

**actividad**

Acceso al servicio básico de electricidad.

**misión**

Ser líderes en la creación, promoción y gestión de infraestructuras, energía y agua contribuyendo activamente al bienestar social, al desarrollo sostenible y a la generación de valor para nuestros grupos de interés. Buscamos satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las de generaciones futuras.

**visión**

Ser capaces de dar respuesta al reto de conseguir un desarrollo sostenible a través de todas nuestras áreas de actividad, para que generaciones actuales y futuras disfrutemos de una vida mejor.

**valores**

Honestidad, liderazgo, excelencia, preocupación por el entorno, responsabilidad social, enfoque a largo plazo, solidez financiera, orientación al cliente, innovación y cuidado de las personas.

## electricidad en comunidades locales aisladas

**breve descripción de la iniciativa**

Facilitar el acceso al servicio básico de electricidad con sistemas fotovoltaicos domiciliarios, a las personas en comunidades rurales aisladas, sin expectativas de electrificación convencional. Desarrolla sus actuaciones bajo criterios de sostenibilidad financiera. Para ello, crea la microempresa social proveedora del servicio de electricidad con un modelo de gestión de cuota por servicio.

**colectivo**

Comunidades rurales aisladas en países en desarrollo, concretamente en Perú.

**datos**

3.500 familias campesinas beneficiadas.

Terminada la actuación, la microempresa generará unos 518.000 euros de ingresos anuales.

30 empleos directos en la comunidad atendida.

761.000 euros aportados hasta la fecha. 1.67 millones de euros de aportación total estimada.

Tasa de morosidad en pagos, inferior al 1%.

**fecha de inicio**

2009

**claves****carácter estratégico**

- La acción social se canaliza a través de FUNDAME (Fundación ACCIONA Microenergía), aunque se integra en la estrategia de la empresa al focalizarse en actividades relacionadas con la línea estratégica de negocios (energía renovable, agua e infraestructuras) y asumir en sus intervenciones el criterio de sostenibilidad, base del posicionamiento estratégico de la empresa.

**valor empresarial**

- Aborda los problemas de acceso a nuevas formas de energía, concretamente en zonas rurales aisladas de países en vías de desarrollo donde existe dificultad a la hora de proveer dicha energía.
- Ofrece oportunidades de voluntariado presencial y virtual donde los empleados participan en distintas iniciativas del proyecto.
- Los diferentes departamentos de la compañía prestan sus servicios especializados para garantizar el éxito del proyecto.

**aspectos innovadores**

- Electrificación rural con modelo de gestión innovador que asegura tanto la sostenibilidad como la accesibilidad, con Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios (SFD).
- Aborda el problema de perdurabilidad y garantiza la sostenibilidad económica, gracias al cobro de cuotas mensuales asequibles.
- Trabaja con diversos organismos públicos en la configuración del marco regulatorio, reconociendo el rol de cada parte.

**valor social**

- El proyecto selecciona a aquellas comunidades y viviendas que no están incluidas en los planes de extensión de redes, que el coste de electrificación con redes es elevado y más de un 50% superior a la electrificación fotovoltaica.
- Dirigido a familias con ingresos promedio inferiores a 2\$ al día y que pueden pagar una cuota mensual de 3,8\$.
- Iluminación eficiente y de calidad que posibilita alargar el tiempo de actividad diaria en 4 horas, desarrollar las tareas escolares, o acceder a medios electrónicos de comunicación (radio, TV, carga de móvil,...).
- Reduce el riesgo de incendios, quemaduras y enfermedades por inhalación de humos.