

Memoria 2016



Generamos valor conectando el progreso social y económico

Acerca de este documento.

Este documento de carácter anual recoge las actividades y áreas de acción de Fundación SERES durante el ejercicio de 2016. La periodicidad del documento es anual y se publica ininterrumpidamente desde la creación de la fundación en 2010.

Esta memoria ha sido elaborada con herramientas cualitativas y cuantitativas y revisado por diferentes áreas de la fundación para garantizar la máxima transparencia de los datos expuestos.

Índice

CARTA DEL PRESIDENTE

pág.4

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

pág.6

NUESTRO COMPROMISO

pág.8

NUESTRA ACTIVIDAD

pág.9

TRABAJAMOS EN...

pág.12

CONOCIMIENTO
MEDICIÓN
ALTA DIRECCIÓN
INNOVACIÓN

LAS CIFRAS DE 2016

pág.18

RECONOCEMOS...

pág.18

ÓRGANOS DE GOBIERNO

pág.22

PATRONOS Y SOCIOS
COMITÉ EJECUTIVO
COMITÉ ASESOR
COMISIÓN DE COMUNICACIÓN
COMISIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO

ALIADOS

pág.28

DATOS ECONÓMICOS

pág.30

VALOR EMPRESARIAL+
SOCIAL =
COMPARTIDO



Francisco Román
presidente de Fundación SERES



Carta
DEL PRESIDENTE



CREACIÓN DE VALOR Y LIDERAZGO RESPONSABLE.

Querido amigo,

Klaus Schwab, afirmaba en la última edición del foro económico de Davos que "tiene que haber un reconocimiento de que estamos en un territorio inexplorado, lo que cuestiona el *statu quo* y por extensión a los propios líderes. Para cumplir con esta tarea los líderes necesitan sensibilidad y empatía para servir con radar y brújula en mano. Ya que sin un sistema de radar, "los líderes no pueden responder, y sin una brújula, no pueden ejercer el liderazgo de manera responsable". Crear valor compartido significa responder a una necesidad social con un modelo de negocio de manera que lo hagamos sostenible. Para hacer esto posible es indispensable el impulso de los líderes en las organizaciones.

Por lo tanto, cada empresa debe aportar lo que mejor sabe hacer: su negocio, para conseguir ese desarrollo que todos buscamos. En SERES defendemos el valor compartido como elemento estratégico imprescindible en las organizaciones y pensamos que es esencial para transformar la realidad empresarial y construir una sociedad más fuerte y más sana.

Aunque el reto es pasar a la acción y hacerlo de manera colaborativa, es igualmente importante ofrecer los mecanismos para construir clientes y sociedades satisfechas. La única garantía de equilibrio y éxito: la creación de valor responsable.

Para nosotros las empresas son agentes de cambio, capaces de implementar nuevos procesos de trabajo, mejorar la eficacia y lograr resultados que sean

sostenibles en el tiempo. La ambición de SERES es tejer una red sólida entre sociedad y empresa. Somos 137 compañías unidas, porque entendemos que el valor compartido es la esencia de nuestras acciones. Involucramos a la Alta Dirección para que la Responsabilidad Social esté presente en la estrategia de la compañía. Cooperamos; nos juntamos por una vocación transformadora de querer ser un catalizador de cambio. Medimos el impacto de los esfuerzos en lo intangible a través de la elaboración de herramientas, al tiempo que transformamos a través de la innovación social. Todo ello lo hacemos, para acercarnos a campos inexplorados.

La consolidación del liderazgo responsable es irrenunciable en este caso. Necesitamos líderes con el foco en las personas, cuyo objetivo no sea maximizar la utilidad, sino alcanzar el bien común. Entendemos que afortunadamente este mundo se ha vuelto exigente, también desde el punto de vista de ciudadanos, de consumidores, de clientes y de empleados a los que queremos con nosotros. La sociedad civil, como suma de individuos y organizaciones, una suerte de operación de inteligencia colectiva, será en el futuro indispensable, para aportar flexibilidad, prontitud y pragmatismo a la hora de afrontar retos sociales.

El liderazgo responsable tendrá que ver más con un arte y no tanto una técnica. El arte de convertir las actuaciones sociales en oportunidades y de explorar nuevas soluciones en una encrucijada de necesidades de sociedad y empresa.

Francisco Román.
Presidente de Fundación SERES.



Carta
DE LA DIRECTORA



COLABORACIÓN COMO CLAVE DE COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS.

Sumamos un año más de actividad, de objetivos cumplidos y también de nuevos desafíos.

Hace casi una década, nació SERES en un contexto de cambio y en un mundo conectando en tiempo real. Hoy afrontamos el reto de la transformación de las corporaciones, con el foco siempre puesto en las personas. Contamos con un ambicioso plan estratégico, que tiene como objetivo posicionar a SERES como un referente de excelencia, transformación e innovación social. En pocas palabras, respondemos al desafío de sentar en la misma mesa sociedad y empresa para crear y compartir valor, porque es importante resolver un problema social al mismo tiempo que impacta positivamente en la cuenta de resultados. Las organizaciones están haciendo un esfuerzo por ser parte de la solución. Una especie de conexión entre progreso social y económico: valor compartido como suma de valor social y valor empresarial.

Esto, además de hacer sostenible el compromiso social de las empresas, tiene una consecuencia directa en la generación de alianzas y, en definitiva, redundando en otro concepto esencial para la competitividad de la empresa: la colaboración.

