



Creemos y reconocemos el valor compartido entre sociedad y empresa

Creemos en la empresa como motor de cambio y potenciamos su compromiso en la mejora de la sociedad.

VALOR EMPRESARIAL +
SOCIAL =
COMPARTIDO

índice

CARTA DEL PRESIDENTE

CARTA DIRECTORA GENERAL

- 1 NUESTRO COMPROMISO
- 2 NUESTRA ACTIVIDAD
- 3 RECURSOS
- 4 ÓRGANOS DE GOBIERNO
- 5 ALIANZAS
- 6 DATOS ECONÓMICOS



Querido amigo,

tomé el relevo de la Presidencia de Fundación SERES hace un año ya y he tenido la satisfacción de observar cómo progresivamente ha crecido el compromiso social de las empresas y se ha consolidado su enfoque en materia de RSE para crear valor compartido entre sociedad y empresa.

Hoy SERES aglutina más de 120 empresas, que representan en torno al 20% de PIB de nuestro país y que tienen un objetivo común: mejorar la sociedad al tiempo que su beneficio empresarial, a través de actuaciones sociales integradas en su estrategia de negocio. Una apuesta clara por el valor compartido en el que sociedad y empresa ganan y se refuerzan mutuamente.

En Fundación SERES defendemos actuaciones sociales que forman parte de la estrategia de negocio de las empresas como motor de cambio, como fuente de innovación social, como transformación necesaria capaz de impactar positivamente. Queda lejos percibir estas acciones como un mero gasto. Son elementos transformadores clave para la generación de innovación, contribución e impacto, que apuestan por el largo plazo. SERES cree en la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales. Estrategias sencillas para dar solución a problemas reales, al tiempo que se convierten en motores de cambio. Es indudable que la innovación social es una herramienta natural, para unir rentabilidad social y financiera.

En SERES creemos que es fundamental tejer una red conjunta entre sociedad y empresa, sentarlos a la misma mesa al tiempo que estimulamos y facilitamos el cambio, pasar a la acción para lograr una sociedad y unas empresas más fuertes y sanas.

La necesidad entre sociedad y empresa es mutua. Tejer una red conjunta y estar integradas en la estrategia de las compañías es necesario. En Fundación SERES queremos responder al desafío de hoy en día, en un momento en el que es esencial afrontar retos, así como crear un entorno competitivo y saludable para todos. Por ello, creemos en el papel de la empresa como actor de cambio y potenciamos el compromiso de las compañías en la mejora de la sociedad creando valor para todos y fomentando la aparición de protagonistas del cambio.

Es crucial el establecimiento de retos -no sólo implementar programas-, pensar en grande y consolidar la figura del líder como pieza clave en el cambio cultural, para contagiar su visión responsable al resto de la organización y lograr empresas más exitosas, de mayor excelencia.

Francisco Román
Presidente

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'FR' followed by a stylized flourish.



Querido amigo,

2015 ha sido un año de acción, de despegue en proyectos con alto valor social y calado en el tejido empresarial español y en la sociedad. A día de hoy el 80% del valor de las empresas se explica a través de los intangibles. Su importancia sigue creciendo. Las organizaciones no se van a diferenciar en el futuro solo por la calidad del servicio o del producto, sino por su identidad, sus valores únicos, su propósito o su conexión con la sociedad, que serán los que, en definitiva, marquen la diferencia y hablen por sí solos.

Si nos detenemos a analizar las grandes cifras de este 2015, vale la pena desgranar parte de los interesantes resultados del II Informe del Impacto Social de las Empresas, elaborado junto con Deloitte, a quien agradezco su colaboración y aportación. Algunas de las conclusiones que arroja este informe en el que han participado 68 empresas, 57% de las empresas SERES y una representación del 20% del PIB español, con 938.600 empleados. Estas empresas han impactado en las personas. Sus actuaciones sociales han llegado a casi 12 millones de beneficiarios, con especial hincapié en colectivos como infancia, juventud y discapacidad; enfocadas en muchos casos a empleo y bienestar. En esta línea, cabe destacar que más de 38.000 personas desfavorecidas han sido integradas laboralmente durante 2014.

Es indudable, que las estrategias de la relación de la empresa con la sociedad están experimentando una evolución progresiva. Cada vez, resulta más habitual ver el paso hacia la visión global de las corporaciones, la redefinición de colaboración de las industrias en oportunidades de desarrollo global y el nacimiento de alianzas estratégicas con otras organizaciones. En otras palabras, las empresas buscan

En SERES queremos afrontar el reto de la transformación de las empresas a la hora de asumir su posición frente a los problemas sociales. Innovamos, provocamos, colaboramos, compartimos conocimiento y proporcionamos herramientas que faciliten el trabajo del gestor.

crear actuaciones sociales perdurables en el tiempo, eficientes, que multipliquen el impacto y que conviertan sus actuaciones sociales en oportunidades. En este sentido, SERES también pone a disposición de las empresas herramientas de medición de valor de las actuaciones sociales. rsc², fruto de la colaboración entre Fundación SERES y McKinsey & Company, nace como una metodología que permite analizar el retorno económico tanto de los proyectos en marcha como de los futuros, para poder priorizar las diferentes propuestas.

