

Responsabilidad Social Corporativa para Consejeros

Una respuesta a las nuevas recomendaciones de buen gobierno

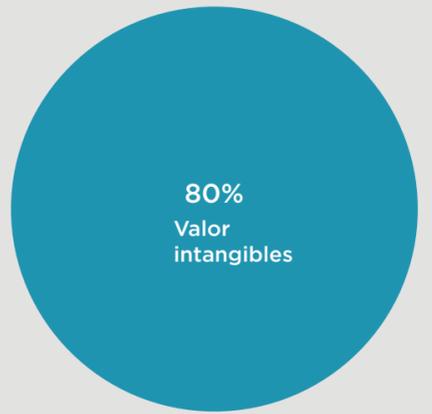


El creciente valor de la RSC

Si lo intangible determina la mayor parte del valor de las compañías, es razonable pensar que los consejos le dedicarán una parte de su tiempo.



20%
Valor tangibles



+ valor

La RSC es la inversión de las compañías en la construcción de capacidades distintivas, no copiables.

mejores empresas

Permite gestionar mejor los riesgos, disminuir la incertidumbre y capturar oportunidades fruto de responder mejor a la sociedad a la que sirven.

El nuevo código de buen gobierno. La Ley 31/2014 incluía entre las facultades indelegables del consejo la responsabilidad en materias de RSC.

¿Cuál es el papel del consejo de administración?

Atribución de funciones a una comisión especializada del consejo de administración, que supervisará la ejecución de la estrategia y política de la compañía.

6 pasos

1

Decidir
quién hace
qué

2

Identificar
lo
importante

3

Formular las promesas y
asegurar que se
cumplen

4

Avanzar en
las áreas
relevantes

5

Consultar
y **rendir**
cuentas

6

Supervisar y controlar el
desempeño

¿Cómo organizar el modelo de gobierno y gestión de la RSC?



1.

Comisión de RSC

Revisión de la política de RC, orientada a la creación de valor.

Seguimiento de la estrategia y prácticas de RSC y su grado de cumplimiento.

Supervisión y evaluación de la relación con los distintos grupos de interés.

Evaluación de los riesgos no financieros: operativos, tecnológicos, legales, sociales, medio ambientales, políticos y reputacionales.

Coordinación de la información no financiera y sobre diversidad.

2.

Comité de gestión de RSC

Órgano transversal liderado por el ejecutivo a cargo de la RSC:

Supervisar los planes y el cumplimiento de los objetivos.

Reportar al consejo los avances alcanzados y propuestas de mejora.

Revisar los indicadores de la función antes de su traslado al consejo.

Impulsor de la RC en los ámbitos funcionales y organizativos de la compañía.

Reportar al primer nivel ejecutivo acerca de los avances en materia de RC.

3.

Unidades de gestión de la compañía

Aliado imprescindible para el avance de la compañía en materia de RSC:

Colaborar en el diseño y ejecutar las acciones contenidas en los planes.

Proporcionar datos para la información extra-financiera periódica.

Reportar a RSC los resultados y avances de las acciones bajo su responsabilidad.

Proponer los objetivos RC para su revisión por el comité de RSC y su validación o mejora por el consejo de administración.

Actuar como business partners de la función de RSC en sus áreas de negocio.

Unidad de RSC, funciones

Observatorio de riesgos y tendencias basadas en el conocimiento del negocio y el diálogo con grupos de interés.

Asesor de planes de acción y de cumplimiento de los objetivos diseñados por el consejo.

Coordinación de las áreas para el desarrollo de planes de acción.

Innovación con una perspectiva social o ambiental en la compañía.

Desarrollar nuevas competencias y capacidades que permitan avanzar en el modelo de negocio.

Incorporar información extra-financiera al sistema de información y control de gestión.

Una nueva visión de la acción social

La acción social es el conjunto de programas y acciones, no directamente relacionadas con el negocio, que tienen por objetivo la generación de un impacto positivo en la sociedad y/o en el medio ambiente. Debe ser enfocada como una inversión desde el punto de vista del negocio y ofrece la oportunidad de generar una percepción positiva de la compañía entre públicos clave.

La revolución del Shared Value

La premisa central de shared es que la competitividad de una empresa y la salud de las comunidades de su entorno son mutuamente dependientes. El reconocimiento y la capitalización de estas conexiones entre el progreso social y económico, deben ser el impulso de la próxima ola de crecimiento global. <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>

Actividades core de la compañía

Actividades marginales de la compañía

Gestión Filantrópica

Gestión Benéfica

Gestión Estratégica

Gestión Social

Caridad

Creación de valor social y económico