La propuesta de valor de las compañías ya no es la misma que hace años. La inclusión del compromiso social es imprescindible que tome peso en el propósito de la compañía.

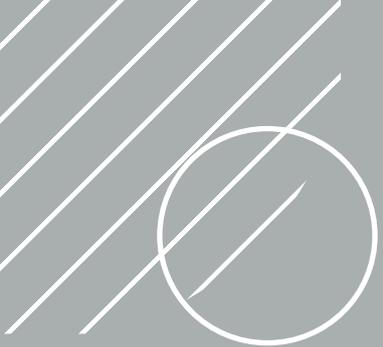
En SERES perseguimos un cambio cultural, creemos en el papel de la empresa como agente de cambio, para implementar nuevos procesos de trabajo, mejorar la eficacia y lograr resultados que sean sostenibles en el tiempo. Trabajamos para que los temas sociales se imbriquen en la estrategia de la compañía. Estamos convencidos de la importancia de multiplicar impactos, colaborar y tender puentes que nos permitan pensar en la estrategia de forma innovadora y transformar la toma de decisiones en el mundo empresarial.

Laurence Fink, CEO de BlackRock pedía en abril de 2015 en su carta a los CEO de S&P500 que dejaran de preocuparse por el corto plazo. Son cada vez más necesarias corporaciones sostenibles, que apuesten por robustecer la empresa y piensen en el futuro. En SERES, nos proponemos ver la innovación social como una oportunidad, para transformar la realidad empresarial, para identificar tendencias y buscar una aplicación innovadora y práctica basada en nuestro mercado y sus necesidades. Es incuestionable que es una herramienta natural, para unir rentabilidad social y financiera. Abramos paso a las empresas con ADN responsable. No estamos ante una tendencia, es una revolución.

No quiero dejar de agradeceros vuestro apoyo. Gracias a las empresas que son parte de SERES. Gracias al Comité Ejecutivo que dirige y orienta cada paso de la fundación. Gracias al equipo que trabaja cada día para cumplir con vosotros y con la fundación.

Ana Sainz.

Directora General de Fundación SERES.



Nuestro COMPROMISO



Está inscrita en el Registro del Protectorado del Ministerio de Sanidad y Política Social No28-1580 · CIF G8583270.

¿QUÉ?

GRUPO de empresas, que buscan la mejora de la sociedad al mismo tiempo que hacen la empresa más fuerte, a través de actuaciones sociales integradas en su estrategia de negocio.



CAMPUS que favorece el aprendizaje individual y colectivo. Las empresas observan, aprenden y comparten: conocimiento, experiencia, buenas prácticas y tendencias innovadoras.

PERSEGUIMOS

TRANSFORMAR la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte.



¿CÓMO?

INNOVACIÓN SOCIAL como elemento indispensable para afrontar los retos económico-sociales, que se plantean a los actuales gestores empresariales.

VALOR COMPARTIDO promovemos el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Inspiramos la gestión social estratégica.





Nuestra ACTIVIDAD

TRABAJAMOS

Para transformar la realidad empresarial y conseguir una sociedad mejor. Nuestro plan estratégico 2015-2018 con aún más retos para los próximos años.

Actuando sobre la empresa

Promovemos la interacción entre sociedad y empresa, generadora de valor compartido para ambas, y favorecemos la transformación social de las empresas.

Comunicando al exterior.

Interactuando con otros **agentes sociales.**

Trasladando conocimiento de la **realidad social.**



“Uno de los principales puntos de interés de SERES para nuestra compañía es cómo nos acompaña de manera personalizada y aporta conocimientos que nos permiten trasladar el concepto de valor compartido dentro de la organización.”

“SERES ofrece un modelo consolidado, que tendría que favorecer avanzar en la integración de la RSC en el negocio y en la cadena de valor.”

“El enfoque hacia una evolución del concepto desde la RSC a un modelo integrado en el negocio y permeable a todos los grupos de interés es muy interesante para una organización como la nuestra.”



CALENDARIO 2016



ene

- Conversamos en el IEB con expertos, inversores y empresarios sobre la importancia de la gestión y medición de proyectos sociales como un indicador de valor para los distintos grupos de interés.

26/01
MEDICIÓN



feb



- Compartimos los principales avances en materia social de TED2016 Dream (Vancouver 15-19 de febrero).

23/02
INNOVACIÓN

- Debaticimos en la presentación del Anuario de Corresponsables en Madrid.

25/02
CULTURA EMPRESARIAL Y
CONOCIMIENTO SOCIAL

mar

- Dialogamos sobre liderazgo, empleabilidad y nuevas tecnologías en el 4º Foro de Economía de Tres Cantos.

01/03
CULTURA EMPRESARIAL Y
CONOCIMIENTO SOCIAL

- Debaticimos en la presentación del Anuario de Corresponsables en Barcelona.

02/03
CULTURA EMPRESARIAL Y
CONOCIMIENTO SOCIAL

- Ciclo SERES-ESADE: "Cocreación productos responsables".

03/03
CULTURA EMPRESARIAL Y
CONOCIMIENTO SOCIAL

- Reflexionamos con Coordinadora Trabajando en Positivo y empresas comprometidas con grupos en riesgo de exclusión en el II Encuentro de empresas responsables con el VIH y el SIDA en España.

11/03
CULTURA EMPRESARIAL Y
CONOCIMIENTO SOCIAL

- Análizamos los modelos de liderazgo con la alta dirección en canal CEO.

