

Jornada “La Gestión Estratégica de la Acción Social”

JUAN ARENA HACE HINCAPIÉ EN VALLADOLID EN QUE “LA ACCIÓN SOCIAL, COMO CUALQUIER OTRA ACTIVIDAD EMPRESARIAL, SÓLO PUEDE O CREAR VALOR O DESTRUIRLO”

Valladolid, 26 de mayo de 2011. El presidente de la Fundación Sociedad y empresa responsable. SERES (www.fundacionseres.org), Juan Arena, ha hecho hincapié hoy en Valladolid en que *“la acción social, como cualquier otra actividad empresarial, sólo puede o crear valor o destruirlo, y sólo si lo crea, es sostenible en el tiempo”*. Como Arena ha señalado durante la celebración de la jornada *“La Gestión Estratégica de la Acción Social”*, organizada conjuntamente con la Escuela de Negocios IESE, la acción social que hacen las empresas *“no es un acto de generosidad sino una obligación para los gestores”*.

Juan Arena también ha destacado que hay empresas, como las 80 que a día de hoy apoyan el Proyecto SERES, que *“entienden la acción social como una actividad más de la gestión empresarial”* y que *“ninguna de ellas y otras muchas la ha reducido o suprimido con el cambio de ciclo, simplemente porque constituyen una pieza más de su estrategia empresarial”*. En su opinión, *“este nuevo enfoque, requiere de habilidades nuevas, pero sobre todo requiere de una conciencia absoluta de que los gestores somos administradores y no propietarios”* y que, por tanto *“el dinero que manejamos no es nuestro sino de la sociedad en su conjunto”*.

Tras la intervención del presidente de la fundación, los representantes de las cuatro empresas SERES galardonadas el pasado año con un Premio SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, han compartido y debatido con los asistentes a la jornada su experiencia y logros en el desarrollo de sus distintas actuaciones sociales.

Tanto la responsable de la Unidad de Responsabilidad Empresarial y Reputación de DKV Seguros, Silvia Agulló; como el consejero delegado del Grupo Norte, Miguel Calvo; el director de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Comunicación del Grupo SIRO, Francisco Hevia; y el director de Relaciones Externas de MRW, Francisco Sosa, han coincidido en destacar la importancia de la implicación y el compromiso de la alta dirección para conseguir que las actuaciones sociales de las empresas sean estratégicas y, por tanto, sostenibles en el tiempo.

Premios SERES 2010 y 2011

En la primera edición de los Premios SERES a la Innovación y Compromiso Social de la Empresa, se alzaron con el galardón las siguientes actuaciones sociales:

- ***Cero Mujeres Víctimas de Violencia de Género***, de la empresa GRUPO NORTE, por la gestión de la cualificación y el empleo ante un problema social, proporcionando a la

mujer víctima de la violencia de género la necesaria independencia económica así como ayuda psicológica y emocional y, si lo precisa, cubriendo sus necesidades de movilidad geográfica.

- **Empleo de Calidad para Todos**, de la empresa GRUPO SIRO, por aprovechar las capacidades de cada persona frente a las limitaciones y ser pionera en la integración de personas con discapacidad, extendiendo el modelo a otros colectivos desfavorecidos, insistiendo en porcentajes de integración elevados en todos sus centros de trabajo.
- **Fundación DKV Integralia**, de la empresa DKV Seguros, por su trayectoria de una década facilitando la integración social y laboral de las personas con un grado de discapacidad superior al 65 por ciento y promover activamente la transición de los trabajadores de los centros especiales de empleo a empresas de empleo ordinario.
- **Integración Laboral de Colectivos Desfavorecidos**, de la empresa MRW, por facilitar la estabilidad laboral a personas en riesgo de exclusión social y por extender su modelo de gestión entre las PYME colaboradoras.
- **Hoteles con Corazón**, de la cadena NH Hoteles, por cubrir las necesidades de las familias de niños afectados por enfermedades cardíacas que tienen que desplazarse de su ciudad de residencia durante el tiempo que sus hijos permanecen hospitalizados y por la implicación de sus empleados con el proyecto.

La convocatoria de los Premios SERES correspondiente a 2011 (<http://www.fundacionseres.org/content/premios/2011/principal>) está abierta desde el pasado 13 de mayo, y el plazo para que las empresas presenten sus actuaciones sociales finaliza el próximo viernes 17 de junio.

Acerca de SERES

La Fundación Sociedad y Empresa Responsable. SERES (www.fundacionseres.org) que agrupa a día de hoy a 80 grandes empresas, se constituyó en noviembre de 2009 con la misión de promover actuaciones empresariales de carácter estratégico que contribuyan a la integración social de las personas desfavorecidas. SERES impulsa la experiencia empresarial adquirida individualmente y facilita el aprendizaje y el intercambio de conocimientos de las empresas con programas y proyectos que responden a sus necesidades concretas, recogidas en sus respectivos planes estratégicos. También impulsa la interacción continua y el trabajo en red entre las empresas y las entidades y agentes sociales (administraciones, entidades sin ánimo de lucro, instituciones, escuelas de negocios, etcétera), con la finalidad de generar valor añadido para la empresa y la sociedad.

Más información

Ana Martín-Pintado Infantes amartin-pintado@fundacionseres.org Tel.: 648 726 577