

AUTOR	FECHA PUBLICACIÓN	TIPO DE ANÁLISIS	EXTENSIÓN	SECTOR DE ANÁLISIS	PALABRAS CLAVE
Naciones Unidas	08/2016	Descripción Inicial	56 páginas	Situación de partida	

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

El 2016 fue el primer año de implementación oficial de la Agenda 2030. En ese contexto, el informe reconoce el plan de acción de los ODS como oportunidad y reto, y para ello analiza la situación de partida y evolución de los datos para cada uno de los 17 ODS:

- Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.** I) En una década, la pobreza se ha reducido a la mitad, pero una de 8 personas seguía viviendo en la pobreza extrema en 2012. II) De entre los trabajadores pobres, los jóvenes están en mayor riesgo de pobreza extrema. III) Casi una de cada cinco personas recibe algún tipo de beneficio social en los países de bajos ingresos.
- Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.** I) Más de 790 millones de personas pasan hambre. II) Uno de cada cuatro niños menores de 5 años padece desnutrición crónica o retraso del crecimiento, y la proporción de niños con sobrepeso ha aumentado un 20%. III) Desde el año 2000, ha disminuido la ayuda a la agricultura.
- Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.** I) Las tasas de mortalidad materna, neonatal e infantil siguen siendo inaceptablemente altas. II) La incidencia de enfermedades transmisibles ha disminuido pero millones de personas se infectan cada año. III) Aumentan las muertes por enfermedades cardiovasculares y cáncer. IV) Las muertes por accidentes de tráfico aumentan en países de ingresos bajos y medianos.
- Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.** I) Acceso desigual a la educación. II) Se debería garantizar el acceso a nueva formación durante toda la vida.
- Objetivo 5: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.** I) Disminuyen las tasas de matrimonio infantil. II) Se siguen practicando la mutilación genital. III) Sigue existiendo mucha desigualdad en el reparto de tareas no remuneradas. IV) Las mujeres siguen infrarrepresentadas en los parlamentos nacionales.
- Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.** I) Aumenta el estrés por falta de agua. II) Todavía el 100 % de las fuentes de agua no se administran de manera segura. III) Un tercio de la población mundial no tiene estructuras de saneamiento. IV) Los planes de gestión del agua son una realidad en la mayoría de países.
- Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.** I) Todavía 1.100 millones de personas no tienen acceso a electricidad. II) El 40% de la población emplea combustibles insalubres para cocinar. III) Aumenta el empleo de energía renovable. IV) Se disocia el crecimiento del consumo eléctrico, pero no suficientemente rápido.
- Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.** I) Hay que crecer más para llegar al objetivo del 7% del PIB en los países menos desarrollados. II) Las diferencias en productividad siguen siendo muy grandes. III) Las mujeres tienen más probabilidad de estar desempleadas. IV) 2.000 millones de personas siguen sin acceso a servicios financieros.
- Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.** I) El potencial de manufactura es una gran oportunidad de crecimiento. II) Disminuyen las emisiones de dióxido de carbono por unidad de valor. III) El gasto en I+D aumenta, pero desigualmente. IV) El acceso a internet sigue siendo bajo en zonas rurales.
- Objetivo 10: Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.** I) Algunos países recortan la desigualdad de ingresos. II) Disminuye la contribución laboral al PIB. III) Disminuyen las barreras arancelarias. IV) Disminuyen los costos de envío de remesas.
- Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.** I) Un tercio de la población urbana de países en desarrollo vive en zonas marginales. II) Gran parte del crecimiento urbano es descontrolado. III) La contaminación de muchas zonas urbanas es peligrosamente alto. IV) Aumentan las políticas de desarrollo urbano.

FICHA RESUMEN

INFORME DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. 2016

AUTOR	FECHA PUBLICACIÓN	TIPO DE ANÁLISIS	EXTENSIÓN	SECTOR DE ANÁLISIS	PALABRAS CLAVE
Naciones Unidas	08/2016	Descripción Inicial	56 páginas	Situación de partida	

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

12. **Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.** I) Aumenta el uso de materias primas. II) El consumo de recursos per cápita disminuye en los países desarrollados y crece en los países en desarrollo. III) Aumentan los acuerdos internacionales en medio ambiente y desechos peligrosos.
13. **Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.** I) El Acuerdo de París sienta unas buenas bases para el desarrollo sostenible. II) Un 70% de los países presentó planes de adaptación al cambio climático en París. III) Crece la frecuencia e intensidad de los desastres naturales, afectando a más personas. IV) 83 países cuentan con estrategias de gestión de desastres.
14. **Objetivo 14: Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.** I) Se frena la disminución de poblaciones sostenibles de peces. II) Se han cuadruplicado las zonas marinas y costeras protegidas desde el 2000. III) Importantes ecosistemas marinos están en alto riesgo de eutrofización (exceso de nutrientes causante de la disminución de oxígeno).
15. **Objetivo 15: Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.** I) La pérdida neta de bosques se ha reducido a la mitad. II) Aumentan las áreas protegidas para zonas clave de biodiversidad. III) La supervivencia de las especies está

cada vez más amenazada. IV) El tráfico ilegal de especies y caza furtiva sigue siendo un problema importante.

16. **Objetivo 16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.** I) Hay muchas diferencias en las tasas de homicidios entre regiones. II) Los niños, en su mayoría niñas, son el 30% de las víctimas de trata. III) El 30% de los encarcelados a nivel mundial lo están sin sentencia. IV) Uno de cada cuatro niños que nace no está inscrito en ningún registro.
17. **Objetivo 17: Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.** I) Crece la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD). II) La carga de la deuda internacional disminuye. III) La mayor parte de la población de los países en desarrollo no tiene acceso a internet de alta velocidad. IV) Aumenta la contribución a la exportación de los países en desarrollo. V) Los aranceles de ropa y textiles siguen siendo muy altos. VI) Los recursos estadísticos nacionales necesitan actualización en muchos países. VI) No todos los países tienen censos de población y vivienda. VII) El registro de defunciones aún no es universal.

El documento termina haciendo una llamada a no dejar a nadie atrás, poniendo énfasis en los grupos más vulnerables.



FICHA RESUMEN



fundación sociedad
y empresa responsable



SDG INDUSTRY MATRIX. INDUSTRIAL MANUFACTURING

AUTOR	FECHA PUBLICACIÓN	TIPO DE ANÁLISIS	EXTENSIÓN	SECTOR DE ANÁLISIS	PALABRAS CLAVE
United Nations Global Compact y KPMG		Sectorial	53 páginas	Manufactura, industria	Industria, ODS, valor compartido, manufactura

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

Este documento pretende inspirar e informar al sector industrial privado a utilizar los ODS, utilizando como palanca el valor compartido el sector privado puede identificar las oportunidades para resolver problemas sociales y desafíos ambientales. El documento identifica oportunidades para crear productos sostenibles, oportunidades a un bajo coste, desarrollo empresarial y asimismo plantea diferentes colaboraciones entre los diferentes grupos de interés.

A los largo del documento se aborda cada uno de los ODS especificando cuáles son las oportunidades para crear valor compartido y cuáles son los ejemplos que se dan para cada uno de ellos.

FICHA RESUMEN

BETTER BUSINESS BETTER WORLD

Seres

fundación sociedad
y empresa responsable

AUTOR

Business and Sustainable
Development Commission

FECHA PUBLICACIÓN

01/2017

TIPO DE ANÁLISIS

Business case

EXTENSIÓN

122 páginas

SECTOR DE ANÁLISIS

ODS, riesgos globales

PALABRAS CLAVE

ODS, nuevos mercados

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

El documento es una invitación a los líderes empresariales a trabajar por un nuevo modelo de negocio, destacando la importancia de trabajar de manera conjunta en pos de la sostenibilidad. Para ello es necesario aunar los esfuerzos del sector privado, el gobierno y la sociedad civil para construir un futuro más próspero para todos.

A pesar de las oportunidades que la revolución digital aporta para resolver desafíos sociales y ambientales, el modelo actual de desarrollo presenta múltiples fallos: crecientes desigualdades, cambio climático, falta de confianza por parte de la sociedad, etc. En este contexto, la llamada al sector privado para trabajar de manera alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas es una alternativa de valor muy positivo.

Existe una relación directa entre el éxito empresarial y el éxito social, los objetivos globales de desarrollo necesitan del sector privado y el sector privado necesita de unos objetivos globales. Los ODS suponen una oportunidad enorme de negocio en un mundo globalizado con cada vez mayor competencia y más relevancia de las nuevas tecnologías. Desarrollar una estrategia basada en las nuevas tecnologías y en la innovación orientada al desarrollo puede suponer una ventaja competitiva muy importante, que permita a un negocio sobrevivir a las fuerzas disruptivas que aparezcan.

