



# Memoria 2014

**se**res

**fundación** sociedad y empresa responsable

[www.fundacionseres.org](http://www.fundacionseres.org)

# ÍNDICE

1. CARTA DE JUAN ARENA	3
2. NUESTRO COMPROMISO	5
3. ACTIVIDAD	
EJES DE ACTIVIDAD	7
ACTIVIDAD	8
NUESTRAS TEMÁTICAS 2014	10
HERRAMIENTAS	11
PREMIOS SERES	12
ALGUNAS CIFRAS	13
4. QUIÉNES SOMOS Y CÓMO NOS ORGANIZAMOS	
COMITÉ EJECUTIVO	15
COMITÉ OPERATIVO	16
EMPRESAS SERES	17
BUEN GOBIERNO	18
EQUIPO	20
CARTA DE ANA SAINZ	21
CARTA DE FRANCISCO ROMÁN	22
5. RESUMEN ECONÓMICO	24

# Carta de **JUAN ARENA**

Las 113 empresas que forman parte de la fundación, además de ser conscientes de los problemas de nuestra sociedad, quieren demostrar que son parte de la solución de sus carencias, siempre con un modelo de negocio sostenible.



Las compañías no pueden crecer y ser competitivas en una sociedad que se empobrece económica y socialmente. De igual forma, una sociedad fuerte necesita un tejido empresarial potente. Ambas son mutuamente dependientes.

SERES trabaja para transformar la realidad empresarial. Estamos convencidos y trabajamos para reforzar este papel y darlo a conocer. Por eso, en 2014 hemos puesto en marcha algunos de nuestros objetivos más ambiciosos, a la vez que necesarios.

Con la colaboración de Deloitte, hemos medido cómo las empresas crean valor económico, contribuyen al país, pero también son generadoras de valor social. Los resultados son estimulantes y reflejan el porqué de la razón de ser de la fundación; junto con KPMG hemos trabajado para identificar patrones de éxito para la alta dirección que faciliten el desarrollo de las actividades de RSE dentro de sus compañías; con McKinsey&Company continuamos ayudando a nuestras empresas a implantar la metodología y herramienta de medición del valor rsc<sup>2</sup>, en su ola 3 con la participación de ocho compañías.

No es una utopía. Estábamos convencidos desde nuestros inicios y lo estamos demostrando. Estamos midiendo y ofreciendo resultados y datos. Son magníficos ejemplos del buen hacer de nuestro tejido empresarial. Nuestras empresas son rentables, están creciendo y, a la vez, están resolviendo problemas sociales.

En 2015 doy el relevo a Francisco Román, quien me sucede como presidente de la Fundación SERES con un propósito común: seguir trabajando para que esa realidad sea constatable y valorada. Y, para ello, necesitamos vuestro compromiso. Os necesitamos para liderar y educar a las siguientes generaciones en esta premisa.

Gracias otro año más.

***Juan Arena***



1. nuestro  
**COMPROMISO**





# Nuestro **COMPROMISO**



**¿qué?**

## **GRUPO**

de empresas que persiguen hacer más y mejores actuaciones sociales.

## **CAMPUS**

que favorece el aprendizaje individual y colectivo.



**¿cómo?**

## **VALOR COMPARTIDO**

Resolviendo problemas sociales al mismo tiempo que se genera valor económico.

 **116**  
empresas



**perseguimos**

## **TRANSFORMAR**

la realidad empresarial para conseguir una sociedad mejor.

## **SER REFERENTES**

por las actuaciones sociales que realizan las empresas en España.



2.nuestra  
**ACTIVIDAD**



# Nuestra **ACTIVIDAD**

## Trabajamos

Para transformar la realidad empresarial  
y conseguir una sociedad mejor:



“Hablan el mismo idioma de negocio”

“Se preocupan de cómo crear una RSE  
que genere valor para todos”

“No son una fundación al uso, tienen  
entre ceja y ceja la realidad empresarial”



### Actuando sobre la empresa

Ayudamos a la empresa a  
gestionar las actuaciones  
sociales con criterios  
empresariales favoreciendo  
el cambio cultural

Trasladando  
conocimiento de la  
**realidad social**



**Comunicando**  
al exterior



Interactuando  
con otros **agentes**  
**sociales**





# Nuestra ACTIVIDAD

## 01 enero

- Plan Director 2014.
- **Alianzas internacionales:** CSR Europe 360.
- **Agentes sociales:** Miembros del CERSE.

