos la participación de los siguientes miembros:



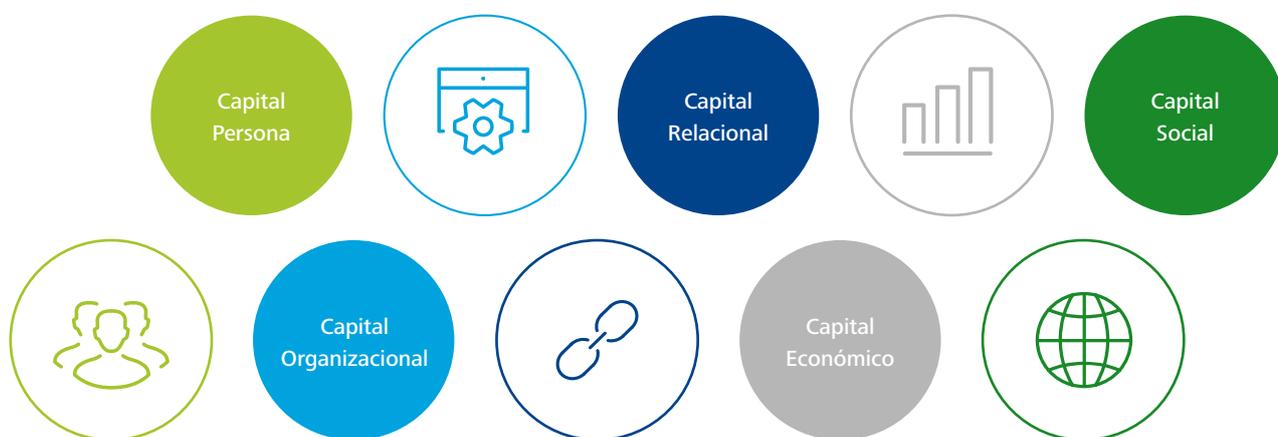


Fundación SERES, modelo de contribución

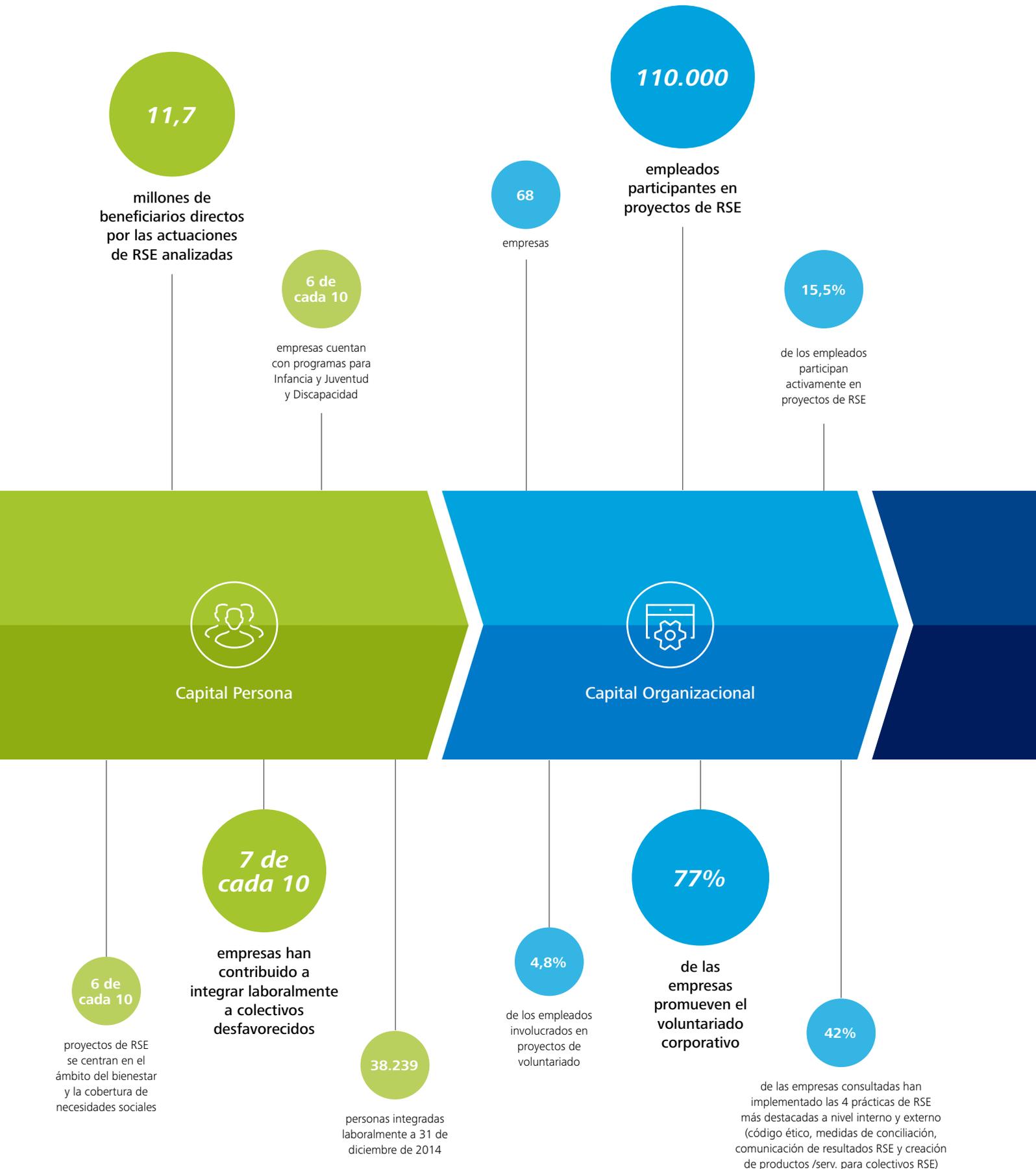
El modelo diseñado para evaluar la contribución de la RSE fue definido con la colaboración de Deloitte. Su metodología, basada en el **Global Impact Model**, dio como resultado el diseño de un modelo de contribución socio-económica que permite evaluar la **concordancia entre los objetivos de la RSE y los resultados asociados a la actividad de las empresas.**