En su conjunto, las oportunidades de negocio relacionadas al desarrollo de los sectores alimentarios, urbanos, energéticos y de materiales, y de la salud y bienestar pueden alcanzar un volumen de negocio de 12 mil millones de dólares en el año 2030. Para las empresas, la sostenibilidad ya en sí, es un factor clave de éxito y las empresas más innovadoras ya están capitalizando estas oportunidades.

De cara a lograr este cambio de modelo es necesario lograr un buen liderazgo desde la alta dirección para inspirar, apalancar el compromiso de todas las partes y trabajar de manera conjunta en los diferentes sectores de la economía, desarrollando hojas de ruta alineadas con los objetivos globales. En este proceso es fundamental el papel de los gobiernos, impulsando los cambios legislativos y de regulación necesarios y buscando la colaboración de actores del sector privado, administración y sociedad civil.

En resumen, se pueden establecer una serie de acciones necesarias para conseguirlo:

1. Impulsar una estrategia de crecimiento adecuada.
2. Incorporar los ODS en la estrategia de la empresa.
3. Conducir la transformación hacia mercados sostenibles con aliados del sector.
4. Trabajar con los responsables de políticas para pagar el verdadero coste de los recursos naturales y humanos.
5. Apostar por un Sistema financiero orientado hacia una sostenibilidad a largo plazo.
6. Reconstruir el Contrato Social, promoviendo la transparencia.

FICHA RESUMEN

CONCORD REPORT 2016 SUSTAINABLE DEVELOPMENT

AUTOR

European NGO Confederation
For Relief and Development

FECHA PUBLICACIÓN

2016

TIPO DE ANÁLISIS

Análisis políticas UE ante
ODS

EXTENSIÓN

52 páginas

SECTOR DE ANÁLISIS

Políticas, medición,
Alimentación, migración,

PALABRAS CLAVE

UE, desarrollo sostenible,
producción sostenible, migración.

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

Este documento analiza los compromisos adquiridos por parte de la Unión Europea (UE) en base a la agenda 2030. En este contexto, la UE se posiciona como agente clave en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), no sólo en su territorio sino impactando en el resto del mundo.

Como estrategia general, el documento plantea que se deben desarrollar iniciativas conjuntas entre los países miembro y las instituciones pertenecientes a la UE, que consistan en la identificación de brechas y la provisión de guías para la futura implementación de las medidas necesarias. Como puntos clave para el éxito de las iniciativas, es necesaria la monitorización de las mismas, la rendición de cuentas y la revisión de los proyectos. En especial, la rendición de cuentas será lo que garantice la transparencia hacia la sociedad civil y el éxito de los proyectos.

El documento identifica 3 áreas clave en las que la UE debe impactar:

1. Consumo de alimentos: la agenda 2030 marca como objetivo hambre 0, esto supone que debe haber un cambio en los patrones de consumo, especialmente en la producción, procesado y comercio de productos importados. Este documento defiende que los países deberían asegurarse de encontrar métodos de autoconsumo, produciendo localmente lo que se necesita consumir

2. Producción de alimentos: en Europa hay una tendencia creciente del sector privado en invertir en agricultura en países en vías de desarrollo como medida de creación de empleo y crecimiento, además con la creencia de que esto contribuye directamente a la Agenda 2030. No obstante, estas acciones de grandes corporaciones no siempre tienen consecuencias en la erradicación de la pobreza de las zonas en las que invierten. CONCORD plantea que se debe producir de manera natural lo que el planeta es capaz de dar, creando un ecosistema circular, sostenible y pensado en el crecimiento de la población mundial.

3. Migración: El documento analiza el rol del sector privado en los movimientos migratorios, deben tener la capacidad de crear políticas transparentes que propicien el crecimiento y la generación de empleo. En cuanto a la Unión Europea, es urgente que se adopten medidas para los refugiados de guerra, medidas orientadas al cumplimiento de los Derechos Humanos y que empiecen por asegurar a los refugiados, creando rutas seguras y legales y repartir la responsabilidad entre todos los estados miembro.

FICHA RESUMEN

DELIVERING ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: THE INCLUSIVE BUSINESS APPROACH

AUTOR

World Business Council for Sustainable Development (WBCDS)

FECHA PUBLICACIÓN

03/2016

TIPO DE ANÁLISIS

Business case

EXTENSIÓN

11 páginas

SECTOR DE ANÁLISIS

Empleo

PALABRAS CLAVE

ODS, empleo inclusivo, cadena de valor, base de la pirámide

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

El documento propone el empleo inclusivo como una estrategia a considerar por las empresas como medio para impactar sobre todos los ODS tanto directa como indirectamente, como fin o como medio para su negocio. Esta propuesta se basa en el potencial que los nuevos mercados tienen como oportunidad de negocio y llama la atención sobre el concepto de base de la pirámide económica y su poder como consumidores potenciales.

De este modo, un modelo de negocio inclusivo que apueste por el empleo aporta múltiples beneficios para las compañías:

- Fomenta la innovación.
- Activa la base de la pirámide.
- Estrategia de cadena de valor.
- Ventaja competitiva.

Sin embargo, esta solución también presenta sus limitaciones. Por un lado internas:

- Requiere una inversión en la base de la pirámide.
- Las soluciones inclusivas deben ser reconocidas e integradas en las estructuras y procesos centrales del negocio.
- Capacidad logística.

Y externas por otro lado:

- El marco político y legal en mercados emergentes.
- Es difícil acceder a una buena información de mercado.
- La población en la base piramidal carece de información y conocimiento.
- Se deben ofertar productos accesibles y económicos.

El sector privado necesita de alianzas, buen gobierno, incentivos económicos y un marco legal apropiado que permitan superar las barreras existentes, ayudando en la innovación en el diseño de producto, en los medios de distribución y la financiación por parte de la empresa, así como en la implementación de un buen sistema de medición que valore el impacto del negocio en aspectos sociales y medioambientales.

FICHA RESUMEN

BUSINESS AND THE UNITED NATIONS. WORKING TOGETHER TOWARDS THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: A FRAMEWORK FOR ACTION

AUTOR

Business Fights Poverty/ Harvard Kennedy School/ Sustainable Development Goals Fund

FECHA PUBLICACIÓN

11/2015

TIPO DE ANÁLISIS

Marco de Acción para los ODS

EXTENSIÓN

48 páginas

SECTOR DE ANÁLISIS

General

PALABRAS CLAVE

Alianzas, colaboración, público-privado.

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

En este documento, el Fondo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG-F, por sus siglas en inglés) junto con la CSR Initiative de la Harvard Business School y la organización Business Fights Poverty se centran en explorar las oportunidades que existen para incrementar la colaboración entre el sector privado y las Naciones Unidas, a partir de la experiencia acumulada por el SDG-F y su grupo asesor.

En la reflexión inicial se parte del hecho de que esta colaboración no es nueva, sino que se remonta a los inicios de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Además de grupos consultivos y la colaboración entre agencias de la ONU y las empresas (cabe destacar la colaboración del PNUD en este sentido), la creación del Pacto Mundial de la ONU en el año 2000 y la aprobación unánime de los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos en 2011 son hitos de especial relevancia. Sin embargo, la Agenda 2030 supone un paso más allá en la llamada y reconocimiento del papel de las empresas para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El documento está dividido en tres secciones:

1. En la primera sección se destaca el imperativo de implicar a las empresas en la consecución de los ODS, destacando los múltiples beneficios que hay detrás de ello, tanto para el sector privado como para sociedad en su conjunto. El sector privado aportaría esfuerzos complementarios y capacidad de creatividad. Además, para el sector privado, alinearse con los ODS conlleva una mejor gestión de riesgos, una mejora de las relaciones y licencia para operar, una mayor resiliencia a largo plazo y trae nuevas oportunidades de negocio.
2. En la segunda sección se propone un marco para implicar al sector privado en la acción a favor de los ODS. El marco se basa en dos dimensiones. Por un lado, el grado en el que una iniciativa está guiada por el mercado, es estratégica y genera beneficios (a través de las actividades centrales de negocio de las compañías), sin dejar de valorar la acción social o la filantropía de las empresas; y por otro lado, el grado en el que una iniciativa compromete a otros fuera de la organización. En este contexto, se destaca la

utilidad de nuevos modelos híbridos de colaboración público-privada, ejemplificando esta colaboración con la visión de 13 compañías pertenecientes al grupo asesor del SDG-F, destacando unos retos y lecciones aprendidas: 1) generar entendimiento y confianza común; 2) alinear los ODS con competencias específicas de las compañías y sus intereses; 3) facilitar la navegación por el sistema de la ONU; 4) invertir tiempo en generar alianzas genuinas; 5) aprender de la experiencia y desarrollar métricas para medir el impacto.

3. En la tercera sección, se presenta una agenda para que desde la ONU se involucre más efectivamente al sector privado. Para ello es necesario inspirar, conectar, y equipar al sector privado y al personal de la ONU.

Finalmente, el documento presenta una serie de recursos (informes, libros y artículos, herramientas y sitios web) para facilitar la acción.

