



CICLO SERES- ESADE. ¿CÓMO LA RSE FORTALECE EL ENTORNO PARA FAVORECER EL DESARROLLO DE NEGOCIO?

Resumen:

El objetivo de esta sesión es identificar cómo el trabajo y desarrollo de la RSE se convierte en una palanca para el desarrollo de negocio de la compañía. Algo que va más allá de la prestación de servicios o el desarrollo de productos específicos para colectivos desfavorecidos. En esta ocasión conocimos cómo el desarrollo de la RSE está arrojando la estrategia de la compañía y en qué medida se convierte en un elemento clave en dicha estrategia. A modo de ejemplo, podemos pensar en iniciativas orientadas a favorecer la formación o empleabilidad de los jóvenes (ya sea como reto social y avance económico o como vía para la cualificación de futuros grupos de interés) en iniciativas encaminadas a favorecer el desarrollo de geografías desfavorecidas o a implementar herramientas o avances tecnológicos que todavía no se ofrecen en el mercado (conociendo de esta manera una primera experiencia del cliente).

La mesa de ponentes estuvo integrada por: Ignasi Carreras, Director del Instituto de Innovación Social de ESADE; Ana Sainz, Directora General de Fundación SERES; Ana Millán, Directora De Fundación Accenture; Cristina Moral, *Corporate Responsibility Senior Manager* de Ferrovial y Elena Valderrábano, Directora de Negocio Responsable de Telefónica.



Hemos hablado de:

- Las empresas se han convertido en un actor al que corresponde transformar la sociedad.
- Las empresas avanzan más en sociedades mejores.

Ignasi Carreras

- Los proyectos de RSE repercuten directamente en el clima laboral.
- A partir de la RSE se puede hacer una mejor oferta al mercado; en el producto o en el valor añadido del mismo.

Cristina Moral

- Hemos mantenido una interlocución constante con los grupos de interés. Por esta razón, la RSE se ha convertido en una amalgama de ideas que no siempre están alineadas en la misma dirección.
- La RSE se ha convertido en un elemento de atracción de talento de los jóvenes.

Elena Valderrábano

- En Accenture dedicamos 80.000 hrs. anuales en consultoría gratuita para el tercer sector.
- Juntos por el empleo es una iniciativa destinada a la formación orientada al mercado laboral entre personas de colectivos vulnerables.

Ana Millán