

Deloitte.

seres

fundación sociedad y empresa responsable

SERES, valor social 2014

I informe del impacto social de las empresas

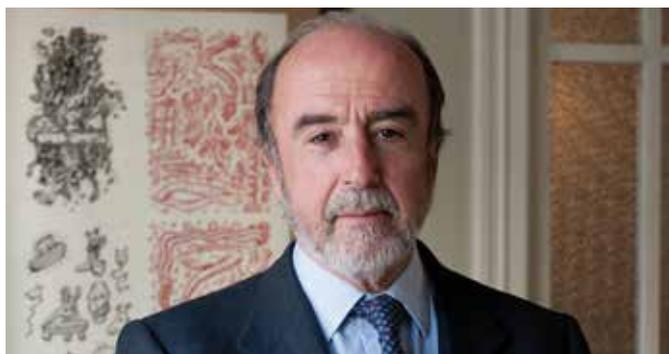
Diciembre de 2014



Índice

Introducción	4
Fundación Seres, modelo de contribución	5
Principales resultados	6
Capital Persona	10
Capital Organizacional	12
Capital Relacional	13
Capital Económico	14
Capital Social	15
Metodología	16
Empresas participantes	17
Nota metodológica	18

Introducción



En SERES estamos convencidos de que la capacidad de las empresas de crear valor de manera sostenible y la salud de la sociedad en la que operan son mutuamente dependientes, o lo que es lo mismo, ni existe una sociedad sana sin un tejido empresarial sano, ni tampoco existen empresas sanas y competitivas en una sociedad que se empobrece económica y socialmente. A ambas partes les interesa que la otra parte sea fuerte y goce de buena salud.

Es por eso que buscamos que las empresas creen valor económico al mismo tiempo que resuelven una necesidad social de forma tal que conseguimos que esa acción social sea sostenible precisamente por ser creadora de valor para la empresa y además ayudar a resolver problemas sociales.

Con este informe sobre la contribución socio-económica de las empresas, presentamos, de forma agregada, el reflejo de esta convicción. Las empresas pueden y deben resolver una necesidad social al mismo tiempo que crean valor económico.

Juan Arena
Presidente de Fundación SERES



Las empresas que hoy en día dedicamos muchos recursos económicos y humanos, a contribuir de manera positiva a nuestra sociedad, tenemos claro que debemos analizar, medir y evaluar la contribución real que estamos logrando, y solo a través de modelos contrastados y validados entre todos, seremos capaces de formular una nueva manera de hacer en la Responsabilidad Social Corporativa.

La medición sistemática, la comparación y lo que es más importante, la evaluación global de resultados, nos permitirá a todos presentarnos ante la sociedad con una propuesta clara del valor que realmente aportamos, desde el punto de vista social, económico y de sostenibilidad.

Fernando Ruiz
Presidente de Deloitte

Fundación Seres, modelo de contribución

Para la definición del Modelo de contribuciones hemos contado con la colaboración de Deloitte. Su metodología, basada en el Global Impact Model, ha permitido diseñar un modelo de contribución socio-económica que permite evaluar la **concordancia entre los objetivos de la RSE y los resultados asociados la actividad de las empresas.**

El modelo de contribuciones resultante engloba los elementos de impacto en cinco **ámbitos capitales u ópticas de contribución.**

- **El Capital Persona**, donde el eje central de la valoración está en el **impacto** de las actuaciones de RSE **en la persona, como beneficiario directo** de las iniciativas, en términos de atención de necesidades y desarrollo de capacidades y oportunidades.
- **El Capital Organizacional**, que evalúa la **transformación** que se está produciendo **en las organizaciones** desde el punto de vista de sus **prioridades**, sus **valores** y su liderazgo en la asunción de la RSE. En definitiva, esta óptica mide el potencial y compromiso que las empresas están asumiendo y el motor de cambio que esto está suponiendo en los modelos empresariales.
- **El Capital Relacional**, que permite evaluar los aspectos ligados a la construcción, desarrollo y **fomento de relaciones con múltiples agentes** en el marco de las actuaciones de RSE **que aporten valor** a las relaciones económicas, sociales e institucionales actuales, construyendo nuevos ecosistemas y contribuyendo a generar una sociedad más relacionada.
- **El Capital Económico**, que mide la **generación de riqueza de la RSE, su contribución al PIB**, el impacto en empleo y los retornos fiscales asociados, así como el **acceso a recursos de financiación social.**
- **El Capital Social**, que contempla la **capacidad de transformación de la sociedad**, centrándose en medir la mejora de las condiciones sociales de los colectivos destino y su reconocimiento social.