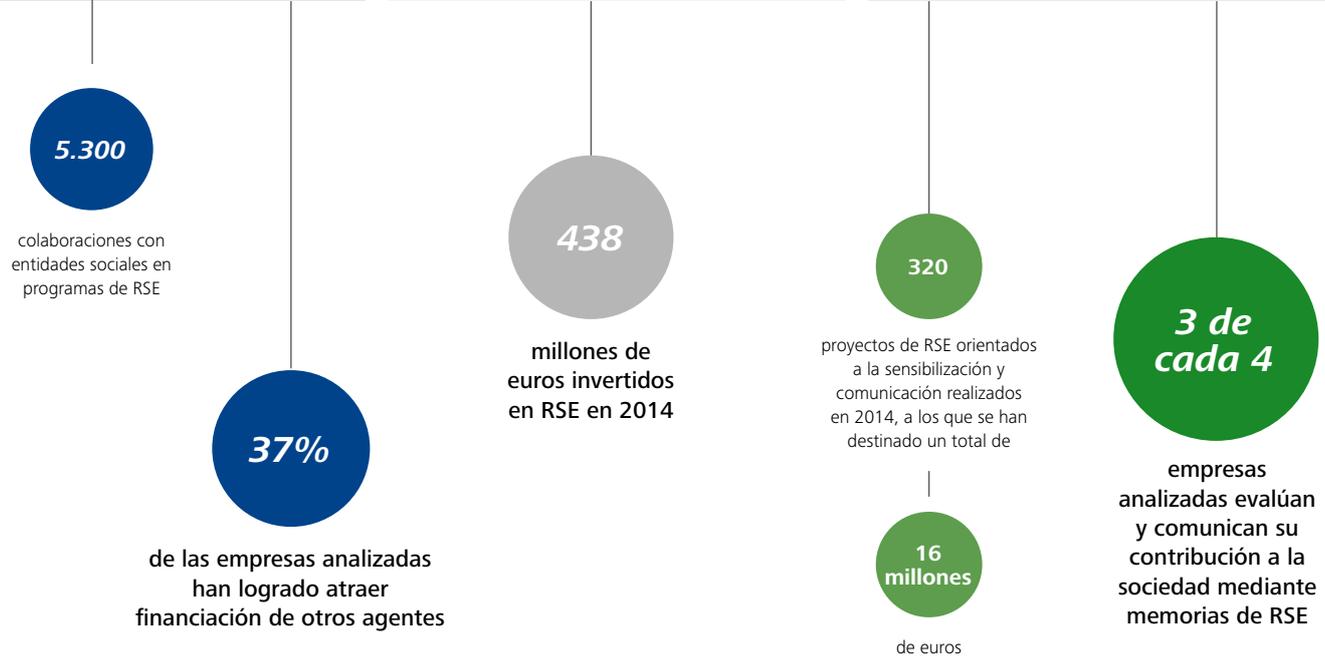
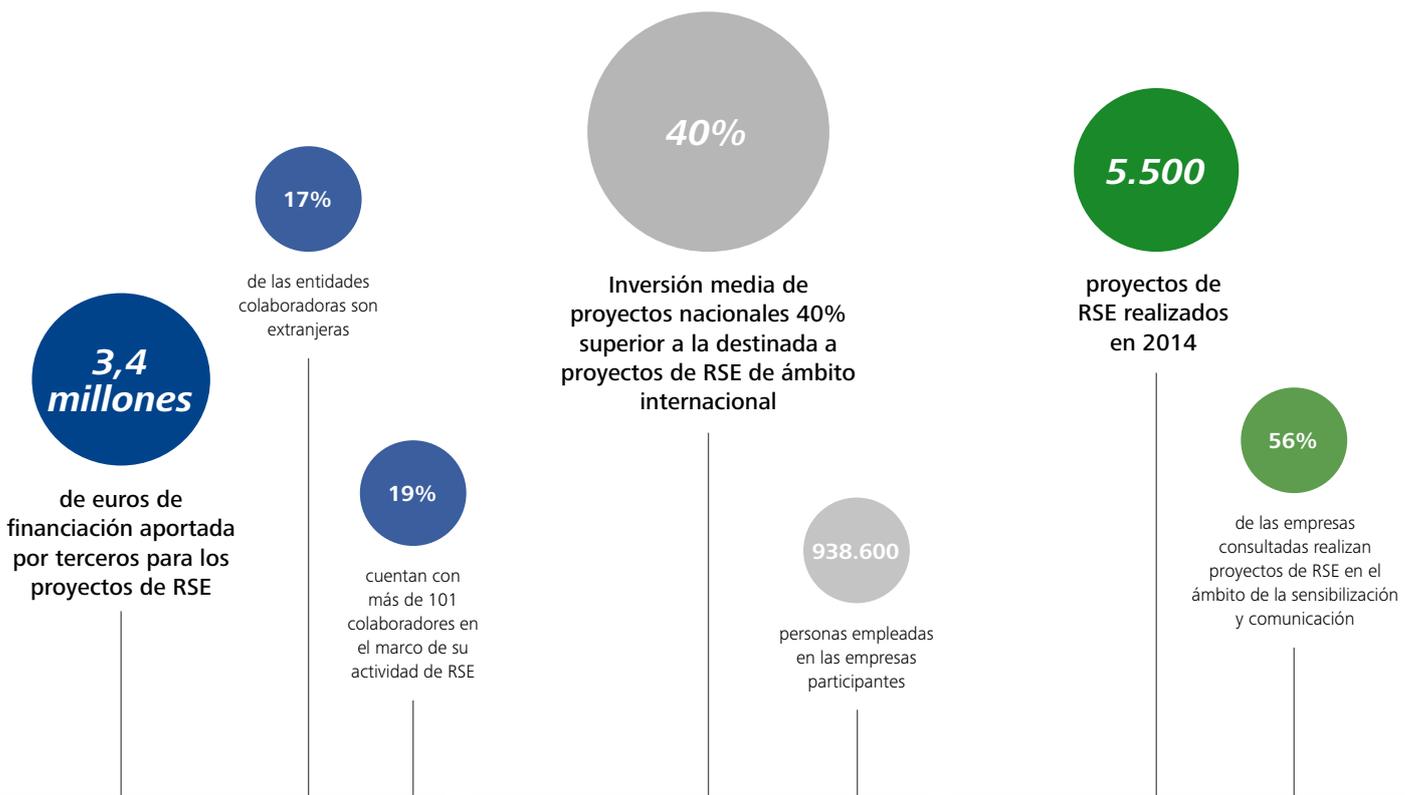
El modelo de contribuciones se estructura en torno a **cinco ámbitos capitales u ópticas de contribución:**