Todo esto y mucho más en un ambicioso plan estratégico (2015-2018) que posiciona a SERES como referencia de excelencia, experiencia en innovación social y catalizador de la transformación social de las empresas.

Adelante, sabemos cómo hacerlo. Sabemos que funciona y que crea valor. Podemos ser los líderes que marquen la diferencia, que dejen huella con su impacto. Nuestra tarea es hacer crecer esta realidad, fortalecerla y permitirle avanzar.

Gracias a todos por vuestro apoyo. Gracias a las empresas que son parte de SERES. Gracias al Comité Ejecutivo que dirige y orienta nuestra actividad. Gracias al equipo de Fundación SERES, que trabaja cada día para cumplir con vosotros y con la fundación.

Ana Sainz
Directora General

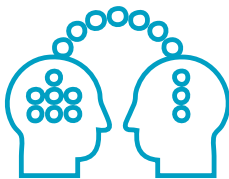
1

1

nuestro
COMPROMISO

1. nuestro COMPROMISO

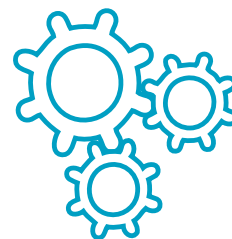
¿qué?



GRUPO de empresas, que buscan la mejora de la sociedad al mismo tiempo que hacen la empresa más fuerte, a través de actuaciones sociales integradas en su estrategia de negocio.

CAMPUS que favorece el aprendizaje individual y colectivo. Las empresas observan, aprenden y comparten: conocimiento, experiencia, buenas prácticas y tendencias innovadoras.

¿cómo?



INNOVACIÓN SOCIAL como elemento indispensable para afrontar los retos económico-sociales, que se plantean a los actuales gestores empresariales.

VALOR COMPARTIDO promovemos el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Inspiramos la gestión social estratégica.

perseguimos



TRANSFORMAR la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte.



empresas
120

Está inscrita en el Registro del Protectorado del Ministerio de Sanidad y Política Social No28-1580 · CIF G8583270.

1

2

nuestra
ACTIVIDAD

2.1 nuestra ACTIVIDAD

trabajamos

para transformar la realidad empresarial y conseguir una sociedad mejor. Nuestro plan estratégico 2015-2018 con aún más retos para los próximos años.



Actuando sobre la empresa

Promovemos la interacción entre sociedad y empresa, generadora de valor compartido para ambas, y favorecemos la transformación social de las empresas.

Comunicando al exterior



Interactuando con otros **agentes sociales**

Trasladando conocimiento de la **realidad social**



“

“Valoramos especialmente contar con un espacio de reflexión, que impulse nuestra capacidad de acción para afrontar nuevos cambios, compromisos.”

“El aprendizaje a través de la participación de distintas empresas y desde distintos enfoques es muy enriquecedor. ¡¡Juntos somos más!!”

“Entender la posición de la empresa privada frente a los problemas sociales es un reto que afronta SERES en su día a día y su análisis y recomendaciones despiertan mucho interés.”

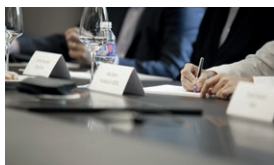
”

2.2 calendario 2015

ene

- Ciclo SERES- ESADE “Ventajas y desventajas de tener Fundación de Empresa”.

CULTURA EMPRESARIAL Y
CONOCIMIENTO SOCIAL



feb



- Puesta en marcha nuevo grupo de trabajo para la herramienta medición del impacto económico de las actuaciones sociales, rsc².
- Debate con alta dirección. Plan Estratégico Patronos.
- Batalla de los estándares. Análisis de los distintos modelos de matriz de materialidad utilizados por las empresas del Ibex 35 para debatir sobre las diferencias y tendencias.

CULTURA EMPRESARIAL Y
CONOCIMIENTO SOCIAL

- Jornada sobre la diversidad de género en el sector TIC.

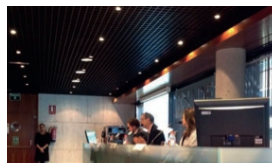
CULTURA EMPRESARIAL Y
CONOCIMIENTO SOCIAL

mar



- Compartiendo Oportunidades. Encuentro anual para empresas de innovación social SERES.

INNOVACIÓN



abr



- Implementando mejoras en la herramienta de medición rsc².
- Alianza con PNUD y primeros aprendizajes.
- Ciclo SERES-ESADE “La importancia de generar una comunidad de líderes responsables”.
- Talleres prácticos con empresas para el uso de rsc², como herramienta de medición del impacto económico de actuaciones sociales en Barcelona.