Principales resultados

Más de **3.800** colaboraciones con entidades sociales en programas de RSE

El **14%** de las empresas cuentan con más de **101** colaboradores en el marco de su actividad de RSE

50 empresas
812.000 personas empleadas

84.800 empleados participantes en proyectos de RSE

12% de los empleados participan activamente en proyectos de RSE

3,6% de ellos involucrados en proyectos de voluntariado

6,9 millones de beneficiarios

6 de cada 10 empresas cuentan con programas para infancia y juventud o personas con discapacidad

7 de cada 10 empresas han contribuido a integrar laboralmente a colectivos desfavorecidos

31.000 personas integradas laboralmente a 31 de diciembre de 2013

Capital Relacional



Capital Organizacional



Capital Persona



Capital Económico



457 millones de euros invertidos en RSE en 2013

El **2,8%** del beneficio neto de las empresas destinado a RSE

273 millones de euros invertidos en proyectos desarrollados en España

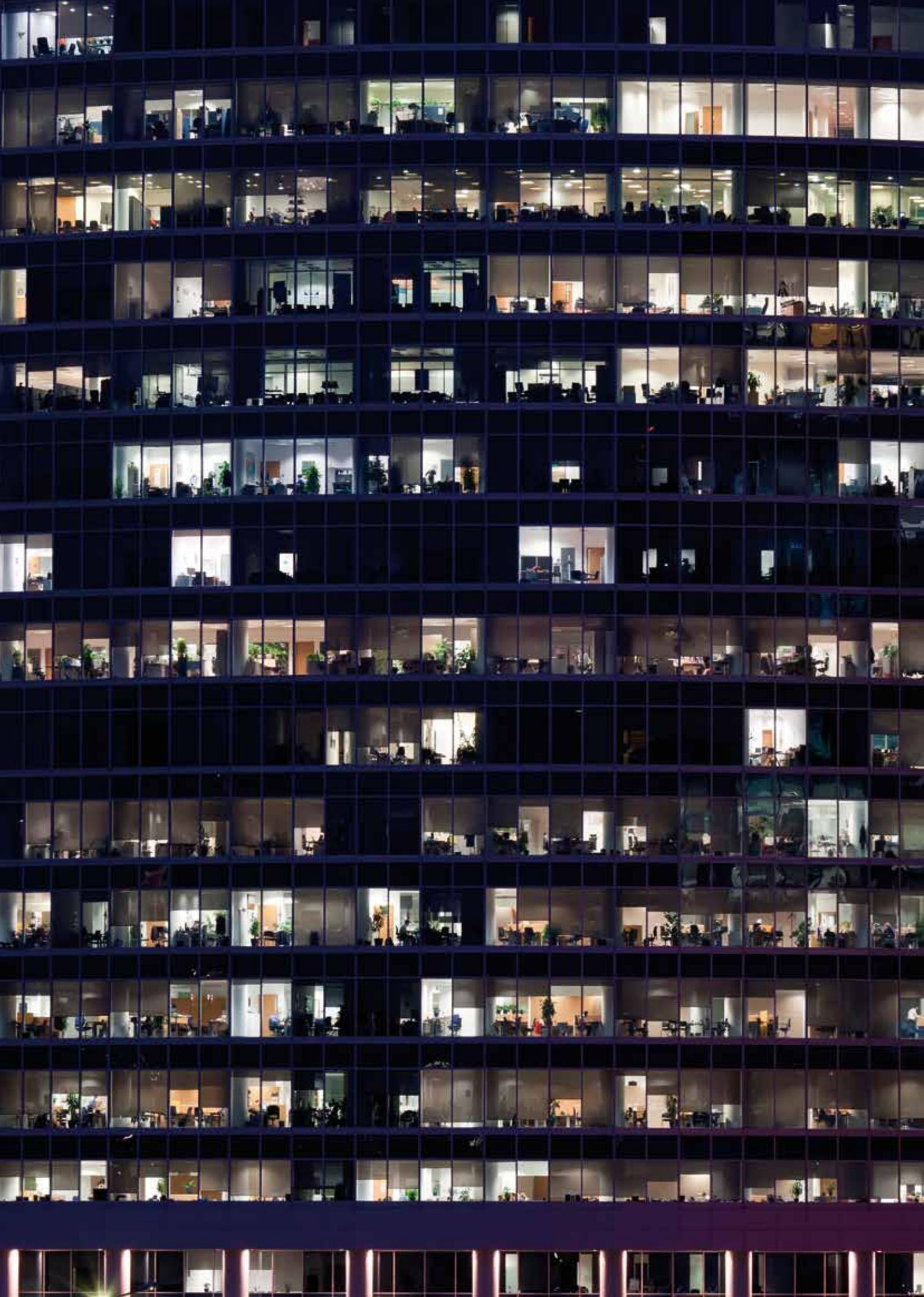
Inversión media de proyectos en España **3** veces superior a la destinada a proyectos de RSE de ámbito internacional