- **El Capital Persona**, donde el eje central de la valoración está en el **impacto** de las actuaciones de RSE en la persona, como **beneficiario directo** de las iniciativas, en términos de atención de necesidades y desarrollo de capacidades y oportunidades.
- **El Capital Organizacional**, que evalúa la **transformación** que se está produciendo en las **organizaciones** desde el punto de vista de sus **prioridades**, sus **valores** y su **liderazgo** en la asunción de la RSE. En definitiva, esta óptica mide el potencial y compromiso que las empresas están asumiendo y el motor de cambio que está suponiendo en los modelos empresariales.
- **El Capital Relacional**, que permite evaluar los aspectos ligados a la construcción, desarrollo y **fomento de relaciones con múltiples agentes** en el marco de las actuaciones de RSE **que aporten valor** a las relaciones económicas, sociales e institucionales actuales, construyendo nuevos ecosistemas y contribuyendo a generar una sociedad más relacionada.
- **El Capital Económico**, que mide la **generación de riqueza de la RSE, su contribución al PIB**, el impacto en el empleo y los retornos fiscales asociados, así como el **acceso a recursos de financiación social.**
- **El Capital Social**, que contempla la **capacidad de transformación de la sociedad**, centrándose en medir la mejora de las condiciones sociales de los colectivos destino y su reconocimiento social.



Principales resultados







Capitales

Capital Persona



Los ámbitos de actuación de la RSE

Los proyectos de responsabilidad social tienen un impacto directo en la persona, tanto en el ámbito personal como laboral, como beneficiaria directa o indirecta de las actuaciones desarrolladas.

Estos proyectos se orientan a menudo a la cobertura de **necesidades sociales** (interviniendo en ámbitos como la salud, la educación o la cooperación al desarrollo), pero también se focalizan en el **desarrollo de capacidades** y en la **mejora de la empleabilidad** de las personas.

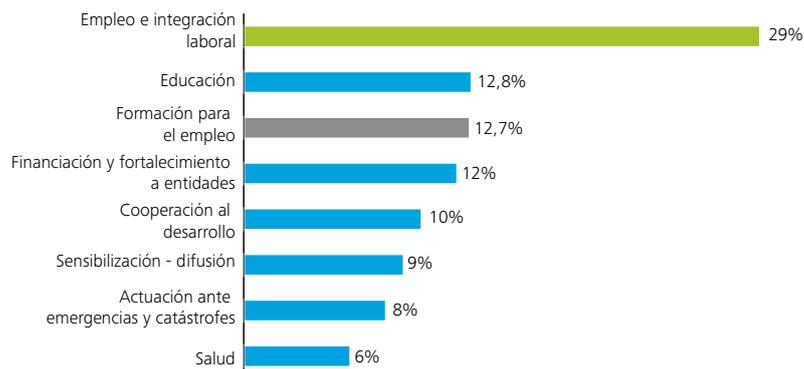
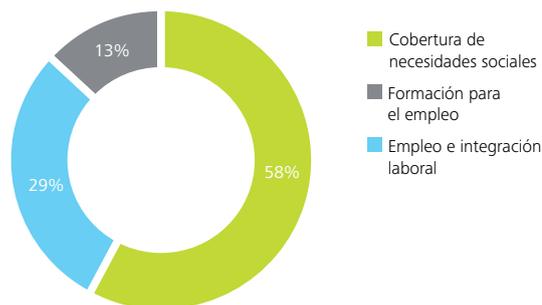
En 2014 las empresas participantes en el estudio han realizado en total más de **5.500 proyectos** en diferentes **ámbitos** de actuación:

- **6 de cada 10** proyectos han sido realizados en el ámbito del **bienestar** y la **cobertura de necesidades sociales**.
- **3 de cada 10** proyectos se han orientado a la **generación de oportunidades de empleo e integración laboral**.
- **1 de cada 10** proyectos han sido acometidos en el ámbito de **formación para el empleo**.