FICHA RESUMEN

CORPORATE DISRUPTORS: HOW BUSINESS IS TURNING THE WORLD'S GREATEST CHALLENGES INTO OPPORTUNITIES

AUTOR

Accenture Strategy en colaboración con World Economic Forum's Young Global Leaders Community y el output de YGL Sustainable Development Goals initiative

FECHA PUBLICACIÓN

03/2016

TIPO DE ANÁLISIS

Business case de los ODS

EXTENSIÓN

183 páginas

SECTOR DE ANÁLISIS

General

PALABRAS CLAVE

ODS, sector privado, disruptores corporativos, facilitadores de negocio

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

En este documento se describe como las compañías van más allá para poder enfrentarse al mercado actual, caracterizado por multitud de cambios (de demanda, demográficos, de información del consumidor, cambios digitales, complejidad en la interacción entre medio ambiente y recursos) que hacen que sea cada vez más incierto y competitivo:

- Cambios en la tendencia actual de la economía que fuerza a las compañías a encontrar maneras innovadoras de generar valor.
- Cambios en la demanda mundial, de economías desarrolladas a otras en desarrollo y de zonas rurales a ciudades
- Dualidad demográfica con una población envejecida en un extremo y joven en otro
- Consumidor exigente, informado y con conciencia social
- Expectativas de responsabilidad y ética en la información de la era digital.
- Complejidad y limitaciones de los recursos naturales, lo que requiere un ahorro en el uso de materias primas

En ese contexto se analiza como las compañías pueden apalancarse en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para encontrar nuevas oportunidades de negocio y reforzar el futuro crecimiento del negocio, a la vez que generan beneficios sociales y económicos que tanto sus clientes como la comunidad global valoran cada vez más. Para referirse a estas compañías introducen el término de Corporate Disruptors (Disruptores Corporativos): compañías que abordan retos sociales como oportunidades de negocio de manera innovadora y audaz.

Asimismo el documento relaciona las grandes metas globales con las actividades comerciales, explica como los objetivos para el desarrollo del milenio (ODM) se han ido concretando en ODS y distingue 5 facilitadores clave para transformar los ODS en oportunidades de negocio:

1. La infraestructura física,
2. La infraestructura digital,
3. Las inversiones,
4. Las alianzas, y
5. Los sistemas de medición.

Posteriormente se analiza en detalle cada uno de los 17 ODS, describiendo la situación actual en términos de indicadores, y explora oportunidades y estrategias de negocio respaldándose en ejemplos de compañías que han apostado por estas oportunidades de negocio.



FICHA RESUMEN



fundación sociedad
y empresa responsable



EL SECTOR PRIVADO ANTE LOS ODS. GUÍA PRÁCTICA PARA LA ACCIÓN

AUTOR	FECHA PUBLICACIÓN	TIPO DE ANÁLISIS	EXTENSIÓN	SECTOR DE ANÁLISIS	PALABRAS CLAVE
Pacto Mundial. Red Española	09/2016	Guía de implementación	60 páginas	General	Pacto Mundial, buenas prácticas, herramientas

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

El documento busca ser la primera guía de aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para el sector privado. Para ello recoge acciones de empresas y plantea orientaciones para trabajar en cada uno de los 17 ODS, desde el punto de vista de la gestión del negocio y de los grupos de interés. Asimismo, proporciona herramientas, indicadores y casos prácticos. A través de este informe se reclama el protagonismo del Pacto Mundial a la hora de poner en marcha la Agenda 2030 entre el sector privado, como continuación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

Posteriormente, el documento expone uno a uno los 17 ODS, aporta buenas prácticas de empresas, propone un listado de acciones que las empresas pueden emprender para la consecución de cada uno de los ODS tanto a nivel de entidad como con agentes externos, y finalmente, aporta un listado de indicadores para el seguimiento del avance de cada uno de ellos.

En un último apartado, el Pacto Mundial indica una serie de herramientas disponibles e iniciativas existentes en el marco del Pacto Mundial de Naciones Unidas, en el conjunto de las Naciones Unidas, y en otros organismos para la consecución de cada uno de los ODS, aportando información sobre cada una de ellas.

FICHA RESUMEN

GETTING STARTED WITH THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS. A GUIDE FOR STAKEHOLDERS

Seres

fundación sociedad
y empresa responsable

AUTOR	FECHA PUBLICACIÓN	TIPO DE ANÁLISIS	EXTENSIÓN	SECTOR DE ANÁLISIS	PALABRAS CLAVE
Sustainable Development Solutions Network	12/2015	Guía de actuación para el sector público	48 páginas	General	Sector público, colaboración, grupos de interés, indicadores, escenarios, medición,

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

La presente guía fue una de las primeras publicaciones relacionadas con la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El objetivo del documento es dar a conocer y ayudar a los gobiernos nacionales y locales en el proceso de entendimiento de la Agenda 2030 para el desarrollo, así como en el establecimiento de un diálogo con los grupos de interés en torno a los ODS (incluido el sector privado) y la planificación de estrategias nacionales de implementación.

En primer lugar, el documento hace una presentación inicial de los 17 ODS, destacando el camino recorrido por la Agenda de sostenibilidad de las Naciones Unidas, y recogiendo las lecciones aprendidas a partir de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), en lo relacionado con las personas, la prosperidad, el planeta, la paz y las alianzas. También se exponen los beneficios de planificar a través de estos objetivos y las oportunidades que presentan para un desarrollo inclusivo, universal e integrado, centrado en el ámbito local e impulsado por la tecnología.

En segundo lugar, el documento establece las bases para una adecuada implementación de los ODS. Para ello señala la importancia de dibujar una imagen de partida e identificar prioridades a partir de indicadores para cada ODS. Posteriormente se expone la importancia de

diseñar un plan, remarcando la necesidad de involucrar a los gobiernos nacionales y locales, academia, sociedad civil, instituciones financieras internacionales, agencias de desarrollo y de Naciones Unidas, y al sector privado. Por último se remarcan que la Agenda 2030 necesita unos arreglos institucionales determinados a nivel nacional, local y transversal para su adecuada implementación.

En tercer lugar, se recogen las herramientas existentes para el diseño de estrategias y hojas de ruta de ODS. Para ello, en primer lugar es necesario analizar diferentes escenarios en el largo plazo, para poder establecer el escenario más deseable. Posteriormente, habrá que estudiar las necesidades y los costes asociados a al escenario escogido. Para monitorear el avance de las políticas, será necesario identificar indicadores y sumarse a la revolución de los datos, creando un conjunto robusto de indicadores nacionales para los ODS, reforzando los sistemas estadísticos y capitalizando todos los recursos que la revolución de datos ofrece.

Por último el documento llama a una acción conjunta basada en objetivos, presentando para ello ejemplos existentes actualmente.

FICHA RESUMEN

Seres

fundación sociedad
y empresa responsable

GLOBAL OPPORTUNITY REPORT 2016

AUTOR

DNV GL/ United Nations Global Compact/ Monday Morning Global Institute

FECHA PUBLICACIÓN

01/2016

TIPO DE ANÁLISIS

Encuesta de percepción

EXTENSIÓN

60 páginas

SECTOR DE ANÁLISIS

General

PALABRAS CLAVE

Riesgos, Oportunidades, ODS, ONU, sector privado, sector público, nuevos mercados

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

El documento parte del análisis de una encuesta realizada a 5.500 líderes del sector público y privado, así como a ocho paneles regionales de expertos de los negocios, academia y sociedad civil en torno a los retos y oportunidades globales del año 2016. Como resultado, se identifican 5 riesgos globales y se analizan oportunidades de negocio para dar solución a los mismos.

En la edición de este año 2016 se identifican los siguientes riesgos: 1) resistencias a la medicina que salva vida, 2) el agravamiento de la crisis global alimenticia, 3) las crecientes emisiones del transporte, 4) la pérdida de biodiversidad oceánica, y 5) una generación perdida al desempleo.

El informe resalta la necesidad de percibir estos riesgos globales como oportunidades, no sólo de negocio, sino de creación de valor compartido para la sociedad y el planeta. Este cambio ha de ser apalancado por líderes que promuevan una colaboración entre múltiples agentes para dar solución a problemas globales. En este contexto, la tecnología es uno de los principales promotores del cambio necesario para perseguir estas oportunidades. De hecho, la producción de alimentos de manera sostenible y eficiente a través del empleo de tecnología y soluciones digitales es la oportunidad prioritaria del 2016.

Además, la encuesta muestra que los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) presentan oportunidades de negocio. El ODS 8, sobre trabajo decente y crecimiento económico, es el que puntúa más alto en términos de oportunidad de negocio (el desempleo juvenil aparece en el top 4 de oportunidades), seguido del ODS 3, sobre salud y bienestar. Los ODS con una menor percepción de oportunidad de negocio son aquellos referentes a la inequidad, en lo referente a género (ODS 5) y ganancias (ODS 10), junto el ODS 17 referente a alianzas.