18/03
ALTA DIRECCIÓN

- Nos reunimos con los Consejeros y repasamos para reflexionar y debatir con algunas empresas sobre las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de la CNMV sobre el papel del consejo de administración en materia de RSC. Informe SERES-KPMG.

31/03
ALTA DIRECCIÓN

abr

- Debaticimos con la Plataforma de Voluntariado España y con las empresas la Ley de Voluntariado: qué respuesta estamos dando a los cambios sociales y económicos de los últimos tiempos.

06/04
CULTURA EMPRESARIAL Y
CONOCIMIENTO SOCIAL

- Implementando mejoras en la herramienta de medición rsc².

12/04
MEDICIÓN

- Evaluamos buenas prácticas y tendencias de diversidad con los Dircoms. Jornada de diversidad SERES-Llorente y Cuenca.

26/04
CULTURA EMPRESARIAL Y
CONOCIMIENTO SOCIAL

- Ciclo SERES-ESADE: "¿Qué hemos aprendido de la evolución de la RSE en los últimos años de crisis?"

28/04
CULTURA EMPRESARIAL Y
CONOCIMIENTO SOCIAL



may



- Participamos en las sesiones formativas para estudiantes de postgrado en Comunicación del IE para contar casos de éxito y buenas prácticas de empresas que son agentes del cambio.

05/05
CULTURA EMPRESARIAL Y
CONOCIMIENTO SOCIAL

- Ciclo SERES-ESADE: "RSE y RR.HH.: flexibilidad y conciliación."

24/05
CULTURA EMPRESARIAL Y
CONOCIMIENTO SOCIAL

- Compartiendo Nuevas soluciones. Encuentro anual para empresas de innovación social de SERES.

25/05
INNOVACIÓN

jun

- Nos reunimos con los Consejeros y repasamos para reflexionar y debatir con algunas empresas sobre las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de la CNMV sobre el papel del consejo de administración en materia de RSC. Informe SERES-KPMG.

07/06

ALTA DIRECCIÓN

- Taller Alianzas Multiactor para el desarrollo en la cooperación española. Empresas, desarrollo sostenible y lucha contra la pobreza. AECID y ONGAWA

16/06

CULTURA EMPRESARIAL Y CONOCIMIENTO SOCIAL

- Conversaciones SERES. Espacio abierto entre Consejeros para compartir retos de futuro.

30/06

ALTA DIRECCIÓN



jul



- Taller de universalidad de los ODS. Debatimos sobre la contribución de la empresa privada en una agenda universal para el desarrollo sostenible.

05/07

ALIANZAS INTERNACIONALES

- Acercamos las tendencias en innovación social para crear un espacio de diálogo y aprendizaje: mesa innovación Fundación SERES- Fundación EY.

11/07

INNOVACIÓN

- Implementando mejoras en la herramienta de medición rsc² Barcelona.

14/07

MEDICIÓN

sep

- Fomentamos la innovación en el propósito empresarial y en las estrategias de RSC con las empresas y en alianza con Singularity University.

26/09

INNOVACIÓN



oct

- Midiendo el impacto social con IC-EADA SERES en Madrid.

04/10

MEDICIÓN

- Facilitamos ideas, conversaciones y debates diferentes e innovadores con la finalidad de unir el mundo social y empresarial. South Summit 2016.

05/10

INNOVACIÓN

- Implementando mejoras en la herramienta de medición rsc²

06/10

MEDICIÓN

- Conversando con la alta dirección en Burson Marsteller: *Una caña con...* Dialogando con Paco Román, presidente Fundación SERES

19/10

ALTA DIRECCIÓN

- Midiendo el impacto social con IC-EADA SERES en Barcelona.

20/10

MEDICIÓN

- Premios SERES. Un reconocimiento a las mejores actuaciones estratégicas innovadoras que generan valor para la sociedad y la empresa.

27/10

PREMIOS

nov

- III Informe del impacto social de las empresas SERES-Deloitte.

07/11

MEDICIÓN

- Ciclo SERES-ESADE: "¿Cómo la RSE fortalece el entorno para favorecer el desarrollo de negocio?"

08/11

CULTURA EMPRESARIAL Y CONOCIMIENTO SOCIAL

- Universality and SDGS: a business perspective.

11/11

ALIANZAS INTERNACIONALES

- Analizamos los cambios en los procesos sociales en el Ciclo Grandes Retos Sociales con la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid.

21/11

CULTURA EMPRESARIAL Y CONOCIMIENTO SOCIAL

- Hablamos con las empresas sobre RSE y creación de valor. ADEIPA, Gijón.

22/11

CULTURA EMPRESARIAL Y CONOCIMIENTO SOCIAL

- Compartimos conclusiones de la herramienta de medición del impacto económico de las actuaciones sociales, rsc².

25/11

MEDICIÓN

dic

- Debatimos sobre innovación, negocio responsable y aprendizajes del viaje exploratorio a Silicon Valley. Ship2B. Impact Forum.

05/12

INNOVACIÓN

- Compartimos conclusiones de la herramienta de medición del impacto económico de las actuaciones sociales, rsc².

08/12

MEDICIÓN

- Analizamos las acciones empresariales con impacto social. Informe SERES-PwC *La empresa ante los nuevos retos sociales*.

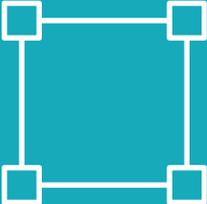
16/12

CULTURA EMPRESARIAL Y CONOCIMIENTO SOCIAL





Trabajamos **EN...**



CONOCIMIENTO

MEDICIÓN



Nuestros
recursos

**ALTA
DIRECCIÓN**

**INNOVACIÓN
SOCIAL**



1. Trabajamos en... CONOCIMIENTO

Compartimos conocimiento empresarial y social. SERES apuesta por la excelencia a través de las buenas prácticas y el papel activo de las empresas como agentes del cambio.