## 02 febrero



- **Conocimiento:** Mesa de trabajo sobre la gestión de grupos de interés.
- **Cultura Empresarial:** Ventajas y desventajas de tener una fundación de empresa. Ciclo SERES-ESADE.
- **Permear el mensaje:** Participamos en la 49 Jornada Corresponsables.

## 04 abril



- **Conocimiento:** Mesa de trabajo sobre la medición de la RSC.

## 05 mayo



- **Conocimiento de la realidad social:** Colaboración ONG-empresas para la inclusión y el empleo. Ciclo SERES-ESADE.
- **Innovación:** Compartiendo Retos.
- **Medición:** Talleres prácticos sobre rsc<sup>2</sup> en Madrid y Barcelona.

## 03 marzo



- **Conocimiento:** Segunda mesa de trabajo sobre la gestión de grupos de interés.
- **Permear el mensaje:** Participamos en la 50 Jornada Corresponsables en Barcelona.
- **Cultura Empresarial:** Comienza el estudio entre empresas para el manual SERES-KPMG.



# Nuestra ACTIVIDAD

## 06 junio



- **Conocimiento:** Mesa de trabajo sobre comunicación interna y RSC.
- **Innovación:** jornada de innovación en equipo.

## 10 octubre

- **Agentes sociales:** Miembros del jurado del proyecto Impulso de Banco Popular.

## 07 julio



- **Conocimiento:** Mesa de trabajo sobre comunicación externa y RSC.
- **Permeable el mensaje:** Participamos en el V Encuentro Especializado RSC de Expansión.
- **Permeable el mensaje:** Participamos en el curso de verano de la Universidad del País Vasco.

## 11 noviembre

- **Cultura Empresarial:** Presentación del informe: "RSE, Manual para Consejeros". SERES-KPMG.
- **Cultura Empresarial:** Los beneficios de invertir en I+D de productos sostenibles SERES-ESADE.



## 09 septiembre

- **Agentes sociales:** Juntos para multiplicar impactos. SERES-Corresponsables.
- **Conocimiento:** Mesa de trabajo sobre gestión interna de la RSC.



## 12 diciembre

- **Permeable el mensaje:** Presentación del informe: "SERES, valor social 2014". SERES-DELOITTE.
- **Permeable el mensaje:** Premios SERES 2014.
- **Cultura Empresarial:** Presentación en Barcelona del informe: "RSE, Manual para Consejeros". SERES-KPMG.





# Nuestras TEMÁTICAS 2014





# HERRAMIENTAS



## I INFORME DEL IMPACTO SOCIAL DE EMPRESAS

El I Informe del Impacto Social tiene como objetivo poner en valor el trabajo agregado que realizan las empresas con sus actuaciones sociales.

Las empresas analizadas destinaron el equivalente al 2,8% de sus beneficios netos al desarrollo de programas sociales, un total de 457 millones de euros. Se desarrollaron más de 4.500 proyectos que impactaron en 6,9 millones de beneficiarios.



## RSE: MANUAL PARA CONSEJEROS

Guía para los órganos de gobierno de las compañías con el objetivo de poner de manifiesto la capacidad de generación de valor de la RSE, su condición de factor de éxito en el largo plazo y su importancia para la confianza de los inversores.



## rsc<sup>2</sup>

Metodología de medición y evaluación del valor de la Responsabilidad Social Corporativa en términos económicos.

Tras la finalización de la Ola 3 celebrada en 2014, 23 empresas ya han probado rsc<sup>2</sup>, midiendo y analizando diferentes proyectos.



## IC SERES - EADA

Medición del impacto social de los programas de RSC desarrollados por empresas, basada en el concepto de capacidades de Amartya Sen.

En 2014 se inicia la segunda fase del proyecto de medición de impacto social.

Ver más en : <http://www.fundacionseres.org/Paginas/HerramientasInicio.aspx?Page=0>



## Premios SERES



### BBVA

BBVA por su iniciativa '**Yo soy Empleo**', proyecto que la entidad puso en marcha en 2013 para favorecer la creación de 10.000 puestos de trabajo en España en beneficio de personas desempleadas, PYMES y trabajadores autónomos. Para ello, la compañía ha dotado este programa con una inversión de 26 millones de euros.