Asimismo, el estudio muestra que el desconocimiento de los ODS es mayor en los países con un Índice de Desarrollo Humano (HDI, por sus siglas en inglés) alto y entre los gestores de nivel medio y bajo de las empresas. Por otro lado, la percepción sobre las oportunidades es más positiva entre las mujeres, entre los jóvenes y los países con un HDI menor. La figura de “gestor de la oportunidad”, de hecho, viene representada por las mujeres asiáticas menores de 30 años del sector servicios o manufactura.

La encuesta destaca la percepción de que el cambio no vendrá impulsado desde la esfera política, sino desde otros agentes de la sociedad. En esta línea, los participantes del sector público reconocen la falta de capacidad de los gobiernos para perseguir dichas oportunidades, a pesar de verse afectados por ellas. Este hecho es especialmente notorio en Sudamérica.



FICHA RESUMEN



fundación sociedad
y empresa responsable

GLOBAL OPPORTUNITY REPORT 2017

AUTOR

DNV GL/ United Nations Global Compact/ Sustainia (founded by Monday Morning)

FECHA PUBLICACIÓN

01/2017

TIPO DE ANÁLISIS

Encuesta de percepción

EXTENSIÓN

134 páginas

SECTOR DE ANÁLISIS

General

PALABRAS CLAVE

Riesgos, Oportunidades, ODS, ONU, sector privado, sector público, ODS, nuevos mercados

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

El documento parte del análisis de una encuesta realizada a 5.500 líderes del sector público y privado, así como a ocho paneles regionales de expertos de los negocios, academia y sociedad civil en torno a los retos y oportunidades globales del año 2017. Como resultado, se identifican 5 riesgos globales y se analizan oportunidades de negocio para dar solución a los mismos.

El documento parte de una mentalidad que busca dar la vuelta a la concepción de un buen negocio hacia una visión más holística de utilidad y propósito. Resalta el hecho de que hoy en día vivimos en un mundo muy interconectado por lo que los riesgos mundiales son riesgos que nos atañen a todos y detrás de cada riesgo hay muchas oportunidades de innovación. Describe las claves del éxito para cualquier negocio como su habilidad de analizar, confrontar y manejar la incertidumbre, poniendo miras más allá de sus intereses financieros inmediatos para asegurar su durabilidad. Esto es porque cualquier sistema de negocio tiene una dependencia directa en el bienestar de su contexto próximo y por consiguiente del contexto mundial, dada la interconexión actual.

Los cinco riesgos detectados para este año 2017 son: 1) Regiones inestables; 2) Agotamiento de suelo agrario; 3) Desigualdades cada vez mayores; 4) Ciudades vulnerables al cambio climático; y 5) Amenazas Cibernéticas. Estos cinco riesgos presentan una serie de oportunidades de nuevos mercados a través de la aplicación de avances tecnológicos.

Asimismo, el informe destaca que desde el 2016 muchas empresas han incluido los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su estrategia, por lo que se está logrando cambiar la mentalidad existente, enfocando los riesgos medioambientales y sociales como oportunidades de negocio. Por ello se afirma que estamos en el buen camino para la consecución de los ODS, ya que la interconexión entre necesidades sociales y oportunidades de negocio hará que el avance sea mayor. En ese sentido, los dos riesgos sociales que continúan encabezando la lista de los considerados más influyentes durante los últimos tres años son: desempleo y empleos precarios, y pobreza.

FICHA RESUMEN



fundación sociedad
y empresa responsable

MAKE IT YOUR BUSINESS: ENGAGING WITH THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

AUTOR

PwC

FECHA PUBLICACIÓN

09/2016

TIPO DE ANÁLISIS

Encuesta de percepción

EXTENSIÓN

32 páginas

SECTOR DE ANÁLISIS

Políticas, medición,
Alimentación, migración,

PALABRAS CLAVE

sector privado, sector público,
sociedad civil, riesgos,
oportunidades

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

La implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es, principalmente, una responsabilidad de los gobiernos nacionales. No obstante, para alcanzar las metas propuestas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) es necesaria una participación del sector privado y de la sociedad civil. En un contexto en el que los gobiernos establecerán objetivos en esa línea, resulta razonable que las compañías comiencen a tener en cuenta los ODS en su estrategia de negocio y operaciones. Pero no sólo eso, sino que los ODS suponen verdaderas oportunidades de negocio para las compañías. Para alcanzar esta participación del sector privado, serán necesarios mecanismos y capacidades específicas y las empresas habrán de repensar sus estrategias y cambiar determinados comportamientos.

Como punto de partida para lograr este cambio, es necesario conocer el grado de conocimiento de los ODS que tienen los ciudadanos y las compañías y ver cómo éstas piensan participar en la consecución de los mismos. Para ello, PwC llevó cabo dos encuestas, entre compañías y ciudadanos, promovidas a través de redes sociales y compartidas con clientes de PwC, miembros del Pacto Mundial de Naciones Unidas y miembros de la Iniciativa de Reporte Global (GRI, por sus siglas en inglés). A pesar del sesgo que pueden presentar los resultados por la forma de contactar con las empresas y ciudadanos participantes, los resultados de la encuesta más relevantes son:

- El 92% de las compañías está al tanto de los ODS, frente al 33% de los ciudadanos.
- El 49% de los participantes del sector privado y el 44% de los ciudadanos señalan a los gobiernos como principal responsable de la implementación de los ODS.
- El 71% de las empresas afirman estar planeando su respuesta al reto de los ODS.
- 52% de las compañías están identificando ODS relevantes para su negocio, un 34% están identificando proyectos específicos, un 29% están formulando objetivos, pero sólo un 13% ha identificado las herramientas necesarias y sólo un 30% cree que habrá identificado las herramientas en 2022.
- La perspectiva mejora de cara al 2022: sólo un 4% de las empresas se visualizan sin llevar a cabo ninguna acción, frente al 22% actual.
- El 90% de los ciudadanos destacan la importancia de la colaboración del sector privado y un 78% comprarían con mayor probabilidad productos y servicios de empresas que sumen frente a los ODS.
- Asimismo, las compañías señalan el ODS 8 (trabajo digno y crecimiento económico) como en el que mayor impacto pueden tener.
- Sólo un 1% de las empresas planean medir su impacto en

los 17 ODS, mientras que el 34% planea medir su impacto en algún ODS concreto.

- También se detectan discrepancias entre los riesgos para las compañías (WEF) y la importancia percibida por ellas mismas, en términos de impacto y oportunidad. Esto puede dejar un hueco a la hora de abordar riesgos.

A pesar del miedo a la incertidumbre, destacan dos motivos para que las empresas se han de involucrar con los ODS: seguridad, en términos de licencia para operar, y resiliencia para adelantarse a la normativa y legislación.

Por último, se identifican 7 pasos clave para una correcta colaboración con los ODS:

- 1) Acordar a que ODS afecta tu negocio, directa e indirectamente, y en qué lugares;
- 2) Acordar la metodología para la medición de impactos;
- 3) Entender los impactos positivos y negativos de tus operaciones;
- 4) Entender las prioridades de los gobiernos de los países en los que operas;
- 5) Prioriza la reducción de impactos negativos e incrementar el impacto positivo, según dichas prioridades; 6) Incorporar estos aprendizajes en la estrategia y planificación de negocio; 7) Evidenciar cómo impactas en los ODS y tu contribución.

FICHA RESUMEN

MAPPING MINING TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: A PRELIMINARY ATLAS

AUTOR

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Columbia Center on Sustainable Development, Sustainable Development Solutions Network, World Economic Forum

FECHA PUBLICACIÓN

09/2016

TIPO DE ANÁLISIS

Implementación sectorial

EXTENSIÓN

76 páginas

SECTOR DE ANÁLISIS

Minero, industrias extractivas

PALABRAS CLAVE

Minería, buenas prácticas, grupos de interés, implementación

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

El documento lleva a cabo un mapeo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ligados con la industria minera, analizando las oportunidades y el potencial que tiene el sector de contribuir positivamente al cumplimiento de 17 de los ODS. Asimismo, se destaca cómo el alcance y la naturaleza de la industria minera pueden crear oportunidades para contribuir positivamente a 17 de los ODS. Además, el documento muestra la relación que hay con la minería y los ODS usando ejemplos que ya se están dando en la industria y recursos de desarrollo sostenible.

Por la naturaleza de las actividades del sector minero, se pueden crear oportunidades para alcanzar objetivos concretos

- ODS 1-Eradicación de la pobreza: El sector minero genera suficientes ingresos a través de los impuestos, concesiones y dividendos para que los gobiernos inviertan en el desarrollo económico y social.
- ODS 6- Agua limpia y saneamiento y ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres: El desarrollo de la minería requiere acceso a terreno y agua presentando grandes impactos en que tienen que ser gestionados de una manera efectiva
- ODS 7- Energía asequible y no contaminante y ODS 13- Acción por el clima. Las actividades mineras impactan seriamente tanto en la energía como en la emisión.
- ODS 8-Trabajo decente y crecimiento económico: El sector minero puede cambiar la vida de las comunidades

locales, ofreciendo oportunidades laborales y formación y contribuir a una la reducción de desigualdades.