Capital Social



4.500 proyectos acometidos por las empresas analizadas

Reconocimiento público a **19** actuaciones empresariales durante las **5** ediciones de los Premios SERES a la Innovación y Compromiso Social



Capitales



Capital Persona



6,9 millones de beneficiarios en las empresas analizadas



6 de cada 10 empresas cuentan con programas para infancia y juventud o personas con discapacidad



7 de cada 10 empresas han contribuido a integrar laboralmente a colectivos desfavorecidos



31.000 personas integradas laboralmente a 31 de diciembre de 2013

6.895.131 son los **beneficiarios** de las actuaciones de RSE desarrolladas por las 50 empresas que han participado en el estudio.

La dimensión de las actuaciones es muy variable en función del tipo de proyecto y la inversión asociada, por lo que no existe un tamaño estándar.

El análisis por colectivo muestra que los programas de RSE **se dirigen a los diferentes beneficiarios con distinta intensidad y alcance**. Infancia y Juventud y Cooperación al desarrollo son los colectivos que agrupan el mayor volumen de beneficiarios (representan el 39% y 36% del total de beneficiarios, respectivamente).

Atendiendo a la intensidad, destacan Infancia y Juventud, Discapacidad y Otros beneficiarios directos, colectivos target para más del 60% de las empresas analizadas.

Llama la atención que el colectivo de personas enfermas, pese a ser un target abordado por pocas empresas, muestra un volumen de beneficiarios asociado elevado (más de 850.000 personas).

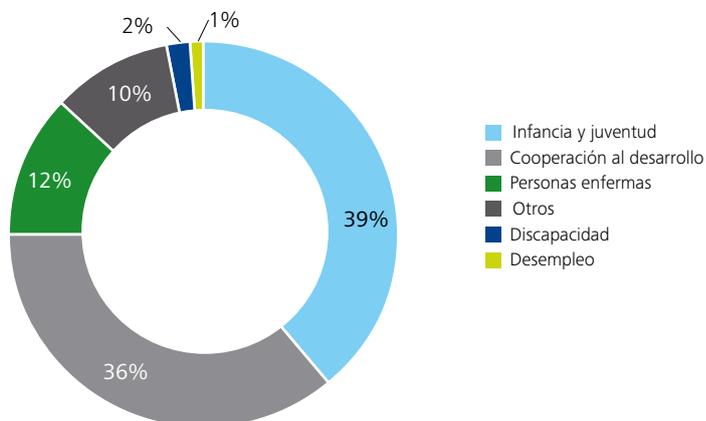
En el subgrupo de **Otros beneficiarios directos** destacan **las Entidades sociales y la Población inmigrante y minorías étnicas**, representando el **28% y 20%** de esta categoría respectivamente.