### GRUPO VIPS

Grupo Vips por su programa de **Formación Compartida** en hostelería para jóvenes de entre 15 y 18 años en riesgo de exclusión que han abandonado los estudios antes de completar la Educación Secundaria Obligatoria. El objetivo que persigue este proyecto es incidir, directa o indirectamente, sobre más de 1.000 alumnos de la Comunidad de Madrid.



### SUPRACAFÉ

Desde 1999 Supracafé apoya a los caficultores, principalmente mujeres indígenas de Cauca (Colombia), para garantizar su avance social y el suministro de café de calidad a través de la Asociación de **Mujeres Caficultoras** del Departamento de Cauca.

---

Los Premios SERES a la Innovación y Compromiso Social de la Empresa están dirigidos a reconocer actuaciones empresariales que, formando parte de su estrategia, ayuden a mejorar la sociedad y a disminuir la brecha existente con los colectivos desfavorecidos. Los galardones se otorgan en reconocimiento a esta labor decisiva para el buen desarrollo empresarial en su vertiente social.



## Algunas CIFRAS

### TRASMISIÓN DE CONOCIMIENTO

**24**  
Actividades



**+900**  
Asistentes



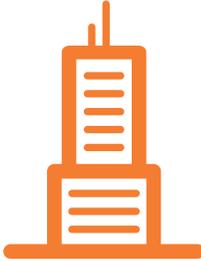
### COMUNICACIÓN



**324**  
Impactos en Prensa



**+2800**  
Seguidores en Twitter

**116**   
EMPRESAS SERES

### WEB SERES

**1.916**  
Usuarios

**1.085.199**  
Páginas vistas

**3.844**  
Contenidos

a 31 de diciembre de 2014

A 8 de julio 2015

A blurred background image showing several business professionals in suits walking through a brightly lit hallway. The image is out of focus, emphasizing movement and a professional environment. A solid teal horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the text.

### 3. **QUIÉNES** somos y cómo nos organizamos



# Comité EJECUTIVO

## presidente

Juan Arena

## vicepresidencia primera

Francisco Román  
*presidente de*  
**Vodafone España**

## vicepresidentes

Maite Arango  
*vicepresidenta del*  
*consejo de admón. de*  
**Grupo Vips**

Juan Manuel González  
Serna  
*presidente de*  
**Grupo Siro**

Vicente Moreno  
*presidente y consejero*  
*delegado de*  
**Accenture España**

María Garaña  
*presidenta de*  
**Microsoft Ibérica**

Tomás Calleja  
*socio-director de*  
**McKinsey&Company**

## vocales

Ignacio Eyries  
*director general del*  
**Grupo Caser**

Asís Martín de  
Cabiedes  
*presidente ejecutivo de*  
**Europa Press**

Fernando Ruiz  
*presidente de*  
**Deloitte**

Ignacio Muñoz Pidal

## invitados

Marta Martínez  
*presidenta de*  
**IBM Spain, Portugal,  
Greece e Israel**

Carmen Valera  
*presidenta en España de*  
**Burson-Marsteller**

## fundadores

Maite Arango

Juan Arena

Jaime Castellanos

Felipe Oriol

El Comité Ejecutivo es el órgano de administración de la fundación que, bajo la dirección del presidente, vela por que se lleven a cabo las actividades encaminadas al cumplimiento del objetivo fundacional.

Una de las principales diferencias de SERES y uno de sus puntos fuertes es la implicación que existe por parte de la alta dirección de todas las empresas. Esta implicación se refleja en el Comité Ejecutivo.

31 de diciembre de 2014



# Comité **OPERATIVO**



CUATRECASAS.  
GONÇALVES PEREIRA



El Comité Operativo está constituido por expertos en RSC de empresas que apoyan a la fundación. Su tarea es promover el liderazgo compartido, alentar la participación, multiplicar tanto el número como la calidad de los proyectos, y generar y compartir ideas y tendencias.



