

A person is silhouetted against a cloudy sky, standing on a large, dark rock. In the background, the iconic red suspension bridge of the Golden Gate Bridge spans across the water. The scene is captured during a soft, overcast day, with some birds visible in the sky.

Aprendizajes

Viaje Exploratorio Silicon Valley

The logo for Seres, featuring the word "seres" in a lowercase, teal-colored sans-serif font. The letter "e" is stylized with a circular cutout.

seres

fundación sociedad
y empresa responsable

Viaje Exploratorio Silicon Valley

San Francisco sigue siendo el hub por excelencia en lo que a emprendimiento y tecnología se refiere. Es allí donde se encuentran grandes compañías, que han desarrollado tecnologías innovadoras, varias escuelas de negocio, que emplean el mejor talento y donde se fomenta el emprendimiento a través de cursos y spin-offs; empresas y startups que reciben grandes sumas de dinero e inversores dispuestos a correr el riesgo. En definitiva es un ecosistema propicio para el desarrollo de empresas y crecimiento económico y social.

Fundación SERES en su aspiración por transformar el tejido empresarial y compartir buenas prácticas, organiza un viaje exploratorio a San Francisco y Silicon Valley con tres objetivos principales:

- Conocer las últimas innovaciones que se están proponiendo desde las start-ups más relevantes en el entorno social.
- Compartir con grandes empresas la forma de afrontar nuevos retos en términos de sostenibilidad.
- Identificar tendencias y nuevos desafíos para trabajar conjuntamente.

Concretamente, este documento recoge los principales aprendizajes de las visitas realizadas durante el viaje, para obtener una visión global y aprendizajes clave sobre las mejores prácticas.

Instituciones visitadas

Multinacionales:

- Facebook:
 - o Descripción: Red social, con la misión de dar a las personas el poder de compartir y hacer del mundo un lugar conectado y abierto.
 - o Proyectos/iniciativas: internet.org
 - o Página web: www.facebook.com
- Intel:
 - o Descripción: mayor fabricante de circuitos integrados del mundo. Tiene como objetivo utilizar los límites de la tecnología para generar experiencias asombrosas para la empresa y la sociedad.
 - o Proyectos/iniciativas: Corporate governance, supply chain, programas para mujeres y niñas, educación, políticas públicas.
 - o Página web: www.intel.es
- Levi's:
 - o Descripción: Multinacional productora de prendas de vestir.
 - o Proyectos/iniciativas: estrategias sustentables: energía, agua, químicos y materiales. Fundación Levi Strauss, Fundación Red Tab.
 - o Página web: www.levis.com
- Google:
 - o Descripción: Motor de búsqueda con la misión de organizar la información del mundo y hacerla accesible y útil de forma universal. Google.org es una de las ramas de Google, que apoya causas sociales directamente a través de organismos e instituciones.
 - o Proyectos/iniciativas: Dentro de Google hay varias iniciativas: Google Green, Google Grants, Google for education.
 - o Página web: www.google.org

Start-ups y tercer sector:

- Puddle:
 - o Descripción: plataforma online de préstamos entre particulares basado en redes sociales.
 - o Proyectos/iniciativas: en la actualidad, el eje central de sus iniciativas, es potenciar los préstamos entre particulares, aunque en el pasado han pivotado su actividad con frecuencia, por ejemplo añadiendo funcionalidades como la solicitud de seguros...
 - o Página web: www.puddle.com
- JuntosSalimos
 - o Descripción: espacio abierto y gratuito para que el emprendedor consiga visibilidad, ideas y conexiones que necesita para impulsar su start-up.
 - o Página web: www.juntosalimos.org
- Kiva:
 - o Descripción: Organización que permite prestar dinero a pequeñas empresas o emprendedores de países en vías de desarrollo a través de Internet a un interés del 0%.
 - o Proyectos/iniciativas: Financiación indirecta de proyectos a través de entidades de microfinanzas y financiación directa de proyectos (Kiva Zip) en cantidades de un mínimo de \$25 y un máximo de \$500. También cuentan con colaboraciones con corporaciones, para la promover la inversión en este tipo de iniciativas por parte de sus empleados y clientes. Cuando el dinero es reembolsado al prestamista, hay 3 opciones: se saca el dinero, se reinvierte (efecto multiplicador), o se dona a Kiva para cubrir sus gastos operacionales.
 - o Página web: www.kiva.org

- Bay Area Council:
 - o Descripción: organización que promueve el desarrollo económico y social de la región de California con más de 100 ciudades. El Bay Area Council está formado por unos 300 miembros corporativos, desde grandes empresas a pymes, que quieren contar con un impacto positivo en el desarrollo económico de la región. Un punto clave es la relación con grandes líderes (políticos, responsables de empresas, investigadores, etc.)
 - o Proyectos/Iniciativas: 21st Century Infrastructure, desarrollo empresarial en China, ciberseguridad, educación infantil, igualdad de género, relaciones con gobierno, salud, agua, desastres naturales, transporte, trabajo.
 - o Página web: www.bayareacouncil.org

- FSG Consulting:
 - o Descripción: firma de consultoría centrada en proyectos de cambio social a gran escala en grandes compañías, organismos públicos, etc. Colaboradores con Harvard Business Review del desarrollo del concepto shared value.
 - o Proyectos/iniciativas: Catalytic Philanthropy, Collective Impact, Inclusive Markets, Shared Value, Strategic Evaluation. Uno de sus proyectos principales, Shared Value Initiative, surgió en 2012 a raíz de la publicación en 2011 del artículo sobre valor compartido de Michael E. Porter y Mark Kramer en la revista Harvard Business Review.
 - o Página web: www.fsg.org