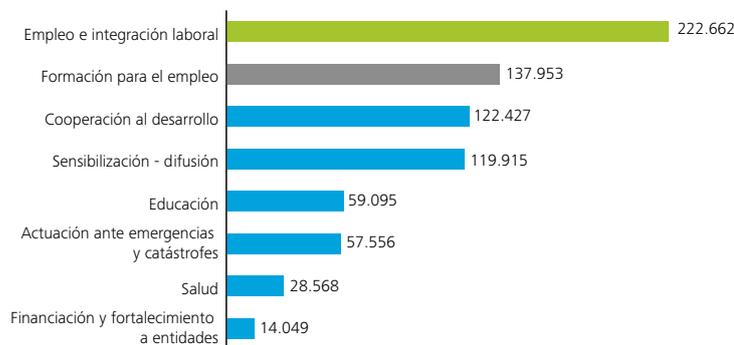
Atendiendo al **volumen**, destaca el importante peso de los proyectos realizados en el ámbito del **bienestar** y la cobertura de **necesidades sociales**, con más de **2.035¹ proyectos** en este ámbito.

El análisis según el **esfuerzo presupuestario** pone de manifiesto la diferencia entre los proyectos en función del ámbito de actuación. Destaca la inversión media destinada a los proyectos acometidos en el ámbito de empleo e integración laboral, con una inversión media de **222.600€ por proyecto** registrada en 2014, seguida de cerca por el proyecto de Formación para el empleo.

Distribución de los proyectos de RSE en función del ámbito



Financiación media (€) por proyecto según ámbito



¹Desglose de proyectos en función del ámbito disponible para el 66% de las empresas participantes



Los beneficiarios de la RSE

Las iniciativas analizadas ofrecen una amplia cobertura a colectivos muy diversos. Como resultado se han identificado **15,8 millones de beneficiarios** de las actuaciones de RSE desarrolladas por las 68 empresas que han participado en el estudio, teniendo en cuenta tanto beneficiarios directos como indirectos.

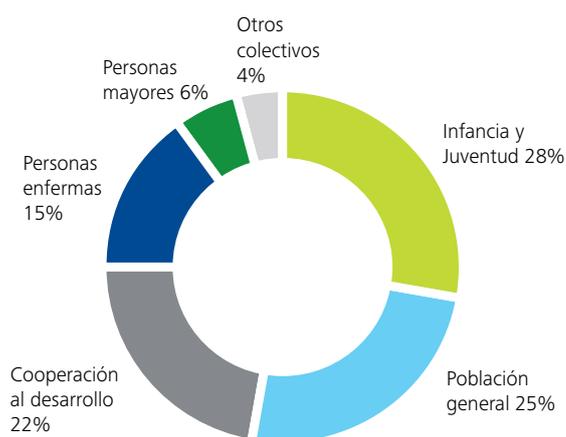
En total, las actuaciones de RSE acometidas han llegado a **casi 12 millones de beneficiarios directos**.



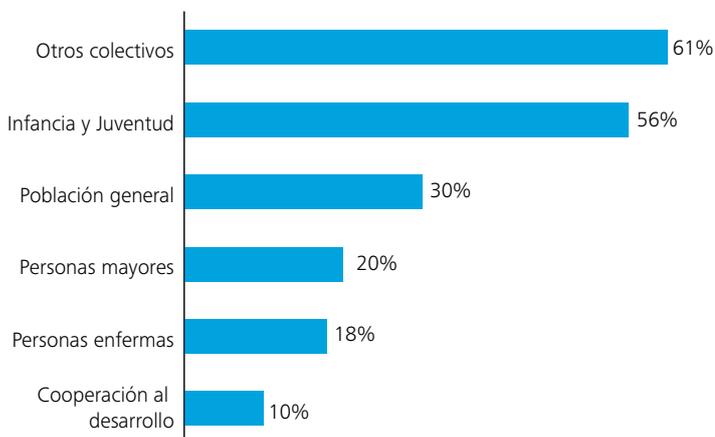
El análisis por colectivo muestra que los programas de RSE se dirigen a los beneficiarios directos con distinta intensidad y alcance. *Infancia y Juventud* y *Población en general* son los colectivos que agrupan el mayor volumen de beneficiarios (representan el 28% y 25% del total de beneficiarios, respectivamente).

Atendiendo a la intensidad, destacan *Discapacidad* (considerado en la categoría *Otros*) e *Infancia y Juventud* como colectivos target para **6 de cada 10** empresas analizadas.

