



SERES, valor social 2019

VI Informe del impacto social
de las empresas

Noviembre 2019

Contenido

| | |
|--|----|
| Introducción | 3 |
| Empresas participantes | 4 |
| Fundación SERES, modelo de contribución | 6 |
| Principales resultados de la RSE de las empresas de España en 2018 | 8 |
| Principales resultados de la RSE en España – Evolución 2013-2018 | 10 |
| Capital persona | 12 |
| Capital organizacional | 20 |
| Capital relacional | 28 |
| Capital económico | 30 |
| Capital social | 32 |
| Visión sectorial de la RSE | 36 |
| Metodología | 40 |
| Nota Metodológica | 41 |

Introducción



Francisco Román

Presidente de Fundación SERES

La sostenibilidad, la responsabilidad y el compromiso, tres de las palabras que más se citan cuando se habla de valor social, dependen siempre de otra variable: la rentabilidad. Y es que una empresa ha de ser rentable por definición para aportar valor a la sociedad. Además de esto, las organizaciones pueden y deben utilizar su propio conocimiento y su labor diaria, productos y servicios, para mejorar el entorno y tejer un plan largoplacista, un propósito sostenido en el tiempo que imprima progresivamente una huella positiva.

En este sentido, cada vez son más las compañías que se comprometen a trabajar en los ODS dentro de sus planes estratégicos. Uno de los aspectos que se avanza en este estudio es el aumento de la colaboración entre las empresas para cumplir en mayor medida, y de manera más efectiva, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En un momento de transformación como el actual, el papel de las empresas es fundamental, dada la mayor agilidad de estas. Las compañías se pueden adaptar más fácilmente que las instituciones o los Gobiernos y esto les da una mayor responsabilidad con la sociedad. Por eso deben liderar el cambio, y ser locomotoras de esa cadena de valor social, necesaria para un futuro sano y justo para todos.

Ante todas estas premisas, y la complejidad y velocidad de una situación global llena de incertidumbre, la búsqueda de herramientas capaces de medir proyectos de responsabilidad, que generen valor para la sociedad y que creen un impacto perdurable en el tiempo, se ha convertido en una tarea básica y rentable en la compartición de este valor co-creado. Esta es la función del trabajo conjunto de Deloitte y SERES, que por sexta vez consecutiva viene mostrando, año tras año, la evolución de la implicación y compromiso real de las empresas participantes en este informe, y la confianza cada vez mayor en que el propósito de estas organizaciones trasciende a los resultados financieros. Y señala además un impacto social tangible, capaz de construir un futuro mejor, con foco en las personas y en lograr una sociedad más cohesionada y capaz de caminar hacia el bien común.



Fernando Ruiz

Presidente de Deloitte

La responsabilidad social de las empresas comienza en la toma de conciencia de su verdadera relevancia como entidades impulsoras del cambio. El impacto que generemos las organizaciones va a depender en gran parte de nuestro compromiso pero, sobre todo, estará ligada a los valores con los que nos identificamos y que trasladamos a la sociedad con cada una de nuestras actuaciones.

Conocer y medir nuestro impacto en la sociedad nos hace cada vez más conscientes de la importancia de nuestro papel como agentes transformadores. Además, nos permite conocer y poner el foco en aspectos determinantes para el futuro: innovación, anticipación para la transformación, valores, desarrollo de las personas o igualdad de oportunidades.

En esta sexta edición del Informe SERES sobre el valor de las empresas, vuelve a quedar reflejado el creciente y firme compromiso del tejido empresarial español con la sociedad de la que formamos parte. Además, este informe continúa consolidando un modelo de medición reconocido, riguroso y sólido basado en los principales capitales: personas, organizacional, económico, relacional y social.

Este informe se ha convertido ya en un compromiso ineludible para muchos de nosotros: un compromiso con la medición real de nuestro impacto y con la creación de un espacio de reflexión conjunto en el que las empresas podamos seguir trabajando en la construcción de una sociedad global más justa y con oportunidades para todos.

Solo escuchando a nuestros grupos de interés podremos anticipar las respuestas a una sociedad cada vez más global, diversa y compleja.

Empresas participantes

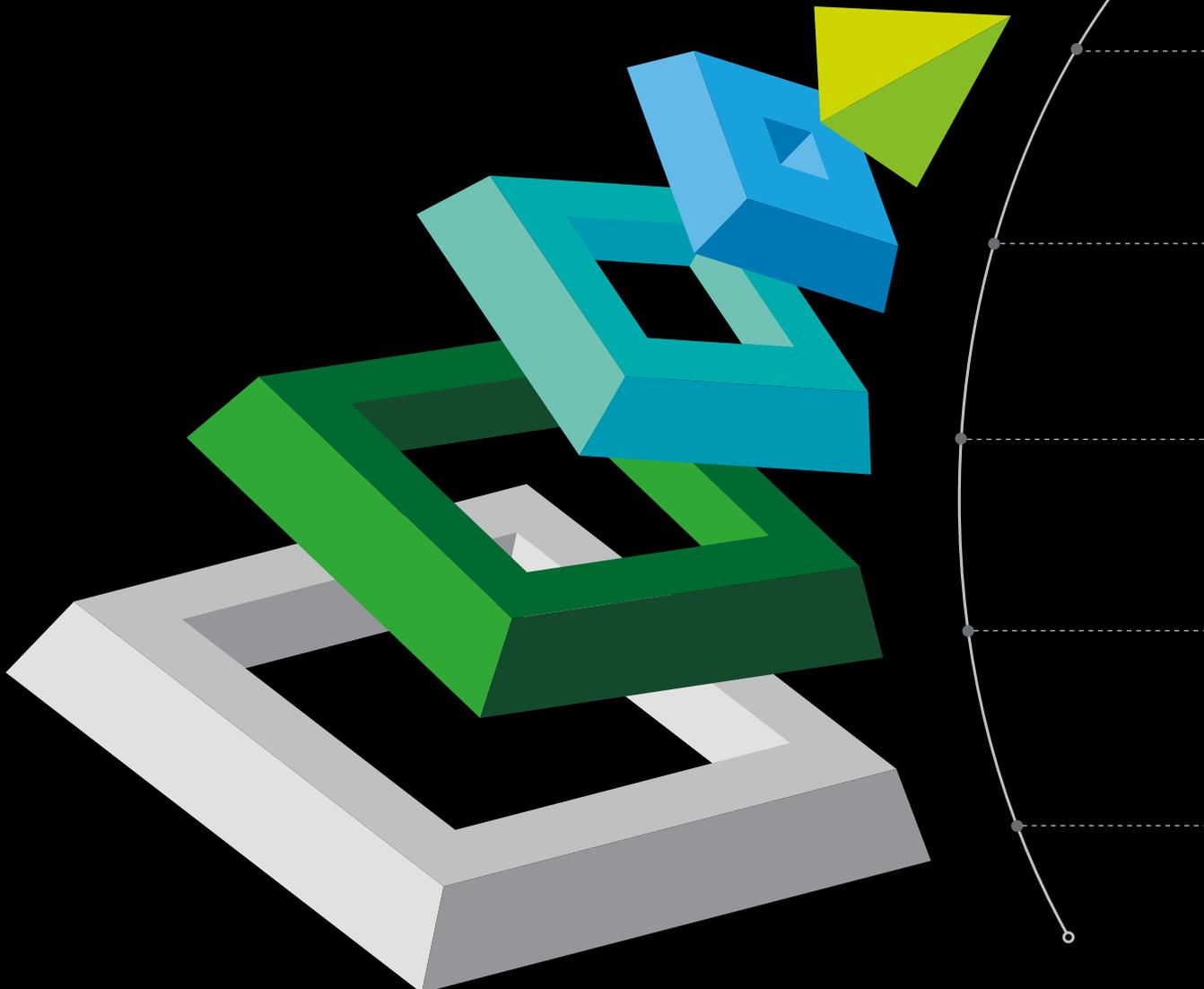
| | | | |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

La valoración de parte de los indicadores del modelo de contribución ha sido posible gracias a la **participación de 76 empresas de Fundación SERES** que han aportado los resultados logrados a través de su actividad de RSE en 2018. Agradecemos la participación de los siguientes miembros:



Fundación SERES, modelo de contribución

El modelo diseñado para evaluar la contribución de la RSE fue definido con la colaboración de Deloitte. Su metodología, basada en el **Global Impact Model**, dio como resultado el diseño de un modelo de contribución socio-económica que permite evaluar la **concordancia entre los objetivos de la RSE y los resultados asociados a la actividad de las empresas.**



El modelo de contribuciones se estructura en torno a **cinco ámbitos capitales u ópticas de contribución.**

Capital persona

El eje central de la valoración está en el impacto de las actuaciones de RSE **en la persona, como beneficiario directo** de las iniciativas, en términos de atención de necesidades y desarrollo de capacidades y oportunidades.

Capital organizacional

Evalúa la **transformación** que se está produciendo **en las organizaciones** desde el punto de vista de sus **prioridades**, sus **valores** y su liderazgo en la asunción de la RSE. Mide el potencial y compromiso que las empresas están asumiendo y el motor de cambio que esto supone en los modelos empresariales.

Capital relacional

Permite evaluar los aspectos ligados a la construcción, desarrollo y **fomento de relaciones con múltiples agentes** en el marco de las actuaciones de RSE **que aporten valor** a las relaciones económicas, sociales e institucionales actuales, construyendo nuevos ecosistemas y contribuyendo a generar una sociedad más relacionada.

Capital económico

Mide la **generación de riqueza de la RSE**, su contribución al PIB, el impacto en el empleo y los retornos fiscales asociados, así como el acceso a recursos de **financiación social**.

Capital social

Contempla la capacidad de transformación de la sociedad, centrándose en medir la mejora de las condiciones sociales de los colectivos destino y su reconocimiento social.

Principales resultados de la RSE de las empresas de España en 2018

Capital organizacional

1 de cada 4 empresas cuenta con más del 30% de sus empleados involucrados en actividades de RSE.

El 8,3% de los empleados están involucrados en proyectos de voluntariado.

7 de cada 10 empresas involucra a sus proveedores en sus actuaciones de RSE, estableciendo condiciones de contratación que supongan el cumplimiento de ciertos requisitos vinculados a la RSE, un 9% más que la pasada edición.

El 91% de las compañías analizadas cuentan con una estrategia de RSE alineada a la estrategia empresarial.

El 61% de las empresas trabajan en la búsqueda de avances en relación a la igualdad entre géneros.

El 84% de las empresas contemplan los ODS en su estrategia de RSE, lo que muestra la importancia de esta tendencia para organizar y articular la RSE empresarial.

Capital económico

1.246 millones de euros invertidos en RSE en 2018.

El 55% de las empresas realizan una inversión media de hasta 30.000€ por proyecto

El 74% de las empresas realiza actividades de responsabilidad social corporativa a nivel internacional.



Capital persona

El análisis por volumen de colectivo beneficiado muestra como principal beneficiario directo la sociedad en general, agrupando el **40%** de los beneficiarios de 2018, seguido del colectivo de infancia y juventud, con un **25%**.

El **74%** de los proyectos se desarrollan en el ámbito del bienestar y la cobertura de necesidades sociales, lo que supone un total de **5.727 proyectos**

5 de cada 10 empresas han llevado a cabo proyectos relacionados con el empleo y la integración laboral, siendo la categoría con mayor volumen de proyectos.

El **86%** de las empresas integra en plantilla, bien propia o de empresas del grupo, personas con discapacidad



Capital relacional

46.058 colaboraciones con entidades sociales en programas de RSE, lo que supone una media de 606 entidades por cada compañía

El **26%** de las compañías cuenta con **más de 100 colaboradores** en el marco de su actividad

El **21%** de las empresas analizadas han logrado atraer financiación de otros agentes.



Capital social

El **78%** de las empresas consultadas realizan proyectos de RSE en el ámbito de la sensibilización y comunicación, un **28%** más que el año anterior.

