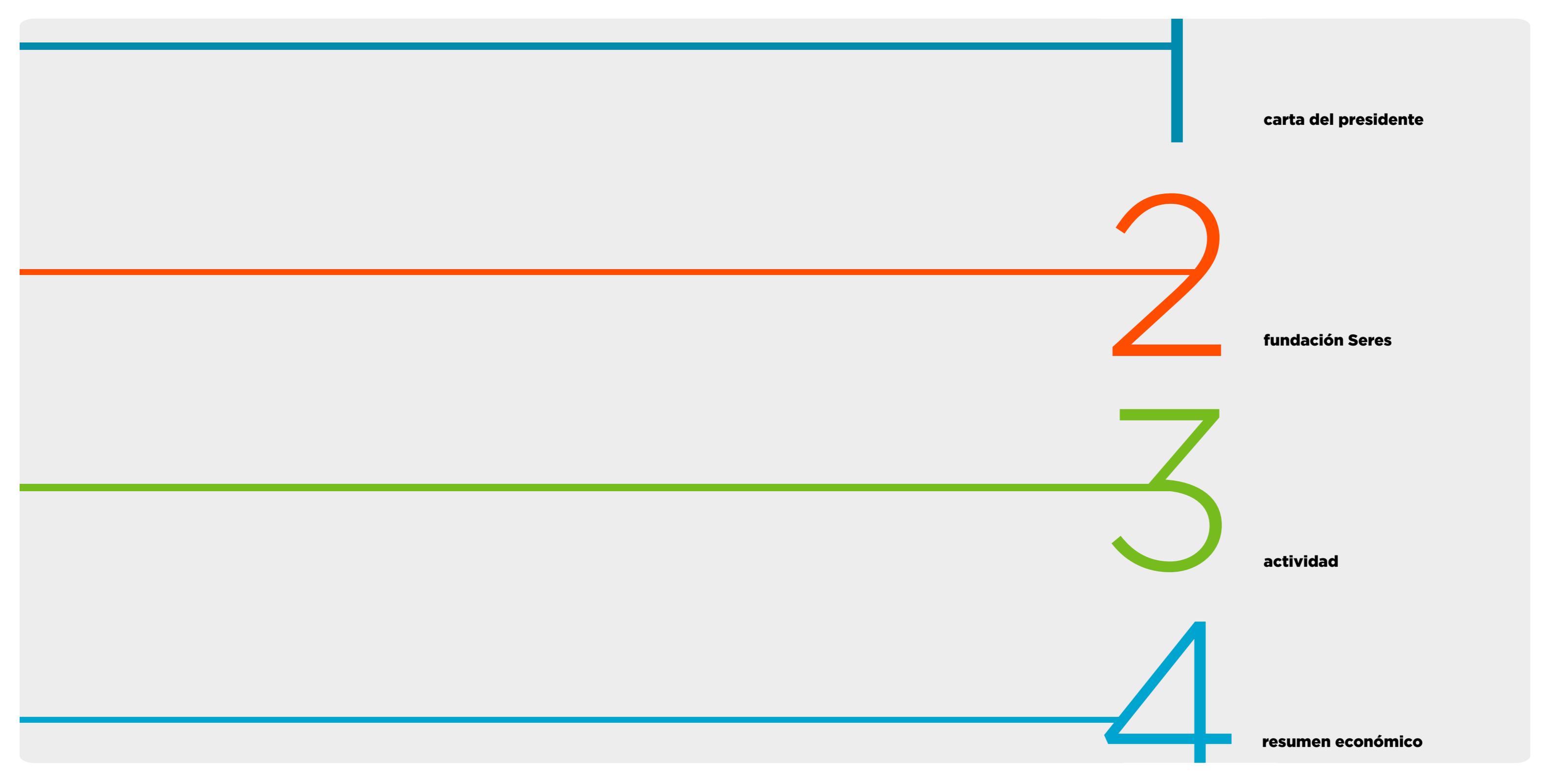


# MEMORIA de actividad 2011

**se**res

**fundación** sociedad y empresa responsable



**carta del presidente**

**fundación Seres**

**actividad**

**resumen económico**

# CARTA DEL PRESIDENTE

JUAN ARENA



Fundación SERES es un proyecto que tiene como principal meta la creación de valor a través de la acción social. Hoy, el debate ya no está en si hay que hacer o no acción social desde las empresas, sino en cómo realizarla para que sea sostenible en el tiempo y no se limite a acciones meramente filantrópicas.