Distribución de beneficiarios directos por colectivo



Porcentaje de empresas orientadas a los distintos colectivos (Intensidad)



11,7

millones de beneficiarios directos por las actuaciones de RSE analizadas

6

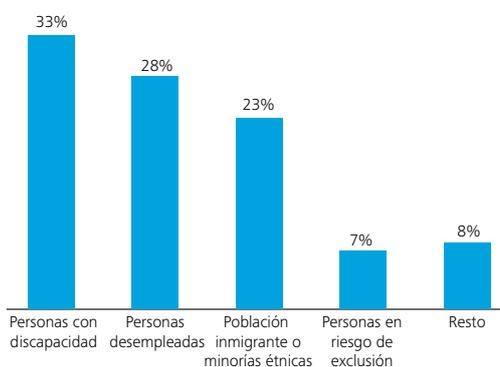
de cada 10 empresas cuentan con programas para Infancia y Juventud y Discapacidad

7

de cada 10 empresas han contribuido a integrar laboralmente a colectivos desfavorecidos

En el subgrupo de *Otros beneficiarios directos* destacan las **Personas con Discapacidad** (agrupa al 33% de los beneficiarios de esta categoría), seguido del colectivo de Personas desempleadas (28%) y, en tercer lugar, la **Población inmigrante y minorías étnicas** (23%).

Análisis de *Otros beneficiarios directos* (distribución porcentual por colectivo beneficiario)



Integración para el empleo

Las empresas participantes en el estudio han contribuido a integrar laboralmente a colectivos desfavorecidos, tanto en la propia empresa como en otras compañías. **El 69% de las empresas analizadas han desarrollado actuaciones de integración laboral.**

Como resultado, **38.239 personas** pertenecientes a colectivos excluidos **estaban integradas** laboralmente a 31 de diciembre de 2014, **13.276 de ellas en las propias empresas.**

En resumen, las personas integradas representan el **6,3% de la plantilla** de las empresas analizadas (**2,2% en la propia empresa** y el 4,1% restante en otras compañías).

6

de cada 10 proyectos de RSE se centran en el ámbito del bienestar y la cobertura de necesidades sociales

38.239

Personas integradas laboralmente a 31 de diciembre de 2014

Capital Organizacional



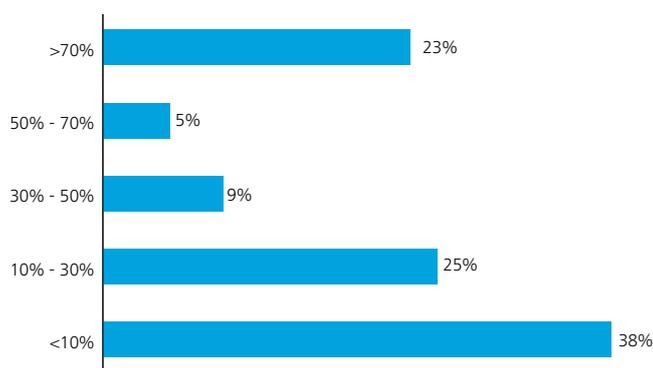
Generación de conciencia social y compromiso

El impulso de la estrategia de RSE y la implementación de sus políticas tienen un impacto directo en las organizaciones y en las personas que las conforman. Destaca en particular el efecto en el grado de concienciación y compromiso que se logra generar entre los empleados. El análisis realizado muestra los siguientes resultados:

- El poder transformador de la RSE se debe en gran medida al alcance de las políticas y proyectos definidos. Las empresas participantes en el estudio cuentan con una plantilla agregada de **938.000 empleados** que pueden verse influidos por las actividades y políticas de RSE gracias a los procedimientos de comunicación corporativa, contribuyendo a generar conciencia social.
- Como resultado, se constata una **alta participación de trabajadores** en el desarrollo de proyectos de RSE: el **28%** de las empresas cuentan con más del **50%** de empleados involucrados en actividades de RSE.

- En 2014 más de **110.000² empleados** de las empresas analizadas **participaron** en programas de **RSE**.
- Desde las corporaciones se promueve un mayor compromiso mediante la organización de programas de **Voluntariado Corporativo**:
 - **8 de cada 10** empresas ofrecen internamente programas de voluntariado
 - En 2014 más de **31.400 empleados** participaron en actividades de voluntariado corporativo.

Distribución de empresas en función del porcentaje de empleados involucrados en RSE



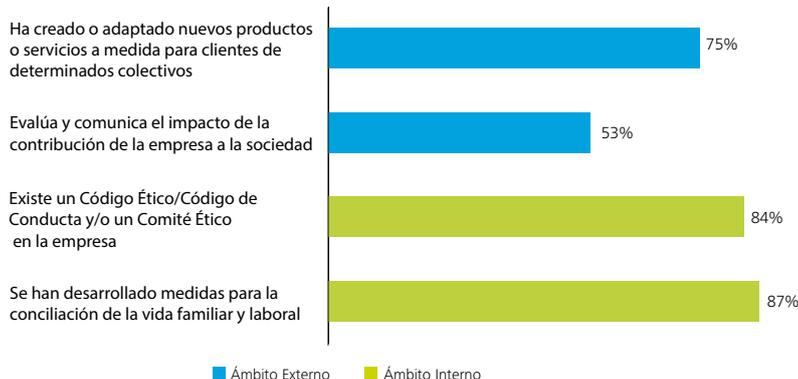
²Muestra disponible: 84% de las 68 empresas

Prácticas de RSE

La definición de una estrategia corporativa de RSE precisa de una reflexión previa sobre el rol de la propia organización frente a la sociedad o la comunidad. Como tal, los programas de RSE se definen desde una doble perspectiva:

- Atendiendo a la **contribución** de las organizaciones **externamente** (sociedad, clientes, proveedores), mediante la incorporación de las prácticas de RSE en los grupos de interés, en sus sistemas de gestión y en el modelo de relación con ellos.
 - El **53%** de las empresas analizadas **evalúan y comunican su contribución** a la sociedad mediante sus prácticas de RSE.
 - Un **75%** de las compañías **han creado o adaptado sus productos/servicios** en el marco de la RSE para dar respuesta a las necesidades de colectivos específicos.
- Definiendo las prácticas de RSE desde una **perspectiva interna** (ética empresarial, beneficios sociales para los trabajadores – conciliación, cobertura médica, etc. –).
 - El **84%** de las empresas participantes cuentan con un **código ético** o de conducta y/o un Comité para velar por su correcto cumplimiento.
 - El **87%** de las empresas han implementado medidas para la conciliación de la vida familiar y laboral.