- ODS 9-Industria, innovación e infraestructura: La industria minera puede contribuir a mejorar el desarrollo y a la diversificación a través de una serie de beneficios directos e indirectos, como el desarrollo de nuevas tecnologías e incentivando la construcción de nuevas infraestructuras para el transporte, comunicación, agua y energía.
- ODS 16-Paz, justicia e instituciones sólidas: La industria minera contribuir para pacificar sociedades resolviendo conflictos en la comunidad, respetando los derechos humanos y los derechos de los pueblos indígenas.

Este documento presenta una serie de ideas, opciones y casos que demuestran cómo las empresas pueden trabajar con los ODS. Sin embargo para adaptar el contenido de este documento las empresas deberán de desarrollar unos programas específicos para medir la implementación. Las oportunidades que pueden surgir para la empresa dependerán de la fase de actividad en la que se encuentre y las relaciones que tenga con la comunidad local y otros *stakeholders*. Asimismo para que el sector minero contribuya positivamente a los ODS ha de integrar en la base de su negocio y junto con la industria minera distintas maneras de contribuir, colaborar y trabajar con gobiernos, sociedad civil, comunidades y *stakeholders*.

AUTOR	FECHA PUBLICACIÓN	TIPO DE ANÁLISIS	EXTENSIÓN	SECTOR DE ANÁLISIS	PALABRAS CLAVE
Business Call to Action (BCtA) and Global Reporting Initiative (GRI)	09/2016	Proceso de consulta	48 páginas	Medición del impacto	ODS, público-privado, medición, reporting, GRI

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

Basándose en consultas con varias empresas y gobiernos, el informe ofrece recomendaciones para permitir a ambos sectores – público y privado- una mejor colaboración para apoyar la agenda mundial del desarrollo sostenible, basada en la utilización de herramientas unificadas de medición. En este contexto se juntan dos tendencias complementarias: por un lado, el mayor esfuerzo de las empresas para captar sus impactos en la sostenibilidad, y el creciente interés del sector público en captar las contribuciones de las empresas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Se hace una llamada a los gobiernos a profundizar su compromiso con el sector privado en las áreas de ODS relevantes para las políticas, y a dar cuenta de las contribuciones de las empresas a los ODS. Las empresas, por su parte, pueden desempeñar un papel fundamental comprometiéndose con los gobiernos, iniciando un proceso de alineación de esfuerzos en la medición de impacto y la difusión de conciencia sobre los ODS.

Recomendaciones para gobiernos:

1. Planear: Identificar los socios del sector privado y los indicadores a medir. Realizar un análisis de la brecha informativa entre el sector privado y público.
2. Hacer: Aumentar la concienciación sobre la sostenibilidad y recoger datos utilizando instrumentos políticos. Identificar y desarrollar instrumentos políticos. Formar alianzas y asociaciones con múltiples actores.

3. Comprobar: Revisar el proceso y compartir las mejores prácticas.

Recomendaciones para empresas:

1. Comprender los ODS: Comprender la importancia de los SDG y considerar cómo se pueden integrar en la estrategia y las operaciones empresariales. Examinar el caso de negocio para medir el impacto.
2. Definir prioridades: Definir la sostenibilidad del negocio y las áreas de impacto de ODS. Fortalecer la formación interna y los incentivos en la planificación y la implementación de medición y monitoreo del impacto ambiental y social.
3. Informar y comunicar: Divulgar información sobre el desempeño social, económico, ambiental y de gobernanza vinculada a los ODS.
4. Socializar: Compartir las practicas sostenibles con otras empresas, incluyendo actividades de medición y reporte para poder escalar los esfuerzos. Colaborar con gobiernos nacionales sobre cómo dar cuenta de la contribución del sector privado a los ODS.

Necesidad de medición:

- Directiva de la UE 2014/95 / UE: Divulgación de información no financiera y diversidad.

- Acuerdos globales, como los ODS, también incluyen metas sobre la presentación de informes que demuestren el esfuerzo hacia el progreso.
- Mercados financieros. La medición de impactos para conocer de manera más transparente el progreso de la compañía y su resiliencia.

FICHA RESUMEN

SDG COMPASS: THE GUIDE FOR BUSINESS ACTION ON THE SDGS

AUTOR

Global Reporting Initiative /
UN Global Compact / World
Business Council for Sustainable
Development (wbcsd)

FECHA PUBLICACIÓN

09/2015

TIPO DE ANÁLISIS

Guía de aplicación

EXTENSIÓN

30 páginas

SECTOR DE ANÁLISIS

General

PALABRAS CLAVE

implementación, estrategia, medición,
comunicación

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible definen las prioridades globales en materia de desarrollo y aspiraciones de cara al año 2030 y suponen una llamada universal a la acción colectiva entre gobiernos, sociedad civil y empresa. En este contexto los ODS suponen una oportunidad para que las empresas desarrollen tecnologías e iniciativas para solucionar los grandes retos del desarrollo sostenible, conectando negocio y prioridades. Analizando cómo los ODS afectan a su negocio, las empresas pueden: identificar futuras oportunidades de negocio, potenciar el valor de la sostenibilidad corporativa, mejorar las relaciones con los stakeholders, estabilizar sociedades y mercados, acceder a un lenguaje común y de propósito compartido.

El SGS Compass guía a las empresas en este proceso de alineamiento, gestión y medición. Para ello, define un marco de cinco pasos:

1. Comprender los ODS: comenzando por un adecuado conocimiento sobre qué son ODS, entender el business case, y el reconocimiento de las responsabilidades sociales y ambientales que las empresas tienen en el desarrollo de sus operaciones.
2. Definir prioridades: para ello, hay que hacer un adecuado mapeo de la cadena de valor de la empresa para identificar áreas de impacto, seleccionar indicadores y

recopilar información, y definir prioridades.

3. Establecer objetivos: definir el alcance y seleccionar KPIs (Indicadores Clave de Desempeño), definir la línea base y el tipo de objetivo, y establecer el nivel de ambición. Por último, es necesario comunicar el compromiso con los ODS.
4. Integrar: anclando los objetivos de sostenibilidad en el negocio, permeando la sostenibilidad a todos los niveles, y participando en alianzas.
5. Reporte y comunicación: una estrategia adecuada de reporte y comunicación sobre las acciones y sobre los resultados sobre los ODS.

Por último, el informe destaca el papel fundamental que tendrá el análisis de datos de cara a alcanzar las metas de los ODS.

FICHA RESUMEN



fundación sociedad
y empresa responsable

SDG INDUSTRY MATRIX – FOOD BEVERAGE AND CONSUMER GOODS

AUTOR

United Nations Global Compact
y KPMG

FECHA PUBLICACIÓN

2015

TIPO DE ANÁLISIS

Documento sector alimenticio,
bebidas y bienes de consumo

EXTENSIÓN

47 páginas

SECTOR DE ANÁLISIS

alimenticio, bebidas,
bienes de consumo

PALABRAS CLAVE

ODS, Sector alimenticio, bienes de
consumo, sector privado, alianzas,
iniciativas, casos prácticos

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

El objetivo del documento es presentar casos prácticos de cómo diferentes empresas a nivel mundial de cada sector, en este caso el alimenticio, colaboran en la consecución de los ODS. De esta forma, otras empresas del sector pueden tomar ejemplo. El documento destaca oportunidades, iniciativas y alianzas para el sector alimenticio y bienes de consumo. Considera esta industria como un pilar fundamental del bienestar y por ende de la economía real.

Destaca que las alianzas y colaboraciones irán tomando relevancia para identificar oportunidades de creación de valor compartido y que al encontrarnos en un momento crítico de actividad, las condiciones son muy favorables.

1. Oportunidades de valor compartido en Sector Alimenticio:

- Desarrollo de empresas: Promocionar el desarrollo inclusivo incrementando la participación de PYMEs en las cadenas de valor de economías en desarrollo. A través de: formación y asesoramiento para mejorar la productividad, logística y eficiencia de las operaciones, creación de redes de negocio, introducir innovación y tecnología en mercados locales, incentivar inversiones y alianzas transversales para desarrollar infraestructuras que conecten las comunidades rurales, decretar un programa de diversidad de proveedores.