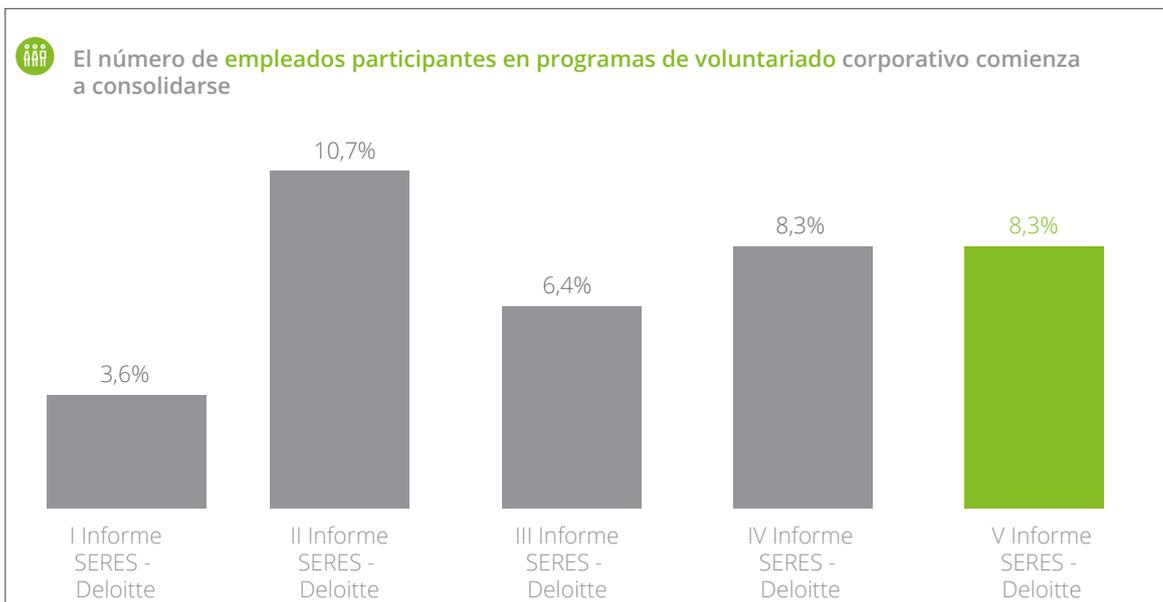
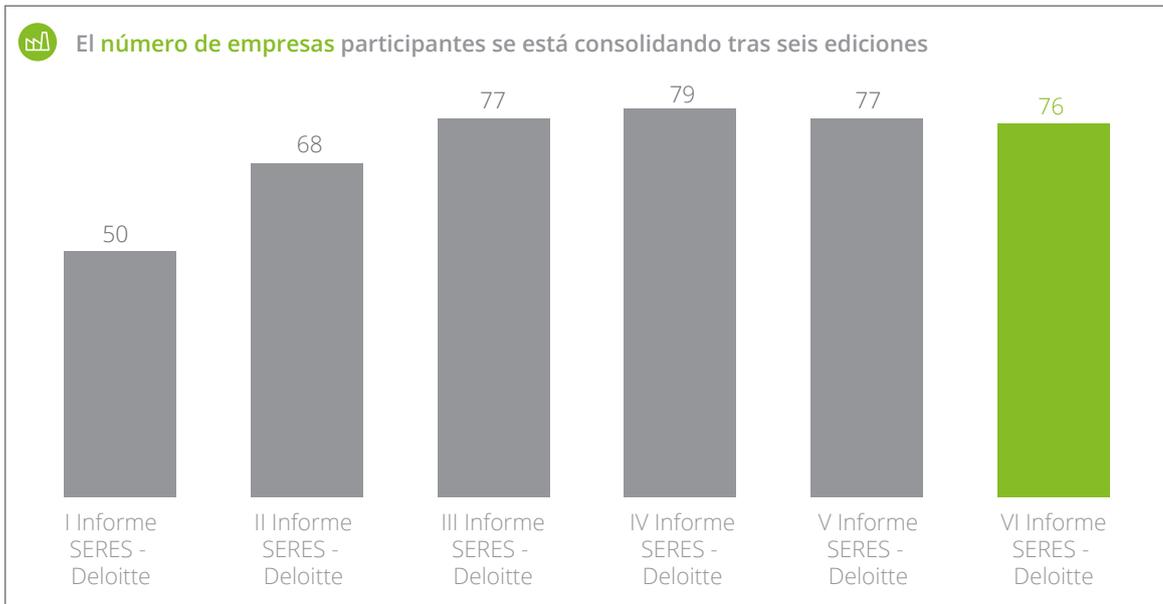
El **87%** de las empresas analizadas evalúan y comunican su contribución a la sociedad mediante memorias de RSE.

El **71%** de las empresas tiene a su disposición un plan para extender sus políticas de RSE a lo largo de su cadena de valor

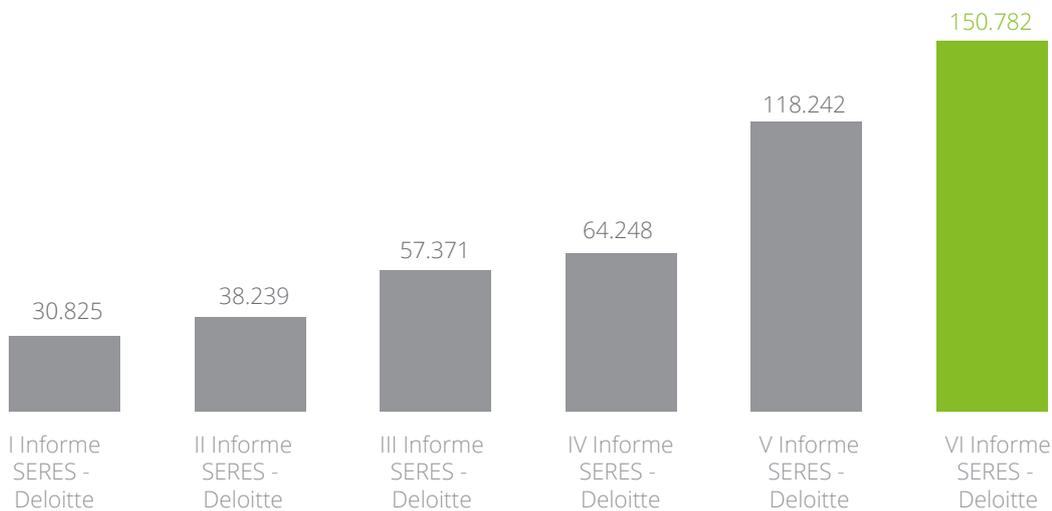


Principales resultados de la RSE en España – Evolución 2013-2018

Nos encontramos ya en la sexta edición del Informe SERES, un estudio que se está consolidando gracias a las empresas participantes y que permite analizar la evolución de las principales magnitudes e identificar tendencias en materia de RSE:



El volumen de personas integradas laboralmente a final de año sigue creciendo de manera notable, habiéndose incrementado en un 28% en el último año



Capital persona

El 74% de los proyectos realizados por las empresas analizadas han sido en el ámbito del bienestar y la cobertura de necesidades sociales, destacando especialmente su preocupación por ámbitos como la educación, la salud y el bienestar social.

Los ámbitos de actuación de la RSE

Los proyectos y actuaciones de responsabilidad social acometidos durante el año de 2018 por las empresas participantes en este informe impactan, tanto directa como indirectamente en las personas, bien en su desarrollo personal como laboral.

Estos proyectos favorecen la cobertura de las necesidades sociales de los colectivos más necesitados en ámbitos básicos como la salud, la educación o la cooperación al desarrollo. Asimismo, contribuyen a potenciar la empleabilidad de estos colectivos, tanto a través de la generación de nuevas oportunidades de empleo como a través del desarrollo de proyectos e iniciativas en el ámbito de la formación y la capacitación de talento.

Proyectos de RSE realizados en los últimos años

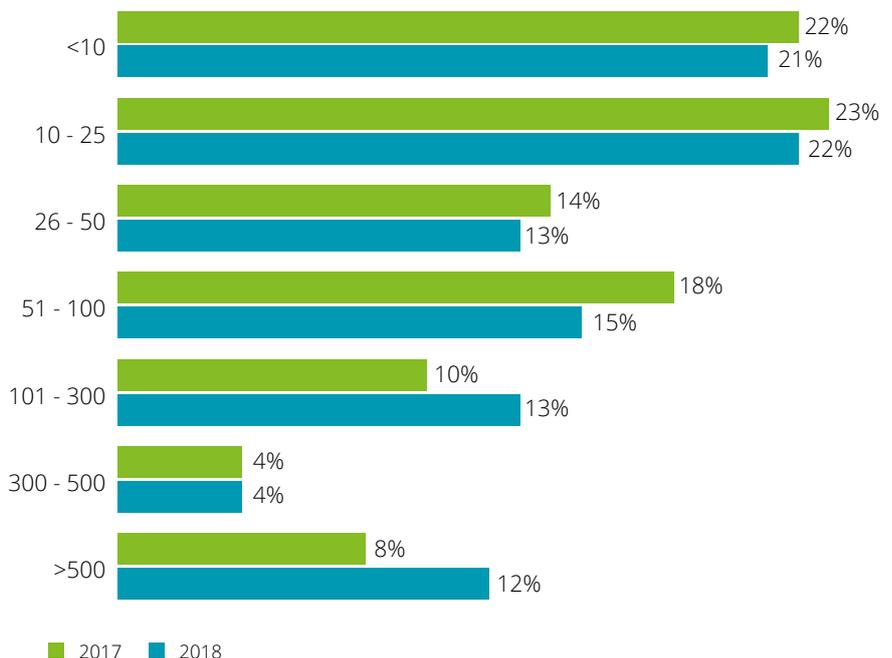
En 2018, las empresas participantes en el estudio han desarrollado un total de catorce mil proyectos, consolidándose así su tendencia alcista desde el año 2014.

Analizando el volumen de proyectos gestionados por las empresas, se observa que muchas de las compañías participantes en el estudio cuentan con una cartera de proyectos de RSE muy extensa; así el **56% de las empresas trabajan en menos de 50 proyectos al año y el 12% en más de 500.**

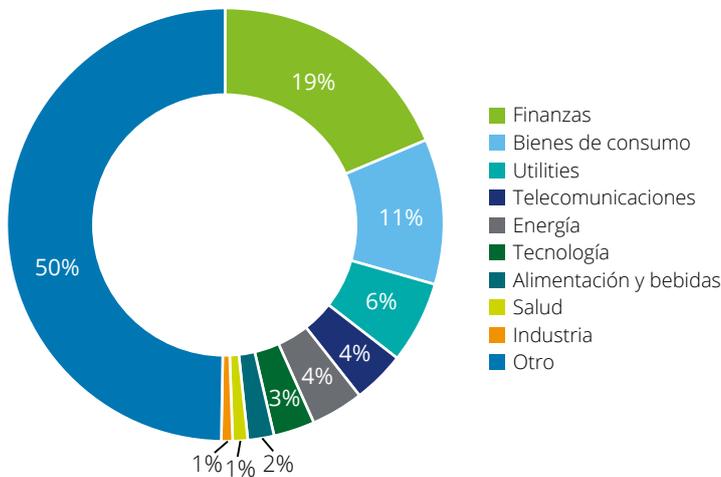
Número de proyectos de RSE desarrollados



Número de proyectos de RSE desarrollados por las empresas analizadas (por rango)



Distribución de tipologías de empresas por volumen de proyectos



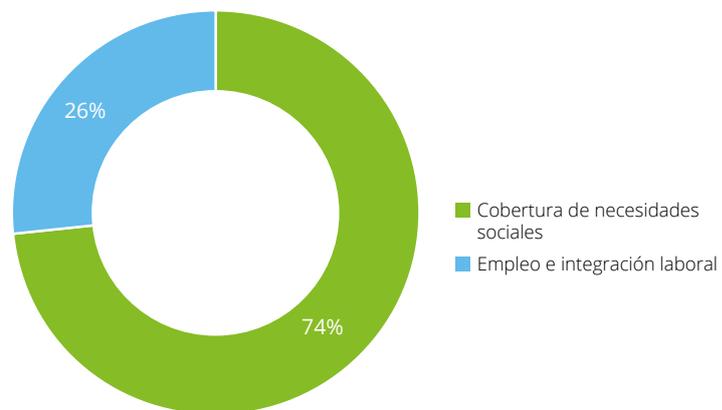
En este sentido, el análisis muestra que las empresas que desarrollaban en 2017 un menor número de proyectos han mantenido, a lo largo del año 2018, su volumen de proyectos. Por el contrario, las empresas que gestionan en 2017 un mayor volumen de proyectos han incrementado esta cifra a lo largo de este último año.

Desde el punto de vista de la tipología de empresas participantes en el informe, en el 2018, **las empresas de finanzas han destacado por su volumen de proyectos, con un 19% del total de proyectos desarrollados, lo que supone un total de 2.718 proyectos.** Seguidamente, también destacan las compañías de bienes de consumo (11%), aunando un total de 1.575 proyectos.

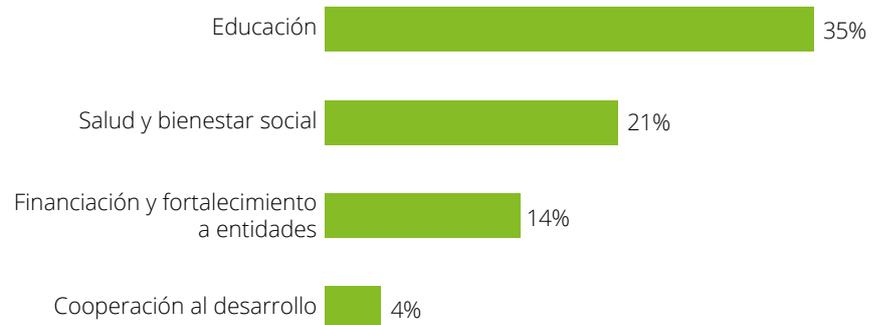
Estos proyectos de RSE se desarrollaron en diferentes ámbitos de actuación:

- **El 74% de los proyectos han sido realizados en el ámbito del bienestar y la cobertura de necesidades sociales.** Analizando este detalle de proyectos, se concluye que destacan las iniciativas que tienen como objetivo la educación o la salud, ya que concentran de manera agregada el 55% de los proyectos.

