

Claves de la comunicación y la RSC

¿CÓMO COMUNICAR INTERNAMENTE LA RSC EN UNA ORGANIZACIÓN?



INNOVANDO EN COMUNICACIÓN APLICADA A LA RSC

CLAVES PARA COMUNICAR LA RSC:

- Contar las **historias** de las empresas.
- Trabajar a nivel de **creencias** y no de mensajes.
- Activar los **portavoces** de la empresa que tienen mayor credibilidad.

“FÓRMULA DEL ÉXITO”: EXPECTATIVAS Y EXPERIENCIAS

4 Casos de éxito

Retorno social e impacto en la reputación de la marca. Lanzamiento de una línea de ropa interior “Special Post-Surgery Bras” para mejorar la calidad de vida de las mujeres que han sufrido cáncer

SALUD DE LA MUJER DEXEUS & WOMEN’S SECRET

I Premio DKV Medicina y Solidaridad Refuerzo de DKV en términos de solidaridad y **mayor vinculación con el sector médico**

DKV
SEGUROS MÉDICOS

Un proyecto, un reto social. Trabaja en el empoderamiento y capacitación de jóvenes con pocos recursos.

oira
PROYECTO

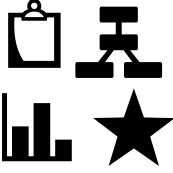
La memoria de RSC

La comunicación de la RSC debe fundamentarse en:

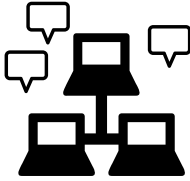
IDENTIDAD HUMANA



DATOS VISUALES



DIÁLOGO EN LAS REDES SOCIALES



HISTORIAS REALES