Empleo

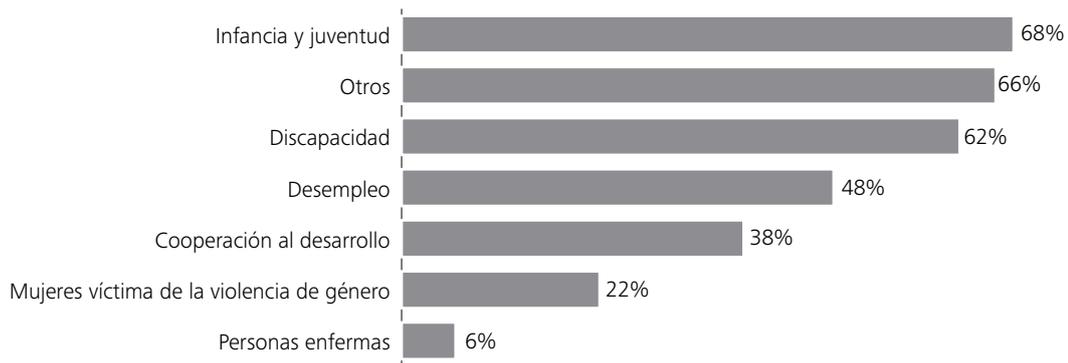
Las actuaciones de RSE han contribuido a integrar laboralmente a colectivos desfavorecidos. El **70% de las empresas analizadas han desarrollado actuaciones de integración laboral**.

30.825 personas pertenecientes a colectivos excluidos **estaban integradas** laboralmente a **31 de diciembre de 2013, 8.213 de ellas en las propias empresas**. Esto supone que las personas integradas representan el **3,7% de la plantilla** de las empresas analizadas (**1% en la propia empresa** y el **2,7% restante** en otras compañías).

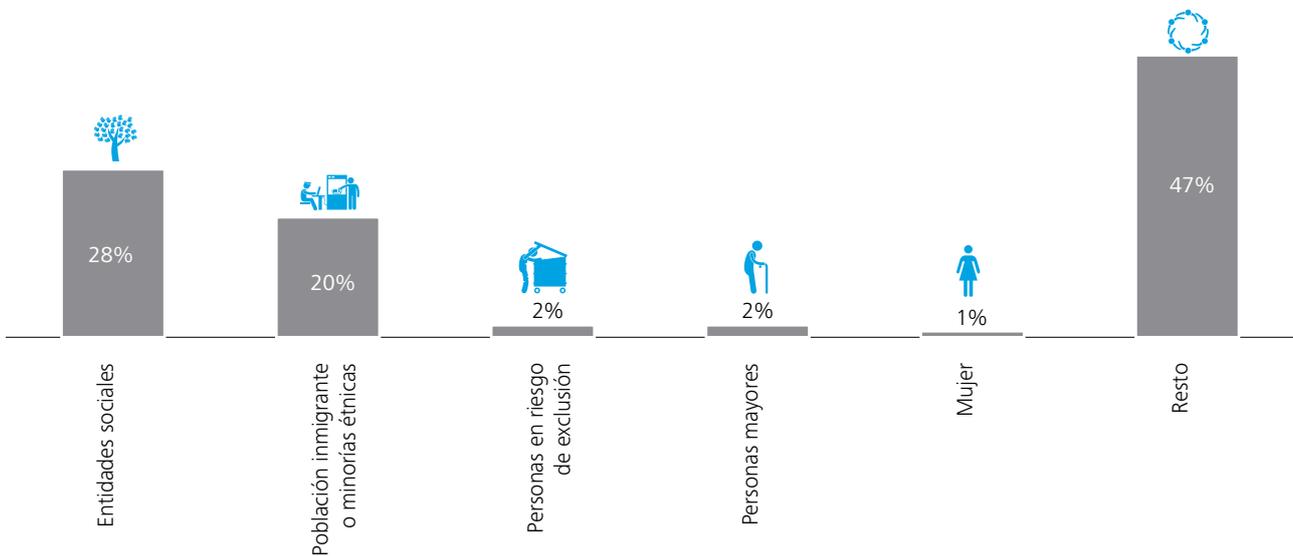
Distribución de beneficiarios por colectivo



