

# Medición de la RSC

## 1. ¿por qué?

### Demanda interna:



**Demanda de la Alta Dirección:** la necesidad de medir es impulsada por los directivos

**Punto de reflexión:** entender lo que hacemos y hacia dónde vamos

**Toma de decisiones:** para poder priorizar y decidir entre las acciones en RSC

**Reporting interno:** para reportar los indicadores a las distintas unidades de negocio

**Retorno de la inversión:** medir el impacto generado para la empresa y la sociedad

**Puntos de mejora:** ayuda a identificar los porqués de las acciones y a comprender el potencial de mejora

### Necesidad externa:



**Reporting para los grupos de interés:** los stakeholders piden conocer de una forma cuantificable y rigurosa el impacto de la actividad

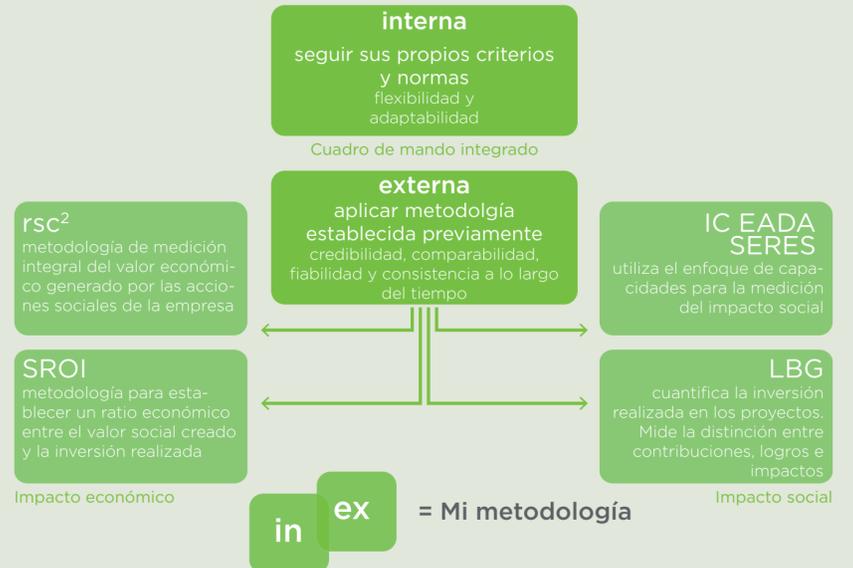
factores que impulsan la medición de las iniciativas de la RSC

“

“medir nos ayuda a reflexionar sobre lo que hacemos” **EY**

“medimos porque es fundamental para saber a dónde vamos” **Orange**

## 2. ¿cómo?



Valorar cuáles se adaptan mejor, tratando de elegir el mix de herramientas que permita obtener una visión comprensiva del impacto social y empresarial de los programas de RSC de la empresa

metodologías para la medición del impacto social y económico

“

“trabajamos con una herramienta desarrollada a nivel corporativo que recoge indicadores claves según los pilares en los que se fundamenta nuestro compromiso con la RSC” **SEUR**

“lo que nos enganchó de rsc<sup>2</sup> es que fomenta el diálogo entre todas las unidades de la empresa” **BBVA**

## 3. retos

dificultades encontradas a la hora de medir

- Dificultad de **cuantificar los intangibles**
- Fuente de los datos. Existen **dificultades a la hora de obtener información** sobre las métricas empleadas
- Falta de **fiabilidad de los datos**, que genera cierta incertidumbre a la hora de comunicar
- Hablar un mismo lenguaje** en torno a la medición de la RSC

“

“la retribución asociada al desempeño en materia de sostenibilidad es un reto, pero un paso necesario en el camino hacia la integración de la RSC en la estrategia de la empresa” **Acciona**

“hay que ponerse de acuerdo para utilizar un lenguaje común a la hora de comunicar, de lo contrario la falta de rigor podría quitar credibilidad y comparabilidad al sector en general” **Barclays**



### futuro

Hacia dónde se dirige esta materia, cuáles son las perspectivas la medición de la responsabilidad social

¿Quién debería ser el responsable de la medición en las empresas?

¿Será obligatorio reportar el impacto en la comunidad?

¿Todos los indicadores sociales serán clave en los reportes?

¿Se seguirá un estándar en la medición?

¿Las métricas se incluirán como KPIs?

“la medición es una tendencia global, si no mides, te quedas rezagado” **Gómez Acebo y Pombo**

“

Fundación SERES impulsa el diálogo y facilita herramientas de gestión sobre la medición de la RSC. **Más información:**

### Blog

- Danone, Esther Sarsa: “Tenemos un compromiso de acciones a largo plazo, con un enfoque local, y de medición del impacto generado”
- Barclays, Beatriz Morilla: “La medición es ‘conditio sine qua non’ en todos nuestros proyectos de acción social”
- DKV Seguros, Miguel García Lamigueiro: “Rsc<sup>2</sup> va más allá de cuantificar el retorno económico de la RE”
- Grupo Norte, Isabel Cid: “Nos sentimos orgullosos de las políticas sostenibles y alejadas de las modas”

### Buenas prácticas

- BBVA “YO SOY EMPLEO”, la importancia de medir el retorno
- Gestión del impacto social en los proyectos de Acciona
- La medición del impacto social en Citi

### Enseñanzas

- La medición de la RSC: una tendencia global
- La importancia de medir la RSC: principales metodologías

### Informe

- Conclusiones Mesa de Trabajo Medición

Han participado:

Acciona, Barclays, Citi, Danone, DKV Seguros, EADA Business School, EY, Gómez - Acebo & Pombo, Grupo Norte, IE Business School, McKinsey & Company, Orange y SEUR