30 de junio de 2015



# Patronos Y SOCIOS

116   
EMPRESAS

30 de junio de 2015

## patronos

Accenture  
Atlantic Copper  
BBVA  
Caixabank  
Citi  
Coca-Cola España  
Deloitte  
DKV Seguros  
El Corte Inglés  
Endesa

Estudio de  
Comunicación  
Europa Press  
Everis  
EY  
Ferroviario  
Fundación Repsol  
Garrigues  
Gómez Acebo &  
Pombo

Grupo Caser  
Grupo Fundosa  
Grupo Hospitalario  
Quirón  
Grupo Siro  
Grupo Vips  
hibu  
Inditex  
Konecra  
KPMG

Manpower  
McKinsey & Company  
Meliá Hotels  
International  
Microsoft Ibérica  
Loterías y Apuestas del Estado  
ONCE  
Philip Morris Spain  
PwC  
Seur

Telefónica  
The Boston  
Consulting Group  
Unidad Editorial  
Uría Menéndez  
Vodafone

## socios

Acciona  
Adea  
Aguirre Newman  
Altadis  
Atrevia  
Bankia  
Barclays Bank  
BT España  
Burson-Marsteller  
Campofrío Food Group  
Canal de Isabel II Gestión  
Capsa Food  
Cepsa  
Chep España  
CMS Albiñana & Suárez  
de Lezo  
Corporación Grupo Norte

Corporación Pascual  
Crédit Agricole CIB  
Cuatrecasas Gonçalves  
Pereira, S.L.P.  
Danone  
Enagás  
Faurecia  
Ford España  
Freshfields Bruckhaus  
Deringer  
Fujitsu  
Fundación Adecco  
GMP  
Gonvarri  
Google  
Grupo Altamar

Grupo Banco Popular  
Grupo Cortefiel  
Grupo Eulen  
Grupo BLC  
Grupo Interconomía  
Grupo Joly  
Grupo Softland  
HEINEKEN  
HP  
IBERIA  
IBM España  
Indra  
ING  
Ingeus  
JPMorgan  
Leroy Merlin  
Lilly España

Llorente y Cuenca  
Mapfre  
MARSH  
MediaResponsible  
Mercadona  
Metro de Madrid  
Metroscopia  
Ogilvy Public Relations  
Orange  
Osborne  
Perez-Llorca  
Prisa  
Redyser Transporte  
Urgente  
Sanitas  
Santalucía  
Schindler

Spencer Stuart  
Supracafé  
Telecinco  
Transportes Azkar  
Vocento  
Unilever  
Willis Iberia

## escuelas de negocio

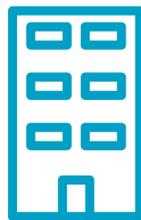
EADA  
ESADE  
IE  
IESE

A 8 de julio 2015



## Buen **Gobierno**

# 45%



De las empresas SERES participan en los órganos de gestión

Evaluación bienal  
del presidente, Comité  
Ejecutivo y director general



Evaluación anual  
del equipo SERES

Encuesta de  
satisfacción  
anual de las  
empresas SERES



Valoración de  
reuniones del patronato





# Buen GOBIERNO

## SATISFACCIÓN ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS SERES 2014\*

\*Puntuación sobre 10



Nivel de satisfacción global: **7,9**

Permear el mensaje y conocimiento: **7,6**



Expectativas de futuro: **7,5**



Información recibida: **7,7**



Datos 2013  
Evaluación bienal

## REUNIONES DEL PATRONATO\*

\*Puntuación sobre 10

Periodicidad, horario y duración:



Contenido de la reunión:



Organización de la reunión:



Comunicación e información previa a las reuniones:



## EVALUACIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO, PATRONATO Y DIRECTORA GENERAL

**83%** de los integrantes del COMITÉ considera:

- Adecuada la composición del comité.
- Eficaces las reuniones.

**73%** de los integrantes del COMITÉ valora positivamente:

- La preparación y desarrollo de temas en las reuniones.
- La planificación del seguimiento de los temas.



## EQUIPO



inspirar  
facilitar  
acompañar

“

“La cercanía con los socios y la voluntad inequívoca de ayudarnos, de aportarnos valor”

“Siempre ha existido una disponibilidad total por parte del equipo de SERES”

”

# Carta de **ANA SAINZ**

Hace ya casi 6 años hablábamos de un sueño. Proponíamos a las compañías españolas un reto: crear valor compartido. Ahora sabemos que esto es posible. Ahora sabemos que sociedad y empresas pueden crecer juntas.



Con los proyectos que hemos puesto en marcha en 2014 -los que ya existían y a los que hemos dado continuación- hemos avanzado mucho. Aún queda camino que recorrer. Sabemos que las empresas pueden conseguir todavía mucho más.