Porcentaje de empresas orientadas a los distintos colectivos (Intensidad)



Análisis de otros beneficiarios directos





Capital Organizacional



50 empresas



812.000 personas empleadas



84.800 empleados participantes en proyectos de RSE



12% de los empleados participan activamente en proyectos de RSE



3,6% de ellos involucrados en proyectos de voluntariado

El desarrollo de una política y estrategia de RSE está generando nuevos activos en las organizaciones desde una triple perspectiva:

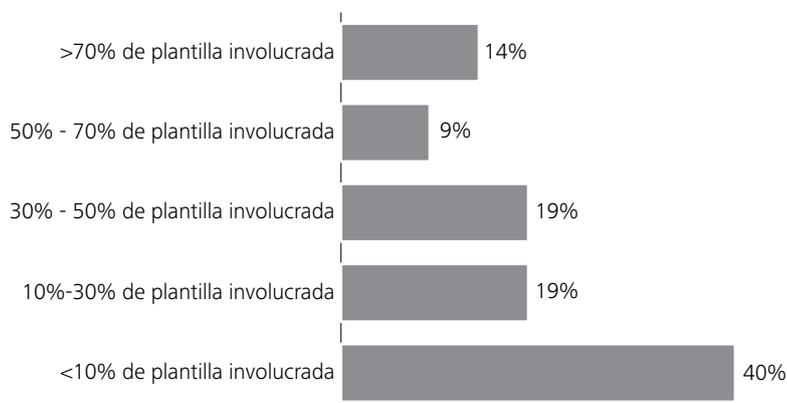
A nivel de dirección, a través del liderazgo de este tipo de proyectos, en general, se está abordando una reflexión sobre la concepción de las organizaciones frente a la sociedad o la comunidad, que está calando en los empleados de toda la organización, lo que pone de manifiesto el poder de transformación de los programas de RSE promovidos desde la dirección.

- Las empresas participantes en el estudio cuentan con una plantilla agregada de 812.000 empleados que pueden verse influidos por las actividades de RSE.
- 2 de cada 10 empresas cuentan con más del 50% de empleados involucrados en actividades de RSE.

Internamente, a través de la participación activa de empleados y colaboradores que se traduce en la proliferación de **programas de Voluntariado Corporativo** (8 de cada 10 empresas cuentan con ese tipo de programas) y la **alta participación de trabajadores** en el desarrollo de proyectos de RSE, lo que supone un total de más de 84.800¹ participantes en 2013.

Externamente, a través de la incorporación de los conceptos de RSE en los **grupos de interés**, en sus sistemas de gestión y el modelo de relación con ellos.

Distribución de empresas en función del porcentaje de empleados involucrados en RSE



¹ Muestra disponible: 88% de las 50 empresas

Capital Relacional



Los proyectos de Responsabilidad Social desarrollados por las empresas participantes en el estudio son capaces de **atraer e involucrar a un gran número de agentes de diversos ámbitos** (tejido asociativo, instituciones nacionales e internacionales, múltiples sectores de actividad, etc.) que impulsan un trabajo en red con óptimos resultados y generan un entorno socioeconómico más cohesionado.

En concreto, el análisis realizado muestra que los proyectos de RSE acometidos por los socios participantes han dado lugar a **más de 3.800 colaboraciones con entidades sociales** en 2013, en España y en el extranjero.

El análisis por rangos muestra que el 44% de las empresas analizadas colaboran con menos de 20 entidades, si bien destaca que el 14% cuentan con más de 101 colaboradores en el marco de su actividad de RSE.