MEDICIÓN

ALIANZAS INTERNACIONALES

CULTURA EMPRESARIAL Y
CONOCIMIENTO SOCIAL

MEDICIÓN

may



- Encuentro con Dircoms. Comunicación y RSC: claves de éxito en la comunicación de los proyectos de acción social.
- Talleres prácticos con empresas para el uso de rsc², como herramienta de medición del impacto económico de actuaciones sociales en Madrid.

CULTURA EMPRESARIAL Y
CONOCIMIENTO SOCIAL

MEDICIÓN

- Guía de buenas prácticas empresariales en accesibilidad, para reducir o minimizar los obstáculos con que se encuentran las personas con discapacidad para acceder a los centros de trabajo.

CULTURA EMPRESARIAL Y
CONOCIMIENTO SOCIAL

jun



- Conversaciones SERES: encuentro entre líderes para debatir los retos del sector.
- Implementando mejoras en la herramienta de medición rsc².
- Encuentro sobre los retos de los principales stakeholders y la cadena de valor.

ALTA DIRECCIÓN

MEDICIÓN

CULTURA EMPRESARIAL Y
CONOCIMIENTO SOCIAL

2.2 calendario 2015

jul



- Ciclo SERES- ESADE “Recursos Humanos y Responsabilidad Social Empresarial”.
CULTURA EMPRESARIAL Y CONOCIMIENTO SOCIAL
- Reunión con empresas sobre plan de innovación y viaje exploratorio.
INNOVACIÓN

sep

- Puesta en marcha nuevo grupo de trabajo para la herramienta medición del impacto económico de las actuaciones sociales, rsc².
MEDICIÓN
- Encuentro para reflexionar sobre los retos de los principales *stakeholders* y la cadena de valor.
CULTURA EMPRESARIAL Y CONOCIMIENTO SOCIAL



oct



- Encuentro sobre las claves de las nuevas recomendaciones del Código de Buen Gobierno (CNMV) en materia de Responsabilidad Social Corporativa.
ALTA DIRECCIÓN
- Encuentro con empresas sobre los desafíos de la creación de valor compartido a partir del Big Data.
INNOVACIÓN
- Ciclo SERES- ESADE “¿Qué hemos aprendido de la evolución de la RSE en los últimos años crisis?”.
CULTURA EMPRESARIAL Y CONOCIMIENTO SOCIAL

nov



- Presentación estrategia de trabajo del Comité Paralímpico Español para las Olimpiadas de Río de Janeiro.
CULTURA EMPRESARIAL Y CONOCIMIENTO SOCIAL
- Implementando mejoras en la herramienta de medición rsc².
MEDICIÓN
- Premios SERES. Un reconocimiento a las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras que generan valor para la sociedad y la empresa.
PREMIOS

dic



- Conversaciones SERES. Encuentro entre Consejeros para debatir los retos del sector.
ALTA DIRECCIÓN

1

3

RECURSOS



3.1 trabajamos en CONOCIMIENTO

Compartimos conocimiento empresarial y social. SERES apuesta por la excelencia a través de las buenas prácticas y el papel activo de las empresas como agentes del cambio.

Campus

Punto de encuentro en el que las empresas observan, aprenden y comparten: conocimiento, experiencia, buenas prácticas y tendencias innovadoras. Nos caracterizamos por nuestra apuesta firme por la excelencia a través de las buenas prácticas y el papel activo de las empresas como agentes del cambio.

Promovemos la transformación social de las empresas como generación de valor (no sólo económico) a través del liderazgo responsable en las organizaciones. Queremos contar con un tejido empresarial con ADN responsable. Para hacer esto posible compartimos conocimiento empresarial y social. Más de 4000 documentos para compartir conocimiento entre los que se encuentran: infografías, buenas prácticas, enseñanzas, eventos, entrevistas, informes o noticias.

Entre otros cabe destacar:

Diagnóstico para un voluntariado eficaz

Ayuda a poner en valor el trabajo alineado de la empresa y el empleado en los proyectos de voluntariado. En el documento aparecen recogidas herramientas analíticas que permiten identificar tipologías, segmentos o circunstancias que tienen lugar en los distintos niveles que rodean e integran la empresa, relacionándolos con el voluntariado.

En colaboración con el IE.

Guía de accesibilidad: hacia una oficina universal y accesible

Los principales aspectos que se abordan son: el cumplimiento de la normativa en cuanto a los anchos de paso, las pendientes de escaleras y rampas, o la señalización informativa y de emergencia son fundamentales para configurar un espacio universalmente accesible.

En colaboración con Fundación ONCE y Aguirre Newman.