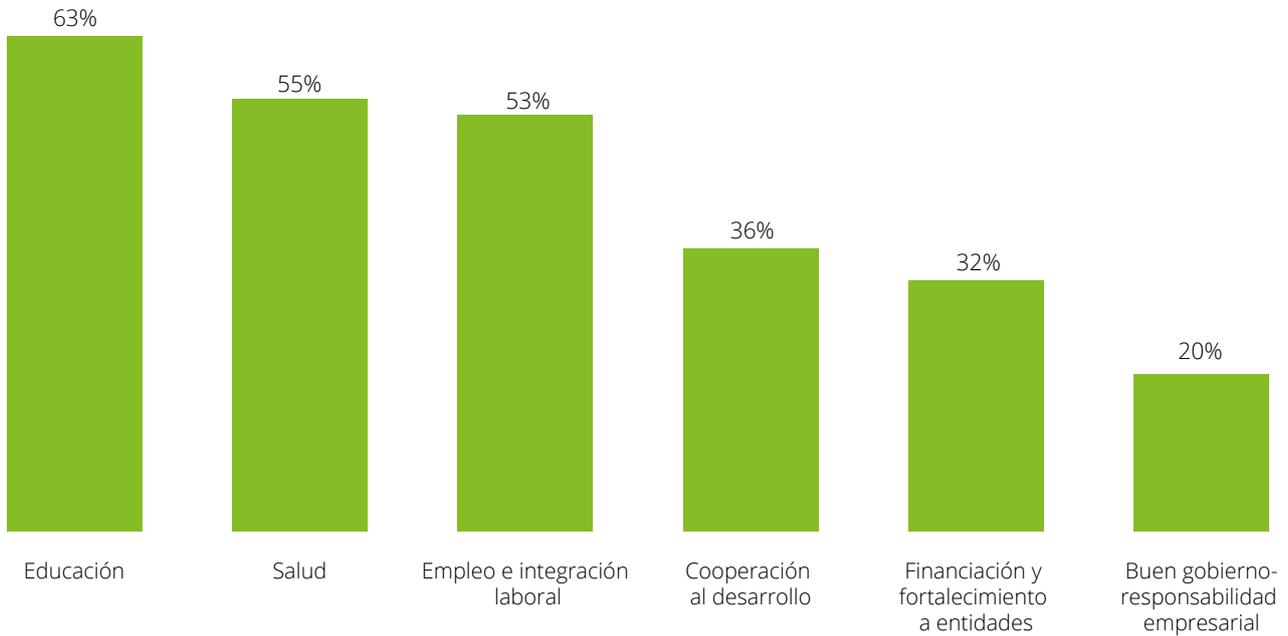
Distribución de los proyectos de RSE en función del ámbito



Desglose de los proyectos de RSE dentro del ámbito de la cobertura de necesidades sociales



Porcentaje de empresas que realizan algún proyecto en los diferentes ámbitos



- Se muestra una evolución con respecto a la pasada edición del desglose de proyectos de RSE involucrados en el ámbito de la cobertura de necesidades sociales. Así, **han ganado especial protagonismo los proyectos de educación**, ya que el pasado año representaban un 14% y este año se sitúan en un 35%.
- El **26%** de los proyectos de RSE restantes se han desarrollado en torno al **ámbito del empleo**, orientados a la generación de oportunidades de empleo e integración laboral.

La educación, la salud y el empleo y la integración laboral destacan como los tres ámbitos en los que la mayor parte de las empresas están trabajando. Así, más del 50% de las compañías afirman haber realizado al menos un proyecto en estos ámbitos concretos de la RSE.

Adicionalmente, se vuelve a observar una pérdida de protagonismo del ámbito de la financiación y el fortalecimiento

a entidades, ya que ha disminuido significativamente el porcentaje de empresas que desarrollan proyectos en esta materia. Así, el año pasado un 54% de las empresas trabajaba en proyectos de esta índole, mientras que este año tan solo lo hace un 32%.

En este sentido, cabe destacar un notable alineamiento entre las estrategias de RSE de las empresas y las cuestiones que afectan a la sociedad española. De este modo, si comparamos los resultados de este informe con el Barómetro del CIS¹ se destacan entre las principales preocupaciones de los españoles los problemas de índole económica (27,2% de las personas encuestadas lo señala como uno de sus tres problemas fundamentales), el paro (27,1%), la sanidad (16,6%) o la educación (11,7%).

Por otro lado, atendiendo al volumen, cabe destacar el importante peso de los proyectos realizados en el ámbito del bienestar y la cobertura de necesidades sociales, en los que se engloban 5.727²

proyectos, seguidos de los 2.059 proyectos destinados al empleo y a la integración laboral.

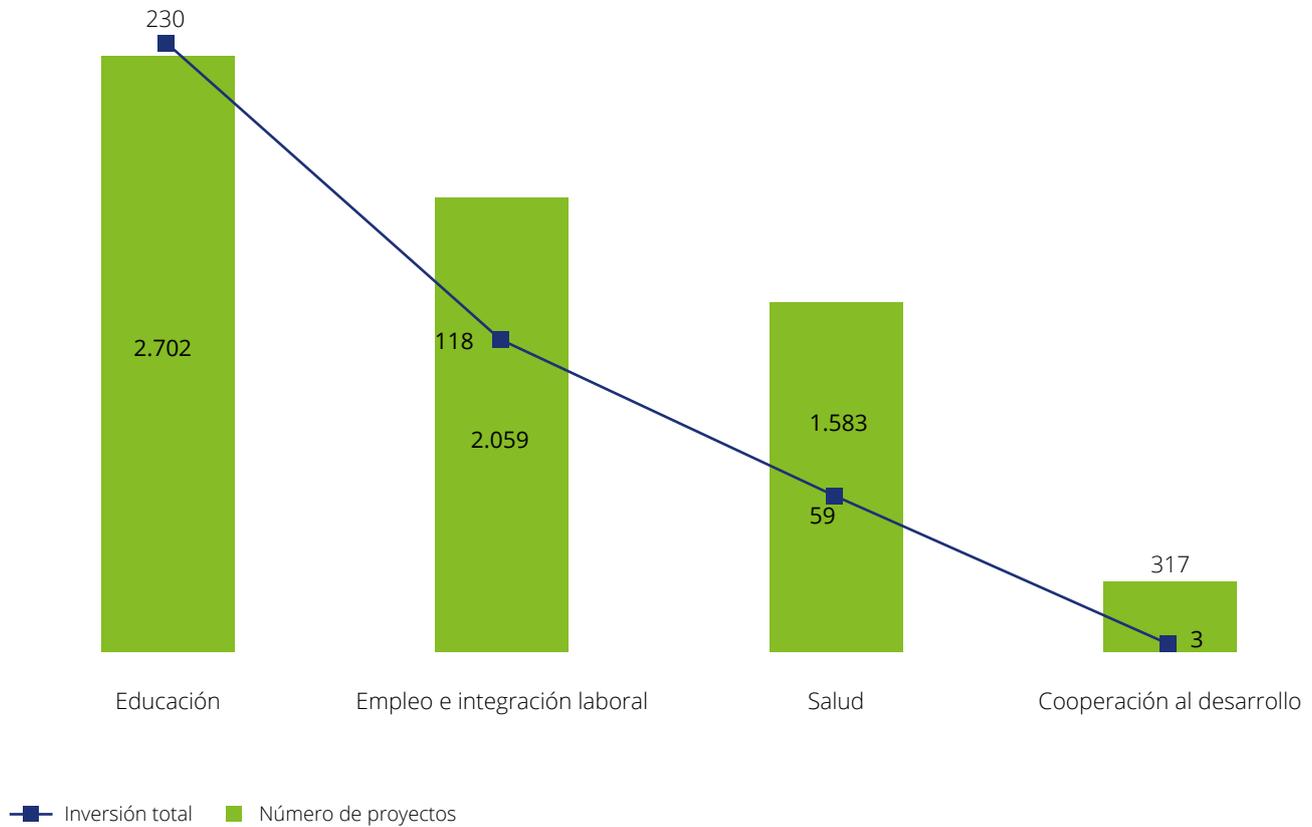
En esta línea, puede observarse la notable relación existente entre los proyectos desarrollados por las empresas y los ámbitos con mayor relevancia de la sociedad.

Las estrategias de RSE de las empresas y las preocupaciones de la sociedad española, reflejadas en el Barómetro del CIS, presentan un alineamiento claro.

1 Barómetro de junio de 2019

2 Desglose de proyectos en función del ámbito disponible para el 74% de las empresas participantes

Inversión total (millones €) y número de proyectos según ámbito

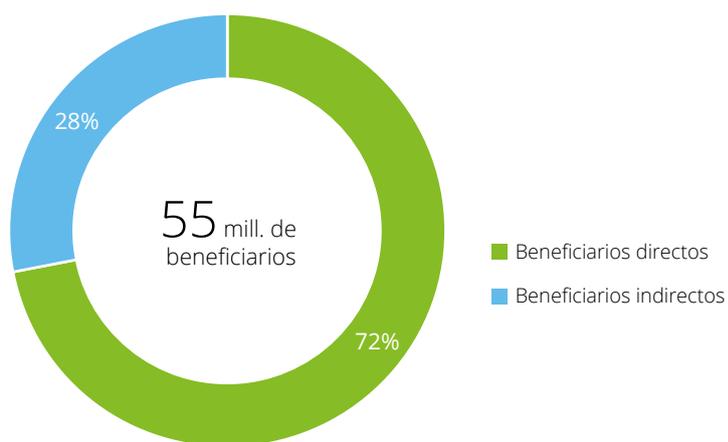


El análisis según el esfuerzo presupuestario pone de manifiesto la diferencia entre los proyectos en función del ámbito de actuación: destaca la inversión destinada a los proyectos de educación, con 230 millones, y de empleo e integración laboral con 118 millones.

Los beneficiarios de la RSE

Los colectivos a los que se dirigen los proyectos de RSE son numerosos y muy diversos entre sí. En esta línea, se han identificado 54,8 millones de beneficiarios³ de las actuaciones de RSE desarrolladas por las 76 empresas que han participado en el estudio de esta edición, agrupando tanto a beneficiarios directos como a indirectos. De este modo, se mantiene la distribución en función del tipo de beneficiario directo e indirecto que se presentaba en la pasada edición de 2017.

Distribución según tipo de beneficiarios



³ Los beneficiarios directos incluyen a los siguientes colectivos: infancia y juventud, mayores y dependientes, personas desempleadas, mujeres víctimas de violencia de género, personas enfermas, otros colectivos (población inmigrante, personas drogodependientes, etc.) y entidades sociales

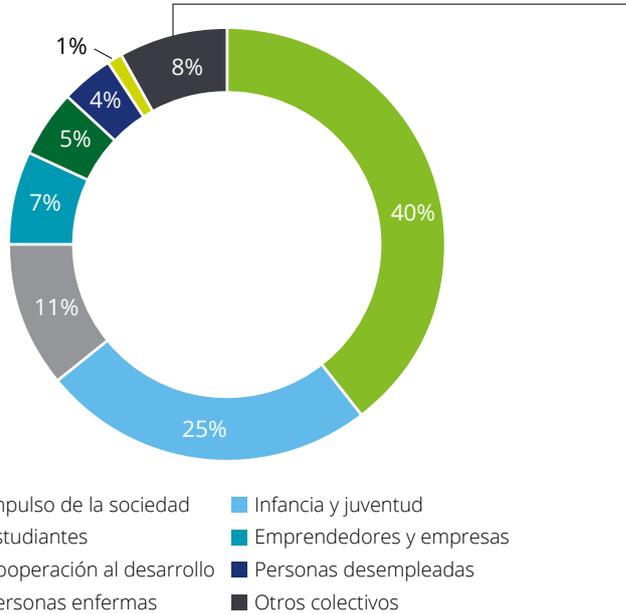
Los beneficiarios indirectos hacen referencia a los familiares y personas del entorno de los beneficiarios directos (vecinos, compañeros, etc.) así como los beneficiarios de las entidades sociales directamente favorecidas por proyectos de RSE

En este sentido, del total de las actuaciones de RSE realizadas a lo largo de 2018, un 72% de las mismas han sido para beneficiarios directos, mientras que el 28% restante para beneficiarios indirectos. De este modo, se mantiene la distribución en función del tipo de beneficiario directo e indirecto que se presentaba en la pasada edición de 2017.

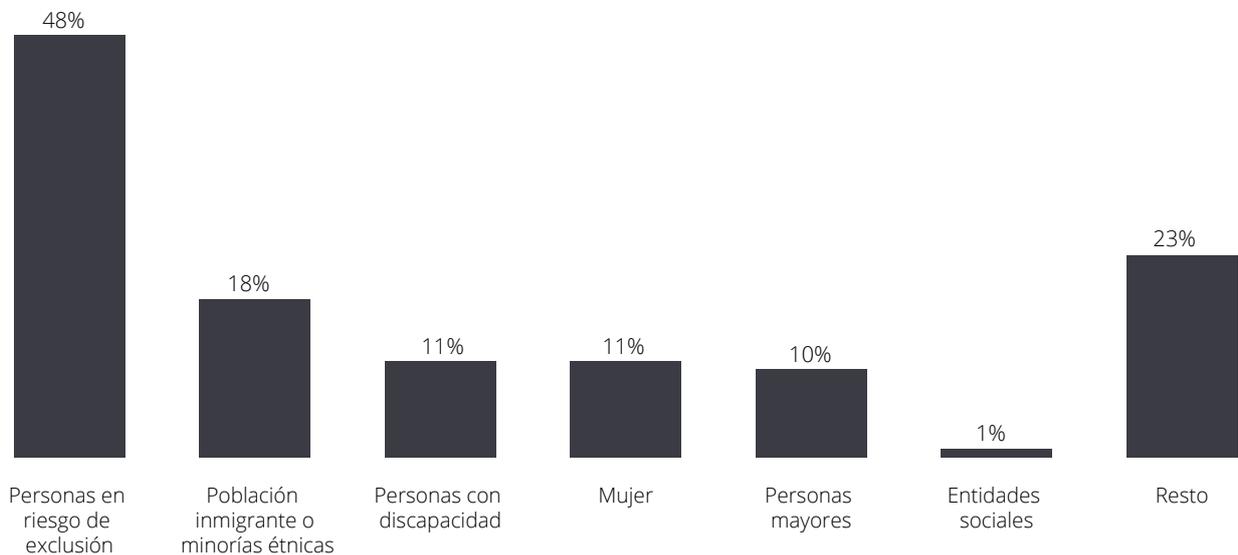
Por otro lado, y del mismo modo que en el pasado año, el análisis por colectivo muestra como principal beneficiario directo la Sociedad en general (40%), seguido del colectivo de Infancia y Juventud (25%).