Porcentaje de empresas que han implementado las prácticas de RSE



68

empresas participantes

110.000

Empleados participantes en proyectos de RSE

15,5%

de los empleados participan activamente en proyectos de RSE

4,8%

de ellos involucrados en proyectos de voluntariado

77%

de las empresas promueven el voluntariado corporativo

42%

de las empresas consultadas han implementado las 4 prácticas de RSE más destacadas a nivel interno y externo (código ético, medidas de conciliación, comunicación de resultados RSE y creación de productos /servicio para colectivos RSE)

Capital Relacional



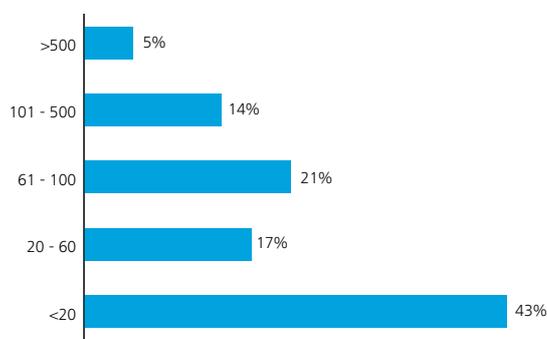
Los proyectos de Responsabilidad Social desarrollados por las empresas participantes en el estudio son capaces de **atraer e involucrar a un gran número de agentes de diversos ámbitos** (tejido asociativo, instituciones nacionales e internacionales, múltiples sectores de actividad, etc.) que impulsan un **trabajo en red** con óptimos resultados y generan un entorno socioeconómico más cohesionado.

Generación de una red de colaboración

Los proyectos de RSE acometidos por las empresas participantes han generado **más de 5.295 colaboraciones con entidades sociales** en 2014. Un **83%** de ellas corresponden a **alianzas con entidades** radicadas en **España** y el 17% restante son de origen extranjero.

El análisis por rangos muestra que el **43%** de las empresas analizadas colaboran con **menos de 20 entidades**, si bien destaca que el **19%** cuentan con **más de 101** colaboradores en el marco de su actividad de RSE.

Distribución de empresas en función del número de entidades colaboradoras en los programas RSE



³Distribución de la inversión disponible para el 64% de la muestra

Las empresas han colaborado de **media con 91 entidades** en el marco de sus programas de RSE 2014.

Atracción de inversión

La capacidad de atracción de agentes para el desarrollo de los proyectos de RSE se complementa con la captación de inversión ajena para financiar estas actividades.

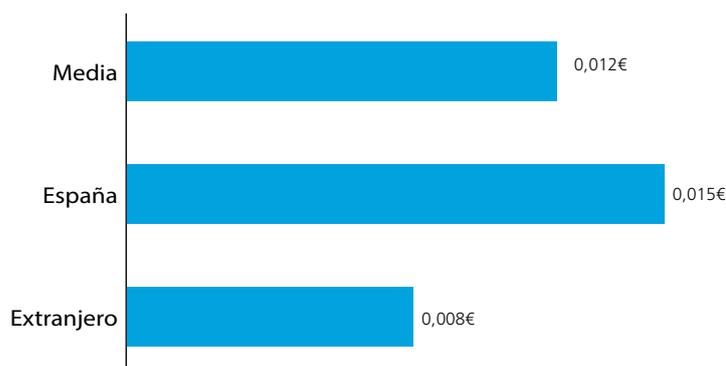
Por cada 1€ de inversión en RSE realizado por las propias empresas en 2014, se ha logrado **captar un 1% de inversión adicional** aportada por otros agentes (Administración Pública, entidades colaboradoras, etc.).

En conjunto, las empresas participantes han logrado captar **3,4³ millones de euros de inversión ajena** para acometer proyectos de RSE.

Atendiendo al ámbito geográfico de los proyectos, la capacidad de atracción de inversión es mayor en los proyectos de ámbito nacional siendo 2 veces superior.

El **37%** de las empresas analizadas **han logrado atraer financiación de otros agentes** para el desarrollo de sus proyectos de RSE.

Ratio de atracción de inversión por cada 1€ de inversión propia en RSE



5.300

colaboraciones con entidades sociales en programas de RSE

17%

de las entidades colaboradoras son extranjeras

3,4

millones de euros de financiación aportada por terceros para los proyectos de RSE

37%

de las empresas analizadas han logrado atraer financiación de otros agentes

19%

cuentan con más de 101 colaboradores en el marco de su actividad de RSE

Capital Económico



Compromiso con la RSE

En 2014, las empresas e instituciones participantes han invertido más de **438⁴ millones de euros** en sus actuaciones de RSE.

Tracción económica del territorio

La inversión vinculada a los proyectos de RSE contribuye a la generación de capital económico en un país o región. El 57%⁵ de la **inversión en RSE** se ha concentrado en España, en tanto que el 43% restante se ha destinado a proyectos internacionales.