La acción social, como cualquier otra actividad empresarial, sólo va en dos direcciones, o crea valor o lo destruye. Gestionar la acción social creando valor es mucho más difícil, pero permite hacerla mucho más perdurable en el tiempo.

En Fundación Seres perseguimos que las empresas hagan más y mejor acción social. En momentos como los actuales en que a todos nos toca remar, nuestro remo tiene que ver con aumentar y mejorar la acción social realizada desde las empresas.

Seres agrupa a compañías que están convencidas de la importancia de estas actuaciones dentro de sus entidades y que creen que hacen más fuerte a la empresa y al país, realizando actuaciones sociales estratégicas. Las empresas podrían llevar a cabo esa acción social por sí mismas, pero las que se agrupan en la Fundación, creen que es mejor desarrollarlo de manera agregada, por la posibilidad de aprendizaje colectivo y el trabajo en red.

No hay razón para que España no pueda liderar en acción social. Si se llevan a cabo actuaciones que generen reputación, posicionamiento, productividad e innovación, y que motiven a las empresas a realizar más y mejor acción social, éstas harán que estemos más cerca de uno de los principales retos de Seres: llevar a España al liderazgo de la RSC en Europa. Debemos multiplicar, contagiar y mover al país, pero todavía queda mucho camino.

Este año en Fundación SERES hemos trabajado en proyectos que ayuden a que se eleve el nivel debate en torno a la acción social y que se haga un hueco como una dimensión más de la gestión empresarial. Para ello, había que facilitar a los gestores herramientas y conocimientos en los que apoyarse.

En la gestión empresarial, todo se mide y se parametriza. La RSC no debe ser una excepción y, por tanto, debe estar sujeta a la disciplina de la gestión y a la métrica. Con este objetivo, en 2011 iniciamos el proyecto rsc2. Consiste en intentar establecer una métrica de un intangible como es la Responsabilidad Social. Permitirá a las compañías no sólo medir la dimensión social de aquello en lo que invierten, sino también la dimensión económica. El proyecto ha estado liderado por McKinsey España que ha participado activamente en la concepción metodológica basada en el sustantability compass, el marco de indicadores de sostenibilidad de McKinsey USA.

Hemos querido dar un paso más y probar esta metodología poniendo en marcha un programa piloto que nos permita tener la visión de la aplicación práctica de la metodología en la diversidad de proyectos de las empresas. En el piloto han participado ocho empresas diversas que representan a distintos sectores y tamaños. En respuesta a otro de nuestros principales ejes de actuación, compartir mejores prácticas y en general, compartir conocimiento, hemos trabajado en la construcción de una red social en torno a la RSC. Con un fuerte apoyo en la tecnología, pretende convertirse en referencia en materia de conocimiento social y permitir que los agentes sociales estén en contacto, compartan experiencia y construyan alianzas, es decir, que la acción social fluya en España. Todo ello nos ayudará a multiplicar impactos y escalar resultados.

Debemos salvar las dificultades del momento actual, os animo a no cesar en vuestro empeño de seguir apostando por incorporar la acción social dentro de la gestión empresarial y que se convierta en el alma de vuestra compañía. Estoy seguro que en poco tiempo la acción social será un atributo importante en las empresas de éxito.

# FUNDACIÓN SERES

*“creando valor a través de la acción social”*

Fundación Seres promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos.

**Inspiramos la gestión social estratégica.**

**Fundación SERES. Sociedad y Empresa Responsable** es una organización nacional no gubernamental que se constituye en noviembre de 2009. A día de hoy la integran 89 entidades. En Seres creemos en la importancia de las actuaciones de las empresas para la mejora de la realidad social y por ello tienen cabida todas las empresas, con independencia de su ubicación y tamaño, para trabajar con nosotros.

