

**actividad**

Impacto social y medioambiental.

**misión**

Maximizar el valor de la inversión de sus accionistas, servir a sus mercados superando las expectativas de sus clientes y contribuir al desarrollo y realización de sus empleados.

**visión**

Ser un operador del negocio energético y de servicios conexos, centrado en la electricidad; una compañía multinacional responsable, eficiente y competitiva, comprometida con la seguridad, la salud y el medioambiente; y una empresa preparada para competir globalmente.

**valores**

Aseguramos las oportunidades de desarrollo basadas en el mérito y en la aportación profesional; nos comprometemos con la seguridad y salud laboral, promoviendo una cultura preventiva; fomentamos el trabajo en equipo para lograr un objetivo común, compartiendo información y conocimientos; actuamos con profesionalidad, integridad moral, lealtad y respeto a las personas; centramos nuestro esfuerzo en la satisfacción del cliente, aportando soluciones competitivas y de calidad; promovemos mejoras continuas e innovación para alcanzar la máxima calidad desde criterios de rentabilidad; dirigimos nuestras actuaciones hacia la consecución de los objetivos del proyecto empresarial y de la rentabilidad para nuestros accionistas y nos comprometemos social y culturalmente con la comunidad y adaptamos nuestras estrategias.

**productos reciclados del embalse de muña****breve descripción de la iniciativa**

Reciclado y aprovechamiento del buchón de agua, una especie de maleza acuática invasora de los embalses colombianos, como nueva fuente de materia prima para la obtención de pulpa papelera y fabricación de productos ecológicos y artesanales del papel, apoyando para ello la creación y el desarrollo de una empresa local formada íntegramente por mujeres cabeza de familia.

**colectivo**

Mujeres cabeza de familia de la población del Municipio de Sibaté en Colombia.

**datos**

10 empleos generados.

Inversión de 408.510 euros durante el periodo 2005-2011.

Mejora de la calidad del agua.

Mejora de las condiciones sanitarias y medioambientales: reducción de olores, reducción de la población de mosquitos y mejora del impacto paisajístico.

**fecha de inicio**

2005

**claves****carácter estratégico**

- El Plan Estratégico de Sostenibilidad 2008-2012 de la compañía plantea dos retos: la lucha contra el cambio climático y el refuerzo del compromiso con el desarrollo social y local de las comunidades en las que opera.
- La compañía plantea su acción social como una actuación centrada en su área de actividad, que permite obtener beneficios operativos al tiempo que se procura un beneficio ambiental y social directo para la comunidad.

**valor empresarial**

- Transformación de un problema crítico en una solución innovadora para la producción limpia y en una oportunidad de desarrollo para la comunidad local.
- Reducción de los costes de mantenimiento, y mejora de la percepción de la empresa entre la comunidad local.

**aspectos innovadores**

- La fabricación de papel, a partir de la fibra del buchón de agua, es un proceso innovador que permite recurrir a nuevas fuentes alternativas de obtención de fibras papeleras y su extracción a través de procesos de producción limpia y que pueden sustituir en parte a los que tradicionalmente se elaboran a partir de especies maderables.
- Fortalecimiento de la participación de la mujer en la vida económica. Las artesanas son dueñas de su propia empresa y funcionan de forma independiente.

**valor social**

- Mejora de las condiciones sanitarias de las comunidades.
- Impulso del desarrollo económico generando una fuente de empleo estable e ingresos en las mujeres cabeza de familia.
- Fomento de una cultura empresarial basada en los valores y principios de la sostenibilidad.