Guía de Buenas Prácticas Empresariales en Accesibilidad

Lograr lugares y puestos de trabajo accesibles, además de cumplir con la obligación legal de las empresas en esta materia, se consiguen lugares y puestos de trabajos más seguros y eficientes para todo el colectivo de trabajadores, con o sin discapacidad.

En colaboración con AESPLA.

3.2 trabajamos en MEDICIÓN

Nuestra vocación es garantizar rigor y visión estratégica, que al mismo tiempo permita posicionar las actuaciones sociales como proyectos indispensables para la compañía, capaces de convertirlas en empresas más exitosas y perdurables en el tiempo.

II Informe del impacto social de empresas

El II Informe del Impacto Social tiene como objetivo agregar el impacto de las empresas y el valor, que generan para la sociedad. A través de este modelo de análisis es posible medir, analizar y evaluar la contribución real de las empresas a la sociedad.

La inversión total realizada por las empresas analizadas ha sido

de 438 millones de euros en actividades de RSE a lo largo de 2014. Entre los indicadores más relevantes extraídos del análisis, cabe destacar que el número de beneficiarios directos por las actuaciones de RSE analizadas fue de 11,7 millones, y en el caso de las actuaciones dirigidas a integración laboral, la cuota de inserción en la plantilla ha sido de 6,3%.

En colaboración con Deloitte.



rsc²

Metodología de medición y evaluación del valor de la Responsabilidad Social Corporativa en términos de valor para la economía. Con esta herramienta fomentamos el posicionamiento de la responsabilidad social como elemento fundamental de ventaja competitiva y generación de valor para con los accionistas y la sociedad.

En colaboración con McKinsey&Company.



IC SERES

Medición del impacto social de los programas de RSC desarrollados por empresas, basada en el concepto de capacidades de Amartya Sen. En 2015 se inicia una guía, para explicar la metodología de medición del impacto social.

En colaboración con EADA.



3.3 trabajamos con **ALTA DIRECCIÓN**

Potenciamos el papel de la alta dirección en el proceso de transformación de las organizaciones, como elemento clave en el cambio cultural, capaz de contagiar su visión responsable al resto de la organización.

Conversaciones SERES

Encuentro y debate entre líderes de diferentes organizaciones que reflexionan sobre la innovación social para anticiparse a los cambios y contribuir a consolidar una sociedad mejor y una empresa más fuerte en el futuro. El compromiso de la alta dirección, el rigor y la capacidad de medir el impacto de la RSE, las alianzas con otras organizaciones y la búsqueda de modelos a gran escala son los denominadores comunes de las empresas más relevantes.

En colaboración con Prisa y Fundación EY.

RSE: manual para consejeros

Guía para los órganos de gobierno de las compañías con el objetivo de poner de manifiesto la capacidad de generación de valor de la RSE, su condición de factor de éxito en el largo plazo y su importancia para la confianza de los inversores.

Esta guía ayuda a identificar la participación de los consejeros y da luz en la implantación del código de Buen Gobierno de la CNMV.

En colaboración con KPMG.

“

“Destacaría su trabajo en pro de cambiar los criterios de sostenibilidad en el mundo empresarial.”

“SERES se caracteriza por motivar a las empresas, para resolver problemas sociales, con el ejemplo de las que ya lo hacen y participan en las convocatorias de Premios SERES.”

”

3.4 innovación SOCIAL

En SERES identificamos tendencias y ayudamos a la conexión de sociedad y empresa para crecer de manera conjunta. Somos un observatorio de modelos internacionales, que dan solución a retos sociales y buscamos su aplicación innovadora y práctica basada en nuestro mercado y sus necesidades.

Compartiendo

Evento anual sobre innovación social que permite identificar y compartir buenas prácticas y conocimiento para afrontar retos sociales. La innovación social es una herramienta natural, para unir rentabilidad social y financiera. En SERES nos esforzamos en detectar nuevas formas de hacer y dar solución a problemas sociales.



premios **SERES**



BATEC MOBILITY

Ha sido reconocida por su *handbike Batec*, un sistema de tracción que se acopla en unos segundos y permite utilizar la silla de ruedas manual por interiores y terrenos fáciles, así como por el exterior en largas distancias y terrenos complicados. Pau Bach, tetrapléjico desde los 18 años, es inventor del dispositivo y fundador de la empresa, en la que el 50% de los trabajadores pertenecen al colectivo al que se dirigen sus productos. Este proyecto, referente en innovación en las ayudas técnicas, ha logrado 2 millones de euros de ventas en 2014, 1 millón en 2013 y 0,6 millones en 2012. Ha obtenido un crecimiento del 58% en España y del 769% en el exterior. La exportación ha alcanzado en un año el 42% de la facturación.