Está inscrita en el Registro del Protectorado del Ministerio de Sanidad y Política Social N°28-1580 · CIF G8583270

# MISIÓN

Queremos que se haga **más y mejor** Responsabilidad Social Corporativa y que esta visión sea un principio fundamental de las empresas. La RSC, y más en concreto la Acción Social, debe pasar de una visión filantrópica a otra más exigente, de gestión y medida, que esté más acorde con lo que son las empresas y a la vez, más sostenible en el tiempo.

Orientada a favorecer a las personas y **colectivos desfavorecidos** en riesgo de exclusión, de manera que la Fundación Seres contribuya a reducir la brecha social existente, que se acrecienta en situaciones de crisis.

Perseguimos favorecer y promover las **actuaciones empresariales de carácter estratégico** que contribuyan a la mejora global de la realidad social y que estas actuaciones generen **valor** tanto para la sociedad como para la empresa.

# VISIÓN

Constituirnos en un **movimiento transformador**, ser caldera de provocación. Buscamos el cambio en la concepción de la RSC en las organizaciones a través de su implicación y con ello, elevar el nivel del debate en torno a la Responsabilidad Social Corporativa.

Perseguimos ser **referente en acción social**, impulsando, innovando, colaborando, trabajando y compartiendo conocimiento apoyándonos en la tecnología.

# VALORES

COMPROMISO  
ANTICIPACIÓN  
INNOVACIÓN



# 37 PATRONOS

Accenture  
Banca Cívica  
BBVA  
Citi  
Coca-Cola España  
DKV Seguros  
El Corte Inglés  
Endesa  
Estudio de Comunicación  
Europa Press  
Everis  
Ford España  
Fundación Iberdrola  
Fundación Repsol  
Garrigues  
Gómez Acebo & Pombo  
Grupo Fundosa  
Grupo Hospitalario Quirón  
Grupo Siro  
Grupo Vips  
Iberia  
Inditex  
Konecta  
Manpower  
McKinsey&Co  
Meliá Hotels International  
Microsoft Ibérica  
MRW  
ONCE  
Philip Morris Spain  
PwC  
Telefónica  
The Boston Consulting Group  
Unidad Editorial  
Uría Menéndez  
Vodafone  
Yell Publicidad - Páginas Amarillas

# 52 SOCIOS

Acciona  
Aguirre Newman  
Banesto  
Barclays Bank  
Bassat Ogilvy Comunicación  
BT España  
Campofrío Food Group  
Canal de Isabel II  
Cepsa  
CMS Albiñana & Suárez de Lezo  
Corporación Grupo Norte  
Crédit Agricole CIB  
Cuatrecasas Gonçalves Pereira, S.L.P.  
Deloitte  
Deutsche Bank  
Ernst & Young  
Ferrovial  
Freshfields Bruckhaus Deringer  
Fundación Adecco  
Genetsis  
GMP  
Grupo Banco Popular  
Grupo Caser  
Grupo Cortefiel  
Grupo Eulen  
Grupo Joly

Grupo Softland  
IBM España  
Indra  
JPMorgan  
JT International Iberia  
KPMG  
La Caixa  
Lupicinio Abogados  
Mapfre  
MARSH  
MediaResponsable  
ONO  
Orange  
Osborne  
Perez-Llorca  
Prisa  
Sanitas  
Schindler  
Spencer Stuart  
Telecinco  
Vocento  
Willis Iberia

## **socios académicos**

EADA  
ESADE  
IE  
IESE

**COMITÉ  
EJECUTIVO**

ALTA DIRECCIÓN

FUERTE  
IMPLICACIÓN

**Qué es**

El Comité Ejecutivo es el órgano de administración de la fundación que, bajo la dirección del presidente, vela por que se lleven a cabo las actividades encaminadas al cumplimiento del objetivo fundacional .

Una de las principales diferencias de Seres y puntos fuertes, es la implicación que existe por parte de la alta dirección de todas las empresas. Esta implicación se refleja en el Comité Ejecutivo.