Campus

Punto de encuentro en el que las empresas observan, aprenden y comparten: conocimiento, experiencia, buenas prácticas y tendencias innovadoras. Nos caracterizamos por nuestra apuesta firme por la excelencia a través de las buenas prácticas y el papel activo de las empresas como agentes del cambio.

Nos agrupamos en torno al campus SERES, donde tenemos acceso a las mejores prácticas empresariales y facilitamos conocer y trabajar con compañeros de viaje como entidades sociales, emprendedores y administración.

Talleres y jornadas. Con el objetivo de acercar el conocimiento y herramientas a las empresas.



Informes. En colaboración con empresas SERES os acercamos estudios de interés actuales. *La empresa ante los nuevos retos sociales SERES-PwC, III Informe del Impacto Social de las Empresas SERES-Deloitte.*

Informes con terceros. Detectamos y analizamos referentes en instituciones y temáticas internacionales. Explorar y conocer si las nuevas tendencias pueden replicarse y contar con un piloto que permita avanzar hacia mejores resultados. *Universality and the SDGs: A business perspective, F-ODS-Harvard's Kennedy School-Fundación SERES.*

Versión original. Apoyados en el formato audiovisual damos acceso a los responsables de los proyectos y estrategias destacados en RSC.

Buenas prácticas y enseñanzas.

Acercamos los proyectos e iniciativas de empresas a través de nuestros encuentros y también de canales digitales.

Ciclos académicos. Mantenemos un ciclo de ponencias sobre compromiso empresarial con la sociedad entre SERES y ESADE y colaboraciones en conocimiento y postgrados con IE, IESE, EADA y ESADE.



2. Trabajamos en... MEDICIÓN



Construimos valor para todos y también lo medimos. Queremos garantizar la visión estratégica de los proyectos y posicionar las actuaciones sociales como iniciativas clave para las organizaciones, capaces de ofrecer valor para la empresa y para la sociedad.

III Informe del Impacto Social de las empresas

El III Informe del Impacto Social tiene como objetivo agregar el impacto de las empresas y el valor, que generan para la sociedad. A través de este modelo de análisis es posible medir, analizar y evaluar la contribución real de las empresas a la sociedad.

La inversión de las empresas e instituciones participantes superó los 741 millones de euros en sus actuaciones de RSE. Atendiendo a la inversión media por proyecto, un 13% de las empresas dedica más de 100.000 euros a cada uno de los proyectos de RSE. El 64% de la inversión en RSE se ha concentrado en España, en tanto que el 36% restante se ha destinado a proyectos internacionales. De manera adicional, un 60% de las empresas tiene a su disposición



un plan para extender sus políticas de RSE a lo largo de su cadena de valor. Esto demuestra que su compromiso trasciende la mera difusión, buscando involucrar de manera activa a los agentes con los que se relaciona en su cadena de valor.

En colaboración con Deloitte.

rsc²

Metodología de medición y evaluación del valor de la Responsabilidad Social Corporativa en términos de valor para la economía. Con esta herramienta fomentamos el posicionamiento de la responsabilidad social como elemento fundamental de ventaja competitiva y generación de valor para con los accionistas y la sociedad.

En colaboración con McKinsey & Company.

IC SERES

Medición del impacto social de los programas de RSC desarrollados por empresas, basada en el concepto de capacidades de Amartya Sen.

En colaboración con EADA.





3. Trabajamos en... ALTA DIRECCIÓN

Potenciamos el papel de la alta dirección en el proceso de transformación de las organizaciones, como elemento clave en el cambio cultural, capaz de contagiar su visión responsable al resto de la organización.

Conversaciones SERES

Encuentro y debate entre líderes de diferentes organizaciones que reflexionan sobre la innovación social para anticiparse a los cambios y contribuir a consolidar una sociedad mejor y una empresa más fuerte en el futuro. El compromiso de la alta dirección, el rigor y la capacidad de medir el impacto de la RSE, las alianzas con otras organizaciones y la búsqueda de modelos a gran escala son los denominadores comunes de las empresas más relevantes.

En colaboración con Prisa y Fundación EY.

RSE: manual para consejeros

Guía para los órganos de gobierno de las compañías con el objetivo de poner de manifiesto la capacidad de generación de valor de la RSE, su condición de factor de éxito en el largo plazo y su importancia para la confianza de los inversores.

Esta guía ayuda a identificar la participación de los consejeros y da luz en la implantación del código de Buen Gobierno de la CNMV.

En colaboración con KPMG.

Retos CEO

Diálogo y mesas de discusión con la participación de alta dirección para reflexionar sobre los retos del futuro y así contar con organizaciones más competitivas, sostenibles y responsables.

Una fórmula para incluir a través de la alta dirección el compromiso en la estrategia de las compañías y generar oportunidades y ventajas competitivas.

En colaboración con APD.



“Para que una empresa sea sostenible es necesario que tenga KPI’s económicos y sociales. SERES trabaja para facilitarnos esas herramientas.”

“SERES hace una gran labor para hacer que pensemos en grande y demos un paso adelante en el cambio cultural para contar con empresas exitosas, empresas responsables, empresas de excelencia.”



