

“ En la Fundación Seres estamos absolutamente convencidos de que la RSC beneficia tanto a la sociedad como a la empresa que la desarrolla... pero claro, eso hay que demostrarlo. ” **Juan Arena,**  
Presidente de la Fundación Seres.

“ La mutua dependencia entre las corporaciones y la sociedad implica que las decisiones de negocios y las políticas sociales deben seguir el principio de valor compartido. Si una empresa o una sociedad sigue políticas que benefician a un solo lado a expensas del otro, se encontrarán con una senda peligrosa. La ganancia temporal de una socavará la prosperidad a largo plazo de ambas. ” **Michael E. Porter y Mark R. Kramer.**  
Profesores de la Escuela de Negocios de Harvard.

“ Para asumir plenamente su responsabilidad social, las empresas deben maximizar la creación de valor compartido para sus propietarios/accionistas y para las demás partes interesadas y la sociedad en sentido amplio. ” **Estrategia de la Unión Europea para 2011-2014 sobre RSE.**

rsc<sup>2</sup>

Indicador del valor de la responsabilidad social

Herramienta de medición del valor de la Responsabilidad Social Corporativa

seres

Inspirando la gestión social estratégica

Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Fundación SERES es una organización nacional no gubernamental constituida en noviembre de 2009. Cuenta entre sus socios con 88 entidades.

Además del impulso inicial de la Fundación Seres y de McKinsey, esta metodología ha contado con la participación de empresas como Accenture, BBVA, Endesa, Telefónica, Grupo SIRO, Grupo Vips, Inditex y Santander que la han aplicado a sus proyectos dentro de un programa piloto con el que se ha respaldado la validez del modelo.

Calle Ayala, 27  
28001, Madrid  
Teléfono 915 758 448  
[www.fundacionseres.org](http://www.fundacionseres.org)

seres

rsc<sup>2</sup>  
Indicador del valor de la responsabilidad social

Herramienta de medición del valor de la Responsabilidad Social Corporativa

## ¿Beneficia la RSC a la empresa?

Considerar que la Responsabilidad Social Corporativa genera valor tanto para la sociedad como para la propia empresa debería ser ya un concepto compartido y asumido por actores sociales y empresariales.

## ¿Las acciones de RSC de nuestra compañía responden a las expectativas?

El concepto de Responsabilidad Social Corporativa, pese a la fuerza con que avanza, es aún un recién llegado al mundo de la gestión empresarial y lucha por incorporarse a un estadio superior del management.

## ¿Es posible medir el valor de un intangible como la RSC?

La asignación de recursos a la Responsabilidad Social Corporativa ha de realizarse conociendo cómo los proyectos en los que la empresa está involucrada se adaptan a las expectativas creadas, refuerzan su reputación o permiten obtener un retorno reputacional. Para ayudar a gestionar este conocimiento, la Fundación Seres, con la colaboración de McKinsey&Co, ha puesto en marcha rsc<sup>2</sup>

## ¿Qué es rsc<sup>2</sup>?

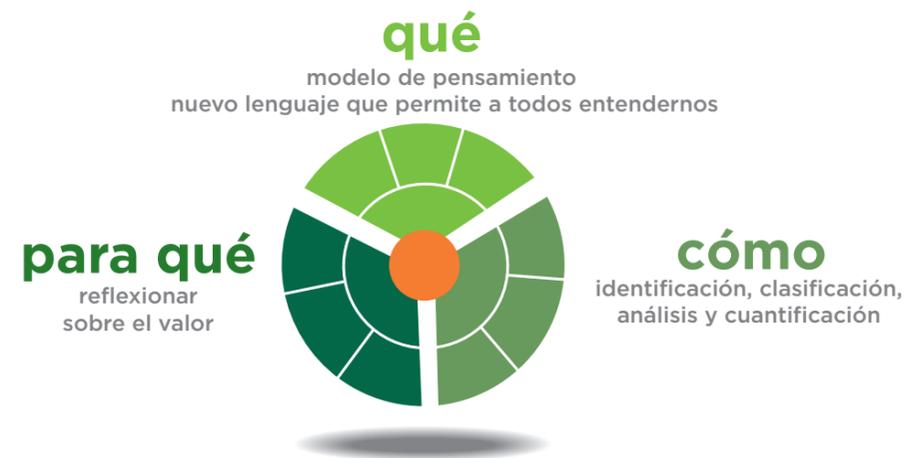
rsc<sup>2</sup> es una innovadora herramienta de medición del valor de la Responsabilidad Social en las organizaciones, destinada a aportar a los responsables de las compañías un instrumento de gestión homologable en el contexto empresarial que facilite el entendimiento y la integración de la RSC en los planteamientos estratégicos de las compañías.

Se trata de una metodología que permite clasificar y valorar los proyectos de RSC de manera que las empresas puedan seleccionar mejor sus actividades en Responsabilidad Social Corporativa y evaluar sus resultados.

rsc<sup>2</sup> permite analizar tanto el retorno económico y el valor social de los proyectos en marcha como estimar el impacto de proyectos futuros y, así, priorizar entre las diferentes propuestas.

El objetivo es que rsc<sup>2</sup> se convierta en un estándar de gestión que permita consolidar las políticas de RSC de las empresas. La idea que subyace tras esta herramienta es clara: cuanto más evidente resulte el retorno de la RSC hacia la empresa, más perdurables y continuados serán los esfuerzos y los presupuestos dedicados a ella.

rsc<sup>2</sup> busca ser una herramienta que invite a la reflexión y al diálogo interno en las organizaciones sobre el valor de las acciones de RSC y, de este modo, fomentar el interés por ellas. Además, la herramienta contribuye a la gestión interna y a la comunicación de los proyectos de RSC.



## ¿A quién va dirigido rsc<sup>2</sup>?

rsc<sup>2</sup> está diseñada para que cualquier organización pueda utilizarla para medir el impacto en la sociedad y en la empresa de las actividades de Responsabilidad Social Corporativa realizadas de una manera voluntaria y proactiva y que van más allá de los requisitos legales.

## ¿Cómo se aplica rsc<sup>2</sup>?

La metodología rsc<sup>2</sup> puede aplicarse al conjunto de proyectos en curso o históricos, o solo para nuevos proyectos o proyectos específicos.

La herramienta identifica los proyectos individualmente y analiza su valor desde diferentes puntos de vista:

- crecimiento: innovación y nuevos productos, nuevos mercados, posicionamiento competitivo y social;
- retorno del capital: eficiencia operacional, optimización de la cadena de suministro y desarrollo del capital humano;
- gestión del riesgo: operacional, reputacional y regulatorio.

El proceso rsc<sup>2</sup> incluye los siguientes pasos para cada proyecto:

- clasificación de impacto de los proyectos utilizando el esquema de dimensiones y palancas propio de la herramienta;
- identificación de indicadores del impacto de las actividades;
- cuantificación del impacto (PYG y flujos de caja);
- comunicación del resultado.