En cuanto al 8% correspondiente al colectivo de Otros beneficiarios directos, sí que han variado, con respecto a la edición anterior, las prioridades de las empresas analizadas. De este modo, ha ganado especial protagonismo el colectivo de personas en riesgo de exclusión, ya que agrupa casi el 50% de los beneficiarios de esta categoría, mientras que ha descendido el de población inmigrante y minorías étnicas más de diez puntos porcentuales. Sin embargo, **ha ganado protagonismo colectivos como el de la mujer, que representa este año un 10% más de beneficiarios que el pasado año.**

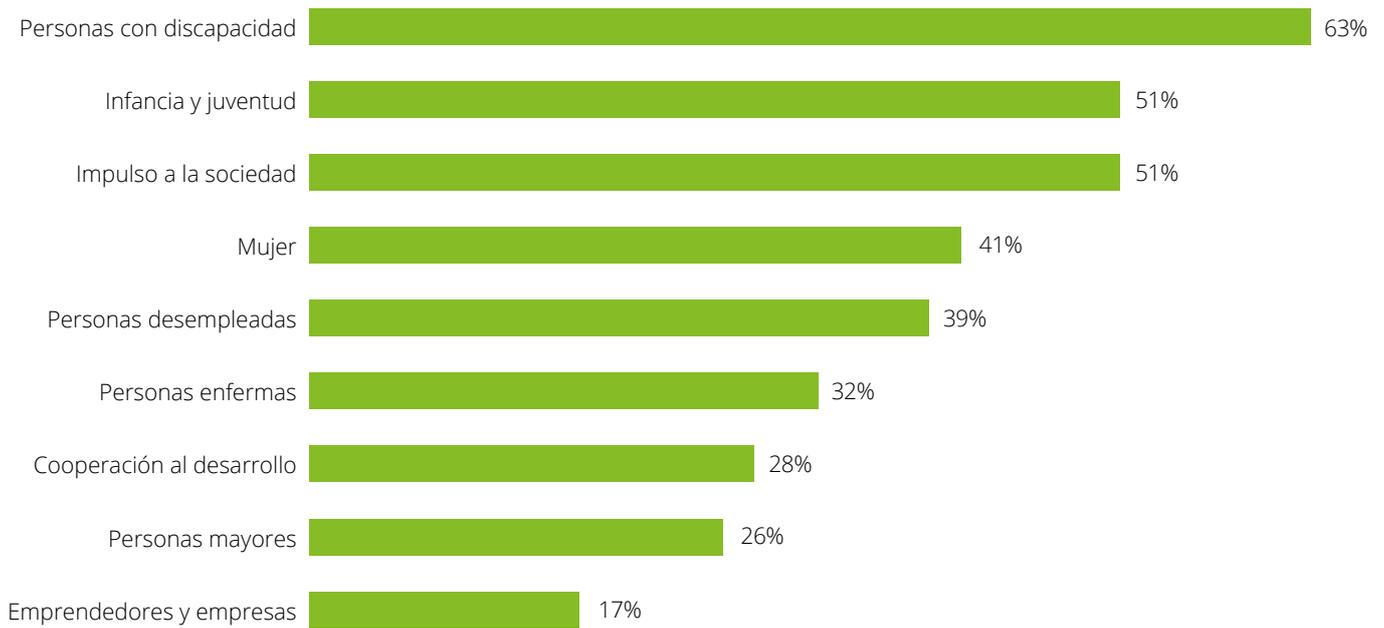
Distribución según tipo de beneficiarios directos



Análisis de otros beneficiarios directos (distribución porcentual por colectivo beneficiario)



Porcentaje de empresas orientadas a los distintos colectivos (Intensidad)

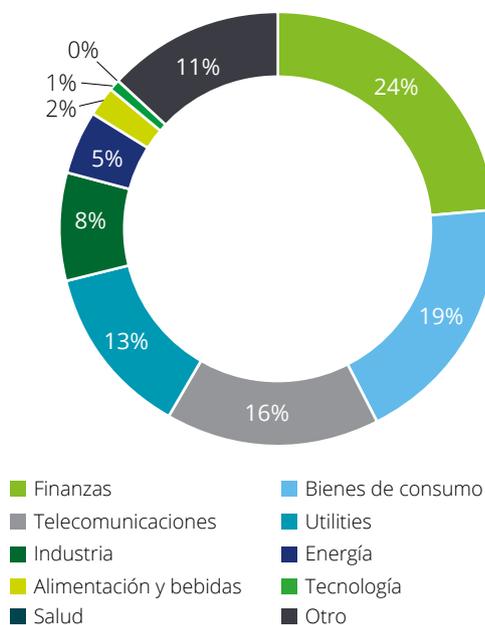


Atendiendo a la intensidad⁴, destacan el colectivo de personas con discapacidad como colectivo target para el 63% de las empresas analizadas, seguido en importancia por los colectivos de infancia y juventud e impulso a la sociedad, ambos abordados por el 51% de las empresas participantes.

Adicionalmente, merece ser especialmente destacado el colectivo de mujeres ya que se ha hecho hueco de una manera muy significativa entre los colectivos target de las empresas, habiendo trabajado en este ámbito más del 41% de las analizadas.

En lo que respecta a la distribución de los beneficiarios de los proyectos según la tipología de las empresas analizadas, las compañías de finanzas han beneficiado al 24% de los beneficiarios totales de 2018, lo que asciende a un total de 13 millones personas. Adicionalmente, las compañías de bienes de consumo (19%) y de telecomunicaciones (16%) han beneficiado a un total de 19 millones de usuarios, seguidamente de las empresas de utilities (13%) con aproximadamente 7 millones de beneficiarios.

Distribución del porcentaje total de beneficiarios según la tipología de empresa



⁴ La intensidad hace referencia al volumen de empresas que han manifestado dirigirse a cada uno de los colectivos en relación al volumen total de empresas participantes en la encuesta

Integración para el empleo

Las empresas participantes en el estudio han contribuido a integrar laboralmente a colectivos desfavorecidos, tanto en la propia empresa como en otras compañías:

- El 53% de las empresas analizadas en esta edición han llevado a cabo **proyectos relacionados con el empleo y la integración laboral**.
- El 86% de las empresas integra en plantilla, bien propia o de empresas del grupo, **colectivos desfavorecidos**.
- El 75% de las empresas, afirma **adquirir bienes y/o servicios directamente a Centros Especiales de Empleo**

En términos agregados, **150.782⁵ personas pertenecientes a colectivos excluidos estaban integradas laboralmente en diciembre de 2018, bien en la propia empresa o bien en otras empresas del grupo**. En concreto, las empresas participantes contaban con **53.101 personas integradas** en las propias plantillas.

En relación al comentario anterior, **las personas integradas representan el 9% de las plantillas de las empresas analizadas**, cifra que ha crecido ligeramente con respecto a la pasada edición. Sin embargo, en caso de analizar solo el número de personas integradas en las propias empresas, estos colectivos representan el 3% de las plantillas de las organizaciones, en línea con la cuota de reserva de puestos para personas con discapacidad establecida en la Ley General de las Personas con Discapacidad.



⁵ Muestra disponible: 82% de las 76 empresas

33 millones de beneficiarios directos por las actuaciones de RSE analizadas

1.246 millones de euros invertidos en proyectos de RSE en España

El **51%** de las empresas abordan el colectivo de infancia y juventud en sus programas de RSE

El **25%** de los beneficiarios directos son jóvenes y niños

230 millones de euros destinados a proyectos de educación



Beneficiarios de los proyectos de RSE

Empleo e integración laboral

Infancia y Juventud

Las personas integradas laboralmente en las compañías analizadas, a 31 de diciembre de 2018, representan el **9%** de las plantillas de las empresas analizadas

5 de cada **10 empresas** han llevado a cabo proyectos relacionados con el empleo y la integración laboral, siendo la categoría con mayor volumen de proyectos.

El **86%** de las empresas integra en plantilla, bien propia o de empresas del grupo, personas con discapacidad

El **30%** de los proyectos acometidos se concentran en el ámbito de la educación, siendo la categoría con mayor volumen de proyectos

Capital organizacional

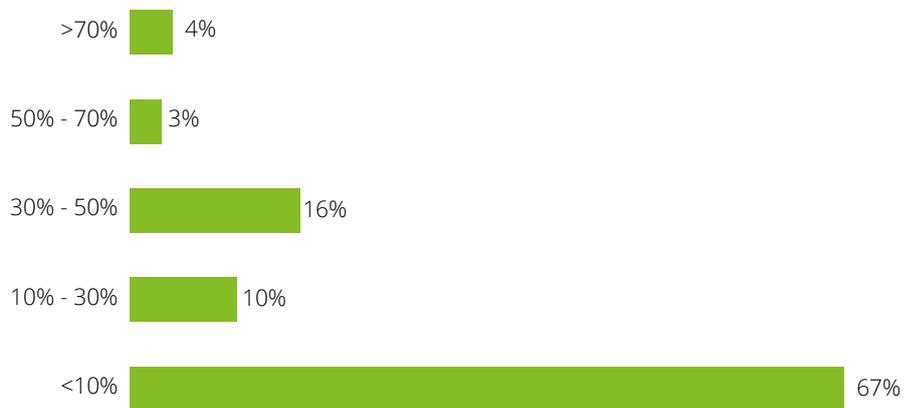
El 83% de las compañías participantes cuentan con programas de voluntariado, afianzando la apuesta de las empresas por la RSE.

Generación de conciencia social y compromiso

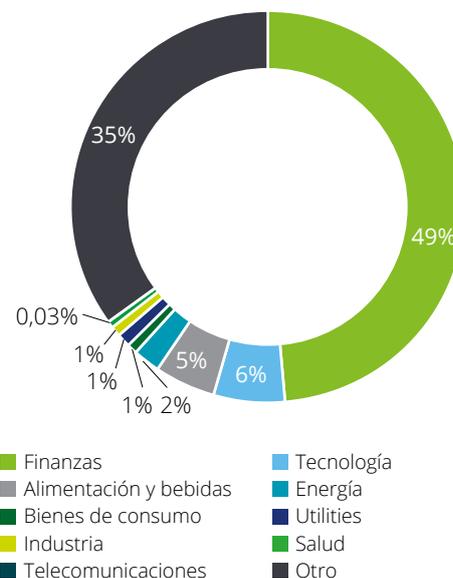
El impulso de la estrategia de RSE y la implementación de sus políticas tienen un impacto directo en las organizaciones y en las personas que las conforman. **Destaca en particular la repercusión de estos proyectos en el grado de concienciación y compromiso que se logra generar entre los empleados.** El análisis realizado destaca los siguientes resultados:

- El poder transformador de la RSE se debe en gran medida al alcance de las políticas y proyectos definidos. Las empresas participantes en el estudio cuentan con una plantilla agregada de 1.650.835 empleados.
- El 23% de las empresas cuentan con más del 30% de empleados involucrados en actividades de RSE.
- Así, en 2018 más de 219.080⁶ empleados de las empresas analizadas participaron activamente en programas de RSE.
- Desde las corporaciones se promueve un mayor compromiso a través de iniciativas de voluntariado corporativo:
 - El 83% de las empresas analizadas ofrecen internamente programas de voluntariado corporativo, manteniéndose así el mismo porcentaje que en 2017.

Distribución de empresas en función del porcentaje de empleados involucrados en RSE

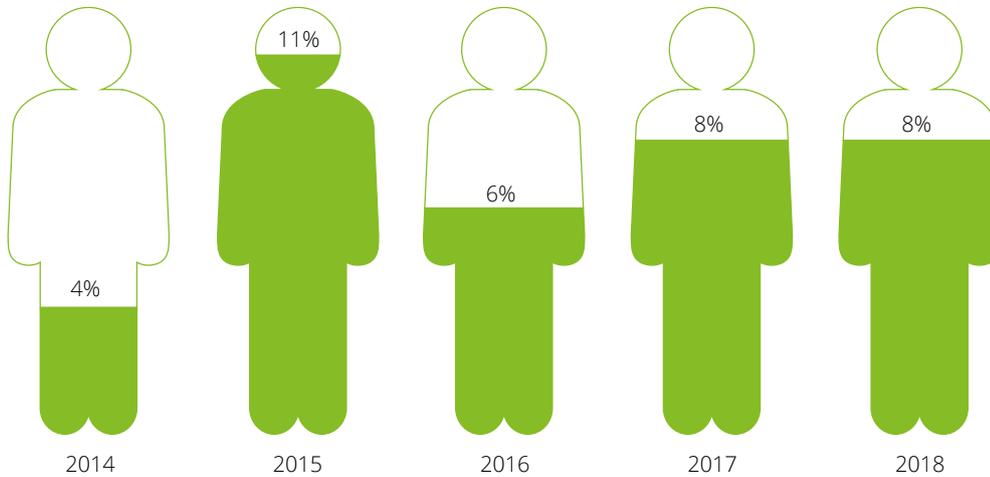


Distribución del porcentaje de empleados de la empresa participantes en programas de RSE, según tipología de empresa



6 Muestra disponible: 92% de las 76 empresas

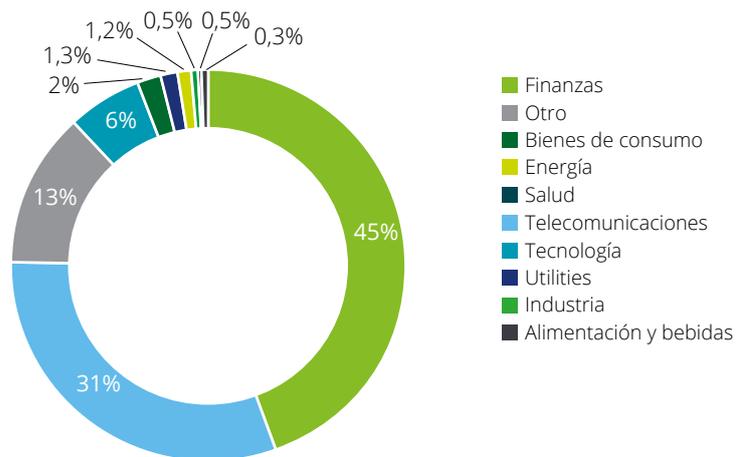
Evolución del número de empleados de las empresas participantes en programas de voluntariado (en porcentaje)



– En 2018 más de 136.951 empleados participaron en actividades de voluntariado corporativo, lo que supone que un 8,3% de la plantilla de las compañías, compañías, manteniéndose así esta tendencia entre las empresas analizadas en las dos últimas ediciones del informe SERES. En el siguiente gráfico se recoge la evolución que se ha dado a lo largo de los últimos informes en el número de empleados que realizan voluntariado en sus empresas.