4. Trabajamos en... INNOVACION SOCIAL



En SERES identificamos tendencias y ayudamos a la conexión de sociedad y empresa para crecer de manera conjunta. Somos un observatorio de modelos internacionales, que dan solución a retos sociales y buscamos su aplicación innovadora y práctica basada en nuestro mercado y sus necesidades.

Compartiendo

Evento anual sobre innovación social que permite identificar y compartir buenas prácticas y conocimiento para afrontar retos sociales. La innovación social es una herramienta natural, para unir rentabilidad social y financiera. En SERES nos esforzamos en detectar nuevas formas de hacer y dar solución a problemas sociales.

Boletín InnovAcción

Últimas novedades trimestrales sobre nuevas iniciativas, proyectos y buenas prácticas.

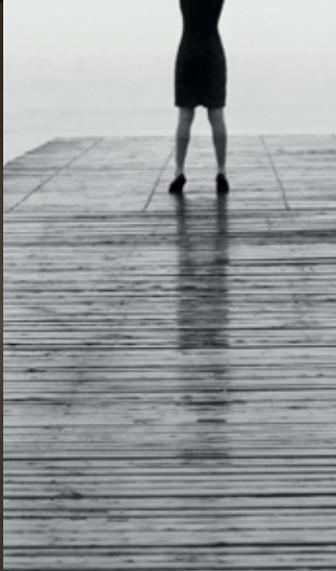
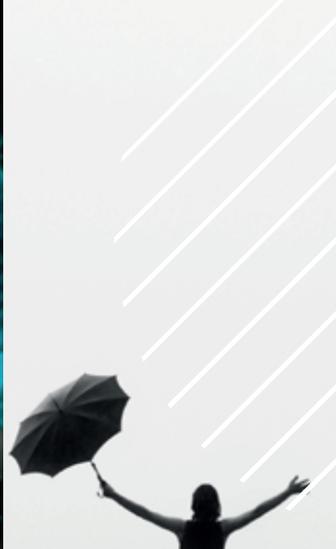
Viaje exploratorio

Buscamos nuevos horizontes y exploramos más formas de hacer, para construir modelos más sostenibles capaces de dar respuesta a los retos sociales que nos encontramos en nuestro país.

Tendencias

Somos un observatorio de tendencias nacionales e internacionales. Intentamos aportar nuevos caminos, prestando atención a los foros de innovación como TED, Singularity University, grandes escuelas de negocio, con la premisa de buscar un mejor entendimiento y colaboración con la sociedad.





Las cifras de 2016 hablan de **NOSOTROS**

130

EMPRESAS SERES



WEB SERES

2.671

 usuarios

380.919

 páginas vistas
3,20 páginas/sesión

REDES SOCIALES

4.760

seguidores en Twitter



IMPACTOS

+2.800

impactos en medios digitales e impresos



6.113

 tuits

915 seguidores en LinkedIn

JORNADAS

19

 +1.000 ASISTENTES



RECONOCEMOS



Estos galardones son un reconocimiento, que ayuda a promover el compromiso social mediante la comunicación de los casos reales, que desarrollan distintas empresas, y a contagiar a otras compañías a que inicien un camino que genere valor para la sociedad y para la empresa.

EMPRESAS GALARDONADAS



ACCENTURE

Juntos por el empleo de los más vulnerables. Ha sido premiado este programa de búsqueda de nuevas formas de colaboración de las empresas en el ecosistema de empleo/autoempleo, que aporta conocimiento y financiación y establece lenguajes comunes con el tercer sector. Este proyecto ha servido en gran medida, para identificar conjuntamente las necesidades, establecer objetivos colectivos y generar soluciones colaborativas, innovadoras y abiertas.

Juntos por el empleo de los más vulnerables



DISJOB.COM

Galardonada por su plataforma de empleo *online* para profesionales con discapacidad, donde se citan ofertantes y demandantes de empleo. El objetivo primordial de este proyecto es facilitar al acceso al empleo de las personas con discapacidad.

DisJob.com



PRISA. PLANETA FUTURO DE EL PAÍS

Ha sido reconocida esta sección de EL PAÍS con contenidos dedicados al desarrollo sostenible. Entre otros temas aborda: los efectos de la globalización, los retos en alimentación, la salud, el empleo o la educación, la innovación como motor para el desarrollo o cambio climático.

Planeta Futuro de EL PAÍS



REPSOL Y SU FUNDACIÓN. DIVERSIDAD E INCLUSIÓN.

El Jurado ha premiado la iniciativa de la compañía y su fundación que promueve la inclusión de la diversidad desde una perspectiva integral y que incorpora personas con capacidades diferentes en un entorno normalizado.

Diversidad e inclusión

Órganos de
GOBIERNO



PATRONOS Y SOCIOS



patronos

Accenture
Atlantic Copper
BBVA
Caixabank
Coca-Cola España
Deloitte
DKV Seguros
El Corte Inglés
Endesa
Estudio de Comunicación

Europa Press
Everis
EY
Ferroviario
Fundación Repsol
Garrigues
Gómez Acebo & Pombo
Grupo Caser
Grupo Siro
Grupo Vips

Ilunion
Inditex
Konecra
KPMG
Loterías y Apuestas del Estado
McKinsey & Company
Meliá Hotels
Microsoft Ibérica
Philip Morris Spain