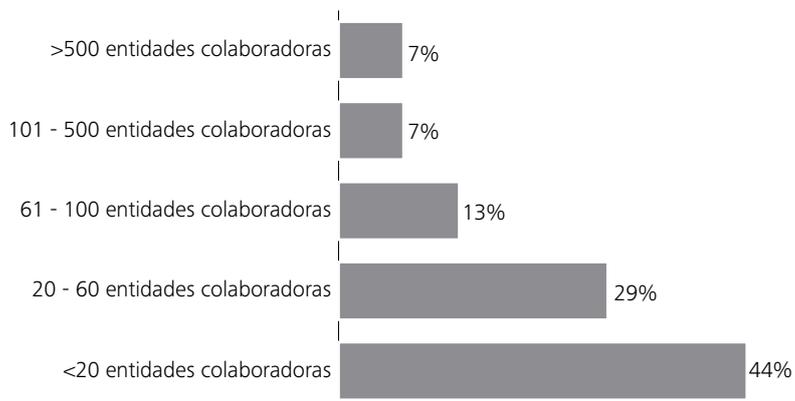


Más de **3.800** colaboraciones con entidades sociales en programas de RSE



El **14%** cuentan con más de **101** colaboradores en el marco de su actividad de RSE

Distribución de empresas en función del número de entidades colaboradoras en los programas RSE





Capital Económico



457 millones de euros invertidos en RSE en 2013



El **2,8%** del beneficio neto de las empresas destinado a RSE



273 millones de euros invertidos en proyectos desarrollados en España



Inversión media de proyectos en España **3** veces superior a la destinada a proyectos de RSE de ámbito internacional

Los proyectos de RSE contribuyen también a la generación de capital económico de un país. Las empresas e instituciones participantes han invertido en total más de **457 millones de euros** en sus actuaciones de RSE durante 2013.

El análisis realizado concluye que en 2013 las empresas han destinado, conjuntamente, el **2,8% de su beneficio neto a proyectos de RSE**.

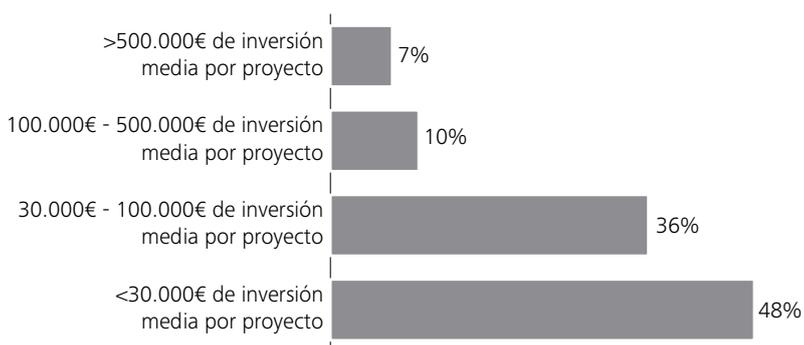
Sólo en España, se han destinado **273,2 millones de euros** a los proyectos de RSE durante 2013.

El análisis en función del alcance geográfico muestra que la **inversión media** de los proyectos en **España** es **casi 3 veces superior** a la destinada a proyectos de RSE de ámbito internacional.

El destino de los recursos orientados a programas de Responsabilidad Social Empresarial es multisectorial y contribuye al sostenimiento de diversas empresas y empleo.

A futuro es necesario **evaluar el impacto económico de estos programas, identificando el destino sectorial y su efecto multiplicador en términos de riqueza** (medido en PIB), **mantenimiento de empleo**, y también, en **retornos fiscales** derivados de la actividad que se está apoyando.