- Salesforce Foundation:
 - o Descripción: área de Salesforce que impulsa el desarrollo de las comunidades de todo el mundo a través de las personas, la tecnología y otros recursos.
 - o Proyectos/iniciativas: Modelo filantrópico integrado 1-1-1
 - o Página web: www.salesforcefoundation.org

- Stanford University:
 - o Descripción: universidad privada fundada en 1890, ubicada en Palo Alto, San Francisco.
 - o Proyectos/iniciativas: universidad de empresas técnicas como HP, Cisco, Google, etc.
 - o Página web: www.stanford.edu (Center For Social Innovation)

- Khan Academy:
 - o Descripción: Plataforma gratuita de aprendizaje online. Su misión es proporcionar educación de calidad a cualquier persona, en cualquier lugar y de manera gratuita.
 - o Proyectos/iniciativas: inicialmente su principal proyecto era el aprendizaje de conceptos matemáticos a través de vídeos. Ahora cuentan con una plataforma de aprendizaje que permite aprender no solo matemáticas si no otras materias como ciencias o informática.
 - o Página web: www.es.khanacademy.org

Aprendizajes

Multinacionales:

Involucración de la alta dirección: en materia de compromiso social y generación de valor compartido, algunas de estas empresas tienen en común la implicación de la alta dirección, en general, el CEO está directamente vinculado con las actividades sociales que lleva a cabo la compañía en la comunidad. Es fundamental que el mensaje cale en los niveles altos de las compañías para que se implemente en la estrategia y en la cultura.

Cultura: en la cultura de estas empresas está muy claro el objetivo de generar un impacto en la sociedad, es un mensaje que está incorporado en el ADN de las compañías porque nacieron con ello. Muchas coinciden en que es importante construir la compañía desde unos valores, ya que más tarde sería muy difícil implementarlos. Los nuevos empleados deben estar comprometidos con la cultura y los valores para encajar en la empresa y conocer el verdadero motivo de la existencia de ésta.

Involucración de los empleados: el primer paso es el de la involucración de la alta dirección, pero una vez implementada en el ADN de la empresa, la RSC y la cultura debe calar en los empleados. En las grandes empresas se promueve el intraemprendimiento, en algunas de ellas los empleados pueden presentar proyectos alineados con el propósito de la empresa llegando incluso a asignar recursos para ponerlo en marcha. En otros casos, los empleados pueden decidir sobre un porcentaje del presupuesto para destinarlo a los proyectos que ellos consideren. Es una manera de motivar a los empleados e involucrarlos en los aspectos que preocupan a la empresa para mejorar el entorno.

Algunas se enfocan especialmente en la formación a los empleados, que consideran que son los primeros que deben estar alineados con el propósito de la compañía.

Establecimiento de alianzas: se han visto casos donde las empresas colaboran con objetivos comunes en materia social, incluso con sus propios competidores. Establecen alianzas con ONGs y hacen seguimiento de sus inversiones en RSC, con el fin de crear valor compartido. En la industria del retail, por ejemplo, es fundamental una colaboración con toda la cadena de valor con el fin de fijar objetivos ambiciosos. En definitiva, se establecen alianzas con el fin de identificar los problemas, llevar a cabo proyectos escalables y generar valor compartido.

Implicación con gobiernos y administraciones: en muchos casos, contar con la opinión de los gobiernos y administraciones de los distintos países en los que operan es crucial para conocer desde otro punto de vista las necesidades de cada región y dónde es necesario destinar recursos acorde con la estrategia de la propia compañía.

Al fin y al cabo las instituciones están dentro de los grupos de interés y pueden jugar un papel fundamental en el momento de toma de decisiones.

Transparencia y comunicación: estas grandes empresas son conscientes de la necesidad de comunicar sus iniciativas y trabajar estos temas con total transparencia interna y externamente.

Start-ups y tercer sector:

Misión: La misión juega cada vez un papel más importante. Se contempla desde el propósito estratégico de la compañía poner la resolución del problema social en el centro del modelo de negocio. Esto supone alinear la toma de decisiones, los procesos y los proyectos con el fin último de la organización.

Alianza ONG-empresa: las empresas visitadas en el viaje exploratorio compartían la necesidad de establecer alianzas para encarar los retos sociales a los que se enfrentan. Las ONG ayudan a las empresas mostrándoles una realidad social que en ocasiones no son capaces de percibir con su actividad diaria, además, son aliados estratégicos a la hora de abordar esos retos.

Medición: otro punto clave a tener en cuenta es la medición del impacto. Tener muy claro en qué medida impactan las acciones que se llevan a cabo desde la propia empresa. Estas organizaciones, en su mayoría,

se han centrado en la definición de KPIs, de esta forma se puede saber el desempeño real del impacto que las compañías tienen en su entorno, además de comparar resultados para estudiar la evolución y asignar recursos de manera optimizada.

Cuando una empresa mide y analiza, puede comprobar la sostenibilidad de la acción social, y buscar los ratios de retorno de inversión y contribución al desarrollo de la compañía.

Escucha activa: la creación de dicho ecosistema no es posible sin un conocimiento del entorno y de todos los actores que convive en él. Es por ello que estas empresas son conscientes de las necesidades de los stakeholders para actuar en consecuencia cumpliendo con la mejora de la sociedad con su actividad.

Creación de ecosistemas: los entornos están cambiando, las empresas ya no realizan acciones puntuales de RSC, sino que crean un ecosistema en el que se involucre a toda la cadena de valor. De esta manera el impacto es real, escalable y sostenible en el tiempo. Esto es posible gracias a que la responsabilidad está implementada en el ADN de la compañía, desde sus inicios tienen el objetivo de provocar un impacto en la sociedad.

Fundación SERES
C/Ayala, 27
28001 Madrid
Teléfono 91 575 84 48
www.fundacionseres.org