PwC
quirónsalud
Red Eléctrica
Seur
Telefónica
The Boston Consulting Group
Unidad Editorial
Uriá Menéndez
Vodafone

socios

ABANCA Corporación
Bancaria
Acciona
Adea
Aguirre Newman
Altadis
Astrazéneca
Atresmedia
Atrevia
Azkar DASCHER Group
Bankia
Burson-Marsteller
Caja Rural Castilla - La Mancha
Canal de Isabel II Gestión
Campofrío Food Group
Cappgemini
Capsa Food
Cepsa
Chep España
Citi
Clifford Chance

CMS Albiñana & Suárez de Lezo
Corporación Grupo Norte
Corporación Pascual
Crédit Agricole CIB
Cuatrecasas Gonçalves
Pereira, S.L.P.
Danone
Ecoembes
Enagás
Esteve
Facebook
Faurecia
Ford España
Freshfields Bruckhaus
Deringer
Fundación Adecco
Fundación Aon España
Fundación Ebro Foods
Fundación Merck Salud
Fujitsu
Gonvarri

Google
Grupo Altamar
Grupo Banco Popular
Grupo BLC
Grupo Cortefiel
Grupo Interconomía
Grupo Joly
Grupo Softland
HEINEKEN
HP
Huawei España
IBERIA
IBM España
Indra
ING
Ingeus
JPMorgan
JT International
Kreab Iberia
Leroy Merlin
Lilly España

Llorente y Cuenca
L'Oréal España
Manpower
Mapfre
Marsh
MediaResponsible
Mercadona
Metro de Madrid
Metroscopia
NH Hotel Group
Ogilvy Public Relations
Orange
Perez-Llorca
Prisa
Ramón y Cajal Abogados
Randstad
Restalia
Sacyr
Salesforce
Santalucia
Santander

Schindler
Siemens
Spencer Stuart
Supracafé
Técnicas Reunidas
Telecinco
Transportes Azkar
Vocento
Universidad Europea
Willis Iberia

escuelas de negocio

EADA
ESADE
IE
IESE

COMITÉ EJECUTIVO

presidente

Francisco Román

vicepresidencia primera

Asís Martín de Cabiedes
*presidente ejecutivo de
Europa Press*

secretaría

Ana Sainz
*directora general de la
Fundación SERES*

vicepresidentes

Maite Arango
*vicepresidenta
del consejo de
administración de
Grupo Vips*

Tomás Calleja
*socio-director de
McKinsey&Company*

María Garaña
*vicepresidenta
soluciones
empresariales
Microsoft EMEA*

Vicente Moreno
*presidente de la
Fundación Accenture*

vocales

Juan Arena
*fundador de la
Fundación SERES*

Ignacio Eyries
*director general del
Grupo Caser*

Inmaculada García
*presidenta de Loterías y
Apuestas del Estado*

Juan Manuel González
Serna
*presidente de
Grupo Siro*

Fernando Ruiz
*presidente de
Deloitte*

Javier Vega de Seoane
*presidente de
DKV Seguros*

invitados

Jesús Alonso
*presidente de
FORD España*

Jose Miguel de Andrés
*consejero de
BBVA*

Rosa García
*presidenta de
Siemens*

Marta Martínez
*presidenta de
IBM Spain, Portugal, Greece
e Israel*

Ignacio Muñoz Pidal

fundadores

Jaime Castellanos
*presidente de
Willis Iberia*

Felipe Oriol
*presidente de
Corpfin Capital*

El Comité Ejecutivo es el órgano de administración de la fundación que, bajo la dirección del presidente, vela por que se lleven a cabo las actividades encaminadas al cumplimiento del objetivo fundacional. Una de las principales diferencias de SERES y puntos fuertes, es la implicación que existe por parte de la alta dirección de todas las empresas. Esta implicación se refleja en el Comité Ejecutivo.

22 de junio de 2017

COMITÉ ASESOR

Antoni Ballabriga
director global de negocio responsable de BBVA

Julio Carlavilla
public affairs officer de Citi en España

Miguel García Lamigueiro
director de comunicación y negocio responsable de DKV

Javier Garilleti
director general de Fundación EY

Natalia González-Valdés
Directora de Comunicación Corporativa y RSC L'Oréal España

Juan José Litrán
director de relaciones corporativas de Coca-Cola España y director de la Fundación Coca-Cola

Bárbara Manrique de Lara
directora de comunicación corporativa, marketing y relaciones institucionales de PRISA

Cristina Moral
gerente de RC de Ferrovial

Elisabeth de Nadal
socia adjunta a dirección general de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira

Ángel Pes
subdirector general de CaixaBank y director de responsabilidad social corporativa y reputación

Lourdes Ripoll
VP adjunta al CEO & RSC de Meliá Hotels International

Carlos Ruiz
Gerente de Sostenibilidad y Medioambiente de Enagás

José Manuel Sedes
manager de sostenibilidad y calidad de Vodafone España

Juan Ramón Silva
director general de área de sostenibilidad de Acciona

Ester Uriol
comunicación y relaciones externas de El Corte Inglés

Elena Valderrábano
directora global de reputación y sostenibilidad de Telefónica

Lucila García
subdirectora general de la Fundación SERES

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN

presidente

Francisco Román

secretaría

Sofía Martín
*directora de comunicación de la
Fundación SERES*

miembros

Amalia Blanco
*directora general adjunta de
comunicación y relaciones
externas de Bankia*

Camille Cochy
*directora de comunicación
& marketing digital
Grupo VIPs*

Miguel García Lamigueiro
*director de comunicación y
negocio responsable de DKV*

Francisco Hevia
*director responsabilidad
corporativa y comunicación
Calidad Pascual*

Bárbara Manrique de Lara
*directora de comunicación
corporativa y relaciones
institucionales
PRISA*