Distribución de empresas en función de la inversión media por proyecto



Capital Social



Por último, la contribución de los proyectos a la creación de una sociedad mejor, más justa y equilibrada, con mayor calidad de vida, se concreta en la aportación a **la sensibilización social, la difusión de buenas prácticas y extensión de la cultura de Responsabilidad Social**, medida con indicadores como: volumen de proyectos, volumen de recursos destinados a la RSE o participación de agentes en los proyectos, número de publicaciones, jornadas e impactos en prensa, entre otros:

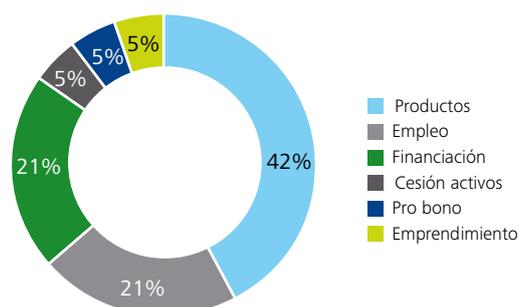
I. El **esfuerzo realizado por las empresas en su actividad de RSE** queda patente por el volumen de proyectos desarrollados: **4.500 proyectos** durante 2013.

II. **Premios SERES a la Innovación y Compromiso Social**. Con el objetivo de incentivar y **reconocer públicamente** aquellas actuaciones estratégicas e innovadoras que generan valor para la sociedad y para la empresa, anualmente se convocan los **Premios SERES a la Innovación y Compromiso Social** de la Empresa que en 2014 han cumplido su quinto aniversario. En estas ediciones la Fundación Seres ha premiado un total de **19 actuaciones empresariales**, de las cuales:

- 2 han sido realizadas por **PYME**.
- 13 han centrado su impacto en **España** y 6 en países en desarrollo.

El impacto de las actuaciones en los colectivos beneficiados por cada candidatura ganadora se ha distribuido de acuerdo al gráfico adjunto.

El desarrollo de las actuaciones ganadoras se ha basado en:

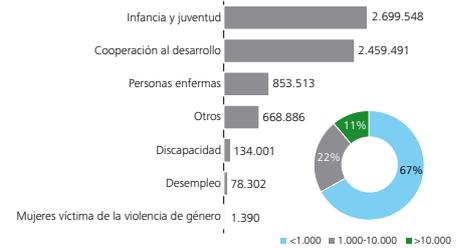


III. Adicionalmente, durante el año 2013 Fundación Seres ha organizado **14 jornadas y mesas de debate** a las que han asistido **más de 800 líderes** de organizaciones, y que han generado un importante impacto en prensa (**267 apariciones**).

IV. **Otras perspectivas de contribución** que se han identificado pero no ha sido posible evaluar en este primer informe son:

- Impacto social a través de la **identificación y desarrollo de proyectos de innovación social**, de gran capacidad transformadora de la sociedad y que aportan una nueva forma de dar soluciones; proyectos escalables, que se anticipan a problemáticas sociales latentes y aportan un enfoque innovador en la propia solución planteada.
- Mejora del **reconocimiento social** de los colectivos desfavorecidos.
- **Efecto sobre el impulso y dinamización del Tercer Sector**; volumen de entidades sociales involucradas en el desarrollo de proyectos de RSE, masa social de las entidades (empleados, voluntarios y beneficiarios), especialización de las mismas, etc.

Metodología



Definición del Modelo de Contribución
Proceso de reflexión con Fundación Seres

Trabajo de campo
Proceso de encuestación a una muestra de 50 empresas SERES + Memorias de actividad

Análisis de resultados
Explotación y Valoración del Modelo (30 indicadores valorados)

Ópticas de contribución	Ejes de Contribución	Modelo definido
Capital Persona	Atención y cobertura de necesidades sociales y desarrollo de capacidades en las personas	5 capitales
Capital Organizacional	Reflexión ética sobre la concepción de la organización respecto a la RSC Generación de conciencia social y el compromiso en las empresas Impulso y desarrollo de determinados valores globales en diferentes procesos de las empresas, alineados con el enfoque de RSE Incremento de la competitividad empresarial	16 ejes de contribución
Capital Relacional	Generación de alianzas y nuevas relaciones, mas allá del entorno puramente económico Capacidad de atracción e involucración de agentes para el desarrollo de proyectos	138 indicadores definidos
Capital Económico	Evaluación del impacto económico (PIB y mantenimiento de empleo) Valoración económica de la aportación en especie/intangible Desarrollo de nuevos flujos y/o fuentes de financiación Aportación de la RSE al propio negocio de las empresas Generación de recursos por reducción de costes y/o vía ingresos fiscales	72 indicadores prioritarios
Capital Social	Sensibilización social y medioambiental, difusión de buenas prácticas y extensión de la cultura RSE Mejora del reconocimiento social de colectivos en riesgo de exclusión / desfavorecidos Impulso y dinamización del Tercer Sector mediante la colaboración y apoyo al trabajo y los proyectos Desarrollo de proyectos que suponen una nueva forma de dar soluciones a problemas sociales; mayor capacidad transformadora y de contribución socioeconómica	30 indicadores valorados