**Presidencia**  
Juan Arena de la Mora

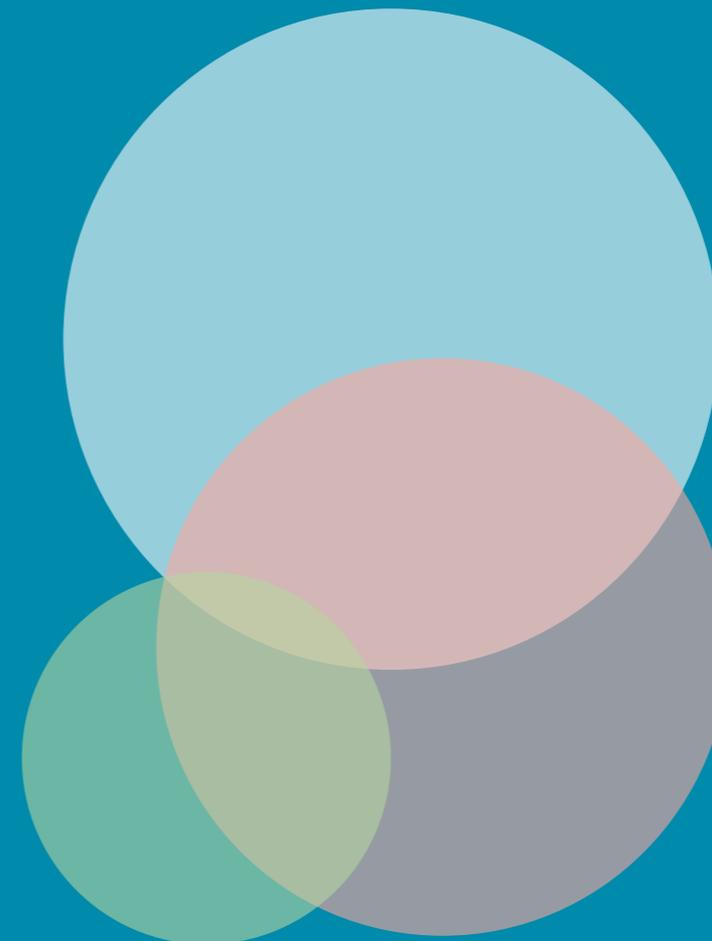
**Vicepresidencia primera**  
Ignacio Muñoz Pidal

**Vicepresidencias**  
Maite Arango (vicepresidenta del consejo de administración de GRUPO VIPS)  
Jaime Castellanos (presidente de WILLIS IBERIA)  
Carmen Mur (presidenta ejecutiva de MANPOWER)

**Vocales**  
Tomás Calleja (socio-director de McKinsey&Co)  
María Garaña (presidenta de Microsoft Ibérica)  
Ana García-Fau (vicepresidenta y consejera delegada de Yell Publicidad)  
Juan Manuel González Serna (presidente de Grupo Siro)  
Felipe Oriol (presidente de Corpfin Capital)  
Vicente Moreno (presidente y consejero delegado de Accenture España)  
Francisco Román (presidente de Vodafone España)