Alberto Mariñas
*director de Estudio de
Comunicación*

Ida Gutiérrez de Escofet /
Marta Martín
*Communications and
Corporate Responsibility
de NH Hoteles*

Eva Pavo
*directora de departamento
de comunicación y
marketing de Loterías y
Apuestas del Estado*

José Romero
*director comunicación de
Vodafone España*

22 de junio de 2017

COMISIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO

presidente

Juan Arena
fundador de la **Fundación
SERES**

invitados

Ignacio Gil Casares
presidente de **Spencer
Stuart**

vocales

Pedro León y Francia
director de la **Fundación
KPMG**

Felipe Oriol
presidente de **Corpfin
Capital** *y fundador de la
Fundación SERES*

Anthony Pralle
*senior partner and managing
director, BCG Madrid*

funciones

**Evaluación del comité,
presidente y directora
general**

**Seguimiento del Plan
Estratégico**

**Criterios de Buen
Gobierno (sucesión,
rotación en órganos de
gestión...)**



ALIADOS

Fundación SERES hace un esfuerzo por identificar, conocer, aglutinar y establecer alianzas con organizaciones internacionales de referencia.

Para conocer a fondo las tendencias internacionales en materia e innovación social y comprender su alcance es necesario explorar qué se está haciendo en otros entornos y áreas geográficas. Por ese motivo, SERES cuenta con una labor de observatorio de mejores prácticas. A partir de la experiencia y excelencia de sus aliados, SERES ha fortalecido su conocimiento y nuevas alianzas en 2016:

APD.

AEF, Asociación Española de Fundaciones.

CERSE, Consejo Estatal de RSE.

Círculo de Empresarios y Fundación Santa María La Real.

Consejo Asesor del Fondo para los Objetivos del Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

CSR360, Business in the Community.

DIRCOM, Asociación de Directivos de Comunicación.

DIRSE.

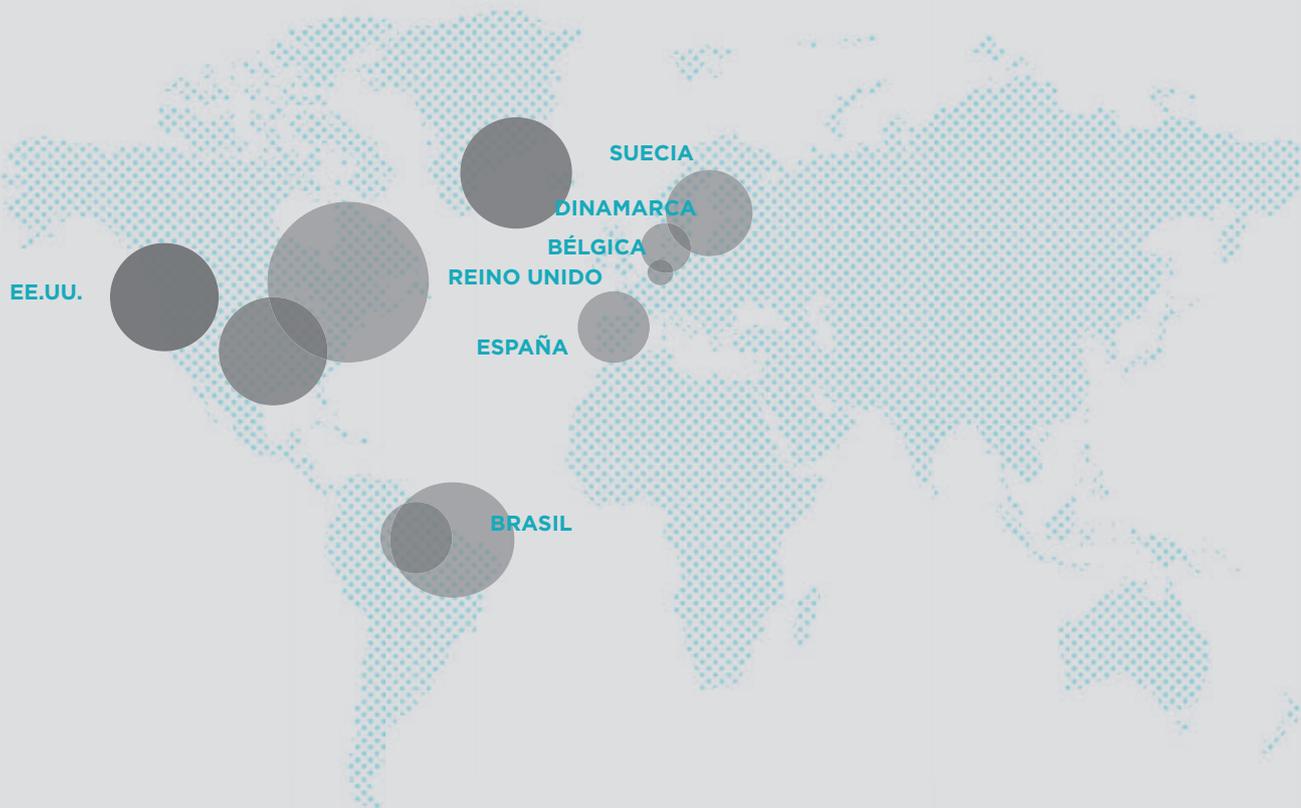
FORO DE FOROS. FORO DE ENCUENTROS. Foro de pensamiento, debate y acción ciudadana.

Ship2B.

Viajes exploratorios para seguimiento de tendencias y construcción de un repositorio.