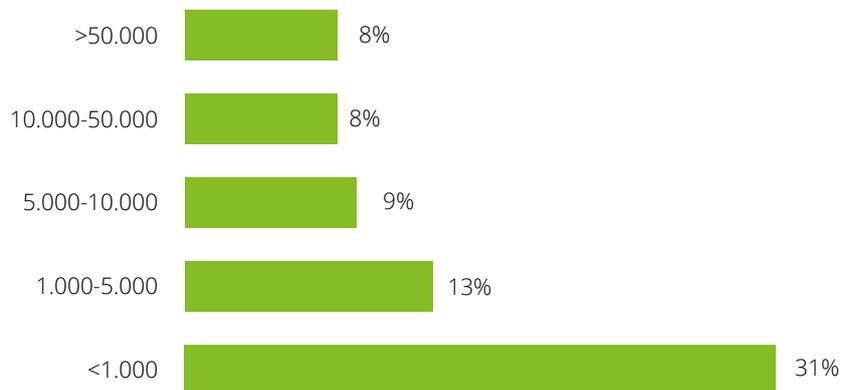
– Las compañías de finanzas y de telecomunicaciones aúnan el 76% del total de empleados participantes en programas de voluntariado.

Distribución del porcentaje de empleados de la empresa participantes en programas de voluntariado corporativo, según tipología de empresa



Por otro lado, analizando este dato en función del tamaño de las empresas participantes en el informe destaca que, porcentualmente, son las empresas de menor tamaño (aquellas con menos de 1.000 empleados) las que cuentan con una mayor parte de empleados participando en programas de voluntariado (31%). Del mismo modo, destaca que las empresas más grandes (por encima de 50.000 empleados) cuentan, de media, con más del 8% de la plantilla participando en programas de voluntariado.

Empleados de las empresas participantes en programas de voluntariado, en función del número de empleados de la empresa (por rangos)



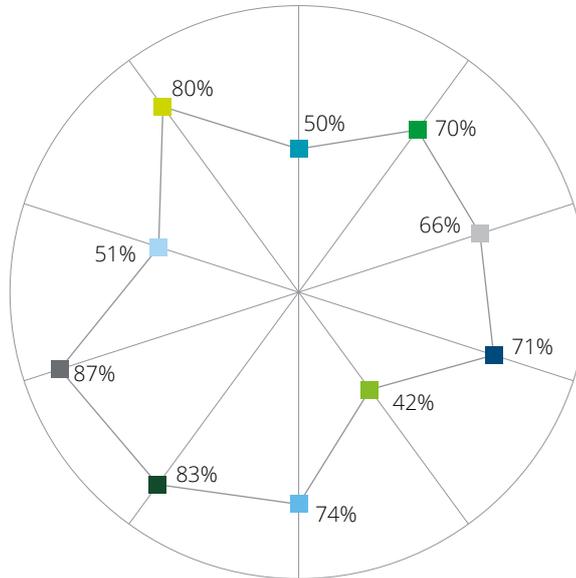
Prácticas de RSE

La definición de una estrategia corporativa de RSE precisa de una reflexión previa sobre el rol de la propia organización frente a la sociedad o la comunidad. Como tal, los programas de RSE se analizan desde una doble perspectiva:

- Desde el punto de vista de la **influencia externa** que estas organizaciones pueden tener en sus grupos de interés (sociedad, clientes, proveedores, aliados), se demuestra un creciente interés por extender las prácticas de RSE más allá de la propia empresa:
 - El **87%** de las empresas analizadas **evalúa y comunica su contribución** a la sociedad mediante sus prácticas de RSE y un **83%** cuenta con un **informe anual de información no financiera**, ambos datos crecientes respecto al dato del año anterior.
 - El **74%** de las empresas realiza actividades de **RSE a nivel internacional**.
 - El **71%** de las compañías analizadas dispone de un **plan para extender las políticas de RSE en su cadena de valor**, lo cual resalta el compromiso de las empresas con esta labor.
 - El **70%** de las empresas **involucra a sus proveedores en sus actuaciones de RSE**, estableciendo condiciones de contratación que supongan el cumplimiento de ciertos requisitos vinculados a la RSE. En este sentido, esta cifra ha aumentado en un 9% con respecto a la pasada edición.
 - El **51%** de las compañías **han creado o adaptado sus productos / servicios** en el marco de la RSE para dar respuesta a las necesidades de colectivos específicos.
 - El **50%** de las empresas realiza convocatorias / concursos de proyectos sociales dirigidos a la **financiación de entidades sociales**.
- El **42%** de las empresas capta inversión de terceros para desarrollar proyectos de **RSE cofinanciados en colaboración**.
- Desde el punto de vista **interno** de las empresas que promueven la sensibilización de la responsabilidad social entre las personas que confirman su organización, se aprecia una tendencia clara de generalización de políticas vinculadas a la ética empresarial y beneficios sociales para los trabajadores “conciliación, cobertura médica, etc.”.
 - El **93%** de las empresas participantes cuentan con un **código ético** o de conducta para velar por su correcto cumplimiento.
 - El **91%** de las empresas analizadas **cuentan con una estrategia de RSE** alineada a la estrategia empresarial.
 - El **88%** de las empresas ha desarrollado medidas para la **conciliación de la vida familiar y laboral**.
 - El **87%** de las empresas **involucran a sus empleados** en sus actuaciones de RSE.
 - El **86%** de las empresas entrevistadas **integra en plantilla**, tanto en las empresas propias como en las del grupo, **personas con discapacidad**.
 - El **78%** de las empresas contempla la **RSE como una palanca de innovación** de productos y servicios.
 - El **75%** de las empresas **adquiere bienes y servicios** a Centros Especiales de Empleo.

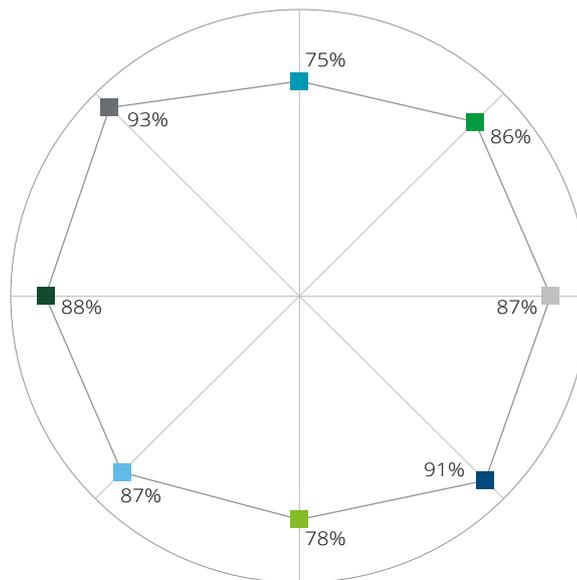
Por último, cabe destacar que el **50% de las empresas han implementado** las cuatro prácticas de RSE más destacadas a nivel interno y externo: código ético, medidas de conciliación, comunicación de resultados RSE y creación de productos/ servicios para colectivos RSE, mejorando en **6 puntos porcentuales** la tendencia creciente del pasado año.

Porcentaje de empresas que han implementado las prácticas de RSE de ámbito externo



- Realiza convocatorias / concursos de proyectos sociales dirigidos a la financiación de entidades sociales.
- Involucra a sus proveedores en sus actuaciones de RSE, estableciendo condiciones de contratación que supongan el cumplimiento de ciertos requisitos vinculados a la RSE.
- Involucra a sus clientes en sus actuaciones de RSE (recogiendo su opinión y propuestas, solicitando su colaboración o participación en actuaciones de RSE, etc.).
- Dispone de un plan para extender las políticas de RSE en su cadena de valor.
- Capta inversión de terceros para desarrollar proyectos de RSE cofinanciados en colaboración.
- Realiza actividades de RSE a nivel internacional.
- Cuenta con un informe anual de información no financiera orientado a comunicar sus resultados a la sociedad.
- Evalúa y comunica el impacto de la contribución de la empresa a la sociedad.
- Ha creado o adaptado nuevos productos o servicios a medida de necesidades sociales para clientes de determinados colectivos desfavorecidos.
- Ha desarrollado su empresa proyectos de integración laboral para colectivos desfavorecidos en 2018

Porcentaje de empresas que han implementado las prácticas de RSE de ámbito interno



- Adquiere bienes / servicios a Centros Especiales de Empleo
- Integra en plantilla (propia / de empresas del grupo) personas con discapacidad
- Contempla los Objetivos de Desarrollo Sostenible como una pauta en el desarrollo de su estrategia de RSE
- Su compañía cuenta con una estrategia de RSE alineada a la de su negocio
- Contempla la RSE como una palanca para la innovación de productos o servicios
- Involucra a sus empleados en sus actuaciones de RSE (recogiendo su opinión y propuestas, solicitando su colaboración o participación en actuaciones de RSE, etc.)
- Se han desarrollado medidas para la conciliación de la vida familiar y laboral
- Existe un Código Ético/Código de Conducta

Contribución de los ODS

En 2015 se aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, la cual incluye **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de aplicación universal que intentan promover **un mundo más justo y sostenible para el 2030 con el esfuerzo conjunto de todos los países.**

Fundación SERES y Deloitte han querido tomar el pulso de este reto en la RSE de las empresas. Para ello, en el formulario de trabajo hemos incluido preguntas que nos han permitido conocer cómo están abordando las compañías los ODS.

En este sentido, **el 84% de las empresas participantes en este estudio afirman contemplar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en sus estrategias de RSE,** trabajando en aspectos tan diversos como combatir al cambio climático, mejorar la educación, promover la igualdad de la mujer o impulsar la defensa del medio ambiente. En concreto, y considerando aquellas empresas que afirman contribuir a los ODS y han aportado información sobre los objetivos sobre los que su actividad impacta⁷:

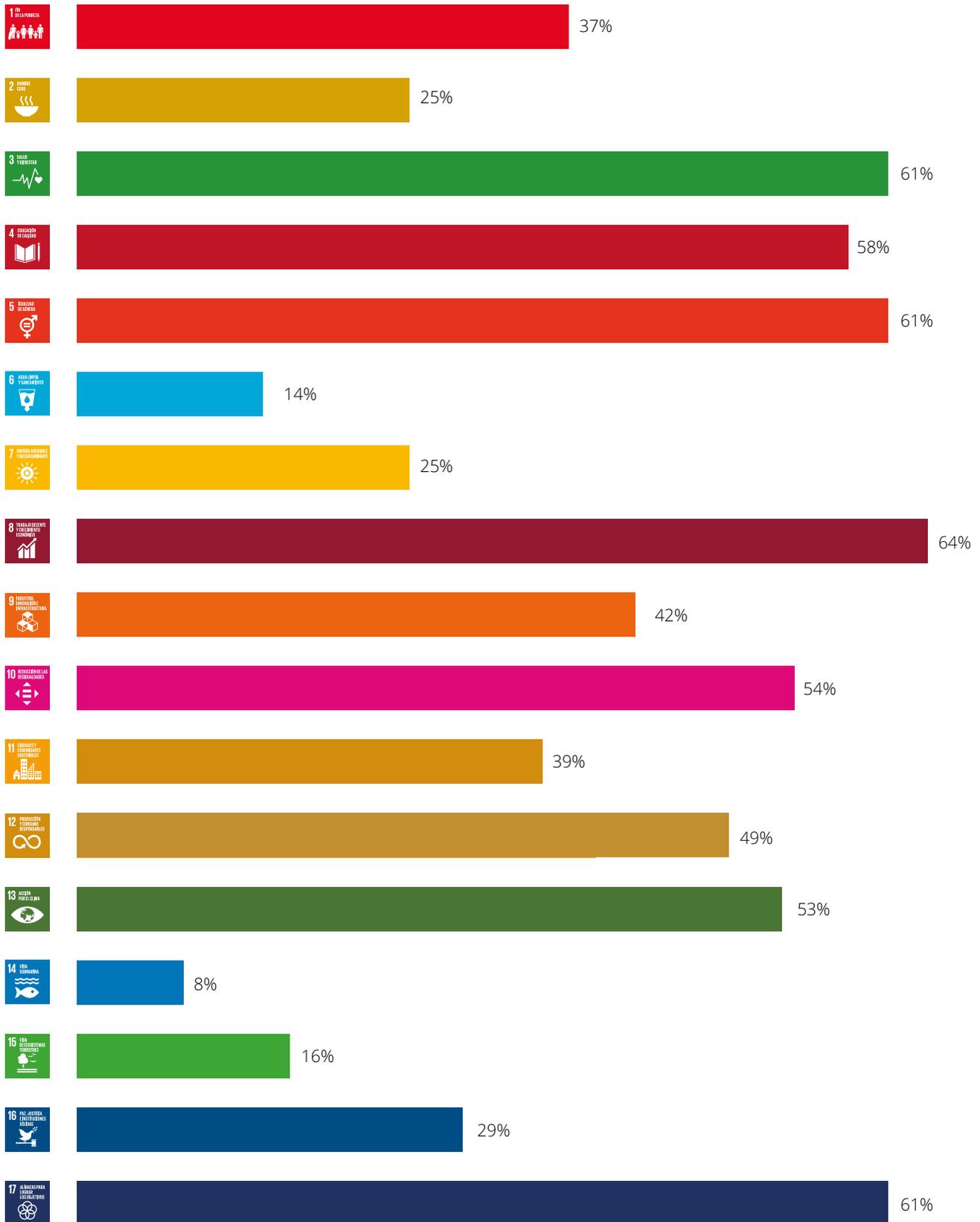
- ODS 8. **6 de cada 10** compañías fomentan el **trabajo decente y el crecimiento económico**, mejorando la calidad de vida de sus trabajadores y de su entorno.
- ODS 5. El **61%** de las empresas trabajan en la búsqueda de avances en relación a la **igualdad entre los géneros**, reduciendo la discriminación y la violencia de género.
- ODS 3. El **61%** de las empresas promueven acciones para garantizar una **vida saludable y promover el bienestar universal.**



- ODS 12. El **49%** de las compañías trabajan activamente en la **producción y consumo responsable**, en acciones por el cuidado del clima y desarrollan alianzas para lograr los objetivos propuestos.
- ODS 10. Las empresas participantes también aplican otros Objetivos de Desarrollo sostenible como la **reducción de las desigualdades** entre diferentes colectivos con un **54%** de las empresas o la promoción de la **educación de calidad** en la que participan el **58%** de las empresas.
- ODS 17. **6 de cada 10** compañías trabajan por el impulso de la **creación de alianzas para lograr los objetivos.**
- ODS 11. El **39%** de las empresas trabajan para alcanzar **ciudades y comunidades sostenibles**, haciendo posible contar con espacios urbanos más inclusivos y sostenibles a través de la planificación y la gestión urbana.
- ODS 16. El **29%** de las compañías fomenta el objetivo **paz, justicia e instituciones sólidas.**

⁷ Muestra disponible: 84% de las 76 empresas

Porcentaje de empresas que indican que han contribuido a cada uno de los ODS





Los ODS más mencionados están directamente relacionados con las capacidades que las empresas participantes en el estudio tienen para contribuir a los cambios que demanda nuestra sociedad: el trabajo decente y el crecimiento económico, la igualdad de género, el desarrollo de alianzas mundiales y la cooperación, la salud y el bienestar o la educación de calidad (ODS 8,5,17,3 y 4).

