



SERES #RetosCEO: Nuevos retos para el CEO. ¿Cómo integrar competitividad y sostenibilidad en la empresa responsable?



Resumen:

Sostenibilidad, empresas y liderazgo responsable, fueron las palabras más pronunciadas, una detrás de la otra, durante la jornada #RetosCEO. APD, Fundación SERES, Valora y el público asistente se sumergieron en un diálogo con los directivos de empresas de los sectores industrial y alimentación *retail* para compartir de qué manera están dando respuesta a las demandas –cada vez mayores- de los diferentes grupos de interés.



Hemos hablado de:

“Queremos que el liderazgo conecte a las personas”. Francisco Román, Presidente de Fundación SERES

“Sostenibilidad, vivir el presente sin poner en riesgo el futuro”. Enrique Sánchez de León, Director General de APD

“La sostenibilidad ha pasado de ser un párrafo en las memorias a estar integrada en las estrategias de las compañías”. Ignacio Egea, Vicepresidente de Fundación Repsol

Panel I. [Sector Industria](#)

Hemos aprendido que la sostenibilidad no es altruismo, sino una forma inteligente de gestionar compañías. Pero ¿qué clase de compañías? Aquellas que quieran mantenerse vigentes en el tiempo. ¿Cómo? No solo adaptándose al cambio, sino adelantándose a éste. Para lo que es necesario confiar en los resultados a mediano y largo plazo; analizar y dar respuesta a las demandas de las nuevas generaciones, que quieren trabajar en empresas con las que no tengan confrontación de valores. Las empresas ponen el foco en las personas entendiendo la importancia del orgullo de pertenencia.



“Nuestro modelo tradicional choca con el planeta. Las compañías están llamadas a ser un agente protagonista de cambio”. Francisco Román, Presidente de Fundación SERES

Panel II. [Alimentación y Retail](#)

“La sostenibilidad es el reflejo del esfuerzo que realiza una empresa para seguir existiendo”, explica Juan Manuel González Serna, Presidente de Grupo Siro. Debido a que la regulación es cada día más estricta, a lo que se suma la exigencia de los consumidores por analizar la cadena de valor y conocer de dónde viene el producto y/o servicio final que adquiere.

Hemos compartido las ventajas de incorporar a personas con diversidad funcional a la plantilla de la empresa, además de que es ya indispensable crear y hacer cumplir las políticas de igualdad e inclusión social.