OBSERVAMOS CON ALIADOS





Datos
ECONÓMICOS



DATOS ECONÓMICOS

AUDITSEGAR[®]

ESTADIM DE AUDITORIA INDEPENDIENTE DE CUENTAS ANUALES ARBITRAJAS

El presente informe de Auditoría Independiente de Cuentas Anuales Arbitradas

de la Fundación de Auditoría Independiente de Cuentas Anuales Arbitradas (FIAA) S.A. de C.V. (en adelante "FIAA") fue elaborado por el equipo de Auditoría Independiente de Cuentas Anuales Arbitradas de la FIAA S.A. de C.V. (en adelante "Equipo de Auditoría") en el mes de mayo del 2014.

Responsabilidad del Comité Ejecutivo de la Fundación en relación con las cuentas anuales

El Comité Ejecutivo de la Fundación es responsable de la preparación de las cuentas anuales de la FIAA S.A. de C.V. y de asegurar que las cuentas anuales reflejen de manera fiel y equitativa el estado financiero de la FIAA S.A. de C.V. en el periodo de tiempo que cubren las cuentas anuales. El Comité Ejecutivo de la Fundación también es responsable de asegurar que las cuentas anuales estén preparadas de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados de México.

Responsabilidad de la Auditoría

La responsabilidad de la Auditoría Independiente de Cuentas Anuales Arbitradas es emitir una opinión sobre si las cuentas anuales de la FIAA S.A. de C.V. reflejan de manera fiel y equitativa el estado financiero de la FIAA S.A. de C.V. en el periodo de tiempo que cubren las cuentas anuales, de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados de México.

El presente informe de Auditoría Independiente de Cuentas Anuales Arbitradas fue elaborado por el equipo de Auditoría Independiente de Cuentas Anuales Arbitradas de la FIAA S.A. de C.V. (en adelante "Equipo de Auditoría") en el mes de mayo del 2014.



INSTITUTO MEXICANO DE AUDITORES

AUDITSEGAR[®]

El presente informe de Auditoría Independiente de Cuentas Anuales Arbitradas fue elaborado por el equipo de Auditoría Independiente de Cuentas Anuales Arbitradas de la FIAA S.A. de C.V. (en adelante "Equipo de Auditoría") en el mes de mayo del 2014.

Responsabilidad del Comité Ejecutivo de la Fundación en relación con las cuentas anuales

El Comité Ejecutivo de la Fundación es responsable de la preparación de las cuentas anuales de la FIAA S.A. de C.V. y de asegurar que las cuentas anuales reflejen de manera fiel y equitativa el estado financiero de la FIAA S.A. de C.V. en el periodo de tiempo que cubren las cuentas anuales, de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados de México.

AUDITSEGAR S. DE C. V.



1st. Sección García Pineda
Apt. 151, Col. Jardines
06700, México, D.F.

México, D.F., 2014



INSTITUTO MEXICANO DE AUDITORES

DATOS ECONÓMICOS

BA. AMCI ASPI 21/02/2018 A 31/03/2018 MERT PL 2018

ACTIVO	NOTAS	2018	2017
A) ACTIVO NO CORRIENTE		38.174.88	58.854.74
I. Bienes a largo plazo	5	13.11	11.11
II. Bienes a corto plazo	6	25.063	47.743
III. Bienes a largo plazo			
IV. Bienes a corto plazo			
V. Bienes a largo plazo			
VI. Bienes a corto plazo			
VII. Bienes a largo plazo			
VIII. Bienes a corto plazo			
B) ACTIVO CORRIENTE		299.188.50	623.185.83
I. Efectivo en caja		1.111.11	1.111.11
II. Bienes a corto plazo	8, 9	288.077	622.074
III. Bienes a largo plazo			
IV. Bienes a corto plazo			
V. Bienes a largo plazo			
VI. Bienes a corto plazo			
VII. Bienes a largo plazo			
VIII. Bienes a corto plazo			
TOTAL ACTIVO (A+B)		337.363.38	682.040.57

BA. AMCI ASPI 21/02/2018 A 31/03/2018 MERT PL 2018



BA. AMCI ASPI 21/02/2018 A 31/03/2018 MERT PL 2018

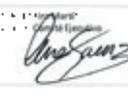


PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTAS	2018	2017
A) PATRIMONIO NETO		189.114.84	260.228.18
A.1. Fondos propios	7	282.114.84	182.228.18
I. Capital funcional		28.000.00	28.000.00
II. Reservas		154.114.84	154.228.18
III. Resultados de ejercicios anteriores		0.000.00	0.000.00
IV. Resultados de ejercicios anteriores		0.000.00	0.000.00
A.2. Reservas para contingencias			
A.3. Reservas para contingencias			
A.4. Reservas para contingencias			
B) PASIVO CORRIENTE		148.248.54	123.548.28
B.1. Pasivos a corto plazo	10, 11	148.248.54	123.548.28
I. Pasivos a corto plazo			
II. Pasivos a corto plazo			
III. Pasivos a corto plazo			
IV. Pasivos a corto plazo			
V. Pasivos a corto plazo			
VI. Pasivos a corto plazo			
VII. Pasivos a corto plazo			
VIII. Pasivos a corto plazo			
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B)		337.363.38	682.040.57

BA. AMCI ASPI 21/02/2018 A 31/03/2018 MERT PL 2018



BA. AMCI ASPI 21/02/2018 A 31/03/2018 MERT PL 2018



Seres



Memoria 2016