FUNDACIÓN TELÉFONICA

Todos Incluidos de Fundación Telefónica ha sido también uno de los proyectos premiados. Una iniciativa de mejora de oportunidades de empleo para los jóvenes a través de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital. *Todos Incluidos* da respuesta al problema del desempleo, que alcanza tasas muy elevadas entre los jóvenes, y contribuye a generar oportunidades a través de tres ejes: emprendimiento, formación y empleabilidad y brecha de competencia.



FUNDACIÓN BANCARIA LA CAIXA

El programa *Incorpora* de Fundación La Caixa, que promueve la integración laboral en empresas de personas con especiales dificultades de acceso al mundo del trabajo como un recurso, para evitar la exclusión social ha resultado galardonado en esta edición. *Incorpora* ha generado entre 2006 y 2014 más de 86.000 contrataciones y han participado 33.729 empresas.



CLÍNICA REMENTERÍA

Reconocida por su labor de investigación, prevención y tratamiento de enfermedades oculares de personas sin recursos. Clínica Rementería colabora con un programa de voluntariado corporativo desde hace 15 años en Tindouf (Argelia) y en el valle de Mangola (Tanzania). Asimismo, participa con el Dispensario San Antonio y con Cáritas y el Colegio de Farmacéuticos en tareas de atención sanitaria oftalmológica gratuita a personas sin recursos. Estas iniciativas han contado con 16.451 beneficiarios, con una participación del 100% de la plantilla en proyectos nacionales y el 50% en el extranjero.

algunas cifras
DEL 2015

120 
EMPRESAS SERES

TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTO

+1.175 

ASISTENTES

 **28**

JORNADAS

COMUNICACIÓN

 **443**

IMPACTOS EN PRENSA

3.770 

seguidores Twitter

WEB SERES

 **2.288**
usuarios

302.565
páginas vistas



14

órganos
DE GOBIERNO

4.1 patronos y socios

patronos

Accenture
Atlantic Copper
BBVA
Caixabank
Citi
Coca-Cola España
Deloitte
DKV Seguros
El Corte Inglés
Endesa

Estudio de Comunicación
Europa Press
Everis
EY
FCC
Ferrovia
Fundación Repsol
Garrigues
Gómez Acebo & Pombo

Grupo Caser
Grupo Hospitalario
Quirón
Grupo Siro
Grupo Vips
Hibu
Ilunion
Inditex
Konecta
KPMG

Loterías y Apuestas
del Estado
Manpower
McKinsey & Company
Meliá Hotels
International
Microsoft Ibérica
Philip Morris Spain
PwC
Red Eléctrica

Seur
Telefónica
The Boston
Consulting Group
Unidad Editorial
Uría Menéndez
Vodafone

socios

Acciona
Adea
Aguirre Newman
Altadis
Atrevia
Bankia
BT España
Burson-Marsteller
Campofrío Food Group
Canal de Isabel II Gestión
Capsa Food
Cepsa
Chep España
Clifford Chance
CMS Albiñana & Suárez
de Lezo
Corporación Grupo
Norte
Corporación Pascual

Crédit Agricole CIB
Cuatrecasas Gonçalves
Pereira, S.L.P.
Danone
Enagás
Faurecia
Ford España
Freshfields Bruckhaus
Deringer
Fundación Adecco
Fundación Ebro Foods
Fujitsu
GMP
Gonvarri
Google
Grupo Altamar
Grupo Banco Popular
Grupo Cortefiel
Grupo Eulen

Grupo BLC
Grupo Interconomía
Grupo Joly
Grupo Softland
HEINEKEN
HP
IBERIA
IBM España
Indra
ING
Ingeus
JPMorgan
JT International
Leroy Merlin
Lilly España
Llorente y Cuenca
L'Oréal España
Mapfre

MARSH
MediaResponsable
Mercadona
Metro de Madrid
Metroscopia
Ogilvy Public Relations
Orange
Osborne
Perez-Llorca
Prisa
Redyser Transporte
Urgente
Sanitas
Santalucía
Schindler
Siemens
Spencer Stuart
Supracafé

