

apd

Jornada

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN



Consumidores responsables y empresas sostenibles

Las reglas de juego cambian

Madrid, 27 de septiembre de 2017
Auditorio Bankia. Torre Kio

apd Asociación para el
PROGRESO
de la DIRECCIÓN
el saber conecta

seres
fundación sociedad
y empresa responsable

Bankia

apd Asociación para el
PROGRESO
de la **DIRECCIÓN**
el saber conecta

seres
fundación sociedad
y empresa responsable

Bankia

Consumidores responsables y empresas sostenibles

Las reglas de juego cambian

El compromiso social de las empresas se ha convertido en apenas una década en una de las principales preocupaciones de los consumidores. Una tendencia que anticipa un cambio profundo e irrevocable en el funcionamiento de las organizaciones y en las relaciones que mantienen con sus grupos de interés. No en vano, una de cada dos personas estaría dispuesta a dejar de comprar sus marcas favoritas si estas no comparten valores como la transparencia y la honestidad.

Así, sobre el tablero, las reglas han cambiado para dar paso a nuevos ecosistemas de convivencia. Internet y las redes sociales permiten una rápida circulación de la información y la conformación casi instantánea de corrientes de opinión. Cumplir con la legislación, asumir compromisos éticos compatibles con la sociedad y gestionar con responsabilidad el impacto de sus actividades, son solo algunos de los principios más demandados.

En este plano, las personas han pasado a ocupar el centro de la estrategia empresarial exigiendo a las empresas un papel activo como agentes del cambio. Un cambio que empieza desde el interior, promoviendo culturas en consonancia con estas nuevas realidades y donde los propios empleados son protagonistas de esta transformación.

APD, Fundación SERES y Bankia organizan la jornada **“Consumidores responsables, empresas sostenibles. Las reglas de juego cambian”**. Un evento en el que directivos y expertos analizarán la capacidad de las compañías para abordar su transformación hacia modelos más coherentes y sociales.

9.30 h Apertura

Enrique Sánchez de León

Director General
APD

9.50 h Empresas responsables

David Menéndez Carbajosa

Director de Responsabilidad
Social Corporativa
BANKIA

10.15 h Nuevas reglas de juego en mercados exigentes y cambiantes

Francisco Román

Presidente
FUNDACIÓN SERES y
VODAFONE ESPAÑA

Jesús Alonso

Presidente y Consejero Delegado
FORD ESPAÑA

10.55 h El consumidor responsable provoca un nuevo escenario

Modera:

Ana Sainz

Directora General
FUNDACIÓN SERES

Intervienen:

M^a José Gálvez

Directora de Sostenibilidad
BANKIA

Francisco Ariza

Director de RSC y Sistemas
ECOEMBES

Mauricio Domínguez-Adame

Director de RSC
HEINEKEN

Ignacio Sierra

Director General Corporativo CCO
GRUPO CORTEFIEL

11.55 h Conclusiones y clausura

Francisco Román

Presidente
FUNDACIÓN SERES y
VODAFONE ESPAÑA

12.00 h Café - Networking