Los ODS 10 y 13 tienen una valoración similar, existe una preocupación clara por la reducción de las desigualdades y por la acción a favor del clima, ya que en torno al 50% de las empresas han señalado su contribución a dichos objetivos.

Los siguientes objetivos en orden de importancia, el 12 y 9, muestran un interés relativamente alto en ámbitos de crecimiento económico y desarrollo sostenible, ya que las empresas están trabajando en iniciativas orientadas hacia la producción y el consumo responsable, y hacia la inversión en infraestructura y la innovación.

Existe otro grupo de ODS por su nivel de respuesta, entre los que destaca la erradicación de la pobreza y el hambre, así como la lucha por la paz y la justicia, en los que las compañías analizadas también están mostrando su contribución.

219.080 empleados participantes en proyectos de RSE, lo que supone el **13%** de sus plantillas.

1 de cada **4** **empresas** cuenta con más del **30%** de sus empleados involucrados en actividades de RSE.

Calado de la RSE en la plantilla

El **83%** de las empresas promueven el voluntariado corporativo, con cerca

de **136.951** empleados voluntarios en 2018.

El **8,3%** de los empleados de las plantillas están involucrados en proyectos de voluntariado.

Voluntariado

El **87%** evalúa y comunica su contribución a la sociedad mediante sus prácticas de RSE.

El **83%** cuenta con un informe anual de información no financiera.

7 de cada **10** **participantes** tienen un plan para extender sus políticas de RSE a la cadena de valor.

Influencia y sensibilización en grupos de interés

El **84%** de las empresas contemplan los ODS en su estrategia de RSE.

6 de cada **10** **empresas** trabajan en la búsqueda de avances en relación a la igualdad entre géneros.

El **64%** de las compañías fomenta el trabajo decente y el crecimiento económico.

6 de cada **10** **compañías** impulsa el ODS 17, la creación de alianzas para lograr los objetivos.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Capital relacional

Cada empresa ha colaborado con una media de 606 entidades sociales a lo largo del 2018, lo que supone el doble de alianzas que la pasada edición.

En el marco de las actuaciones de RSE se construyen, desarrollan y fomentan relaciones con múltiples agentes, de diversos ámbitos (tejido asociativo, instituciones nacionales e internacionales, múltiples sectores de actividad, etc.). La construcción y afianzamiento de estas relaciones contribuyen a su vez a generar un entorno socioeconómico más cohesionado.

Generación de una red de colaboración

Los proyectos de RSE acometidos por las empresas participantes han generado 46.058 colaboraciones con entidades sociales en 2018, un 95% de ellas corresponden a alianzas con entidades radicadas en España.

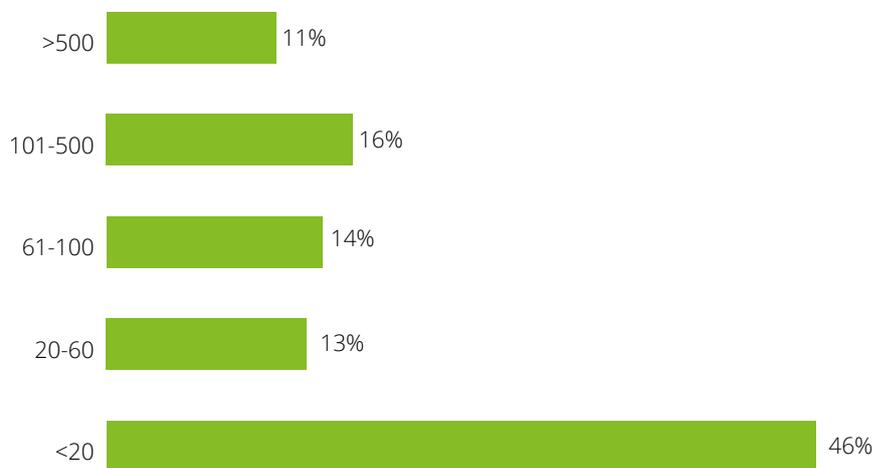
Puede afirmarse así que, **cada empresa ha colaborado de media con 606 entidades en el marco de sus programas de RSE en el año 2018.**

El análisis por rangos muestra que el 46% de las empresas analizadas colaboran con menos de 20 entidades, si bien destaca que 4 de cada 10 compañías, cuentan con más de 100 colaboradores en el marco de su actividad de RSE.

Atracción de inversión

La construcción de redes de relación permite también involucrar a múltiples agentes, generando un ecosistema que incorpora nuevas líneas de financiación de proyectos. Este proceso de captación de financiación en procesos colaborativos contribuye a reforzar el sistema de RSE

Distribución de empresas en función del número de entidades colaboradoras en los programas RSE



en España. En términos de captación de inversión de otros agentes, los resultados para 2018 indican que:

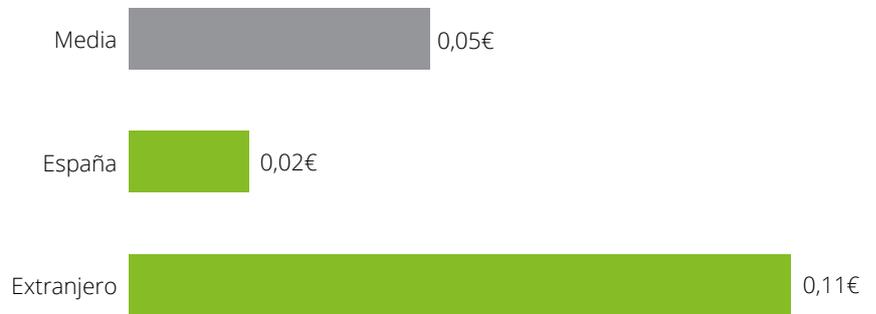
- El **21%** de las empresas participantes **capta inversión de terceros** con el objetivo de desarrollar proyectos de RSE cofinanciados en modelos de colaboración.
- Por cada 1€ de gasto en RSE realizado por las propias empresas en 2018, se ha logrado **captar un 5% de inversión adicional** aportada por otros agentes (Administración Pública, entidades colaboradoras, etc.).

- En conjunto, las empresas participantes han logrado captar **31,2⁸ millones € de inversión adicional a la propia** para acometer proyectos de RSE.

Atendiendo al ámbito geográfico de los proyectos, la ratio de capacidad de atracción de inversión de terceros es muy superior en los proyectos internacionales en comparación con los nacionales.

En este sentido, por cada 1€ de inversión propia en España se ha conseguido captar un 1,6% de inversión ajena, mientras que en el caso de la inversión propia internacional consigue captar hasta un 11,3% de inversión adicional proveniente de otros agentes.

Ratio de atracción de inversión por cada 1€ de inversión propia en RSE



46.058

colaboraciones con entidades sociales en programas de RSE, el doble de colaboraciones que la pasada edición, lo que supone una media de **606** entidades por cada compañía.

El **26%** cuenta con más de 100 colaboradores en el marco de su actividad de RSE.

31,2 millones de euros de financiación aportada por terceros para los proyectos de RSE.

El **21%** de las empresas analizadas han logrado atraer financiación de otros agentes.

95% de las entidades con las que colaboran son nacionales.

8 Distribución de la inversión disponible para el 76% de las 76 empresas participantes

Capital económico

Más de la mitad de las compañías realiza una inversión media de hasta 30.000 euros por proyecto.

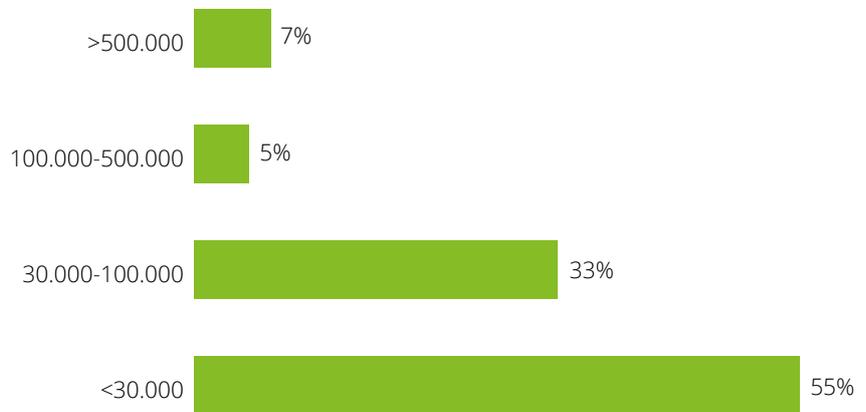
Compromiso con la RSE

El 55% de las empresas realizan una inversión media de hasta 30.000€ por proyecto, aunque existen compañías centradas en proyectos de mayor envergadura, con más de medio millón de euros de inversión por proyecto. Adicionalmente, un 12% de las empresas dedica, de media, más de 100.000€ a cada iniciativa que acomete en el ámbito de la RSE.

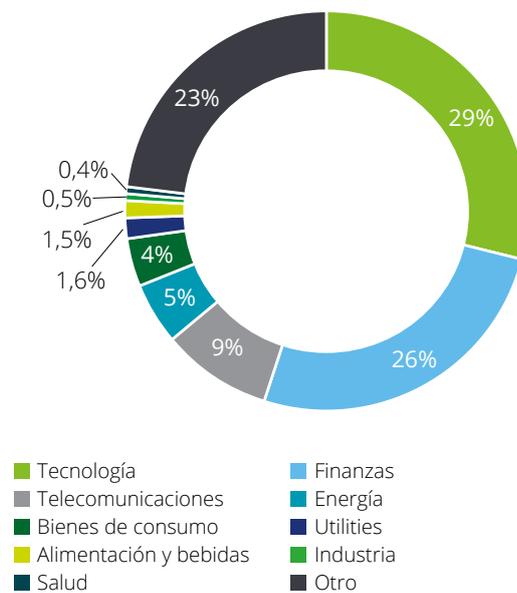
En 2018, las empresas e instituciones participantes han invertido más de 1.246⁹ millones de euros en sus actuaciones de RSE.

En lo que respecta a la inversión total en los proyectos según la tipología de la compañía, destaca la inversión realizada por las empresas dedicadas al sector de la tecnología y de las finanzas, con un 29% y un 26% respectivamente del total de inversión realizada en esta edición del informe.