Telecinco
Transportes Azkar
Vocento
Unilever
Willis Iberia

escuelas de negocio

EADA
ESADE
IE
IESE

120 
empresas

31 de diciembre de 2015

4.2 comité EJECUTIVO

presidente

Francisco Román

vicepresidencia primera

Asís Martín de Cabiedes
presidente ejecutivo de Europa Press

secretaría

Ana Sainz, *directora general de la Fundación SERES*

vicepresidentes

Maite Arango
vicepresidenta del consejo de administración de Grupo Vips

Tomás Calleja
socio-director de McKinsey&Company

María Garaña
vicepresidenta soluciones empresariales Microsoft EMEA

Juan Manuel González Serna
presidente de Grupo Siro

Vicente Moreno
presidente de la Fundación Accenture

vocales

Esther Alcocer
presidenta de FCC

Juan Arena
fundador de la Fundación SERES

Ignacio Eyries
director general del Grupo Caser

Inmaculada García
presidenta de Loterías y Apuestas del Estado

Fernando Ruiz
presidente de Deloitte

Javier Vega de Seoane
presidente de DKV Seguros

invitados

Jose Miguel de Andrés
consejero de BBVA

Rosa García
presidenta de Siemens

José Manuel Machado
presidente de FORD España

Marta Martínez
presidenta de IBM Spain, Portugal, Greece e Israel

Ignacio Muñoz Pidal

Carmen Valera
presidenta en España de Burson-Marsteller

fundadores

Jaime Castellanos
presidente de Willis Iberia

Felipe Oriol
presidente de Corpfin Capital

31 de diciembre de 2015

El Comité Ejecutivo es el órgano de administración de la fundación que, bajo la dirección del presidente, vela por que se lleven a cabo las actividades encaminadas al cumplimiento del objetivo fundacional. Una de las principales diferencias de SERES y puntos fuertes, es la implicación que existe por parte de la alta dirección de todas las empresas. Esta implicación se refleja en el Comité Ejecutivo.

4.3 comité ASESOR

Antoni Ballabriga
*director global de
negocio responsable de*
BBVA

Julio Carlavilla
public affairs officer de
Citi en España

Miguel García Lamigueiro
*director de comunicación
y negocio responsable de*
DKV

Javier Garilleti
director general de
Fundación EY

Juan José Litrán
*director de relaciones
corporativas de* **Coca-Cola**
España y director de la
Fundación Coca-Cola

Bárbara Manrique de Lara
*directora de comunicación
corporativa, marketing y
relaciones institucionales*
de **PRISA**

Cristina Moral
gerente de RC de
Ferrovial

Elisabeth de Nadal
*socia adjunta a dirección
general de* **Cuatrecasas,**
Gonçalves Pereira

Angel Pes
subdirector general de
CaixaBank y *director de*
responsabilidad social
corporativa y reputación

Lourdes Ripoll
*VP adjunta al CEO &
RSC de* **Meliá Hotels**
International

Beatriz Sánchez
*directora de marca y
responsabilidad social*
corporativa de **Indra**

José Manuel Sedes
manager de
sostenibilidad y calidad
de **Vodafone España**

Juan Ramón Silva
director general de área
de sostenibilidad de
Acciona

Ester Uriol
comunicación y
relaciones externas de
El Corte Inglés

Elena Valderrábano
directora global
de reputación y
sostenibilidad de
Telefónica

secretaría

Lucila García
subdirectora general
de la **Fundación SERES**

4.4 comisión de COMUNICACIÓN

4.5 comisión de GOBIERNO CORPORATIVO

presidente miembros

Francisco Román

Carmen Valera
presidenta en España de
Burson-Marsteller

Luisa Alli
directora de comunicación de
Vocento

Amalia Blanco
directora general adjunta de comunicación y relaciones externas de
Bankia

Bárbara Manrique de Lara
directora de comunicación corporativa y relaciones institucionales
PRISA

Alberto Mariñas
director de
Estudio de comunicación

Marta Martín
VP corporate responsibility de
NH Hoteles

Eva Pavo
directora de departamento de comunicación y marketing de
Loterías y Apuestas del Estado

José Romero
director comunicación de
Vodafone España

David Sastre
director corporativo de planificación estratégica y RSC de
SEUR

Camille Cochy
directora de comunicación & marketing digital
Grupo VIPS

Miguel García Lamigueiro
director de comunicación y negocio responsable de
DKV

Francisco Hevia
director responsabilidad corporativa y comunicación
Calidad Pascual

secretaría

Sofía Martín
directora de comunicación de la
Fundación SERES

Yolanda Vega
directora, public awareness & public affairs de
Burson-Marsteller

31 de diciembre de 2015

presidente

Juan Arena
fundador de la
Fundación SERES

vocales

Pedro León y Francia
director de la
Fundación KPMG

Felipe Oriol
presidente de
Corpfin Capital y *fundador de la*
Fundación SERES

Anthony Pralle
senior partner and managing director,
BCG Madrid

invitados

Ignacio Gil Casares
presidente de
Spencer Stuart

funciones

Evaluación del comité, presidente y directora general

Seguimiento del Plan Estratégico

Criterios de Buen Gobierno (sucesión, rotación en órganos de gestión...)

4.6 RECURSOS

buen gobierno

En SERES apostamos por la participación continua de las empresas para ser referente de Buen Gobierno, responsabilidad y transparencia en su gestión.

46%



de empresas SERES participan
en los órganos de gestión a 31
de diciembre de 2015

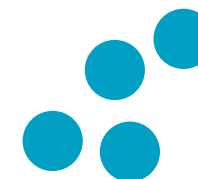
evaluación bienal
presidente, comité
ejecutivo y director
general



encuesta de
satisfacción anual
de las empresas SERES



evaluación 360º
anual equipo SERES



valoración
de reuniones
de patronato

15

ALIADOS

5. ALIANZAS

Fundación SERES se apoya en la experiencia y excelencia de sus aliados para diferentes temas en los que colaboramos juntos. Las formas de colaboración externa son:

Organizaciones aliadas y expertos de reconocida competencia, seleccionadas entre las más experimentadas para cada una de las acciones a emprender.