Empresas participantes

La valoración de parte de los indicadores del modelo de contribución ha sido posible gracias a **la participación de 50 empresas** de Fundación Seres que han aportado los resultados logrados a través de su actividad de RSE en 2013. Agradecemos su participación.



Nota metodológica



50 empresas analizadas (47% de los miembros de la Fundación SERES). Datos correspondientes al ejercicio 2013.



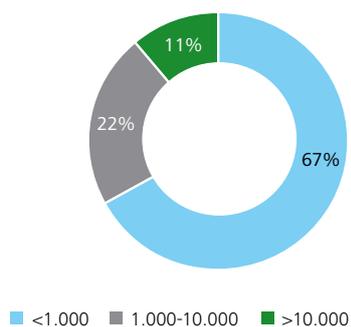
Empresas de gran tamaño, con una facturación media de 4.188 millones de euros y una plantilla media de

16.928 empleados (su facturación agregada tiene un volumen equivalente al 18% del PIB de España en 2013)

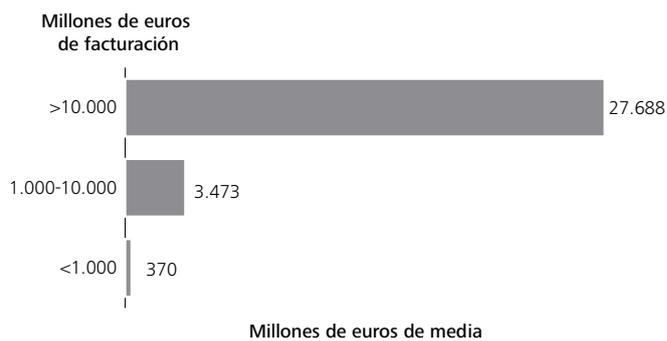


Grado de error del 10% para un nivel de confianza del 95%

Distribución de la muestra por tramos de facturación (mill. €)



Facturación media en cada tramo (mill. €)



Si desea información adicional, por favor, visite www.deloitte.es

Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), sociedad del Reino Unido no cotizada limitada por garantía, y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Consulte la página www.deloitte.com/about si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento fiscal y legal y asesoramiento en transacciones y reestructuraciones a organizaciones nacionales y multinacionales de los principales sectores del tejido empresarial. Con más de 200.000 profesionales y presencia en 150 países en todo el mundo, Deloitte orienta la prestación de sus servicios hacia la excelencia empresarial, la formación, la promoción y el impulso del capital humano, manteniendo así el reconocimiento como la firma líder de servicios profesionales que da el mejor servicio a sus clientes.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o entidades asociadas (conjuntamente, la "Red Deloitte"), pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Ninguna entidad de la Red Deloitte se hace responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.

Fundación SERES, se constituyó el 18 de febrero de 2010 como plataforma de conocimiento en materia de acción social. Promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos, inspirando la gestión social estratégica.

La información que aparece es aportada por las distintas empresas. Deloitte y Fundación Seres no realizan comprobación alguna de la exactitud, actualización y veracidad de los contenidos y datos que los usuarios facilitan, exonerándose de toda responsabilidad.

© 2014 Para más información, póngase en contacto con Deloitte, S.L. y Fundación Seres

Diseñado y producido por CIBS, Dpto. Comunicación, Imagen Corporativa y Business Support, Madrid.