En SERES somos conscientes del trabajo que nos queda por delante. Sentimos el apoyo de todas las empresas que forman parte de la fundación, de sus equipos y su alta dirección; sabemos que es factible colaborar, aunar esfuerzos y proyectos, con otras entidades y con las principales escuelas de negocio españolas.

Queremos contar con todas las variables que nos rodean y hacerlas partícipes de nuestro objetivo: el cambio en la cultura empresarial. Un cambio en el que las actuaciones sociales sean tenidas en cuenta como un área más de la empresa. Y para ello debemos aplicar los mismos términos y el mismo rigor que utilizamos en otras disciplinas empresariales.

Vamos a continuar trabajando firmemente y con retos claros y medibles. Por eso, durante 2014 hemos diseñado el Plan Estratégico para los próximos tres años con la colaboración de BCG y contando con la opinión de empresas, entidades sociales, administraciones públicas, escuelas de negocios y expertos. Nos ayudará a enfocar nuestro trabajo, que ya tiene unos cimientos sólidos y con resultados positivos.

Gracias a todos por vuestro apoyo. Gracias al Comité Ejecutivo que dirige y orienta nuestra actividad. Gracias al equipo que trabaja cada día por cumplir con vosotros y con su fundación.

**Ana Sainz**

# Carta de **FRANCISCO ROMÁN**

Recojo el testigo de la Presidencia de Fundación SERES convencido de que las empresas son clave en el desarrollo y articulación de la sociedad y, consecuentemente, de la importancia de su acción social. Convencido también de que desde SERES nos corresponde un papel de catalizador en la transformación hacia una sociedad mejor. Nuestro objetivo y nuestra responsabilidad.



A lo largo de los últimos años, en los que he pertenecido al Comité Ejecutivo de la Fundación SERES, he tenido la satisfacción de involucrarme progresivamente en su labor diaria. De una manera gradual, he sido partícipe de diferentes hitos que, de la mano de las empresas socias, han transmitido a las diversas capas de la sociedad la importancia de una RSE tangible. Y las posibilidades reales de una contribución global.

He sido espectador excepcional de cómo se han ido incorporando a nuestro proyecto empresas de muy diversa índole y sector, con diferentes conceptos estratégicos alrededor de la RSE, pero siempre con un objetivo claro, dirigido a formular la riqueza de la acción social como parte de la propia estrategia.

La conciencia de oportunidad de una empresa responsable supone la ejecución y difusión de unos principios básicos del buen hacer para que las compañías se conviertan en un centro de gravedad, capaz de hacer compatible su propia rentabilidad con el beneficio para la sociedad en general. Valor compartido. Esta es la razón de ser de todos cuantos hemos decidido, desde hace años, formar parte de la aventura de SERES: crear sinergias entre las empresas que creen en la RSE y convertirnos en un aliado más de sus capacidades y de su competitividad.

Lo que queda por hacer es siempre más importante y apasionante que lo hecho. Asumo el compromiso con ilusión, convencimiento, y agradeciendo de antemano la contribución que, como hasta ahora, todos cuantos pertenecéis a SERES hacéis cada día. Vale la pena, vamos a por ello.

***Francisco Román***



## 4. Resumen **ECONÓMICO**





# Resumen ECONÓMICO

MERNES AUDITORES, S. A.

FUNDACIÓN SERES, SOCIEDAD Y  
EMPRESA RESPONSABLE

Cuentas Anuales Abreviadas  
Correspondientes al ejercicio terminado el  
31 de diciembre de 2014, e  
Informe de Auditoría Independiente

MERNES AUDITORES, S.A.

Raimundo Fdez Villaverde, 61-5º  
28003 - Madrid  
Tel. 902016001  
Fax. 912826050

## INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS

Al Patronato de la FUNDACIÓN SERES, SOCIEDAD Y EMPRESA RESPONSABLE:

### **Informe sobre las cuentas anuales**

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas adjuntas de la FUNDACIÓN SERES, SOCIEDAD Y EMPRESA RESPONSABLE, que comprenden el balance abreviado a 31 de diciembre de 2014, la cuenta de resultados abreviada y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

#### *Responsabilidad del Comité Ejecutivo de la Fundación en relación con las cuentas anuales*

Los miembros del Comité Ejecutivo son responsables de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la FUNDACIÓN SERES, SOCIEDAD Y EMPRESA RESPONSABLE, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria abreviada adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

#### *Responsabilidad del auditor*

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales abreviadas adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de la entidad de las cuentas anuales, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales tomadas en su conjunto.