Distribución de empresas en función de la inversión media por proyecto



Distribución de la inversión según la tipología de compañía



⁹ Información disponible para el 89% de las 76 empresas participantes

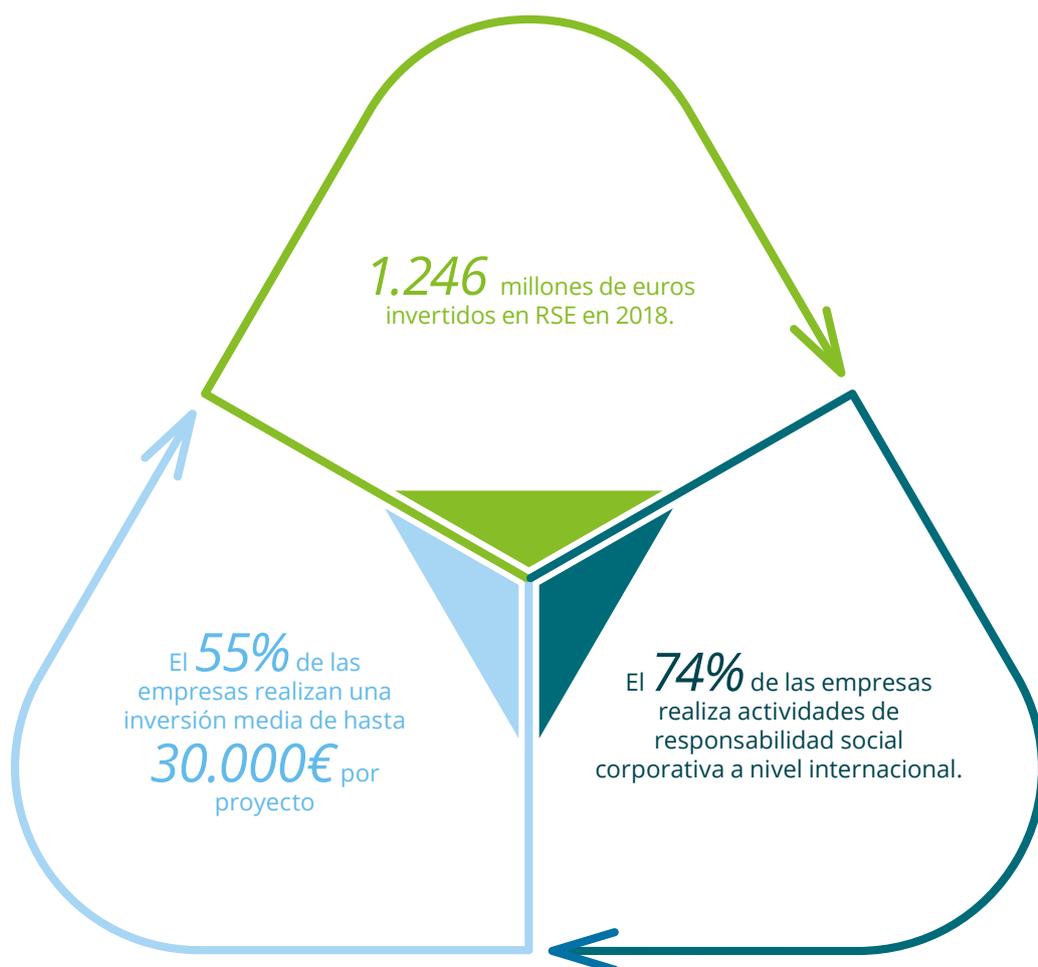
Tracción económica del territorio

El gasto vinculado a los proyectos de RSE genera a su vez riqueza en el país o región en el que se desarrollan. De ahí que sea importante evaluar el destino del gasto. En el estudio realizado se constata que gran parte de la inversión se concentra en **España**, en concreto el **64%**.

La apuesta por proyectos internacionales de RSE, en cualquier caso, es también importante: un **74% de las empresas** afirma realizar actividades de responsabilidad social corporativa a **nivel internacional**.

Mantenimiento y creación de empleo directo

La tracción económica generada por las compañías consultadas va más allá del gasto realizado en programas de RSE y proveedores del territorio nacional. El empleo directo que generan supone un gasto total de 48.904¹⁰ millones de euros en sueldos y salarios, un gasto que a su vez incrementa la tracción económica gracias al consumo que realizan los hogares.



¹⁰ Información disponible para el 68% de las 76 empresas participantes

Capital social

El 71% de las empresas tiene a su disposición un plan para extender sus políticas de RSE a lo largo de su cadena de valor, lo cual demuestra que busca involucrar a los agentes con los que se relaciona.

La contribución de los proyectos de RSE a la consecución de una sociedad mejor, más justa y equilibrada, con mayor calidad de vida, se concreta en la **intensidad** de la **actividad RSE**, la aportación a la **sensibilización social**, la **difusión de buenas prácticas** y la **extensión de la cultura de Responsabilidad Social**.

Intensidad de los programas de RSE

El esfuerzo realizado por las empresas en su actividad de RSE queda patente por el volumen de proyectos desarrollados: las 76 empresas analizadas han acometido conjuntamente más de 14.648 proyectos durante 2018.

Difusión y sensibilización en materia de RSE

Entre los programas de RSE destacan aquellos orientados a la **sensibilización** de la sociedad y la difusión de buenas prácticas.

En 2018, un **78% de las empresas** consultadas han realizado programas de RSE específicos cuya finalidad era comunicar y sensibilizar a la población, **lo que supone un 28% más empresas que en 2017**.

Este esfuerzo de difusión se amplía gracias a las actuaciones de **comunicación corporativa** acometidas por las empresas: el **87% de ellas evalúa y comunica su contribución a la sociedad** mediante memorias de RSE.

De manera adicional, un **71%** de las empresas tiene a su disposición un **plan**

para extender sus políticas de RSE a lo largo de su cadena de valor, lo cual demuestra que su compromiso trasciende la mera difusión, buscando involucrar de manera activa a los agentes con los que se relaciona en su cadena de valor.

Reconocimiento de buenas prácticas y difusión: Premios SERES

La Fundación SERES también realiza importantes esfuerzos por extender la cultura de RSE y reconocer iniciativas innovadoras en este ámbito.

Anualmente convoca los **Premios SERES a la Innovación y Compromiso Social** de la empresa. Este evento busca incentivar y **reconocer públicamente** aquellas actuaciones estratégicas e innovadoras que aportan valor a la sociedad y a la empresa.

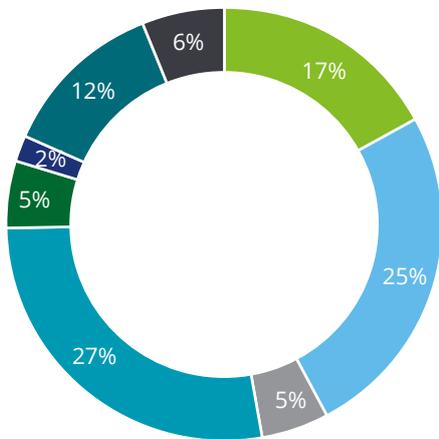
A lo largo de las **10 ediciones**, la Fundación SERES ha premiado un total de **36 actuaciones** empresariales, de las cuales:

- **6** han sido realizadas por **PYMES** y **30** por **grandes empresas**
- **28** han centrado su impacto en **España** y **8** en **países en desarrollo**.

Los colectivos beneficiados por las distintas candidaturas ganadoras se distribuyen de acuerdo al gráfico adjunto, destacando en particular las personas desfavorecidas.

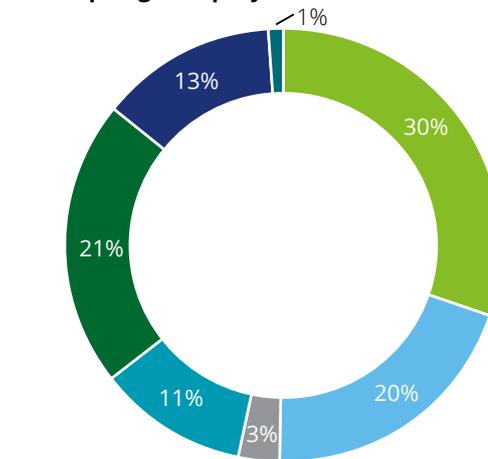
En 2019, los premios SERES han reconocido la contribución de 4 compañías con sus programas de RSE:

Distribución de candidaturas en función del colectivo beneficiario



■ Jóvenes e infancia ■ Personas con discapacidad
■ Personas desempleadas ■ Personas desfavorecidas
■ Mujeres ■ Entidades sociales ■ Sociedad
■ Personas enfermas y personas mayores

Distribución de candidaturas en función de la tipología de proyecto



■ Productos/Servicios ■ Empleo ■ Pro bono
■ Educación ■ Financiación ■ Voluntariado
■ Salud, sensibilización y otros

- **KERN PHARMA** con su programa Konexión Alzheimer. Dotación de herramientas de seguridad y estimulación cognitiva para ralentizar el deterioro cognitivo y dar soporte a familiares y cuidadores. Además de la puesta en marcha de campañas de información para sensibilizar, sobre todo a niños y adolescentes.

- 52.600 personas beneficiadas, entre pacientes, familiares y cuidadores, desde 2012.
- 4.900 niños de 50 colegios de toda España alcanzados con las campañas de sensibilización desde 2016.
- 990 farmacias adheridas al proyecto, desde su lanzamiento.

- **MUTUA MADRILEÑA** con su programa 360° contra la violencia de género. Variadas iniciativas para erradicar la violencia de género y ayudar a las víctimas y sus descendientes. Estos proyectos implican a toda la compañía, incluyendo a la Alta Dirección.

- 20.000 mujeres beneficiarias desde 2012 y 3.000 mujeres beneficiarias en 2018.

- 13 mujeres incorporadas en la primera edición al mundo laboral en el call center de la compañía.
- 40 voluntarias impartieron 20 sesiones.
- 756 proyectos en concurso de creatividad.
- Apoyo económico a 6 ONG.

- **WOMEN'SSECRET** con su programa Post Surgery Bras. Proyecto en común con Dexus Mujer gracias al cual se contribuye a normalizar la vida de las mujeres que han pasado por una mastectomía, con la voluntad de hacer su día a día más fácil. Se trata de una línea de lencería y ropa de baño creada para mujeres que han sufrido un cáncer de mama, pensada para poder adaptarse al uso de prótesis o de uso post-quirúrgico.

- 20.000 mujeres beneficiadas de esta iniciativa.
- Más de 68.000 unidades vendidas en los últimos 6 años.
- 38.333 unidades vendidas en 2018.

- **FORD** con su programa Ford Adapta. El proyecto busca simplificar y normalizar el proceso de compra con vehículos adaptados y homologados

para las necesidades de personas con discapacidad.

- 2,1% de personas con discapacidad forman parte de su plantilla directa.
- 2 centros especiales de empleo creados junto a Fundación ONCE donde se han contratado ya a 1.804 personas.
- Tour Adapta ha visitado 16 Comunidades Autónomas, 130 ubicaciones en 42 provincias y 53 eventos institucionales desde 2014.

Adicionalmente, durante el año 2018, la Fundación SERES ha aumentado su actividad, organizando **51 jornadas, mesas de debate y talleres** a las que han asistido más de **2.700 representantes** de variadas organizaciones y empresas.

Por otra parte, cabe destacar la actividad de difusión y comunicación que realiza la Fundación SERES a través de las redes sociales. Concretamente, cuenta con más de **7.300 seguidores en twitter durante 2018 y 2.500 en LinkedIn**.



El **78%** de las empresas consultadas realizan proyectos de RSE en el ámbito de la sensibilización y comunicación, un **28%** más que el año anterior

14.648 proyectos de RSE realizados en 2018.

El **87%** de las empresas analizadas evalúan y comunican su contribución a la sociedad mediante memorias de RSE



Visión sectorial de la RSE

Las empresas del sector finanzas destacan especialmente, frente al resto de empresas analizadas, por su actividad en materia de RSE

En términos sectoriales, **las empresas de finanzas destacan frente al resto de empresas por su actividad en materia de RSE**. En este sentido, esta tipología de empresa presenta los datos más elevados de inversión en proyectos de RSE, así como el mayor volumen de proyectos desarrollados en esta materia. Adicionalmente, las empresas del sector finanzas muestran un amplio volumen de beneficiarios en programas de RSE, además de contar con elevados niveles de empleados involucrados en programas de voluntariado corporativo y en programas de RSE.

Seguidamente, también destacan las **empresas de telecomunicaciones y de bienes de consumo**. En el caso de las empresas de telecomunicaciones, estas presentan un gran número de empleados involucrados en programas de voluntariado corporativo, así como un importante número de beneficios gracias a su actividad en materia de RSE. Por otro lado, entre las empresas del sector de bienes de consumo, es reseñable tanto su volumen de beneficiarios por sus programas de RSE como su volumen de proyectos desarrollados.

También deben ser especialmente señaladas las **empresas tecnológicas**, ya que estas **presentan los mayores niveles de inversión en programas de**

RSE. Y, adicionalmente, también destaca su número de empleados involucrados en programas de RSE, siendo la segunda tipología de empresa con mayor número.

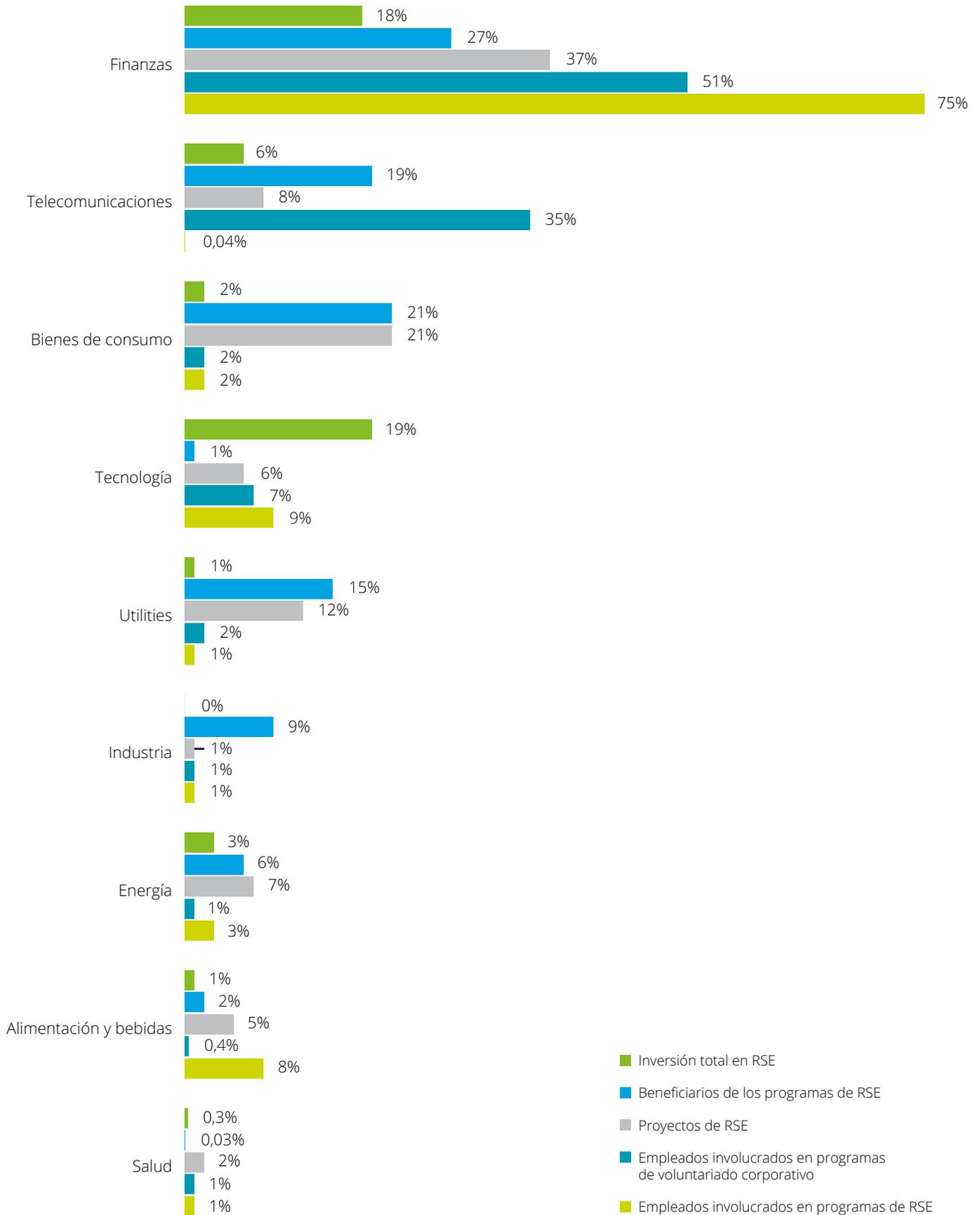
Por otro lado, las empresas del sector de las utilities también muestran un importante volumen de beneficiarios, así como de proyectos de RSE.

