

# La empresa ante los nuevos retos sociales

## Invitación

Martes 14 de marzo de 2017. De 9:15 a 11:45h.  
Barcelona. Sede de PwC, Av. Diagonal 640, 7ª planta



## Agenda

**09:15 h. Recepción de asistentes y café**

**09:30 h. Bienvenida**

**Ignacio Marull.** Socio Director de PwC en Cataluña

**09:40 h. Presentación de la sesión**

**Jesús Díaz de la Hoz.** Presidente de la Fundación PwC

**09:50 h. Conclusiones del informe: “La empresa ante los nuevos retos sociales”**

**Ana Sainz.** Directora General de la Fundación SERES

**Marta Colomina.** Directora General de la Fundación PwC

**10:20 h. Los objetivos de desarrollo sostenible. El rol social de la empresa**

**Mari Luz Castilla.** Socia responsable de Sostenibilidad en PwC

**10:45 h. Mesa redonda. Panel de Invitados y Coloquio**

**Ana Palencia.** Directora de Comunicación y RSC de UNILEVER

**Mireia Marimón.** Directora de RSC de ESTEVE

**Albert Carné.** Director de Responsabilidad Social Corporativa de BANC SABADELL

**Antoni Brunet.** Director de Asuntos Públicos y Corporativos de CELLNEX TELECOM

**Moderador:** **Jesús Díaz de la Hoz.** Presidente de la Fundación PwC

**11:45 h. Clausura y entrega del informe**



Estimado/a amigo/a,

La sociedad española afronta hoy en día importantes retos sociales como es el desempleo, la pérdida del poder adquisitivo de los hogares o el riesgo de pobreza. La complejidad de este entorno requiere que los principales actores aúnen fuerzas y generen sinergias, asegurando una respuesta coordinada.

Las empresas son un actor clave para dar respuesta a los retos sociales, apostando por un modelo de negocio capaz de generar valor para todos los grupos de interés fortaleciendo el éxito empresarial en el largo plazo y contribuyendo al mismo tiempo a la mejora de la sociedad.

Las acciones deben reforzarse mediante un cambio de mentalidad, impulsado desde la Alta Dirección, que pasa por la definición de una estrategia y planificación que establezca el objetivo empresarial y la hoja de ruta para alcanzarlo. De esta manera se podrá definir una respuesta a las necesidades sociales integrada en la propia actividad de la empresa implicando a cada eslabón de la cadena de valor.

Éstas son solo algunas de las conclusiones del informe: **La empresa ante los nuevos retos sociales**, que la **Fundación PwC** y la **Fundación SERES** han elaborado con el objetivo de reflexionar y orientar a las empresas para contribuir en la mejora de la sociedad.

Por ese motivo, la **Fundación PwC** y la **Fundación SERES** se complacen en invitarle a esta sesión, donde presentaremos el estudio y tendremos la oportunidad de compartir y reflexionar sobre las principales cuestiones en esta materia con un panel de expertos y de directivos de grandes empresas, que nos aportarán su visión sobre el entorno actual y pasos de futuro.

Esperamos que la agenda sea de su interés y poder contar con su presencia.

Reciba mi más cordial saludo,

**Ignacio Marull**  
Socio Director de PwC en Cataluña