Siempre apostamos por gestión de las relaciones para construir confianza y transparencia en todos los procesos. A lo largo de la vida de un proyecto, siempre lo proveemos de informes periódicos de gestión y auditorías de procesos, legales y financieras, en función de lo establecido en la normativa vigente.

Empresas SERES: buscan la mejora de la sociedad al mismo tiempo que construir una empresa más sana y más fuerte, a través de actuaciones sociales integradas en su estrategia de negocio. Las empresas SERES entienden el papel de la empresa privada frente a los problemas sociales como un método para ser más sostenibles en el tiempo, eficientes y generadoras de oportunidades y beneficios mutuos para sociedad y empresa.



1

6

datos
ECONÓMICOS

AUDITSEGAR[®]

AUDITORÍA

INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS

Al Patronato de la FUNDACIÓN SERES, SOCIEDAD Y EMPRESA RESPONSABLE:

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas adjuntas de la FUNDACIÓN SERES, SOCIEDAD Y EMPRESA RESPONSABLE, que comprenden el balance abreviado a 31 de diciembre de 2015, la cuenta de resultados abreviada y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

Responsabilidad del Comité Ejecutivo de la Fundación en relación con las cuentas anuales

Los miembros del Comité Ejecutivo son responsables de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la FUNDACIÓN SERES, SOCIEDAD Y EMPRESA RESPONSABLE, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria abreviada adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales abreviadas adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de

AUDITSEGAR[®]

AUDITORÍA

los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de la entidad de las cuentas anuales, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales tomadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la FUNDACIÓN SERES, SOCIEDAD Y EMPRESA RESPONSABLE a 31 de diciembre de 2015, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

AUDITSEGAR, S.L.

ROAC N° S1124



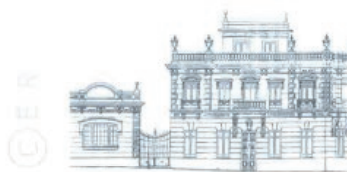
Fdo.: José Sevilla García-Prieto

Madrid, 10 de junio de 2016



AUDITSEGAR, S.L. CORPORACIÓN EMPRESARIAL Ronda Dato 1973
Domicilio Fiscal: Miguel de Cervantes, 24 (Cuartos 16400) CUFNCA

EDIFICIO ROLLA - PULDA DE ATRERA, 57 PABLO 26017 TEL: 91 466 60 82 / 467 26 52 FAX: 91 550 35 50 - AUDITSEGAR@CORPORACIONROLLA.COM



AUDITSEGAR, S.L. CORPORACIÓN EMPRESARIAL Ronda Dato 1973
Domicilio Fiscal: Miguel de Cervantes, 24 (Cuartos 16400) CUFNCA

EDIFICIO ROLLA - PULDA DE ATRERA, 57 PABLO 26017 TEL: 91 466 60 82 / 467 26 52 FAX: 91 550 35 50 - AUDITSEGAR@CORPORACIONROLLA.COM

CUENTA DE RESULTADOS ABREVIADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

Pérdidas y Ganancias	NOTAS	2015	2014
A) Excedente del ejercicio			
1. Ingresos de la actividad propia	9.1	1,042,624.82	995,650.00
a) Cuotas de asociados y afiliados			
b) Aportaciones de usuarios			
c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	9.1	0.00	0.00
d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	9.1 y 10	977,750.00	900,000.00
e) Reintegro de ayudas y asignaciones			
f) Prestación de servicios afectos a la actividad propia		64,874.82	95,650.00
2. Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil			
3. Gastos por ayudas y otros	9.2	-59,750.00	-62,150.00
a) Ayudas monetarias		-59,750.00	-62,150.00
b) Ayudas no monetarias			
c) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno.			
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados			
4. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación			
5. Trabajos realizados por la entidad para su activo			
6. Aprovisionamientos			
7. Otros ingresos de la actividad			
8. Gastos de personal	9.3	-630,117.42	-591,703.19
9. Otros gastos de la actividad	9.4	-359,608.99	-290,947.90
10. Amortización del inmovilizado	11	-40,520.64	-41,693.36
11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio			
12. Exceso de provisiones			
13. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado			
A-1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)		-47,372.23	9,155.55
14. Ingresos financieros			
15. Gastos financieros			
16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros			
17. Diferencias de cambio		-403.25	
18. Deterioro y rdo por enajenaciones de instrumentos financieros			
A-2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (14+15+16+17+18)		-403.25	0.00
A-3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A-1+A-2)		-47,775.48	9,155.55
19. Impuestos sobre beneficios	8.2		
A-4) EXCEDENTE DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A-3+19)		-47,775.48	9,155.55
B) Operaciones interrumpidas			
20. Excedente del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos			
A-5) Variación de patrimonio neto reconocida en el excedente del ejercicio (A-4+20)		-47,775.48	9,155.55
C) Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto			
1. Subvenciones recibidas			
2. Donaciones y legados recibidos		977,750.00	894,000.00
3. Otros ingresos y gastos			
4. Efecto impositivo			
C-1) Variación de patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el patrimonio neto (1+2+3+4)		977,750.00	894,000.00
D) Reclasificaciones al excedente del ejercicio			
1. Subvenciones recibidas			
2. Donaciones y legados recibidos		-977,750.00	-900,000.00
3. Otros ingresos y gastos			
4. Efecto impositivo			
D-1) Variación de patrimonio neto por reclasificaciones al excedente del ejercicio (1+2+3+4)		-977,750.00	-900,000.00
E) Variaciones de patrimonio neto por ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto (C-1+D-1)		0.00	-6,000.00
F) Ajustes por cambios de criterio			
G) Ajustes por errores			
H) Variaciones en la dotación fundacional			22,500.00
I) Otras variaciones			
J) RESULTADO TOTAL. VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A-5+E+F+G+H+I)		-47,775.48	25,655.55