**Secretario**  
Ana Sainz

# COMITÉ EJECUTIVO





**COMITÉ  
OPERATIVO**

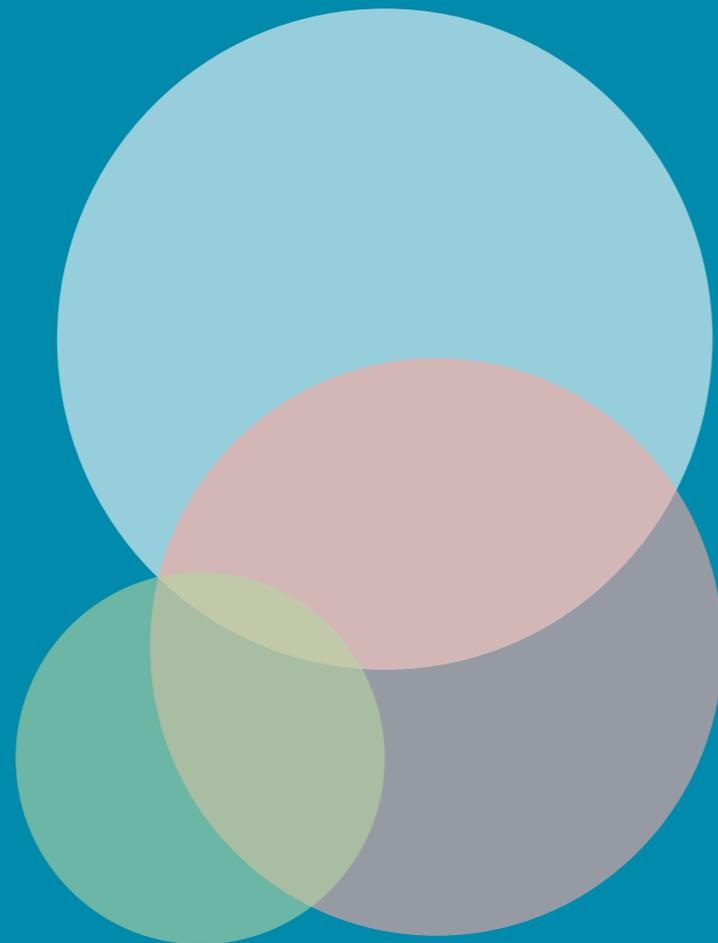
EXPERTOS  
EN RSC

PROMOVER  
EL LIDERAZGO  
COMPARTIDO

**Qué es**

El Comité Operativo está constituido por expertos en RSC de empresas que apoyan a la fundación. Su tarea es promover el liderazgo compartido, alentar la participación, multiplicar tanto el número como la calidad de los proyectos, y generar y compartir ideas y tendencias.

# COMITÉ OPERATIVO



## EMPRESAS DEL COMITÉ OPERATIVO

BBVA  
BT  
Citi  
Cuatrecasas Gonçalves Pereira  
DKV Seguros  
Ferrovial  
Fundación Banesto  
Indra  
Philip Morris Spain  
PwC  
Telefónica  
Vodafone



**EQUIPO**

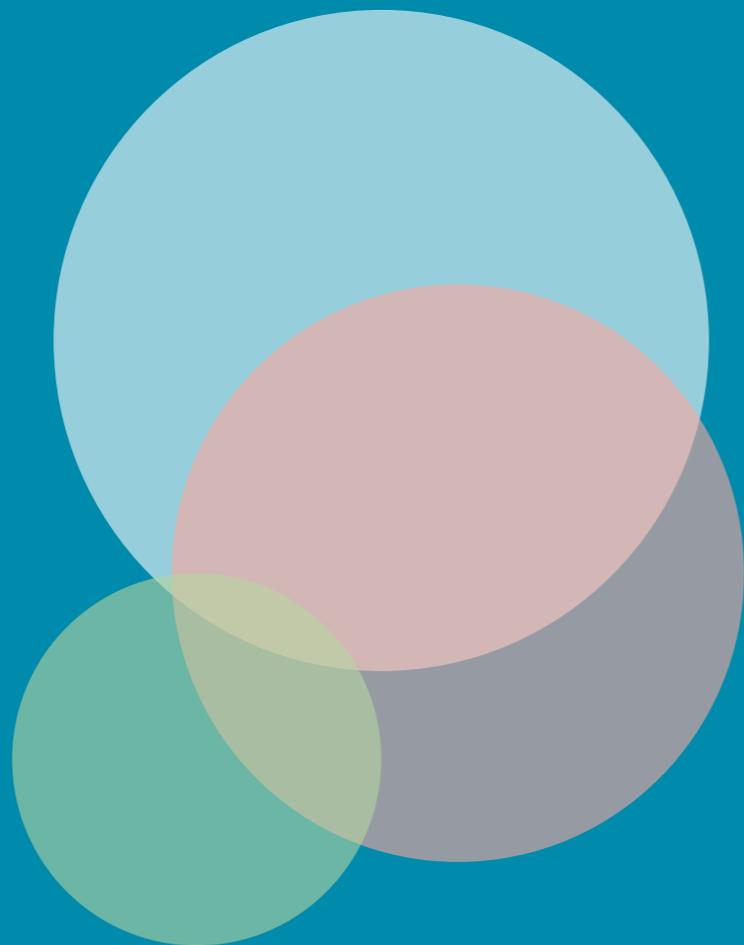
FLEXIBLE  
COMPROMETIDO  
ILUSIONADO

TECNOLOGÍA  
CONOCIMIENTO  
COMPARTIDO

### **Equipo**

La actividad diaria de la fundación es el resultado del trabajo de un equipo multidisciplinar reducido, flexible, eficaz, comprometido e ilusionado, y que creen en lo que hacen.