# Resumen ECONÓMICO

MERNES AUDITORES, S.A.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

#### Opinión

En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la FUNDACIÓN SERES, SOCIEDAD Y EMPRESA RESPONSABLE a 31 de diciembre de 2014, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

MERNES AUDITORES, S.A.  
Inscrita en el R.O.A.C. n° S 0170



Ana Cañeque Curto  
01 de junio de 2015



#### BALANCE ABREVIADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2014

ACTIVO	NOTAS	2014	2013
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>89.260,38</b>	<b>128.698,20</b>
I. Inmovilizado intangible.	5	55.919,95	93.403,70
II. Bienes del Patrimonio Histórico.			
III. Inmovilizado material.	5	11.740,43	13.594,50
IV. Inversiones inmobiliarias.			
V. Inversiones en empresas y entidades del grupo y asociadas a largo plazo.			
VI. Inversiones financieras a largo plazo.	6.1	21.600,00	21.600,00
VII. Activos por impuesto diferido.			
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>388.806,64</b>	<b>318.178,46</b>
I. Existencias.			
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia.			
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	6.1	19.360,00	12.100,00
IV. Inversiones en empresas y entidades del grupo y asociadas a corto plazo.			
V. Inversiones financieras a corto plazo.			
VI. Periodificaciones a corto plazo.		4.157,91	4.511,80
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.		365.288,73	301.566,66
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>		<b>478.067,02</b>	<b>446.776,66</b>

Fdo. D. Juan Arena de la Mora  
Presidente

Fdo. D. Francisco Román Riechmann  
Vicepresidente Primero

Fdo. Dª. Ana Sáinz Martín  
Secretaría del Comité Ejecutivo



# Resumen ECONÓMICO

CUENTA DE RESULTADOS ABREVIADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTAS	2014	2013
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>		<b>348.000,62</b>	<b>322.345,07</b>
<b>A-1) Fondos propios</b>	<b>7</b>	<b>330.000,62</b>	<b>298.345,07</b>
<b>I. Dotación fundacional</b>		<b>30.000,00</b>	<b>7.500,00</b>
1. Dotación fundacional.		30.000,00	30.000,00
2. (Dotación fundacional no exigida)			-22.500,00
<b>II. Reservas</b>		<b>311.139,77</b>	<b>311.139,77</b>
<b>III. Excedentes de ejercicios anteriores</b>		<b>-20.294,70</b>	
<b>IV. Excedente del ejercicio</b>	<b>3</b>	<b>9.155,55</b>	<b>-20.294,70</b>
<b>A-2) Ajustes por cambio de valor</b>			
<b>A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	<b>10</b>	<b>18.000,00</b>	<b>24.000,00</b>
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>		<b>130.066,40</b>	<b>124.431,59</b>
<b>I. Provisiones a corto plazo.</b>			
<b>II. Deudas a corto plazo</b>	<b>6.2</b>	<b>4.018,15</b>	<b>2.450,38</b>
1. Deudas con entidades de crédito		4.018,15	2.450,38
2. Acreedores por arrendamiento financiero			
3. Otras deudas a corto plazo			
<b>III. Deudas con empresas y entidades del grupo y asociadas a corto plazo</b>			
<b>IV. Beneficiarios-Acreedores.</b>	<b>6.2</b>	<b>1.895,05</b>	<b>4.405,43</b>
<b>V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>6.2</b>	<b>124.163,20</b>	<b>117.575,78</b>
1. Proveedores		8.500,00	15.016,72
2. Otros acreedores		115.653,20	102.559,06
<b>VI. Periodificaciones a corto plazo</b>			
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>		<b>478.067,02</b>	<b>446.776,66</b>