Fdo. D. Francisco Román Riechmann
Presidente

Fdo. Dña. Ana Sáinz Martín
Secretaría del Comité Ejecutivo

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTAS	2015	2014
A) PATRIMONIO NETO		300,225.14	348,000.62
A-1) Fondos propios	7	282,225.14	330,000.62
I. Dotación fundacional		30,000.00	30,000.00
1. Dotación fundacional		30,000.00	30,000.00
2. (Dotación fundacional no exigida)			
II. Reservas		311,139.77	311,139.77
III. Excedentes de ejercicios anteriores		-11,139.15	-20,294.70
IV. Excedente del ejercicio	3	-47,775.48	9,155.55
A-2) Ajustes por cambio de valor			
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	10	18,000.00	18,000.00
C) PASIVO CORRIENTE		133,380.21	130,066.40
I. Provisiones a corto plazo.			
II. Deudas a corto plazo	6.2	1,234.51	4,018.15
1. Deudas con entidades de crédito		1,234.51	4,018.15
2. Acreedores por arrendamiento financiero			
3. Otras deudas a corto plazo			
III. Deudas con empresas y entidades del grupo y asociadas a corto plazo			
IV. Beneficiarios-Acreedores.	6.2	110.00	1,895.05
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	6.2	132,035.70	124,153.20
1. Proveedores		0.00	0.00
2. Otros acreedores		132,035.70	124,153.20
VI. Periodificaciones a corto plazo			
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)		433,605.35	478,067.02

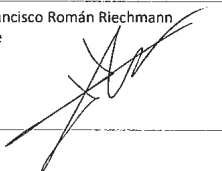
Fdo. D. Francisco Román Riechmann
Presidente

Fdo. Dña. Ana Sáinz Martín
Secretaría del Comité Ejecutivo

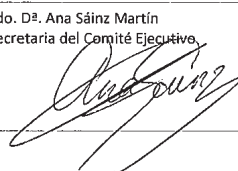
BALANCE ABREVIADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2015

ACTIVO	NOTAS	2015	2014
A) ACTIVO NO CORRIENTE		50.484,74	89.260,38
I. Inmovilizado intangible.	5	18.725,84	55.919,95
II. Bienes del Patrimonio Histórico.			
III. Inmovilizado material.	5	10.158,90	11.740,43
IV. Inversiones inmobiliarias.			
V. Inversiones en empresas y entidades del grupo y asociadas a largo plazo.			
VI. Inversiones financieras a largo plazo.	6.1	21.600,00	21.600,00
VII. Activos por impuesto diferido.			
B) ACTIVO CORRIENTE		383.120,61	388.806,64
I. Existencias.			
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia.			
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	6.1	16.353,79	19.360,00
IV. Inversiones en empresas y entidades del grupo y asociadas a corto plazo.			
V. Inversiones financieras a corto plazo.		2.300,46	4.157,91
VI. Periodificaciones a corto plazo.			
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.		364.466,36	365.288,73
TOTAL ACTIVO (A+B)		433.605,35	478.067,02

Fdo. D. Francisco Román Riechmann
Presidente



Fdo. D^a. Ana Sáinz Martín
Secretaria del Comité Ejecutivo





Creemos y reconocemos el valor compartido entre sociedad y empresa

seres
fundación sociedad
y empresa responsable

Fundación SERES Sociedad y Empresa Responsable
C/Ayala, 27. 3º izquierda
91 575 8448
www.fundacionseres.org