Para cumplir su cometido, el equipo se apoya en una tecnología para que el conocimiento compartido fluya hacia la sociedad y en la aportación de las empresas para multiplicar el impacto.



# EL EQUIPO



ACTIVIDAD

# A ENTIDADES

Acompañamos a las entidades para conseguir más éxito en sus actuaciones, definiendo oportunidades, anticipando tendencias y creando alianzas. Fomentamos el Trabajo en Red, incentivando los encuentros entre entidades para facilitar la relación entre ellos.

Empresas que se han unido a Seres en 2011

Acciona  
CEPSA  
CMS Albiñana & Suárez de Lezo  
Endesa  
Grupo Eulen  
Grupo Softland  
Indra  
la Caixa  
ONO  
Orange



# B TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTO

Queremos elevar el nivel del debate en torno a la RSC, y para ello:  
Fomentamos la participación de las empresas en diferentes ámbitos para que cuenten sus experiencias y compartan su conocimiento.

Colaboramos con las escuelas de negocio para que las bases de la RSC se divulguen desde la esfera académica a las nuevas generaciones.

jornadas y mesas de debate

14

empresas

+35

cuentan sus experiencias

acuerdo escuelas  
de negocio

EADA  
ESADE  
IE  
IESE

ámbito nacional

BARCELONA  
MADRID  
PAMPLONA  
VALLADOLID  
ZARAGOZA  
SEVILLA

# C PUNTO DE ENCUENTRO

Desde Seres queremos ser punto de encuentro para que los diferentes agentes sociales colaboren y hagan más y mejor RSC.

A través de nuestras jornadas y mesas redondas fomentamos el intercambio de experiencias y aprendizaje.

jornadas y mesas de debate

+400

participantes

# D HERRAMIENTAS AL GESTOR

Para ayudarle en el camino que debe recorrer para implantar la RSC en el centro de la compañía y no como un área aislada.

## **Medición de valor:**

En la difícil tarea de la medición de intangibles, SERES con el Sustainability Compass de McKinsey ha desarrollado una herramienta de gestión para medir el retorno económico que produce en las empresas la inversión en proyectos de Responsabilidad Social Corporativa. Nos encontramos ante una metodología de debate, valoración y clasificación de proyectos de RSC para medir el retorno a través de un mapeo, clasificación, identificación, cuantificación y análisis exhaustivo de estos proyectos.

## **Nueva plataforma web:**

SERES, apoyada en la tecnología, ha trabajado en nuevo formato de página Web con el objetivo de aglutinar y distribuir conocimiento en materia de RSC. Se trata de un entorno abierto, que pretende fomentar el aprendizaje y el intercambio de conocimientos. Y sobre todo ser un punto de encuentro entre los distintos agentes sociales para incentivar el trabajo en red.

# # PREMIOS SERES

Reconocemos a las mejores actuaciones sociales a través de los Premios Seres a la Innovación y el Compromiso Responsable. Actuaciones sociales estratégicas cuyos beneficiarios pertenecen a colectivos en riesgo de exclusión social.



La presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, fue la encargada de entregar los Premios Seres 2011 a las tres actuaciones empresariales más innovadoras y comprometidas socialmente.

El acto de entrega de los premios Seres congregó alrededor de 200 personas, entre las que se encontraban presidentes y altos cargos de empresas, responsables de RSC, entidades sociales, representantes de la administración pública y medios de comunicación entre otros invitados.

ECOELCE

MICRO  
BANK

PRONIÑO

#

PREMIADOS

ECOELCE. Programa de Intercambio de Residuos Reciclables por Créditos de Energía, de la empresa Endesa, por el carácter innovador de una actuación social directamente relacionada con su negocio que facilita el acceso de energía eléctrica de forma segura, continuada y a un precio adecuado a grupos de población con recursos económicos limitados.