- Proveedores Sostenibles: Reducir impactos negativos en el clima gracias a la inversión en procesos más sostenibles dentro de la cadena de valor que aseguren el trabajo de calidad y promuevan la trazabilidad. Mejorar la eficiencia, encontrar alternativas al aceite de palma, generar conciencia sobre el ciclo del producto, monitorear el desperdicio de alimentos, medir y reportar el impacto a lo largo de la cadena de valor.
 - Hábitos Sostenibles y Saludables: Involucrar a consumidores, empleados y colaboradores en hábitos saludables y de consumo sostenible. Fomentar el reciclaje, el ejercicio, higiene y el conocimiento nutricional. Apoyar alianzas de asociaciones de la industria que respeten el cambio climático, fomentar en las empresas la sostenibilidad en el diseño y ciclo de su producto.
 - Innovación en producto: Entender la demanda de las comunidades locales para desarrollar productos apropiados que activen las economías en desarrollo. Incrementar la oferta low-cost para los más desfavorecidos, desarrollar soluciones innovadoras para problemas locales.
2. Iniciativas que suman a los 10 principios del Pacto Mundial
 3. Alianzas más relevantes: Tener en cuenta alianzas con los diferentes stakeholders para la consecución de los ODS.

FICHA RESUMEN



fundación sociedad
y empresa responsable



SDG INDUSTRY MATRIX – FINANCIAL SERVICES

AUTOR	FECHA PUBLICACIÓN	TIPO DE ANÁLISIS	EXTENSIÓN	SECTOR DE ANÁLISIS	PALABRAS CLAVE
United Nations Global Compact y KPMG	2015	Documento Sectorial Financiero	50 páginas	Financiero	ODS, Servicios Financieros, sector privado, Alianzas, Iniciativas, Casos prácticos

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

El objetivo del documento es presentar casos prácticos de cómo diferentes empresas a nivel mundial de cada sector, en este caso el financiero, colaboran en la consecución de los ODS. De esta forma, otras empresas del sector pueden tomar ejemplo. El documento destaca oportunidades, iniciativas y alianzas para el sector de Servicios Financieros. Presenta también una vista simplificada de las fuentes de capital dentro del sistema financiero para explicar el contexto económico.

Destaca que las alianzas y colaboraciones irán tomando relevancia para identificar oportunidades de creación de valor compartido. Muchas soluciones incluyen la combinación de instituciones con fondos concedidos por terceros y mecanismos financieros innovadores que apliquen nuevas tecnologías y restricciones a favor del desarrollo y el clima.

1. Oportunidades de impacto en Servicios Financieros:

- **Accesibilidad:** Incrementar la inclusión financiera a individuos y PYMEs de manera segura y eficiente, facilitando los flujos de capital.
- **Inversión:** Haciendo énfasis en temas de energías renovables e infraestructura. Mediante: bancos que a través de los mercados de deuda y patrimonio recauden

capital para inversiones públicas y privadas, gestores que a través de una cartera diversificada cumplan la demanda para inversiones de impacto, instituciones financieras internacionales de desarrollo y fondos soberanos que mitiguen el riesgo de inversores institucionales, establecer estructuras de inversiones a largo plazo en inversores institucionales e instituciones financieras -como fondos para pensiones y aseguradoras.

- **Riesgo:** Mejorar competencias en el manejo del riesgo para influenciar a compradores y crear naciones más resilientes, a través de modelos de tarificación más sostenibles, y puesta en común de estrategias para manejar e informar sobre políticas públicas como reducción del riesgo de catástrofes, planificación del territorio, inversiones en infraestructura resiliente y códigos de edificación.
 - **Acciones transversales:** Influnciar positivamente en prácticas medioambientales, sociales y de gobernanza de clientes e inversores a través de adoptar buenas prácticas políticas y establecer marcos de control de riesgo operacional, tarificación que refleje los riesgos y oportunidades de estas prácticas, una inversión activa.
1. Iniciativas que suman a los 10 principios de UN Global Compact: “Equator Principles” -manejo del riesgo, “Green Bond Principles” -guía para Bonos Verdes, “UNEP Finance Initiative & Principles for Sustainable Insurance(PSI)”, “UN-Supported Principles for Responsible Investment (PRI)”, “Sustainable Stock Exchanges Initiative(SSE)”

2. Alianzas más relevantes: Banking Environment Initiative, Investment Leaders Group (ILG), The Portfolio Decarbonisation Coalition, Global Partnership for Financial Inclusion, Climatewise, The 1-in-100 Initiative, The Munich climate Insurance Initiative, Climate Bonds Initiative, Access to Insurance Initiative, Insurance Development Forum (IDF)



FICHA RESUMEN



fundación sociedad
y empresa responsable



SDG INDUSTRY MATRIX. ENERGY, NATURAL RESOURCES, CHEMICALS.

AUTOR	FECHA PUBLICACIÓN	TIPO DE ANÁLISIS	EXTENSIÓN	SECTOR DE ANÁLISIS	PALABRAS CLAVE
Pacto Mundial y KPMG		Implementación sectorial	22 páginas	Energía, recurso y químico	energía, recursos naturales

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

El objetivo de este documento es inspirar e informar mejor al sector privado para acercarse a una realidad inclusiva y a una prosperidad sostenible. Teniendo en cuenta que las oportunidades varían con cada sector de industria, el objetivo es dotar con ideas específicas y ejemplos prácticos para cada uno de los ODS que sea relevante. Asimismo ofrece las oportunidades para que las empresas puedan crear valor para los accionistas y la sociedad.

A través del valor compartido el sector privado puede identificar diferentes oportunidades para resolver problemas sociales. En este contexto de los ODS el “valor compartido” representa una oportunidad para el mercado, para las demandas sociales para crear un crecimiento económico más inclusivo y próspero.

En este aspecto se ha tenido en cuenta: Uso estratégico y cuidado de recursos renovables y renovables. Involucración local para promover el un crecimiento de la industria. Desarrollo innovador para el uso de nuevas tecnologías para resolver retos.

Además de los diez principios que propone Pacto Mundial se ha incluido las siguientes pautas “Extractive Industry Transparency Initiative”, “Kimberly Process Certification Scheme”, “Development Diamond Initiative International”.

Asimismo en este documento se encuentran casos de colaboraciones multi-stakeholder como el “ITRI Tin Supply Chain Initiative (iTSCi)”, “International Petroleum industry Environmentla Conservation Association (IPIECA), “Oil and Gas Climate Initive” y “Reaching Full Potential”.

El documento detalla oportunidades para impactar positivamente en cada objetivo con ejemplos prácticos basados en casos que afectan al sector de actividad que describe el documento.

FICHA RESUMEN

SDG INDUSTRY MATRIX. HEALTHCARE & LIFE SCIENCES

Seres

fundación sociedad
y empresa responsable

AUTOR

United Nations Global
Compact y KPMG

FECHA PUBLICACIÓN

TIPO DE ANÁLISIS

Sector Sanitario

EXTENSIÓN

57 páginas

SECTOR DE ANÁLISIS

Sanidad

PALABRAS CLAVE

sanidad

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

El objetivo de este documento es inspirar e informar mejor al sector privado para impulsar una inclusión sostenible y próspero reconociendo las oportunidades para el sector con ejemplos prácticos para cada ODS relevante generando valor para los accionistas y la sociedad. En esta línea de trabajo con los ODS el “valor compartido” es una línea de oportunidad para crecer de una manera más inclusiva y sostenible.

Colaborando con gobiernos, la ONU, sociedad civil, aseguradoras, proveedores de tecnología y otros grupos de interés para mejorar la salud de la población y el bienestar de la población incluyendo las sociedades de países en desarrollo.

- Sanidad preventiva: Mejora del conocimiento en cuanto a la nutrición, desarrollando complementos alimenticios, mejorando el diagnóstico, implementando el uso de tecnología, desarrollo de soluciones para proteger a los animales de infecciones.
- Sanidad universal: fortalecimiento de sistema sanitario, desarrollo de métodos para acceder a poblaciones marginales, desarrollo de productos de menor coste para países en desarrollo que sean fáciles para operar y mantener

- Sanidad resiliente: desarrollo de un sistema sanitario resiliente para poder combatir los efectos del cambio climático, medioambiente, crecimiento de la población.
- Sanidad medioambientalmente sostenible: Invertir recursos en construcciones eficientes, procesos de producción, logísticos y servicios que reducen la huella ambiental del sistema sanitario de producto y servicios.

Colaboraciones con grupos de interés, alianzas y colaboraciones: colaboraciones con diferentes agentes para colaboraciones y el sistema sanitario.

AUTOR

Global Compact LEAD y
KPMG International

FECHA PUBLICACIÓN

TIPO DE ANÁLISIS

Análisis de ODS que
afectan al cambio climático

EXTENSIÓN

11 páginas

SECTOR DE ANÁLISIS

Análisis general de sectores

PALABRAS CLAVE

cambio climático, ODS (7, 12, 13), finanzas, transporte, sanidad, industria alimenticia, bienes de consumo, energía, recursos químicos

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

Documento de análisis identifica las oportunidades y que tiene las empresas para relacionadas con el cambio climático.

Este documento se centra en abordar los ODS 7 (energía asequible y no contaminante), 12 (producción y consumos responsables) y 13 (acción por el clima) estos son los ODSs que se identifica que están vinculados con el cambio climático.