El análisis en función del alcance geográfico muestra que la **inversión media** de los **proyectos nacionales** es un **40% superior** a la destinada a proyectos de RSE de ámbito internacional.

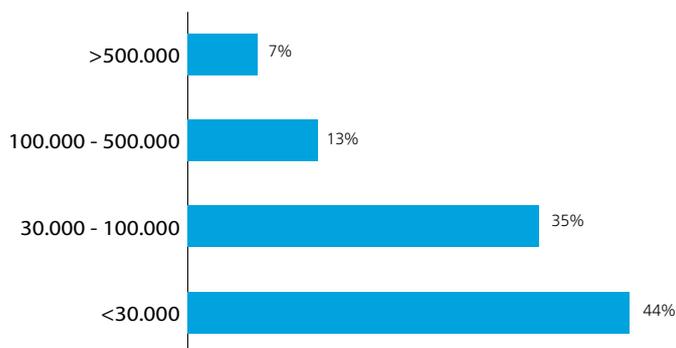
Además de la inversión en RSE, la dinamización económica se ve amplificada por el gasto que realizan estas compañías en el marco de su actividad empresarial. En 2014, el **gasto en proveedores nacionales** ha superado los **33.000⁶ millones de €**.

Mantenimiento y creación de empleo directo

La tracción económica generada por las empresas consultadas va más allá del gasto realizado en programas de RSE y proveedores del territorio nacional. El empleo directo que generan supone un gasto total de **22.400⁷ millones de euros en Sueldos y Salarios**, un gasto que a su vez incrementa la tracción económica gracias al consumo que realizan los hogares.

En 2014, las empresas participantes han empleado a **938.644 personas**.

Distribución de empresas en función de la inversión media por proyecto



⁴Información disponible para el 79% de las 68 empresas participantes

⁵Información disponible para el 68% de las 68 empresas participantes

⁶Información disponible para el 50% de las 68 empresas participantes

⁷Información disponible para el 43% de las 68 empresas participantes

438

millones de euros
invertidos en RSE en
2014

938.600

personas empleadas
en las empresas
participantes

40%

de inversión media de
proyectos nacionales,
superior a la destinada
a proyectos de RSE de
ámbito internacional



La contribución de los proyectos de RSE a la consecución de una sociedad mejor, más justa y equilibrada, con mayor calidad de vida, se concreta en la **intensidad** de la actividad RSE, la aportación a la **sensibilización social**, la **difusión de buenas prácticas** y la **extensión de la cultura de Responsabilidad Social**.

Intensidad de los programas de RSE

El esfuerzo realizado por las empresas en su actividad de RSE queda patente por el volumen de proyectos desarrollados: las 68 empresas analizadas han acometido conjuntamente más de 5.500 proyectos durante 2014.

Difusión y sensibilización en materia de RSE

Entre los programas de RSE destacan aquellos orientados a la **sensibilización** de la sociedad y la difusión de buenas prácticas.

En 2014, un **56% de las empresas** consultadas han realizado programas de RSE específicos cuya finalidad era comunicar y sensibilizar a la población. En total, se han identificado 320 proyectos de este tipo, a los que se ha destinado una **financiación media de 119.000€**.

Este esfuerzo de difusión se amplía gracias a las actuaciones de **Comunicación Corporativa** acometidas por las empresas: un 75% de ellas evalúan y comunican su contribución a la sociedad mediante memorias de RSE.

Reconocimiento de buenas prácticas y difusión: SERES

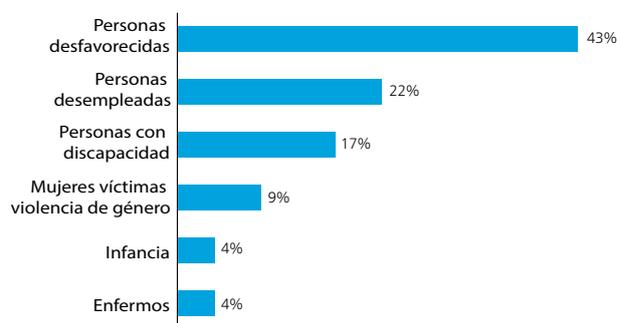
La Fundación SERES también realiza importantes esfuerzos por extender la cultura de RSE y reconocer iniciativas innovadoras en este ámbito.

Anualmente convoca los **Premios SERES a la Innovación y Compromiso Social** de la empresa. Este evento busca incentivar y **reconocer públicamente** aquellas actuaciones estratégicas e innovadoras que aportan valor a la sociedad y a la empresa.

A lo largo de las 6 ediciones, la Fundación SERES ha premiado un total de **23 actuaciones empresariales**, de las cuales:

- **4** han sido realizadas por **PYMES**.
- **17** han centrado su impacto en **España** y **6** en países en desarrollo.

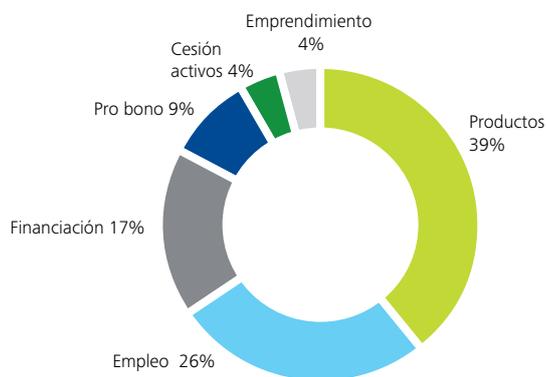
Los colectivos beneficiados por las distintas candidaturas ganadoras se distribuyen de acuerdo al gráfico adjunto, destacando en particular las personas desfavorecidas.