MicroBank. Un modelo innovador de banca social, de la entidad MicroBank - “la Caixa”, por el desarrollo de una línea de actividad propia orientada a facilitar productos financieros a emprendedores y personas con dificultades económicas, y por compaginar el valor social y la sostenibilidad financiera en un entorno económico complejo.

Programa Proniño, de Fundación Telefónica, por su especial atención a la población infantil y su contribución al progreso social de Latinoamérica, mediante un modelo de acción global destinado a reintegrar a la escuela a los niños y las niñas trabajadores y la protección integral al menor y el apoyo a la familia.

# COLABORACIONES



En 2011, Seres ha mantenido colaboración con diferentes instituciones y entidades:

Seres pertenece a la **Asociación Española de Fundaciones** desde marzo de 2010, donde participa como entidad fundadora en el Grupo Sectorial de Cooperación al Desarrollo e Inmigración.

Seres mantiene colaboración Institucional con **Business in the Community**, la más importante asociación de Gran Bretaña a la que pertenecen más de 850 empresas.

# RESUMEN ECONÓMICO

MERNES AUDITORES, S.A.

Raimundo Fdez Villaverde, 41 #  
28003 - Madrid  
Tel. 902010001  
Fax. 912624090

## INFORME DE AUDITORIA DE CUENTAS ANUALES ABEVIADAS

Al Patronato de FUNDACIÓN SERES, SOCIEDAD Y EMPRESA RESPONSABLE:

Heimos auditado las cuentas anuales abreviadas de FUNDACIÓN SERES, SOCIEDAD Y EMPRESA RESPONSABLE, que comprenden el balance abreviado al 31 de diciembre de 2011, la cuenta de resultados abreviada y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Los miembros del Comité Ejecutivo son responsables de la formulación de las cuentas anuales de la fundación, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad (que se identifica en la Nota 2 de la memoria adjunta) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales abreviadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, que requiere el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales abreviadas y la evaluación de si su presentación, los principios y criterios contables utilizados y las estimaciones realizadas, están de acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación.

En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2011 expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de FUNDACIÓN SERES, SOCIEDAD Y EMPRESA RESPONSABLE al 31 de diciembre de 2011, así como de los resultados de sus operaciones correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

MERNES AUDITORES, S.A.  
Inscrita en el R.D.A.C. n° S 0170



Ramón Mayordomo Bustos  
15 de junio de 2012



BALANCE DE SITUACIÓN ABREVIADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2011

ACTIVO	NOTAS	2011	2010
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>43.997,68</b>	<b>12.631,47</b>
I. Inmovilizado intangible.			
II. Bienes del Patrimonio Histórico.			
III. Inmovilizado material.	5	22.397,88	12.631,47
IV. Inversiones inmobiliarias.			
V. Inversiones en empresas y entidades del grupo y asociadas a largo plazo.			
VI. Inversiones financieras a largo plazo.	6.1	21.600,00	
VII. Activos por impuesto diferido.			
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>338.999,83</b>	<b>315.734,99</b>
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta.			
II. Existencias.	6	13.080,00	52.020,00
III. Usuarios y otros deudores de la actividad propia.			
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	6.1	18.850,00	12.838,98
V. Fundadores por desembolsos exigidos.			
VI. Inversiones en empresas y entidades del grupo y asociadas a corto plazo.			
VII. Inversiones financieras a corto plazo.	6.1	12.775,76	12.775,76
VIII. Periodificaciones a corto plazo.		2.713,00	
IX. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.		292.581,17	258.300,25
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>		<b>383.997,51</b>	<b>328.366,46</b>

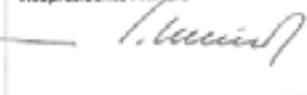
Fdo. D. Juan Arena de la Mora  
Presidente