Servicios financieros:

ODS 7: Facilitar la recaudación de fondos financieros para invertir en iniciativas bajas en carbono, encontrar modelos de tasación de energía.

ODS 12: Desarrollar nuevos modelos de tasación, desarrollar productos innovadores, ser activos en la inversión de empresas que se están comprometiendo a tomar acciones en esta materia.

ODS 13: Incrementar la cobertura nacional y regional de las aseguradoras frente catástrofes, integrar en la toma de decisiones el peso del componente climático.

Transporte:

ODS 7: Impulsar el uso de renovables, coordinar la investigación y desarrollo para la siguiente generación de biocombustibles.

ODS 12: Mejorar las operaciones en vehículos para maximizar la energía, mejorar el desarrollo de flotas, colaboración en redes de transporte.

ODS 13: Desarrollar la capacidad de respuesta ante desastres, informar de las políticas públicas para diseños infraestructuras de transporte.

Fabricación industrial:

ODS 7: Ampliar la capacidad de desarrollo de la energía solar, incrementar las fuentes de energía renovable.

ODS 12: Adoptar nuevas tecnologías y mejorar para reducir el consumo de combustibles fósiles, aumentar la eficiencia energética, evitar las emisiones por el uso de cementos y otros derivados.

ODS 13: Implementar la mitigación de desastres, respuesta y recuperación.

Sanidad y ciencias de la salud:

ODS 7: Aumentar la eficiencia energéticas de hospitales y otras infraestructuras, aumentar la proporción de energías renovables.

ODS 12: Aumentar el reciclado, reducir los residuos, influenciar en la cadena de suministro.

ODS 13: Invertir en la sanidad preventiva, construir sistemas sanitarios resilientes.

Industria alimenticia, bebidas y bienes de consumo:

ODS 7: Diseñar bienes de consumo que tengan un menor consumo energético.

ODS 12: Adquirir materias primas, aumentar la eficiencia energética, reducir los desechos de comidas, reducir el embalaje, reducir el consumo de agua

ODS 13: Incentivar que los agricultores utilicen agricultura resiliente, diseñar la mitigación de desastres, evitar la agricultura que causa la deforestación

FICHA RESUMEN

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: ARE THE RICH COUNTRIES READY?

AUTOR	FECHA PUBLICACIÓN	TIPO DE ANÁLISIS	EXTENSIÓN	SECTOR DE ANÁLISIS	PALABRAS CLAVE
SGL, Berstelsmann Stiftung, Sustainable Development Solutions Network, Christian Kroll PhD	2016	Desarrollo en materia de ODS	106 páginas	Situación nacional	ODS, comparativa de países, estado de partida

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

El presente documento establece un ranking que puntúa a los países de la OECD en base al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). España, ocupa el puesto 18 de 34 en el Índice de ODS de los países de la OECD. Se encuentra en el primer tercio en 15 de los 35 indicadores.

Fuerzas: ODS 2: Agricultura y Nutrición en equilibrio de nutrientes agrícolas brutos en suelo (no hay un uso excesivo de fertilizantes). ODS 3: Salud en Expectativa de vida sana (73 años por encima de la media OECD 71). ODS 5: Igualdad de Género, (proporción de mujeres en parlamentos nacionales del 39.7%, brecha salarial de 8.6% frente a media OECD 15.5%). ODS 11: Ciudades. ODS 14: Océanos (15.7% de bancos de peces están sobreexplotados frente a 17.8% de media). ODS 16: Instituciones (de las tasas más bajas en tema de homicidios). ODS 17: Alianzas mundiales en cuanto a capacidad de monitorear los ODS.

Debilidades: Último en el ranking en ODS 1: Pobreza. Una de las brechas más grandes de pobreza con 15.9% de los españoles viviendo por debajo del umbral de la pobreza. (puesto 26 de 34) Esto va en vinculación con el ODS 8: Economía y empleo, con un ratio de población-empleo del 56.8%, Esto genera una desmotivación de entrada al mundo laboral que repercute en el ODS 4: Educación, sólo el 55.5% ha obtenido la educación secundaria superior. También

tiene pendiente por mejorar en el ODS 6: Agua, en temas del porcentaje de extracción de agua potable como total de todos los recursos internos.

Conclusiones del estudio: Suecia, Noruega, Dinamarca, Finlandia y Suiza son los que están mejor preparados para los ODS y en una posición fuerte para fomentar nuevas mejoras. Demuestran que un modelo económico y social que sea sostenible e incluyente es posible, sin embargo aun así estos países tienen sus desafíos particulares.

Los principales desafíos relacionados con las reformas internas de los países siguen siendo fomentar un modelo económico inclusivo y cambiar hacia patrones de consumo y producción sostenibles. De hecho, la incapacidad para luchar contra la creciente división social, junto con el uso excesivo de recursos, plantea la cuestión de si los países desarrollados pueden servir como buenos modelos de desarrollo.

Los países que mejoran en términos de desarrollo sostenible según lo medido por el índice ODS también son países donde la gente tiene una mayor satisfacción de vida. Además, la relación entre el PIB y el índice ODS que se produjo en este estudio muestra una relación positiva - lo que significa que el poder económico por lo general facilita un rendimiento más fuerte en todas las otras dimensiones.

El desarrollo sostenible no es algo que puedan enfrentar los gobiernos por su cuenta, es un desafío que requiere que los responsables políticos, así como las empresas y los consumidores unan sus fuerzas y alineen los modelos de negocio, códigos de prácticas y modos de consumo con las necesidades de las generaciones futuras. Las prioridades pueden reflejarse en una jerarquía traspuesta a los diferentes objetivos, a fin de permitir el manejo de las ventajas y desventajas entre las opciones, y por lo tanto, orientar a los encargados para formular políticas respecto a la gestión de recursos.



FICHA RESUMEN



fundación sociedad
y empresa responsable



THE GLOBAL RISKS REPORT 2017. 12TH EDITION

AUTOR	FECHA PUBLICACIÓN	TIPO DE ANÁLISIS	EXTENSIÓN	SECTOR DE ANÁLISIS	PALABRAS CLAVE
World Economic Forum	01/2017	Encuesta de percepción	78 páginas	General	riesgos, tecnología, disrupción, impacto

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

Por undécimo año consecutivo, el Foro Económico Mundial, a través de su equipo de Riesgos y Competitividad Mundial presenta su estudio sobre los mayores riesgos a nivel mundial. Este informe, elaborado a partir de los datos obtenidos mediante un proceso de encuesta a expertos del sector público, privado, academia y sociedad civil, identifica aquellos riesgos potenciales a los que las empresas, el sector público y el tercer sector han de hacer frente.

El informe en primer lugar reflexiona sobre los riesgos globales del 2017 y las tendencias identificadas en la encuesta de percepción de riesgos globales, para subrayar cuáles son los mayores retos a los que se enfrenta el mundo. En la edición de 2017, los cinco riesgos que han detectado como más factibles son:

1. Eventos climáticos extremos
2. Migraciones involuntarias a gran escala
3. Grandes desastres naturales
4. Ataques terroristas a gran escala
5. Incidentes masivos de robo/fraude de información

Por otro lado, los cinco riesgos con mayor impacto son:

1. Armas de destrucción masiva
2. Eventos climáticos extremos

3. Crisis de agua
4. Grandes desastres naturales
5. Fracaso a la hora de adaptarse/ mitigar el cambio climático

En una segunda sección, se habla de los retos sociales y políticos a los que se enfrenta la sociedad en este 2017 en mayor detalle, destacando riesgo que suponen para la sociedad civil en el camino de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y cómo el sector privado ha de colaborar en ese sentido, creando alianzas y compartiendo conocimiento.

En una última sección, el informe analiza las implicaciones de las tecnologías emergentes y sus potenciales riesgos, como fuente de disrupción y de polarización de la sociedad.

FICHA RESUMEN

TIER CLASSIFICATION FOR GLOBAL SDG INDICATORS

Seres

fundación sociedad
y empresa responsable

AUTOR	FECHA PUBLICACIÓN	TIPO DE ANÁLISIS	EXTENSIÓN	SECTOR DE ANÁLISIS	PALABRAS CLAVE
Inter-agency and Expert Group on SDG Indicators (IAEG-SDGs).	10/2016	Indicadores de reporte	30 páginas	General	medición, reporte

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

El documento elaborado por el Inter-agency and Expert Group on SDG Indicators (IAEG-SDGs), presenta los indicadores necesarios para monitorizar, evaluar y reportar los avances en materia de ODS. Dichos indicadores están definidos y divididos en tres niveles (tier):

- Tier I: Indicador conceptualmente claro, para el que existen metodologías y estándares claros de medición y datos producidos regularmente por los países.
- Tier II: Indicador conceptualmente claro, para el que existen metodologías y estándares claros de medición, pero no se producen datos regularmente por los países.
- Tier III: Indicador para el cual no hay una metodología y estándar establecido de medición o se están desarrollando/ probando.

