

▶ unacañacon...

# El Valor Compartido

**Francisco Román, presidente de Fundación SERES y presidente de Vodafone España**, ha sido el protagonista de la segunda sesión del foro **'Una caña con...'** organizado por Burson-Marsteller para compartir conocimiento, experiencias y favorecer relaciones efectivas.

*"El discurso es importante pero debe ir acompañado de un impacto y, precisamente, una de las razones de SERES es buscar el impacto en la sociedad a través de las empresas".* Esta reflexión de Francisco Román sirvió para abrir un diálogo con directivos de otras empresas sobre responsabilidad social empresarial y sobre las compañías del futuro. No solo hablamos de impacto, también de cambios, de clichés y de maquillaje...



Burson·Marsteller

Más información:

**Burson-Marsteller**

+ 34 91 384 67 00

@BM\_Spain



## “Los problemas sociales están cambiando y la solución -y la oportunidad- está en las empresas”

*“Las empresas que hoy no se preocupen por cómo impactan en su entorno no estarán en el futuro” pero, ¿comparten las compañías españolas esa sensibilidad?, esta fue una de las cuestiones que generó más debate en el foro. Francisco Román es tajante: “no hay nadie tan miope para ignorarlo”, aunque reconoce que “no estamos donde nos gustaría estar. En ese caso, la labor catalizadora de SERES no sería necesaria”.*

Considera que la crisis ha venido muy bien en este sentido, porque ha acabado con el elemento estético de la responsabilidad social corporativa, ha limpiado el ‘maquillaje’: *“Los que no creen en esto no resisten. Te examinan los mercados, los empleados, los clientes y los proveedores”.*

## “Hay que desterrar el cliché de que las empresas son ‘los malos’”



Francisco Román lamenta una mentalidad muy extendida en España, *“una empresa es un ente al que se le concede que, legítimamente, busque su beneficio mientras se piensa que en el ejercicio de su acción provoca unos daños que, después, la gente de buen corazón, agrupada en ONGs o instituciones, tiene que solventar”.* Bajo este cliché, las empresas aparecen como ‘los malos’ y, si dicen lo contrario y cuentan lo que hacen en materia de responsabilidad social, *“te estás justificando, mientes”.*

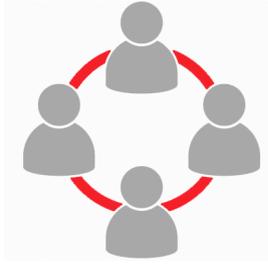
Román sostiene que se trata de un pensamiento ya *“pasado”* en la cultura anglosajona, los países nórdicos y escuelas de negocios internacionales... que ahora hay que desterrar en España.

Más información:

**Burson-Marsteller**

+ 34 91 384 67 00

@BM\_Spain



## **“Las empresas pueden solucionar problemas reales y generar valor compartido”**

*“Las empresas tienen que generar beneficios, solo así podrán aportar valor a la sociedad.”*

En Fundación SERES defienden que el impacto de una empresa puede solucionar problemas reales al mismo tiempo que genera valor en la propia compañía. Ven la innovación social como una oportunidad de transformar la realidad empresarial para construir sociedades y empresas más fuertes.

No creen en el concepto del valor de retorno, del que tanto se ha hablado en materia de responsabilidad social. *“Ese discurso -tan de moda- de que ‘hay devolver a la sociedad lo que la sociedad te da’ presupone un desequilibrio inicial que debes corregir”*. Su planteamiento es diferente, de valor compartido entre sociedad y empresa.

*“Si hay algo de lo que presumimos es de ser muy prácticos, somos empresas y tenemos una visión empresarial”*.

## **“SERES trata de ser el catalizador de un cambio inevitable e imprescindible”**



*“Cuando diriges una empresa sabes que el proceso estratégico empieza por entender el entorno en el que operas”*.

SERES nace en un contexto de cambio y en un mundo conectado en tiempo real, con la convicción de que “la comprensión del entorno se ha vuelto más exigente”. Su objetivo: convertirse en catalizador de un cambio que considera inevitable e imprescindible. Impulsar que se haga más y mejor acción social desde las empresas.

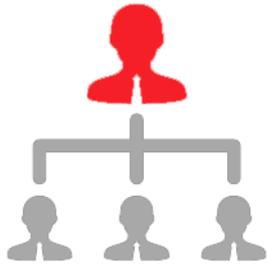
*“Esto va de aprender unos de otros, debatir, analizar tendencias, explorar herramientas, crear opinión y también de innovación, medición y de conectar la economía con lo social”*.

Más información:

**Burson-Marsteller**

+ 34 91 384 67 00

@BM\_Spain



## **“No hay estrategia sin la involucración de la alta dirección”**

Francisco Román destacó la importancia de trabajar a diferentes niveles, implicando a la alta dirección. *“A pesar de que yo pertenezco a la alta dirección y sé de su inutilidad -bromea- también sé que sin su involucración, no hay estrategia en una compañía”.*

Insistió en que la alta dirección debe trabajar con los profesionales de las áreas de responsabilidad social y comunicación y recalcó que no tiene sentido que la comunicación esté alejada de la estrategia y de la alta dirección. ¿Compartís esta visión?, preguntó, ¿habéis notado un cambio? Los asistentes asintieron, sin embargo, también se planteó el esquema a la inversa, cuando todo recae en comunicación y la dificultad está en involucrar a la alta dirección.

Por eso, una de las funciones de SERES es ayudar a las empresas a que se cree esta conexión, elevando el nivel de importancia de las acciones de innovación social dentro de la compañía, ¿cómo?, midiendo y haciendo tangible el valor de estas acciones.



## **“No vamos a sustituir a la administración pública ni a los organismos sociales. Las empresas somos un agente de cambio más.”**

*“Vivimos tiempos demasiado complejos, hoy lo que está sucediendo en Turquía te afecta aquí y, ante esta realidad, no se puede confiar en que la administración pública vaya a solucionar todos los problemas a tiempo”.*

¿Es España un país solidario? ¿Hay tradición de sociedad civil? ¿El marco regulatorio es excesivamente restrictivo? ¿Es suficiente el apoyo de la administración pública? Estas fueron algunas de las cuestiones planteadas por los participantes en el foro. Para Francisco Román, el papel de la sociedad civil es imprescindible porque aporta flexibilidad, prontitud y pragmatismo a la hora de afrontar los problemas. Él entiende la sociedad civil como la suma de individuos y organizaciones, como una operación de inteligencia colectiva.

**Para más información sobre Fundación SERES: [www.fundacionseres.org](http://www.fundacionseres.org)**

Más información:

**Burson-Marsteller**

+ 34 91 384 67 00

@BM\_Spain