Fdo. D<sup>a</sup>. Ana Sáinz Martín  
Secretaría del Comité Ejecutivo



Fdo. D. Ignacio Muñoz Pidal  
Vicepresidente Primero



<b>A) PATRIMONIO NETO</b>		<b>257.986,48</b>	<b>199.209,34</b>
A-1) Fondos propios	7	251.986,48	199.209,34
I. Dotación fundacional		7.500,00	7.500,00
1. Dotación fundacional.		30.000,00	30.000,00
2. (Dotación fundacional no exigida)		-22.500,00	-22.500,00
II. Reservas		191.709,34	
III. Excedentes de ejercicios anteriores			
IV. Excedente del ejercicio	7	52.777,14	191.709,34
A-2) Ajustes por cambio de valor			
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos		6.000,00	
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>		<b>126.011,13</b>	<b>129.167,12</b>
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta.			
II. Provisiones a corto plazo.			
III. Deudas a corto plazo	6.2	11.320,75	498,08
1. Deudas con entidades de crédito		11.320,75	498,08
2. Acreedores por amandamiento financiero			
3. Otras deudas a corto plazo			
IV. Deudas con empresas y entidades del grupo y asociadas a corto plazo			
V. Beneficiarios-Acreedores.	6.2	533,00	25.600,00
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	6.2	114.167,28	103.059,04
1. Proveedores		8.498,00	5.551,20
2. Otros acreedores		105.669,28	97.507,84
VII. Periodificaciones a corto plazo			
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>		<b>383.997,51</b>	<b>328.366,46</b>

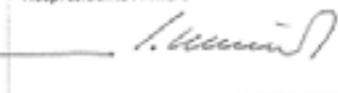
Fdo. D. Juan Arena de la Mora  
Presidente



Fdo. D<sup>a</sup>. Ana Sáinz Martín  
Secretaría del Comité Ejecutivo



Fdo. D. Ignacio Muñoz Pidal  
Vicepresidente Primero



CUENTA DE RESULTADOS ABREVIADA A 31 DE DICIEMBRE DE 2011

ACTIVO	NOTAS	2011	2010
1. Ingresos de la entidad por la actividad propia	10.2	1.662.633,00	822.967,60
a) Cuotas	10.2		596.000,00
b) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones			
c) Subvenciones, donaciones y legados de explotación imputados a resultados del ejercicio, afectas a la actividad propia	10.2	900.037,00	227.967,60
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados			
e) Prestación de servicios afectos a la actividad propia		102.566,00	
2. Ayudas monetarias y otros	10.2	-125.287,00	-74.000,00
a) Ayudas monetarias			
b) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno.			
c) Reintegro de ayudas y asignaciones			
3. Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil			22.440,00
4. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación			
5. Trabajos realizados por la entidad para su activo			
6. Aprovisionamientos	10.4	-7.609,51	-19.770,75
7. Otros ingresos de explotación			
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente			
b) Subvenciones, donaciones y legados de explotación imputados a resultados del ejercicio afectas a la actividad mercantil			
8. Gastos de personal	10.3	-596.483,62	-373.635,66
9. Otros gastos de explotación	10.4	-213.903,73	-183.438,44
10. Amortización del inmovilizado	11	-4.281,30	-2.794,81
11. Subvenciones, donaciones y legados de capital tras pasados al resultado del ejercicio			
a) Afectas a la actividad propia.			
b) Afectas a la actividad mercantil.			
12. Excesos de provisiones			
13. Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado			
<b>A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)</b>		<b>52.777,14</b>	<b>191.709,34</b>
14. Ingresos financieros			
15. Gastos financieros			
16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros			
17. Diferencias de cambio			
18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros			
<b>B) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)</b>		<b>52.777,14</b>	<b>191.709,34</b>
19. Impuestos sobre beneficios			
<b>D) EXCEDENTE DEL EJERCICIO (C-19)</b>	7	<b>52.777,14</b>	<b>191.709,34</b>

Fdo. D. Juan Arena de la Mora  
Presidente



Fdo. D<sup>a</sup>. Ana Sáinz Martín  
Secretaría del Comité Ejecutivo



Fdo. D. Ignacio Muñoz Pidal  
Vicepresidente Primero



**se**res

**fundación** sociedad y empresa responsable

c/Ayala, 27. 3º  
28001. Madrid

915758448  
[fundacionseres.org](http://fundacionseres.org)