Fdo. D. Juan Arena de la Mora  
Presidente

Fdo. D<sup>a</sup>. Ana Sáinz Martín  
Secretaria del Comité Ejecutivo

Fdo. D. Francisco Román Riechmann  
Vicepresidente Primero

Pérdidas y Ganancias	NOTAS	2014	2013
<b>A) Excedente del ejercicio</b>			
<b>1. Ingresos de la actividad propia</b>	<b>9.1</b>	<b>998.660,00</b>	<b>1.087.405,00</b>
a) Cuentas de asociados y afiliados			
b) Aportaciones de usuarios			
c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	<b>9.1</b>	<b>0,00</b>	<b>38.000,00</b>
d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	<b>9.1 y 10</b>	<b>900.000,00</b>	<b>988.405,00</b>
e) Reintegro de ayudas y asignaciones			
f) Prestación de servicios afines a la actividad propia		95.650,00	63.000,00
<b>2. Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil</b>			
3. Gastos por ayudas y otros	<b>9.2</b>	<b>-62.140,00</b>	<b>-121.920,00</b>
a) Ayudas monetarias		-62.150,00	-121.920,00
b) Ayudas no monetarias			
c) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno.			
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados			
<b>4. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación</b>			
<b>5. Trabajos realizados por la entidad para su activo</b>			
<b>6. Aprovisionamientos</b>			
<b>7. Otros ingresos de la actividad</b>			
<b>8. Gastos de personal</b>	<b>9.3</b>	<b>-591.703,19</b>	<b>-561.412,40</b>
<b>9. Otros gastos de la actividad</b>	<b>9.4</b>	<b>-290.947,90</b>	<b>-380.970,32</b>
<b>10. Amortización del inmovilizado</b>		<b>-41.653,35</b>	<b>-43.798,98</b>
<b>11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio</b>			
<b>12. Exceso de provisiones</b>			
<b>13. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>			
<b>A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)</b>		<b>9.155,55</b>	<b>-20.294,70</b>
<b>14. Ingresos financieros</b>			
<b>15. Gastos financieros</b>			
<b>16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros</b>			
<b>17. Diferencias de cambio</b>			
<b>18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros</b>			
<b>A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (14+15+16+17+18)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>		<b>9.155,55</b>	<b>-20.294,70</b>
<b>19. Impuestos sobre beneficios</b>	<b>8.2</b>		
<b>A.4) EXCEDENTE DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+19)</b>		<b>9.155,55</b>	<b>-20.294,70</b>
<b>B) Operaciones Interrumpidas</b>			
<b>20. Excedente del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos</b>			
<b>A.5) Variación de patrimonio neto reconocida en el excedente del ejercicio (A.4+20)</b>		<b>9.155,55</b>	<b>-20.294,70</b>
<b>C) Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto</b>			
<b>1. Subvenciones recibidas</b>			
<b>2. Donaciones y legados recibidos</b>		894.000,00	971.905,00
<b>3. Otros ingresos y gastos</b>			
<b>4. Efecto impositivo</b>			
<b>C.1) Variación de patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el patrimonio neto (1+2+3+4)</b>		<b>894.000,00</b>	<b>971.905,00</b>
<b>D) Reclasificaciones al excedente del ejercicio</b>			
<b>1. Subvenciones recibidas</b>			
<b>2. Donaciones y legados recibidos</b>		-900.000,00	-988.405,00
<b>3. Otros ingresos y gastos</b>			
<b>4. Efecto impositivo</b>			
<b>D.1) Variación de patrimonio neto por reclasificaciones al excedente del ejercicio (1+2+3+4)</b>		<b>-900.000,00</b>	<b>-988.405,00</b>
<b>E) Variaciones de patrimonio neto por ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto (C.1+D.1)</b>		<b>-6.000,00</b>	<b>-16.500,00</b>
<b>F) Ajustes por cambios de criterio</b>			
<b>G) Ajustes por errores</b>			
<b>H) Variaciones en la dotación fundacional</b>		<b>22.500,00</b>	
<b>J) Otras variaciones</b>			
<b>J) RESULTADO TOTAL VARIACION DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.5+E+F+G+H+I)</b>		<b>25.655,55</b>	<b>-36.794,70</b>

Fdo. D. Juan Arena de la Mora  
Presidente

Fdo. D<sup>a</sup>. Ana Sáinz Martín  
Secretaria del Comité Ejecutivo

Fdo. D. Francisco Román Riechmann  
Vicepresidente Primero



# seres

**fundación** sociedad y empresa responsable

Memoria Seres 2014



Fundación Seres. Sociedad y Empresa Responsable  
C/Ayala, 27. 3º izquierda

91 575 8448

[www.fundacionseres.org](http://www.fundacionseres.org)