En lo que respecta al resto de sectores analizados, las empresas industriales, energéticas, de alimentación y bebidas y de salud, presentan una actividad en materia de RSE más comedida.

Prácticas de RSE externas

- **El sector de las telecomunicaciones destaca frente al resto de sectores** ya que casi la totalidad de sus empresas analizadas han implementado a lo largo de 2018 todas las prácticas de RSE de ámbito externo.
- Seguidamente del sector de las telecomunicaciones se encuentra **el sector de las utilities**. Del mismo modo que en el sector anterior, prácticamente todas las compañías analizadas este año han desarrollado iniciativas de RSE de ámbito externo, a excepción de la captación de inversión de terceros para desarrollar proyectos de RSE en colaboración.
- En **los sectores de bienes de consumo y finanzas** cabe señalarse la realización de actividades de RSE a nivel internacional y la involucración de sus proveedores en sus actuaciones de RSE.
- Adicionalmente, todas las empresas del **sector salud** analizadas han coincidido en que han desarrollado proyectos de integración laboral y en que realizan actividades de RSE a nivel internacional.
- Las empresas del **sector de las energías** destacan que cuentan con un informe anual de información no financiera orientado a comunicar sus resultados a la sociedad, que disponen de un plan para extender las políticas de RSE en su cadena de valor y que involucran a sus proveedores en sus actuaciones de RSE.
- En el **sector de la alimentación y las bebidas** toma importancia la evaluación y comunicación que hacen sus empresas del impacto de su contribución a la sociedad.
- Finalmente, **tanto el sector industrial como tecnológico** coinciden en que entre sus actividades de ámbito externo más extendidas destaca la evaluación y comunicación del impacto de la empresa a la sociedad.

Distribución porcentual entre sectores del total de inversión, beneficiarios, proyectos y empleados en programas de voluntariado corporativo en 2018



Prácticas de RSE internas

- Destaca especialmente el **sector de bienes de consumo**, como el sector con las empresas que más han implementado prácticas de RSE de ámbito interno.
- En **los sectores de energía, telecomunicaciones y utilities**, ha señalado que disponen de un código ético o de conducta, que han desarrollado medidas para la conciliación de la vida familiar y laboral, que contemplan los Objetivos de Desarrollo Sostenible como una pauta en el desarrollo de su estrategia de RSE y que involucran a sus empleados en sus actuaciones de RSE.
- Por otro lado, las empresas analizadas del **sector salud y finanzas** tienen en común que todas ellas cuentan con una estrategia de RSE alineada a la de su negocio, que disponen de un código ético o de conducta y que involucran a sus empleados en sus actuaciones de RSE.
- Entre las iniciativas de ámbito interno que se han desarrollado a lo largo del año 2018 en el **sector de alimentación y bebidas** se ha señalado que sus compañías contemplan la RSE como una palanca para la innovación de productos o servicios y que cuentan con una estrategia de RSE alineada a la de su negocio.
- Adicionalmente, en el **sector de la industria** se ha destacado, entre otras cuestiones, que generalmente las empresas del sector cuentan con una estrategia de RSE alineada a su negocio, así como con un código de conducta, que desarrollan medidas para la conciliación de la vida familiar y laboral y su labor de integración en plantilla de personas con discapacidad.

- Por último, las empresas del **sector tecnológico** coinciden en que su actividad de ámbito interno más extendida es contar con una estrategia de RSE alineada a la de su negocio.

Contribución de los ODS

En lo que respecta a la contribución a nivel sectorial a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles:

- El **sector de alimentación y bebidas** destaca frente al resto de sectores por su desarrollo de iniciativas de RSE, ya que la mayor parte de sus empresas analizadas trabajan en esta materia. Dentro de este sector cabe ser señalado el ODS2 “Hambre cero”, al cual contribuyen el 100% de las empresas analizadas de este sector.
- El **sector de las telecomunicaciones**, contribuye al objetivo ODS4 “Educación de calidad”, ODS5 “Igualdad de género”, ODS9 “Industria, innovación e infraestructura”, ODS11 “Ciudades y comunidades sostenibles” y ODS13 “Acción por el clima”.
- También merece ser señalado el **sector de las finanzas**, cuyas empresas han contribuido significativamente a diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre los que se han señalado la educación de calidad, el trabajo decente y crecimiento económico y la protección y el consumo responsable.
- En lo que respecta al **sector de las utilities**, se destaca su contribución a lo largo del 2018 al ODS4 “Educación de calidad”, ODS5 “Igualdad de género”, ODS6 “Agua limpia y saneamiento”, ODS7 “Energía asequible y no contaminante”, ODS9 “Industria, innovación e infraestructura”, ODS11 “Ciudades y comunidades sostenibles” y ODS13 “Acción por el clima”.
- El ODS3 “Salud y bienestar” y ODS17 “Alianzas para lograr los objetivos” han sido a los que más ha contribuido el **sector industrial**.
- Las empresas del **sector de bienes de consumo** coinciden en su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles orientados hacia la salud y el bienestar, la educación de calidad, el trabajo decente y el crecimiento económico, la reducción de las desigualdades y la producción y el consumo responsable.
- La energía asequible y no contaminante, el trabajo decente y el crecimiento económico, la industria, innovación e infraestructura, la producción y el consumo responsable, la acción por el clima y la paz, justicia e instituciones sólidas, han sido los ámbitos de contribución en materia de ODS más destacados entre las empresas del **sector de la energía**.
- Por otro lado, dentro del **sector de las tecnologías**, el ODS4: “Educación de calidad” ha destacado significativamente frente al resto.
- Por último, el **sector de la salud** ha presentado una menor contribución a los ODS en comparación con el resto de sectores, sin embargo, un 75% de sus empresas coinciden en que su Objetivo de Desarrollo Sostenible prioritario ha sido la Educación de calidad, a lo largo del año 2018.



Metodología



Definición del modelo de contribución

Proceso de reflexión con Fundación SERES



Trabajo de campo

Proceso de encuestación a una muestra de 76 empresas SERES + Memorias de actividad



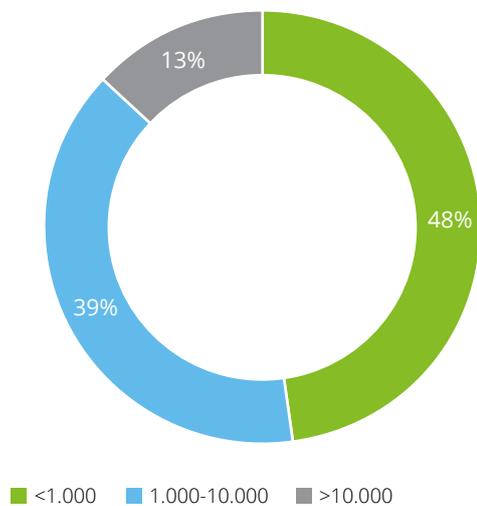
Análisis de resultados

Explotación y valoración del Modelo (50 indicadores valorados)

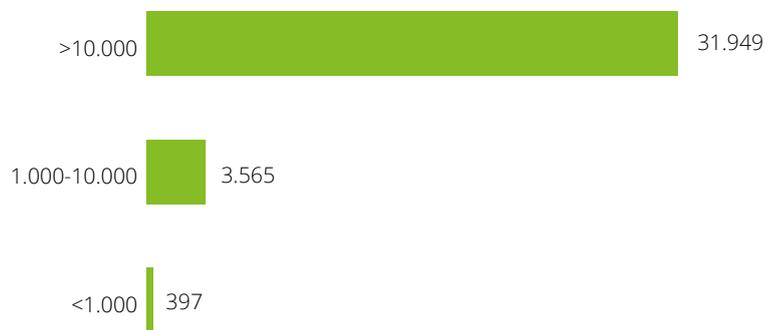
| Ópticas de contribución | Ejes de contribución | Modelo definido |
|-------------------------|--|--------------------------------|
| Capital persona | Atención y cobertura de necesidades sociales y desarrollo de capacidades en las personas. | 5 Capitales |
| Capital organizacional | Reflexión ética sobre la concepción de la organización respecto a la RSC. | |
| | Generación de conciencia social y el compromiso en las empresas. | |
| | Impulso y desarrollo de determinados valores globales en diferentes procesos de las empresas, alineados con el enfoque de RSE. | |
| Capital relacional | Incremento de la competitividad empresarial. | 16 Ejes de contribución |
| | Generación de alianzas y nuevas relaciones, mas allá del entorno puramente económico. | |
| Capital económico | Capacidad de atracción e involucración de agentes para el desarrollo de proyectos. | 138 Indicadores definidos |
| | Evaluación del impacto económico (PIB y mantenimiento de empleo). | |
| | Valoración económica de la aportación en especie/intangible. | |
| | Desarrollo de nuevos flujos y/o fuentes de financiación. | |
| | Aportación de la RSE al propio negocio de las empresas. | |
| Capital social | Generación de recursos por reducción de costes y/o vía ingresos fiscales. | 72 Indicadores prioritarios |
| | Sensibilización social y medioambiental, difusión de buenas prácticas y extensión de la cultura RSE. | |
| | Mejora del reconocimiento social de colectivos en riesgo de exclusión / desfavorecidos. | |
| | Impulso y dinamización del Tercer Sector mediante la colaboración y apoyo al trabajo y los proyectos. | |
| | Desarrollo de proyectos que suponen una nueva forma de dar soluciones a problemas sociales; mayor capacidad transformadora y de contribución socioeconómica. | 50 Indicadores valorados |

Nota Metodológica

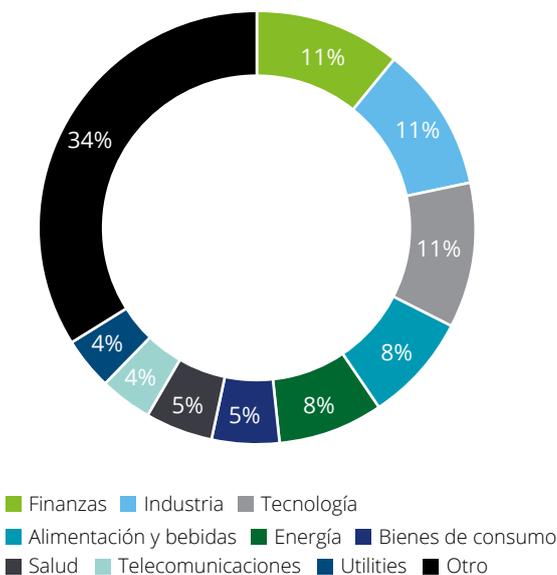
Distribución de la muestra por tramos de facturación 2018 (mill.€)



Facturación media en cada tramo (mill. €)



Distribución del número de empresas participantes según su sector



01

76 empresas analizadas (55% de los miembros de la Fundación). Datos correspondientes al ejercicio 2018.

Empresas de gran tamaño, con una facturación media de **5.864** millones de euros y una plantilla media de **23.251** empleados (su facturación agregada tiene un volumen equivalente al **33%** del PIB de España en 2018).

02

03

Grado de error del **7,6%** para un nivel de confianza del **95%**.

Las empresas encuestadas pueden haber modificado su criterio de respuesta a la encuesta a lo largo de las diferentes ediciones del informe, por lo que la comparativa de los datos entre informes puede verse afectada.

04

05

Para el análisis de la visión sectorial del RSE se han analizado los datos aportados por las empresas de los diferentes sectores participantes, a excepción de las empresas incluidas en la categoría de otros.



Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") (private company limited by guarantee, de acuerdo con la legislación del Reino Unido), y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Consulte la página <http://www.deloitte.com/about> si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento financiero, gestión del riesgo, tributación y otros servicios relacionados, a clientes públicos y privados en un amplio número de sectores. Con una red de firmas miembro interconectadas a escala global que se extiende por más de 150 países y territorios, Deloitte aporta las mejores capacidades y un servicio de máxima calidad a sus clientes, ofreciéndoles la ayuda que necesitan para abordar los complejos desafíos a los que se enfrentan. Los más de 225.000 profesionales de Deloitte han asumido el compromiso de crear un verdadero impacto.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o entidades asociadas (conjuntamente, la "Red Deloitte"), pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Antes de tomar cualquier decisión o adoptar cualquier medida que pueda afectar a su situación financiera o a su negocio, debe consultar con un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.

© 2019 Para más información, póngase en contacto con Deloitte, S.L.

Diseñado y producido por el Dpto. de Marketing & Brand, Madrid.