Por el momento, la clasificación incluye 81 indicadores de Tier I, 57 indicadores de Tier II and 88 indicadores de Tier III. Además, hay 4 indicadores que tienen múltiples tiers. Dicha lista podrá ser modificada a futuro, según avancen los estudios y las colaboraciones, para lo cual se está diseñando un mecanismo de revisión.

Para cada uno de los indicadores se indica una agencia potencialmente responsable de la recogida y gestión de la información, así como otras agencias involucradas en ello.



FICHA RESUMEN



fundación sociedad y empresa responsable



TOWARDS SUSTAINABLE IMPACT THROUGH PUBLIC MARKETS

AUTOR	FECHA PUBLICACIÓN	TIPO DE ANÁLISIS	EXTENSIÓN	SECTOR DE ANÁLISIS	PALABRAS CLAVE
Morgan Stanley Capital International (MSCI)		Análisis de Inversiones y ODS	28 páginas	Inversiones alineadas a ODS	ESG, Impacto sostenible, Inversiones

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

Este documento está diseñado para que las compañías midan su inversión en empresas sostenibles y alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

En el estudio, se agrupan los 17 ODS en 5 grupos:

- Necesidades básicas.
- Empoderamiento.
- Cambio climático.
- Capital natural
- Gobernanza.

El objetivo de esta división es proveer a las compañías de medidas que demuestren soluciones potenciales a los retos sociales y medioambientales asociados a la consecución de los ODS. Para ello, durante el estudio, se han medido las expectativas de beneficios de compañías que están trabajando directamente en aportar soluciones a los ODS. Además, han establecido unos estándares mínimos de criterios ASG para filtrar compañías que directamente no serían consideradas sostenibles.

Para los datos del estudio se ha utilizado la base de datos del MSCI ESG Research Sustainable Impact Metrics, identificando:

- 987 empresas identificadas en el índice que derivan parte de los beneficios a objetivos de sostenibilidad.
- 339 empresas derivan por lo menos el 20% de sus beneficios a medidas de sostenibilidad.
- 123 empresas derivan la mayoría de sus beneficios a medidas de sostenibilidad.

Asimismo, durante los últimos años, MSCI ha observado un interés creciente de los inversores institucionales en alinear su cartera de inversión con los retos a los que se enfrenta el planeta. Identificaron que antes estaba separado el retorno económico de los impactos que esa inversión tenía en el planeta pero, poco a poco, el retorno económico se ha analizado de manera conjunta a la sostenibilidad integral de la inversión. El objetivo es unir de manera definitiva el análisis económico con el análisis ASG.



FICHA RESUMEN



fundación sociedad
y empresa responsable



UN AÑO DE AGENDA 2030 EN ESPAÑA. MUCHO POR HACER

AUTOR	FECHA PUBLICACIÓN	TIPO DE ANÁLISIS	EXTENSIÓN	SECTOR DE ANÁLISIS	PALABRAS CLAVE
Unicef / Oxfam	09/2016	Informe de Progreso	112 páginas	General	ODS, pobreza, desigualdad, sostenibilidad

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

A un año de la adopción de la Agenda 2030, el avance de los 193 países que la han suscritos ha sido muy desigual. Solamente un grupo reducido de países ha aterrizado la llamada de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), elaborando políticas, presupuestos y mecanismos de control. Unicef España y Oxfam analizan los avances que se han dado en España en la materia, destacando la falta de liderazgo político y una mala comprensión del principio de universalidad como verdadero motivo de los exiguos avances.

La agenda supone una gran oportunidad para afrontar problemas nacionales tales como: i) la pobreza 28,6% de los españoles vive en riesgo de pobreza o exclusión social, aumentando al 34,4% en el caso de los niños; ii) La desigualdad: la riqueza del quintil más rico es 86 veces superior a la del quintil más pobre de la sociedad Española. Casi un la mitad de los menores de 25 sigue sin empleo, y un 13% de los trabajadores están en exclusión social; iii) El acceso a salud gratuita y universal, vulnerado por el Real Decreto de 2012; iv) La desigualdad hombres y mujeres, siendo la diferencia salarial entre hombres y mujeres de un 18,8%, la sexta más alta de Europa; v) El cambio climático y la transición del modelo energético; vi) Disminución de la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD), que decreció un 70% entre 2009 y 2015. Por último, se indica el vacío existente en los ODS en materia de inmigración y refugiados.

A nivel internacional se han dado los siguientes avances:

1. Presentación de las herramientas estadísticas e indicadores para la medición y reporte del avance en los ODS.
2. Presentación de planes nacionales: sólo 22 países han comunicado sobre las estrategias que van a adoptar en materia de ODS.
3. La sociedad civil ha avanzado en el proceso de conocimiento y concienciación sobre la Agenda y muchas ONGs y asociaciones ya son partes muy activas en el proceso de dinamización de la Agenda.

A nivel nacional, el Gobierno no ha dado pasos para la implementación de la Agenda. España únicamente ha participado en el grupo encargado de la elaboración de los indicadores de seguimiento de los ODS, a través del INE. Sin embargo, si se han dado avances a diferentes niveles: organizaciones de la sociedad civil están estableciendo planes para el control del cumplimiento de la Agenda; existe debate sobre las implicaciones a nivel de CC.AA; en el parlamento se debatió una proposición No de Ley; y finalmente, el sector privado se está involucrando en la agenda ODS.

De cara a la reunión del Panel de Alto Nivel en 2017, España ha de haber desarrollado políticas, presupuestos, indicadores y mecanismos institucionales de implementación y seguimiento. Para ello es necesario: 1. Liderazgo político; 2. Estrategia nacional; 3. Mecanismos de seguimiento y rendición de cuentas; 4. Cambio en políticas y recursos.

Las prioridades para España: la lucha contra la pobreza, salud, educación, igualdad de género, energía, trabajo digno, migraciones, igualdad, cambio climático y ayuda al desarrollo. Por último, es documento propone indicadores, puntos de partida y metas para cada uno de los ODS para España.



FICHA RESUMEN



fundación sociedad y empresa responsable



UNIVERSALITY AND THE SDGS: BUSINESS PERSPECTIVE

AUTOR	FECHA PUBLICACIÓN	TIPO DE ANÁLISIS	EXTENSIÓN	SECTOR DE ANÁLISIS	PALABRAS CLAVE
Fondo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG-F)	11/2016	Análisis de Casos Prácticos	62 páginas	Implementación práctica	ODS, universalidad, sector privado, casos prácticos

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

El documento presenta un análisis y recomendaciones sobre ejemplos y buenas prácticas recogidas a través de cinco workshops regionales y cuestionarios que permitió establecer un diálogo con casi 100 empresas de diferentes tamaños, sectores y regiones. Se estructura mediante una introducción a la universalidad, la contribución del sector privado a la agenda sostenible universal mediante la consecución de metas, su medición y comunicación, casos prácticos de diversas empresas, herramientas como SDG Compass y las guías de UN Global Compact y sus Networks Locales. EL informe presenta varias conclusiones:

- Muchas compañías no estaban bien informadas sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Indicativo de que los gobiernos, y los actores del desarrollo deberían reforzar la comunicación tanto en sector privado como en los ciudadanos ya que sus actitudes determinan el mercado. Se están desarrollando muchas herramientas para medir la implicación en los ODS pero hace falta más formación en su implementación.
- Para que las compañías trabajen con los ODS deben entender la sostenibilidad como tridimensional: económica, social y ambiental. Para entender que la sostenibilidad es esencial para ser operativas en el mercado a largo plazo.
- Los ODS crean un marco de trabajo con un lenguaje común y objetivos lo que permite una mejor comunicación y colaboración entre actores dando valor añadido a construir la sostenibilidad de la empresa alrededor de los ODS.

- Aún hay pocas oportunidades viables para que las compañías tomen parte en alianzas público-privadas, pero hay voluntad por su parte de trabajar con naciones unidas en planes de desarrollo.

Universalidad: Es primordial entender este concepto para crear una estrategia unificada público -privada a nivel mundial para la mejora global a través de la consecución de los ODS. Método: Puesta en común de principios, estándares y valores, reconocer la interconexión de los retos del desarrollo mundial a escala nacional y global, reconocer que existen cuestiones sobre el desarrollo en todos los países, debe haber un compromiso universal inclusivo para que nadie se quede atrás. Se resalta: la necesidad de nuevas alianzas a todos los niveles que vayan más allá de las tradicionales alianzas público-privadas, el creciente protagonismo del sector privado en la consecución de los ODS y como esto les beneficia, la creación de conciencia desde dentro de las compañías, diagnóstico interno, y el soporte institucional.

Principales retos: Ampliación del sector privado a estas iniciativas, marco legal que incentive la inversión privada para el desarrollo sostenible (atañe a los gobiernos), el cambio global se debe generar de abajo-arriba, llevar a cabo mecanismos que aseguren la credibilidad, la medición y la transparencia