El formato en el que se han desarrollado las actuaciones ganadoras ha sido principalmente la **creación o adaptación de productos** para colectivos target de la RSE (39%).

Adicionalmente, durante el año 2014, Fundación SERES ha organizado **24 jornadas, mesas de debate y talleres** a las que han asistido más de **900 líderes** de organizaciones y empresas, y que han generado 324 impactos en medios de comunicación.

Además, cuenta con más de **2.800 seguidores** en Twitter y más de 1 millón de visitas a la web durante 2014, contando con 1.916 usuarios y más de 3.900 contenidos.



5.500

proyectos de RSE realizados en 2014

56%

de las empresas consultadas realizan proyectos de RSE en el ámbito de la sensibilización y comunicación

320

proyectos de RSE orientados a la sensibilización y comunicación realizados en 2014, a los que se han destinado un total de 16 millones de euros

3 de cada 4

empresas analizadas evalúan y comunican su contribución a la sociedad mediante memorias de RSE

Metodología



Ópticas de contribución	Ejes de Contribución	Modelo definido
Capital Persona	Atención y cobertura de necesidades sociales y desarrollo de capacidades en las personas	5 capitales
Capital Organizacional	Reflexión ética sobre la concepción de la organización respecto a la RSC	16 ejes de contribución
	Generación de conciencia social y compromiso en las empresas	
	Impulso y desarrollo de determinados valores globales en diferentes procesos de las empresas, alineados con el enfoque de RSE	
Capital Relacional	Incremento de la competitividad empresarial	138 indicadores definidos
	Generación de alianzas y nuevas relaciones, mas allá del entorno puramente económico	
Capital Económico	Capacidad de atracción e involucración de agentes para el desarrollo de proyectos	72 indicadores prioritarios
	Evaluación del impacto económico (PIB y mantenimiento de empleo)	
	Valoración económica de la aportación en especie/intangible	
	Desarrollo de nuevos flujos y/o fuentes de financiación	
Capital Social	Aportación de la RSE al propio negocio de las empresas	50 indicadores valorados
	Generación de recursos por reducción de costes y/o vía ingresos fiscales	
	Sensibilización social y medioambiental, difusión de buenas prácticas y extensión de la cultura RSE	
	Mejora del reconocimiento social de colectivos en riesgo de exclusión / desfavorecidos	
	Impulso y dinamización del Tercer Sector mediante la colaboración y apoyo al trabajo y los proyectos	
	Desarrollo de proyectos que suponen una nueva forma de dar soluciones a problemas sociales; mayor capacidad transformadora y de contribución socioeconómica	

Nota metodológica



68 empresas analizadas (62% de los miembros de la Fundación SERES). Datos correspondientes al ejercicio 2014.

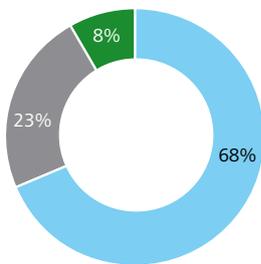


Empresas de gran tamaño, con una facturación media de 3.445 millones de euros y una plantilla media de 13.804 empleados (su facturación agregada tiene un volumen equivalente al 20% del PIB de España en 2014)



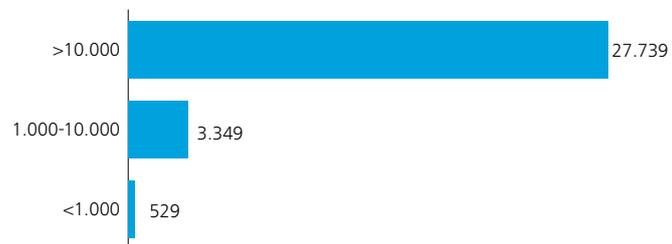
Grado de error del 7,4% para un nivel de confianza del 95%

Distribución de la muestra por tramos de facturación (mill. €)



■ <1.000 ■ 1.000-10.000 ■ >10.000

Facturación media en cada tramo (mill. €)



Si desea información adicional, por favor, visite www.deloitte.es

Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), sociedad del Reino Unido no cotizada limitada por garantía, y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Consulte la página www.deloitte.com/about si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento fiscal y legal y asesoramiento en transacciones y reestructuraciones a organizaciones nacionales y multinacionales de los principales sectores del tejido empresarial. Con más de 200.000 profesionales y presencia en 150 países en todo el mundo, Deloitte orienta la prestación de sus servicios hacia la excelencia empresarial, la formación, la promoción y el impulso del capital humano, manteniendo así el reconocimiento como la firma líder de servicios profesionales que da el mejor servicio a sus clientes.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o entidades asociadas (conjuntamente, la "Red Deloitte"), pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Ninguna entidad de la Red Deloitte se hace responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.

Fundación SERES, se constituyó el 18 de febrero de 2010 como plataforma de conocimiento en materia de acción social. Promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos, inspirando la gestión social estratégica.

La información que aparece es aportada por las distintas empresas. Deloitte y Fundación Seres no realizan comprobación alguna de la exactitud, actualización y veracidad de los contenidos y datos que los usuarios facilitan, exonerándose de toda responsabilidad.

© 2015 Para más información, póngase en contacto con Deloitte, S.L. y Fundación Seres

Diseñado y producido por CIBS, Dpto. Comunicación, Imagen Corporativa y Business Support, Madrid.